

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Первякова Светлана Валерьевна
Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе
Дата подписания: 18.06.2026 14:41:44
Уникальный программный ключ:
63a18c373da05c089b08fcd9c468e7916200017

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и управления,

д-р экон. наук, профессор

Ушвицкий Л.И.

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

МДК 02.01 Основы товароведения

МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров

МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548, и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа профессионального модуля разработана:

- 1 Кочановой Людмилой Ивановной, преподавателем СКФУ, колледж в г. Ставрополе

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя

Логист ООО «Темп»

должность представителя работодателя, наименование
организации и город ее расположения



Н.А. Дрижд
Фамилия,
инициалы

1. Паспорт программы профессионального модуля

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа профессионального модуля является частью образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело в части освоения основного вида деятельности (ВПД): В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему профессиональные компетенции:

(ПК):

ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности по ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров, связанных с экспертизой качества потребительских товаров и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
 - решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
 - применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
 - осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
 - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
 - разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
 - выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
 - подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
 - организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
 - оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
 - регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
 - систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
 - оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

уметь:

- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;
- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

знать:

- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательных требований к маркировке потребительских товаров;

- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
 - технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
 - обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
 - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
 - условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
 - дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
 - законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
 - современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
 - основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
 - организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
 - сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
 - ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
 - приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
 - основные положения категорийного менеджмента;
 - специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
 - алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
 - порядок формирования категорий в ассортименте;
 - структуру ABC – и XYZ – анализа;
 - классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
 - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
 - обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 360 часов включая:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 268 часов

Самостоятельной работы обучающегося – 20 часов

Производственной практики -72 часа.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимся видом деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и, соответствующие ему, общие компетенции и профессиональные компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

3. Структура и содержание профессионального модуля

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. ч								
		Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса(курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа(проект), часов	Всего, часов	В т.ч. курсовая работа(проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1-2.2	МДК.02.01 Основы товароведения	32		32	16	-				
ПК 2.3-2.4	МДК. 02.02 Товароведение потребительских товаров	110		96	48		14			
ПК 2.1-2.5	МДК. 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	108		108	58	-				
ПК 2.1-2.5	МДК. 02.04 Управление ассортиментом товаров	38		32	16	-	6			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72	72							72
	Экзамен по модулю									
Всего		360	72	268	138		20			72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия. Самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Основы товароведения		32	ПК 2.1-2.2
МДК 02.01 Основы товароведения		32	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание учебного материала	2/0	
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения. Основопологающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции	2	
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия		
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	6	

Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	1.Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	2	ПК 2.1-2.2.3
	в том числе:	4	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
	Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1-2.2
	1. Товарный и природный сортаменты. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества.	2	

	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров . Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	2	
	в том числе:	6	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2	
	Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2	
	Практическое занятие 5. Определение градации качества продовольственных и непродовольственных товаров	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1-2.2
	1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой	2	

	продукции		ПК 2.1-2.2
	2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	2	
	в том числе:	4	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.	2	
	Практическое занятие 7. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1-2.2
	1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	2	

	2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	2	ПК 2.1-2.2
	в том числе:	2	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 8. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		110	
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		96	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание учебного материала	40	ПК 2.3-2.4
	1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав.	2	
	2. Потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров.		
	3. Зерномучные товары: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения,	2	

	транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров		
	4. Свежие плоды, овощи, грибы: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента.	2	
	5. Свежие плоды, овощи, грибы:: требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции		
	6. Вкусовые товары: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров	2	
	7.Кондитерские товары:, крахмал, сахар и мед: классификация ассортимента и пищевая ценность.	2	
	8. Сахаристые и мучные кондитерские изделия: потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика сахаристых и мучных кондитерских изделий, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки.		
	9. Пищевые жиры: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии	2	

	производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке.		
	10. Молоко, молочные товары: классификация ассортимента.	2	
	11. Кисломолочные продукты, сливки: пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика кисломолочных товаров, сливок, условия и сроки хранения, требования к маркировке.		
	12. Мясо убойных животных, мясные товары, яйцо, яичные товары: классификация ассортимента.	2	
	13. Субпродукты, мясные копчености, колбасные изделия. пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика мясных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке		
	14. Рыба и рыбные товары: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика живой, охлажденной, замороженной рыбы, условия и сроки хранения.	2	

