

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям**

по (учебной) дисциплине МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения очная

Ставрополь, 2026

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Информационный дизайн и медиа» составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по профессии: 54.01.20 Графический дизайнер.

Методические указания для учебной дисциплины разработаны:

Пензева П.С., ассистент кафедры дизайна ВШКИ

СОДЕРЖАНИЕ

II. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	6
Практическое занятие №1 «Классификация и анализ образцов из коллекции, презентация выводов».....	6
Практическое занятие №2 «Дизайн макета флаера под рекламную кампанию».....	7
Практическое занятие №3 «Разработка афиши для культурного мероприятия».....	8
Практическое занятие №4 «Серия баннеров для соцсетей и уличного ситилайта».....	9
Практическое занятие №5 «Макет социального билборда с минималистичной композицией».....	10
Практическое занятие №6 «Разработка roll-up'а и штендера для выставки».....	11
Практическое занятие №7 «Дизайн настенного календаря на год с учётом фирменного стиля».....	12
Практическое занятие №8 «Макет 6-страничного буклета для продукта/услуги».....	13
Практическое занятие №9 «Дизайн меню-буклета для кафе с иллюстрациями».....	14
Практическое занятие №10 «Верстка 4-страничного каталога промышленного изделия».....	15
Практическое занятие №11 «Разработка обложки для научного журнала».....	16
Практическое занятие №12 «Серия визиток для трёх разных профессий (дизайнер, менеджер, ИТ-специалист)».....	17
Практическое занятие №13 «Дизайн этикетки для бутылочного продукта с учётом технологических ограничений».....	18
Практическое занятие №14 «Создание mini-brandbook из трёх базовых элементов: логотип, шрифт, палитра».....	19
Практическое занятие №15 «Макет инфографического плаката или слайдов для отчёта».....	20
СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	21

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1) Методические рекомендации по выполнению практических занятий по учебной дисциплине МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа для профессии 54.01.20 Графический дизайнер в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и рабочей программой учебного курса.

2) В соответствии с ФГОС по дисциплине МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа учебным планом предусмотрено 92 часа аудиторных занятий, в том числе 64 часа отведено на практические занятия.

3) Дидактической целью содержания практических занятий является формирование и развитие ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4.

4) В результате выполнения практических заданий студент должен:

уметь:

- Анализировать деятельность и ценности организации для создания визуальной идентичности;
- Разрабатывать ключевые элементы фирменного стиля;
- Обосновывать и защищать предложенные дизайн-решения.
- Подготавливать и оформлять презентации фирменного стиля;
- Создавать брендбук;
- Эффективно представлять проект.
- Применять фирменный стиль на различных типах носителей;
- Разрабатывать макеты;
- Обеспечивать стилистическое единство.
- Разрабатывать дизайн-концепции корпоративной продукции;
- Создавать макеты;
- Подбирать материалы и технологии.

знать:

- Состав и структура фирменного стиля;
- Основы брендинга и позиционирования;
- Специфика визуальной айдентики в различных сферах бизнеса.
- Структура брендбука и презентационных материалов;
- Принципы визуального представления;
- Приёмы обоснования дизайнерских решений.
- Классификация и особенности медианосителей;
- Требования к адаптации визуальных элементов;
- Принципы масштабирования и композиции.
- Виды и функции корпоративной продукции;
- Особенности визуальной айдентики в прикладных формах;
- Основы подготовки макетов к выпуску.

II. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Наименование разделов и тем	Содержание лабораторных и практических работ	Объем, ак. ч
1	2	3
Раздел 1. Разработка прототипов и дизайн-макетов цифровых продуктов и сервисов		64
Тема 1.1. Введение в печатную продукцию	1 Практическая работа «Классификация и анализ образцов из коллекции, презентация выводов»	4
Тема 1.2. Листовки и флаеры	1 Практическая работа «Дизайн макета флаера под рекламную кампанию»	6
Тема 1.3. Афиши и плакаты	1 Практическая работа «Разработка афиши для культурного мероприятия»	4
Тема 1.4 Баннеры интернет- и офлайн-рекламы	1 Практическая работа «Серия баннеров для соцсетей и уличного ситилайта»	4
Тема 1.5. Билборды	1 Практическая работа «Макет социального билборда с минималистичной композицией»	6
Тема 1.6. Roll-up и штендеры	1 Практическая работа «Разработка roll-up'а и штендера для выставки»	4
Тема 1.7. Календарь	1 Практическая работа «Дизайн настенного календаря на год с учётом фирменного стиля»	4
Тема 1.8. Буклет	1 Практическая работа «Макет 6-страничного буклета для продукта/услуги»	4
Тема 1.9. Меню для заведений	1 Практическая работа «Дизайн меню-буклета для кафе с иллюстрациями»	4
Тема 1.10. Каталог продукции	1 Практическая работа «Верстка 4-страничного каталога промышленного изделия»	4
Тема 1.11. Обложки книг и журналов	1 Практическая работа «Разработка обложки для научного журнала»	4
Тема 1.12. Визитные карточки	1 Практическая работа «Серия визиток для трёх разных профессий (дизайнер, менеджер, ИТ-специалист)»	4
Тема 1.13. Этикетки и упаковка	1 Практическая работа «Дизайн этикетки для бутылочного продукта с учётом технологических ограничений»	4
Тема 1.14. Фирменный стиль и брендбук	1 Практическая работа «создание mini-brandbook из трёх базовых элементов: логотип, шрифт, палитра»	4
Тема 1.14. Инфографика и презентации	1 Практическая работа «Макет инфографического плаката или слайдов для отчёта»	4

III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие №1 «Классификация и анализ образцов из коллекции, презентация выводов»

Тема 1.1 Введение в печатную продукцию

Цель: Сформировать у студентов представление о разнообразии печатной продукции, её функциях и технических параметрах, развить умения анализировать типы продукции в зависимости от целевого назначения и условий распространения

Теоретический материал:

1. ГОСТ 7.60-2003, ГОСТ Р 7.0.97-2016
2. Литвиненко С.А. "Основы полиграфии"
3. Материалы сайтов: printdaily.ru, grafit.ru

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные виды печатной продукции и их назначение
2. Отличия между цифровой и офсетной печатью
3. Как особенности аудитории влияют на выбор вида печатной продукции?
4. Основные параметры подготовки файла для печати (формат, цвет, разрешение и т.д.).

Задания:

Состав работы:

Составить таблицу классификации печатной продукции с указанием:

- названия,
- формата,
- основной функции,
- области применения,
- технических характеристик.

Оформить таблицу в виде инфографики.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Проанализировать материалы по теме.
2. Составить перечень продукции.
3. Сформировать таблицу.
4. Визуализировать её в программе (Canva, PowerPoint, Figma).
5. Представить и защитить на занятии.

Практическое занятие №2 «Дизайн макета флаера под рекламную кампанию»

Тема 1.2 Листовки и флаеры

Цель: Познакомить студентов с особенностями проектирования листовок и флаеров, развить навыки создания композиционно сбалансированных рекламных материалов с учётом формата, целевой аудитории и требований к печати.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 7.60-2003
2. Макетирование: материалы с design.ru, pechatnick.ru
3. Книга: А.Лебедев, «Дизайн как он есть»

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем отличаются листовки от флаеров?
2. Какие форматы чаще всего используются?
3. Как влияет место распространения на дизайн листовки?
4. Какие ошибки чаще всего совершают при создании флаеров?

Задания:

Разработать два варианта флаера на одну тему, ориентируясь на:

- а) молодёжную аудиторию,
- б) деловую аудиторию.

Предусмотреть элементы фирменного стиля и подготовить файл к печати.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Изучить примеры и стандарты.
2. Сформулировать цель и ЦА.
3. Разработать эскиз (вручную или цифрово).
4. Подготовить презентацию

Практическое занятие №3 «Разработка афиши для культурного мероприятия»

Тема 1.3 Афиши и плакаты

Цель: Освоить принципы визуальной коммуникации через афиши и плакаты, развить навыки построения композиции, акцентирования информации и стилистической адаптации под формат.