	15. Нерыбное сырье: классификация ассортимента и пищевая ценность нерыбного сырья, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика ракообразных, моллюсков, иглокожих, морских водорослей, китового мяса, условия и сроки хранения.	
	в том числе:	22
	лабораторные работы	
	Практическое занятие 1. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственных групп товаров растительного происхождения зерномучных, товаров.	2
	Практическое занятие 2. Идентификация и распознавание ассортимента мучных кондитерских изделий, в зависимости от показателей, формирующих качество.	2
	Практическое занятие 3. Распознавание ассортимента товаров животного происхождения (пищевые жиры).	2
	Практическое занятие 4. Особенности маркировки мяса и мясных консервов.	2
	Практическое занятие 5. Навыки в идентификации и оценке качества, соблюдении условий и сроков хранения рыбы и рыбных товаров	2
	Практическое занятие 6.	2

	Проведение органолептической оценки качества куриных яиц. Особенности маркировки яиц и яичных товаров.		
	Практическое занятие 7. Формирование навыков в идентификации и оценке качества молока и кисломолочных товаров, распознавании дефектов, соблюдении условий и сроков хранения.	2	
	Практическое занятие 8. Определение градации качества корнеплодов. Проведение органолептической оценки качества плодоовощной продукции. в дефектов, болезней.	2	
	Практическое занятие 9. Проведение органолептической оценки качества чая, кофе, чайных и кофейных напитков.	2	
	Практическое занятие 10. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении	2	
	Практическое занятие 11. Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся Работа с основной и дополнительной литературой По темам составление конспектов. Подготовка к защите презентации по теме «Товароведная характеристика основных групп	8	

	продовольственных товаров		
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание учебного материала	56	
	1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	ПК 2.3-2.4
	2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.	2	
	3. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен		
	4. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности	2	

	хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	5. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	6. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	2	
	7. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	2	
	8. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии	2	

	производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
	10. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	11. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	12. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	13. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства		

	ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	
	14. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	15. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	16. Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	17. Товароведение школьно-письменных, канцелярских	

	товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	18. Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий		
	19. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение		
	в том числе:	26	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 12. Проведение оценки качества текстильных товаров. Текстильные, швейные и трикотажные товары	2	
	Практическое занятие 13. Идентификация ассортиментной принадлежности обувных товаров. 8 основных приемов проверки качества обуви.	2	
	Практическое занятие 14. Идентификация ассортиментной принадлежности парфюмерно-косметических товаров.	2	
	Практическое занятие 15.	2	

	Приобретение навыков при изучении потребительских свойств и показателей товаров из пластмасс, бытовой химии		
	Практическое занятие 16. Идентификация пушно-меховых товаров. Составление торговой характеристики пушно-меховых товаров.	2	
	Практическое занятие 17. Контроль и экспертиза качества ювелирных изделий, идентификация, расшифровка маркировки	2	
	Практическое занятие 18. Изучение ассортимента и качества металлической посуды по виду сплава, способу изготовления и виду отделки поверхности.	2	
	Практическое занятие 19. Выявление дефектов, пороков , определение градации качества стеклянных и керамических бытовых товаров	2	
	Практическое занятие 20. Распознавание ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров и методы определения качества.	2	
	Практическое занятие 21. Распознавание ассортимента и идентификация игрушек, особенности их маркировки, упаковки и реализации	2	
	Практическое занятие 22. Особенности маркировки спортивных и рыболовных товаров	2	

	Практическое занятие 23. Распознавание бытовой радиоэлектронной аппаратуры разных изготовителей . Особенности маркировки радиоэлектронных товаров.	2	
	Практическое занятие 24. Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка к защите докладов по теме «Основные товароведные признаки непродовольственных товаров» Написание контрольной работы Решение ситуационных задач	6	
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери			ПК 2.3-2.4

продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров). 17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара). 18. Классификация и кодирование потребительских товаров. 19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров). 20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства. 21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования. 22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.		
---	--	--

23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения 24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах. 25. Органолептическая оценка качества продовольственных/непродовольственных товаров.		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования 5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы 6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы 7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы. 8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований 9. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы 10. Защита курсовой работы	20	
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	108	

МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		108	
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Содержание учебного материала	30	ПК 2.1-2.5
	1. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг	2	
	2. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания	2	
	3. Сущность оценочной деятельности в товароведении: Понятие фальсификации товаров.	2	
	4. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний.	2	
	5. Контроль качества: Правила отбора проб (выборки). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборки). Виды контроля качества.	2	
	6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	2	
	7. Приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок,	2	

	инструкции приемки продукции	
	в том числе:	16
	лабораторные работы	
	Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственных товаров.	2
	Практическое занятие 2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий непродовольственных товаров.	2
	Практическое занятие 3. Определение объема выборки проб, приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственных товаров.	2
	Практическое занятие 4. Определение объема выборки проб, приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии непродовольственных товаров.	2
	Практическое занятие 5. Оценка качества пищевых жиров	2
	Практическое занятие 6. Оценка качества плодово-ягодных кондитерских изделий	2
	Практическое занятие 7. Оценка качества бытовых электротехнических товаров	2
	Практическое занятие 8. Оценка качества мебельных товаров.	2
	контрольные работы	

	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание учебного материала	34	ПК 2.1-2.5
	1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов.	2	
	2. Основы идентификации потребительских товаров: Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	2	
	3. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	2	
	4. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров	2	
	5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации зерномучных товаров. меда, мороженого.	2	
	6. Особенности идентификации при выявлении фальсификации рыбных товаров	2	
	7. Особенности идентификации при выявлении фальсификации кожаной обуви, овчинно-шубных товаров.	2	
	8. Особенности идентификации при выявлении фальсификации товаров	2	

	бытовой химии; галантерейных товаров.		
	в том числе:	18	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 9. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной идентификации.	2	
	Практическое занятие 10. Исследование общих правил проведения идентификации непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей видовой идентификации.	2	
	Практическое занятие 11. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации зерномучных товаров.	2	
	Практическое занятие 12. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации меда. мороженого.	2	
	Практическое занятие 13. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации рыбных товаров.	2	
	Практическое занятие 14. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации овчинно-шубных товаров.	2	

	Практическое занятие 15. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации кожаной обуви.	2
	Практическое занятие 16. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации галантерейных товаров	2
	Практическое занятие 17. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии.	2
	контрольные работы	
	самостоятельная работа обучающихся	
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Содержание учебного материала	10
	1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал	2
	2. Экспертный метод	2
	в том числе:	6
	лабораторные работы	

	Практическое занятие 18. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.	2	
	Практическое занятие 19. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственных товаров.	2	
	Практическое занятие 20. Балльная оценка органолептических показателей качества непродовольственных товаров.	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание учебного материала	34	ПК 2.1-2.5
	1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основные понятия, принципы и виды.	2	
	2 Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: значение экспертизы в системе управления качеством.	2	
	3. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства.	2	
	4 Этапы проведения товароведной экспертизы.	2	
	5. Виды товарной экспертизы. Товароведная: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная.	2	
	6. Виды товарной экспертизы:	2	

	санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.		
	7. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	2	
	8. Документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	2	
	в том числе:	18	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 21. Подготовка к проведению экспертизы качества резиновой обуви.	2	
	Практическое занятие 22. Подготовка к проведению экспертизы качества бытовых электротехнических товаров	2	
	Практическое занятие 23. Организация проведения экспертизы качества резиновой обуви.	2	
	Практическое занятие 24. Организация проведения экспертизы качества бытовых электротехнических товаров	2	
	Практическое занятие 25. Документальное сопровождение экспертизы качества	2	