Теоретический материал:

1. Журнал "ПроДизайн"
2. Книга В. Кантора "Афиша как жанр"
3. Сайты: typejournal.ru, posterdesign.ru

Вопросы для самоконтроля:

1. Что отличает афишу от рекламного плаката?
2. Какие форматы афиш используются в России?
3. Как эмоциональный фон влияет на восприятие плаката?
4. Какие принципы типографики используются в афишах?

Задания:

Разработать афишу для культурного мероприятия (концерт, выставка, спектакль) с акцентом на визуальную выразительность. Подготовить макет для печати в формате А2.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Выбрать мероприятие.
2. Разработать контент афиши.
3. Соблюдая пропорции, создать макет (в любой граф. программе).
4. Подготовить защиту макета.

Практическое занятие №4 «Серия баннеров для соцсетей и уличного ситилайта»

Тема 1.4 Баннеры интернет- и офлайн-рекламы

Цель: Изучить специфику проектирования баннеров для digital- и офлайн-среды, освоить методы композиционного построения, адаптации под разные размеры и среды размещения.

Теоретический материал:

1. Книга: Э. Романюк «Дизайн наружной рекламы»
2. Рекламные гайды от «VK», «Yandex», «MyTarget»
3. Сайты: adme.ru, crello.com

Вопросы для самоконтроля:

5. Что такое баннер и его ключевые элементы?
6. Отличия web-баннера от наружного баннера?
7. Какие размеры и форматы наиболее эффективны в digital среде?
8. Как адаптировать баннер под различные носители?

Задания:

Создать рекламный баннер одной кампании в двух форматах:

- а) интернет-баннер (например, 728×90 px);
 - б) наружный баннер (например, 3000×1500 мм).
- Обосновать различия в подходах.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Сформировать ТЗ.
2. Исследовать целевую аудиторию.
3. Выполнить макеты по стандартам.
4. Подготовить сравнительный анализ.

Практическое занятие №5 «Макет социального билборда с минималистичной композицией»

Тема 1.5 Билборды

Цель: Развить умения проектирования крупноформатной наружной рекламы, адаптации содержания к восприятию на расстоянии и в движении, овладеть правилами подготовки таких макетов к печати.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 32602-2013 (внешняя реклама)
2. Статьи с outdoor.ru
3. Примеры с сайтов крупных операторов: Russ Outdoor, Gallery

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое билборд и его стандартные форматы?
2. Чем отличается реклама на билборде от рекламы в транспорте?
3. Как читаемость и восприятие текста зависит от расстояния?
4. Какие цветовые схемы наиболее эффективны для билбордов?

Задания:

Создать макет билборда на социальную тему или коммерческую рекламу. Учесть читаемость с расстояния, ограниченное время восприятия и лаконичность сообщения.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Изучить примеры билбордов.
2. Определить тему и аудиторию.
3. Разработать макет с учётом расстояния восприятия.
4. Защитить идею.

Практическое занятие №6 «Разработка roll-up'а и штендера для выставки»

Тема 1.6 Roll-up и штендеры

Цель: Развить умения проектирования крупноформатной наружной рекламы, адаптации содержания к восприятию на расстоянии и в движении, овладеть правилами подготовки таких макетов к печати.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 32602-2013
2. Издания: журнал "Наружная реклама", материалы с outdoor.ru
3. Сайты производителей: signtrade.ru, roll-up.ru

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое roll-up и штендер, где они используются?
2. Какие форматы и материалы применяются?
3. Как расстояние и угол обзора влияют на дизайн?
4. Какие требования предъявляются к стойкости и читаемости?

Задания:

Создать макет Roll-up или разработать дизайн штендера для уличной рекламной кампании. Учесть читаемость с расстояния, ограниченное время восприятия и лаконичность сообщения.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Изучить примеры конструкций.
2. Определить цель, место размещения и ЦА.
3. Разработать макет в пропорциях 85×200 см.
4. Подготовить и презентовать работу.

Практическое занятие №7 «Дизайн настенного календаря на год с учётом фирменного стиля»

Тема 1.7 Календарь

Цель: Научить проектировать календари различных типов (настенные, настольные, карманные), учитывать сезонность, корпоративный стиль и принципы композиции при создании функционального и эстетичного изделия.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 7.60-2003
2. Сайты типографий: printdirect.ru, calendo.ru
3. Статьи с rechatnick.ru, дизайнерские примеры на behance.net

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие типы календарей существуют?
2. Что обязательно указывается в календаре?
3. Как учитывать композицию в настенных и настольных календарях?
4. Как дизайнер может использовать календарь как рекламный инструмент?

Задания:

Создать настенный календарь формата А3 на выбранную тематику (например, природные пейзажи, городской стиль, продукция компании). Предусмотреть фирменные элементы и оригинальную графическую концепцию.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Изучить структуру календарной продукции.
2. Составить концепцию (брендирование, цвета, стиль).
3. Оформить календарь с одной основной и 12 сменными страницами.
4. Подготовить презентацию макета.

Практическое занятие №8 «Макет 6-страничного буклета для продукта/услуги»

Тема 1.8 Буклет

Цель: Формировать навыки создания многостраничной печатной продукции малого формата; развить понимание верстки, логики подачи информации и стилистического единства.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 7.60-2003
2. Брошюра как вид полиграфии — статьи на pechatnick.ru
3. Практика типографий: wipprint.ru, grafik.ru

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем буклет отличается от листовки?
2. Какие виды фальцовки используются?
3. Как связаны последовательность разворотов и восприятие информации?
4. Какие способы выделения ключевых элементов используются?

Задания:

Разработать буклет на 6 полос (двойной сгиб) на тему "Услуги компании" или "Туристическое направление". Включить фото, инфографику и текстовые блоки.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Изучить существующие образцы.
2. Составить содержание.
3. Создать макет в формате А4 с фальцовкой.
4. Подготовить распечатку или цифровой макет для демонстрации.

Практическое занятие №9 «Дизайн меню-буклета для кафе с иллюстрациями»

Тема 1.9 Меню для заведений

Цель: Овладеть приёмами визуального оформления меню, научиться структурировать текстовую информацию, использовать визуальные акценты для повышения эффективности подачи информации.

Теоретический материал:

1. Типографика: учебник «Шрифты» (М. Блохина)
2. Сайты ресторанных дизайн-студий: chefdream.ru, menuart.ru
3. Обзоры: Артемий Лебедев «Меню как лицо заведения»

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды меню существуют (основное, барное, десертное и т.д.)?
2. Что входит в структуру меню?
3. Как шрифт и иерархия влияют на читаемость меню?
4. Какую роль играет стиль оформления в восприятии бренда?

Задания:

Разработать макет меню для кафе или ресторана (1–2 разворота), включающий категории, названия блюд, описания и цены. Подобрать шрифт и цветовую палитру в соответствии с концепцией заведения.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Выбрать тематику и формат заведения.
2. Составить структуру и перечень блюд.
3. Разработать макет с учётом типографики и графики.
4. Защитить проект.

Практическое занятие №10 «Верстка 4-страничного каталога промышленного изделия»

Тема 1.10 Каталог продукции

Цель: Научить студентов разрабатывать многостраничные издания с акцентом на товарные позиции, освоить принципы модульной сетки и типографики для организации больших объёмов информации.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 7.60-2003
2. Примеры: IKEA, Ozon, Wildberries
3. Сайты: grafikart.ru, photobookshop.ru

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляет собой каталог?
2. Какие элементы входят в типичную структуру каталога?
3. Как реализуются визуальная и навигационная логика?
4. Какие методы применяются для объединения дизайна и товарного ассортимента?

Задания:

Создать макет фрагмента каталога (обложка + 2–4 страницы с товарными позициями) на примере компании с ассортиментом продукции (техника, одежда, косметика и др.). Учитывать фирменный стиль, читабельность и иерархию.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Составить ассортимент.
2. Разработать структуру страниц.
3. Создать макет с изображениями, текстами и оформлением.
4. Подготовить и защитить работу.