	продовольственных товаров		
	Практическое занятие 26. Документальное сопровождение экспертизы качества непродовольственных товаров	2	
	Практическое занятие 27. Экспертиза качества продовольственного товара	2	
	Практическое занятие 28. Экспертиза качества бытовых электротехнических товаров	2	
	Практическое занятие 29. Экспертиза качества резиновой обуви.	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		38	. ПК 2.1-2.5
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		38	
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание учебного материала	4	
	1. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров	2	
	в том числе:	2	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 1 Расчет показателей ассортимента.	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся Работа с основной и дополнительной	4	

	литературой. Подготовка к защите рефератов по теме «Основные пути совершенствования ассортимента товаров в торговых предприятиях, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров»		
Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание учебного материала	4	ПК 2.1-2.5
	1. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре	2	
	2. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики	2	
	в том числе:	-	
	лабораторные работы		
	практические занятия		
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка к защите презентаций, докладов, рефератов, к собеседованию Составление конспектов.	2	
Тема 4.3. Методы и инструменты управления товарным	Содержание учебного материала	12	ПК 2.1-2.5
	1. АВС-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика	2	

ассортиментом	стратификации множества элементов		
	2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	2	
	в том числе:	8	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 2. Расчет основных показателей ассортимента XYZ-анализа	2	
	Практическое занятие 3. Оценка эффективности категорийного менеджмента с применением метода ABC-анализа	2	
	Практическое занятие 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	Практическое занятие 5. Рыночный сегмент. Определение основных направлений сегментирования рынка. Использование кейс-технологий.	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание учебного материала	4	ПК 2.1-2.5
	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса	2	

	управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента		
	в том числе:	2	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 6. «Составление портфеля-профио» на основе стратегии маркетинга - матрицы «Бостон консалтинг групп»	2	
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1-2.5
	1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями	2	
	2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования	2	
	в том числе:	4	
	лабораторные работы		
	Практическое занятие 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента». <u>Практическое занятие проводится с участием представителя работодателя</u>	2	
	Практическое занятие 8. Определение уровней конкурентоспособности, принятие управленческих решений по	2	

	повышению конкурентоспособности отечественных потребительских товаров на рынке		
	контрольные работы		
	самостоятельная работа обучающихся		
Производственная практика Виды работ 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 3. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт основных показателей ассортимента товаров.. 4. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 5. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 6. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. Анализ условия хранения товаров. 7. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 9. Оценка качественных характеристик товара. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 10. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам		72	

(техническим условиям), условиям поставок и договоров 11. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 12. Выявление источников товарных потерь. Расчет и списание товарных потерь.. Разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.		
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю		
Всего	360	

4. Условия реализации профессионального модуля

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета междисциплинарных курсов:

- Комплект учебной мебели на 50 посадочных мест;
- Комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

- доска магнитно-маркерная,
- проектор,
- компьютер преподавателя с необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

4.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения профессионального модуля

Для реализации программы библиотечный фонд СКФУ имеет печатные, электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основная литература

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2023. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>
5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2023. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>
6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>
7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. —

Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2019 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2019 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

Интернет ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>

2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
3. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
4. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей www.spros.ru
5. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.
6. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>
7. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты : учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>
8. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению данного профессионального модуля предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин ОП.05 «Основы предпринимательства», ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», и профессионального модуля ПМ 01 «Организация и осуществление торговой деятельности».

В преподавании используются лекционно-семинарские формы проведения занятий,

практикум, практические занятия, кейс-технологии.

При проведении лабораторных занятий проводится деление группы на подгруппу, численность не более 15 человек.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Обязательным условие допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение производственной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по дисциплинарным курсам.

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направления деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО, не реже 1 раза в 3 года.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Результаты (освоенные профессионал ьные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
---	--	---

ПК 2.1	– классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Собеседование Тестирование. Защита докладов, рефератов, презентаций
ПК 2.2	– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара	Проверка контрольной работы Проверка правильности выполнения решения задач Экспертная оценка решения ситуационных задач по установленным критериям.
ПК 2.3	– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов при решении ситуационных заданий Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ по, производственной практике. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:
ПК 2.4	– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных – проверяет статус подобранных	– при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении защиты отчетов по производственной практике; – при проведении экзаменов по

	нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; – применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;	профессиональному модулю.
--	--	----------------------------------

ПК 2.5	– формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий	
--------	---	--