Практическое занятие №11 «Разработка обложки для научного журнала»

Тема 1.11 Обложки книг и журналов

Цель: Развить навыки проектирования обложек для печатной продукции, научиться передавать жанровую и тематическую направленность визуальными средствами, освоить основы компоновки текста и изображений.

Теоретический материал:

1. ГОСТ 7.60-2003
2. Книги: «Типографика» Э. Раунд, «Оформление книги» И. Лебедева
3. Примеры: litres.ru, издательства «АСТ», «Самокат», «Альпина»

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие элементы включает обложка книги или журнала?
2. Чем отличается дизайн обложки книги от журнала?
3. Как цвет и композиция влияют на восприятие жанра?
4. Как отразить содержание книги в графике?

Задания:

Создать обложку журнала (или книги) в выбранной тематике (научно-популярной, художественной, деловой и т. д.), включая переднюю и заднюю части. Применить элементы верстки, графику и заголовочную композицию

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Определить жанр и ЦА.
2. Сформулировать графическую концепцию.
3. Создать макет (обложка + корешок + оборот).
4. Подготовить презентацию.

Практическое занятие №12 «Серия визиток для трёх разных профессий (дизайнер, менеджер, ИТ-специалист)»

Тема 1.12 Визитные карточки

Цель: Научиться проектировать визитные карточки с учётом фирменного стиля и делового этикета, применять минималистичное и функциональное графическое оформление.

Теоретический материал:

1. ГОСТ Р 51511-2001
2. Типография «Мосвизитка», сайт vizitka.ru
3. Обзоры: lookatme.ru, vc.ru (раздел дизайн)

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы стандартные размеры визитной карточки?
2. Какие данные обычно размещаются на визитке?
3. Как минимализм влияет на визуальное восприятие?
4. Как стиль визитки отражает корпоративную идентичность?

Задания:

Разработать два варианта визитной карточки:

- а) личная визитка фрилансера,
- б) корпоративная визитка компании.

Продумать стиль, цвет, композицию и типографику.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Определить профессию и имидж.
2. Составить информационное наполнение.
3. Разработать макет в формате 90×50 мм или 85×55 мм.
4. Подготовить версию для печати (СМΥК, 300 dpi).

Практическое занятие №13 «Дизайн этикетки для бутылочного продукта с учётом технологических ограничений»

Тема 1.13 Этикетки и упаковка

Цель: Изучить роль упаковки в продвижении товара, научиться разрабатывать этикетку с учётом требований к информации и визуальному восприятию.

Теоретический материал:

1. ГОСТы на упаковку пищевых и бытовых товаров
2. Статьи: packagingoftheworld.com (русские кейсы), designcollector.ru
3. Материалы ФАС РФ о маркировке продукции

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие функции выполняет упаковка и этикетка?
2. Какие обязательные сведения должны быть указаны?
3. Как эмоциональный фон влияет на решение о покупке?
4. Какие особенности имеет дизайн упаковки разных товарных категорий?

Задания:

Создать макет этикетки для продукта (напиток, косметика, еда и др.), с возможным моделированием упаковки (объёмная схема в развёртке). Предусмотреть соответствие фирменному стилю.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Выбрать продукт и формат упаковки.
2. Подготовить информационное наполнение (состав, масса, производитель и т.д.).
3. Разработать этикетку с учётом композиции и цветовой схемы.
4. Оформить развёртку для презентации.

Практическое занятие №14 «Создание mini-brandbook из трёх базовых элементов: логотип, шрифт, палитра»

Тема 1.14 Фирменный стиль и брендбук

Цель: Познакомиться с элементами фирменного стиля и принципами их систематизации в брендбуке.

Теоретический материал:

1. Примеры брендбуков компаний: Сбер, Яндекс, VK (доступны онлайн)
2. Книга «Логотип и фирменный стиль» (Д. Айре)
3. Сайты: identityland.ru, design.ru

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие элементы входят в фирменный стиль?
2. Что такое брендбук и зачем он нужен?
3. Как стиль влияет на узнаваемость бренда?
4. Какие ошибки чаще всего встречаются в брендбуках?

Задания:

Разработать фрагмент брендбука (обложка, логотип, шрифт, цветовая палитра, визитка и шаблон делового письма) для вымышленной компании. Систематизировать стилистические правила в виде инструкций.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Определить род деятельности компании.
2. Разработать логотип и визуальные элементы.
3. Составить PDF-файл с образцами и описаниями.
4. Подготовить защиту проекта.

Практическое занятие №15 «Макет инфографического плаката или слайдов для отчёта»

Тема 1.15 Фирменный стиль и брендбук

Цель: Освоить визуализацию информации в формате инфографики и презентаций, применяемых в образовании, бизнесе и рекламе.

Теоретический материал:

1. Книга «Визуальное представление информации» (Эдвард Тафти)
2. Сайты: infographer.ru, pptx.ru
3. Образцы с презентаций Тинькофф, ВШЭ, Сколково

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое инфографика и её функции?
2. Какие основные виды графических элементов используются?
3. Как выбрать формат представления данных в зависимости от цели?
4. Как цвет и композиция влияют на восприятие диаграмм?

Задания:

Создать инфографику на общественно значимую тему (статистика, образование, экология) или разработать 5-слайдовую презентацию с единой стилистикой. Использовать иконки, графики, схемы.

Порядок и методика выполнения заданий:

1. Сформулировать цель и целевую аудиторию.
2. Собрать и структурировать данные.
3. Создать визуальные элементы (графики, схемы, иконки).
4. Подготовить финальный макет или презентацию.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основные печатные издания

1. Клейн, С. (2012). *Информационный дизайн: теория и практика*. БХВ-Петербург. То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.academia.edu/25701947/Информационный дизайн теория и практика](https://www.academia.edu/25701947/Информационный_дизайн_теория_и_практика)
2. Горячева, М. (2017). *Дизайн и коммуникация: Принципы информационного дизайна и визуальной коммуникации*. Издательство «ВШЭ». То же [Электронный ресурс]. - URL: https://www.hse.ru/edu/v_courses
3. Норман, Д. (2013). *Дизайн привычных вещей*. Вильямс.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.scribd.com/document/41579851/The-Design-of-Everyday-Things-by-Don-Norman>
4. Крест, Г., ван Левен, Т. (2011). *Чтение изображений: грамматика визуального дизайна*. Издательство «Гуманитарный центр».; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.academia.edu/15121813/Чтение изображений Грамматика визуального дизайна](https://www.academia.edu/15121813/Чтение_изображений_Грамматика_визуального_дизайна)
5. Луптон, Э. (2013). *Дизайн как повествование*. БХВ-Петербург.; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://www.academia.edu/41744785/Design_as_Storytelling

Дополнительные источники

1. Пенден, П. (2005). *Графический дизайн. Современные методы*. Манн, Иванов и Фербер.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.academia.edu/37761282/Graphic Design Modern Methods](https://www.academia.edu/37761282/Graphic_Design_Modern_Methods)
2. Шарп, Р. (2010). *Графический дизайн и визуальная культура*. Академический проект.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.academia.edu/2342977/Graphic Design and Visual Culture](https://www.academia.edu/2342977/Graphic_Design_and_Visual_Culture)
3. Бойс, С. (2009). *Дизайн медиа и коммуникаций*. Синергия.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.academia.edu/40838169/Media Design and Communication](https://www.academia.edu/40838169/Media_Design_and_Communication)
4. Маневич, Л. (2014). *Язык новых медиа*. Университет ИТ.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.academia.edu/38659834/The Language of New Media](https://www.academia.edu/38659834/The_Language_of_New_Media)
5. Топчий, В. (2015). *Визуальная коммуникация: История и теория дизайна*. Книга по требованию; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://www.academia.edu/3872138/Visual_Communication_History_and_Theory_of_Design

Основные электронные издания

1. infographer.ru
2. <https://www.artlebedev.ru/>
3. <https://internet-law.ru/gosts/gost/61008/>
4. behance.net
5. designcollector.net

