

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета Высшей школы
креативных индустрий А.Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология новых медиа

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	6	6

Разработано

Кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и социальных
инноваций
Гапич А.Э.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональной компетенции будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология в области прикладного анализа новых медиа.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными методами анализа данных, применяемыми в прикладном анализе новых медиа;
- научиться осуществлять практические расчеты при решении типовых для анализа медиа задач;
- выработать умения проводить интерпретацию полученных при расчетах данных.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.0 «Прикладной анализ медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули). Ее освоение происходит в 6 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-5 Способен использовать знания теорий и методов социально-гуманитарных наук в аналитической, консалтинговой и экспертной деятельности	ИД-1 ПК-5 Применяет знания теорий и методов социально-гуманитарных наук в аналитической, консалтинговой, экспертной деятельности	На основе анализа современных медиа применяет знания теорий и методов социально-гуманитарных наук в аналитической, консалтинговой, экспертной деятельности
	ИД-2 ПК-5 Обрабатывает и анализирует социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Используя компетенции в области современных медиа обрабатывает и анализирует социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
	ИД-3 ПК-5 Разрабатывает концептуально-теоретическую, программно-организационную, аналитическую, реализационно-управленческую части социологического проекта	Применяя навыки анализа медиа разрабатывает концептуально-теоретическую, программно-организационную, аналитическую, реализационно-управленческую части социологического проекта
	ИД-4 ПК-5 На основе методов машинного обучения строит модели кластеризации и классификации данных, использующих разнородные данные	На основе методов машинного обучения строит модели кластеризации и классификации данных, использующих разнородные данные

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля*

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 академ. ч.	ОФО, в академ. часах	ЗФО, в академ. часах
Контактная работа:	64	12
Лекции/из них практическая подготовка	32/0	6/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/0	6/0
Самостоятельная работа	44	96
Формы контроля		
Экзамен	-	-
Зачет (6 семестр)	+	+
Зачет с оценкой	-	-
Курсовая работа	нет	нет

*Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма				Заочная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Феномен новых медиа Понятие медиа. Появление медиа. Значение новых медиа в современном мире.	ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5 ИД-3 ПК-5	2	2		2	2	2		6	Собеседование, тесты
2	Роль медиа в современном мире Распространение медиа в современном мире. Основные принципы функционирования медиа. Эволюция медиа.	ИД-1 ПК-5	2	2		2	2	2		6	Собеседование, тесты
3	Медиа как социологический феномен Интепретация медиа. Основные определения медиа. Социологчиеские характеристики медиа.	ИД-2 ПК-5	2	2		2	2	2		6	Собеседование, тесты
4	Теоретические основы социологического исследования	ИД-3 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование, тесты

	современных медиа Основные подходы к исследованию медиа. Социально-сетевой анализ. Системный подход. Структурно-функциональный подход.										
5	Классификация медиа Основные типы медиа-коммуникаций. Подходы к классификации медиа.	ИД-1 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование, тесты
6	Аудитория современных медиа Портрет пользователя медиа. Сравнение аудитории по полу и возрасту. Распределение аудитории по регионам. Распределение по частоте использования медиа. Рейтинги авторов и сообществ.	ИД-2 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование, тесты
7	Общественные коммуникационные системы Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы (априорные, апостериорные и смешанные системы как виды искусственной коммуникативной системы). Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.	ИД-3 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование, тесты
8	Сетевая методология исследования медиа Основы сетевого анализа медиа. Основные закономерности структуры сетей. Связь структуры и функции сетей в медиа.	ИД-1 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование, тесты
9	Феномен социальных сетей в	ИД-2 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование,

	современном мире Достоинства и недостатки сетевых подходов по сравнению с традиционными статистическими методами. Включение статистических методов в сетевой анализ.										тесты
10	Виртуальные сети Понятие виртуальных сетей. Виды виртуальных сетей. Связь виртуальных сетей и медиа.	ИД-3 ПК-5	2	2		2				6	Собеседование, тесты
11	Массовая коммуникация в медиа Институциональные составляющие массовой коммуникации. Роль СМК в удовлетворении общественных потребностей в информации и коммуникации. Система статусов и ролей в массовой коммуникации. Материально-техническая база, организации массовой коммуникации.	ИД-1 ПК-5	2	2		4				6	Собеседование, тесты
12	Межкультурная коммуникация в медиа Межкультурная коммуникация. Стереотипы общения. Культурный шок. Виды межкультурной коммуникации: аккультурация (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция), культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.	ИД-2 ПК-5	2	2		4				6	Собеседование, тесты
13	Теория графов в социологии Теория графов как раздел дискретной	ИД-3 ПК-5	2	2		4				6	Собеседование, тесты

	математики. Основные определения теории графов. Операции над графами. Маршруты, цепи и циклы графов. Ориентированные графы. Деревья. Включение сетевых подходов в общую структуру анализа данных. Сетевые подходы и регрессионный, факторный, кластерный анализ.										
14	Сетевые исследования в медиа Изучение взаимодействий между родственными позициями. Использование сетевых методов в исследованиях медиаструктур.	ИД-1 ПК-5	2	2		4				6	Собеседование, тесты
15	Основные метрики прикладного анализа медиа Степень центральности. Посредничество. Центральность по собственному вектору. Однородность.	ИД-2 ПК-5	2	2		4				6	Собеседование, тесты
16	Прикладные программы анализа медиа Многофункциональные пакеты для обработки и анализа данных: Excel, Access, STADIA, STATA, JMR (StatView), SAS (компания SAS Institute), STATGRAPICS, STATISTICA, SPSS, RapidMiner, Weka, Gephi, UCINET.	ИД-3 ПК-5	2	2		4				6	Собеседование, тесты
	ИТОГО за 6 семестр		32/0	32/0		44	6/0	6/0		96	
	ИТОГО		32/0	32/0		44	6/0	6/0		96	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений дисциплины (модуля) и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Агалаков, С. А. Статистические методы анализа данных: учебное пособие / С.А. Агалаков; Министерство образования и науки РФ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 92 с.: табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7779-2187-1, экземпляров неограниченно

2. Дятлов, А. В. Социология новых медиа: учебник / А.В. Дятлов, Д.А. Гугуева. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 227 с.: ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 219–221. - ISBN 978-5-9275-2690-1, экземпляров неограничено

3. Бельчик, Т. А. Основы математической обработки информации с помощью SPSS: учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 232 с. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-8353-1265-8, экземпляров неограниченно

4. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие / А.О. Крыштановский; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с.: ил. - (Учебники Высшей школы экономики). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-0486-4, экземпляров неограниченно

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Добрина, О.А. Социология новых медиа Электронный ресурс: учебное пособие / О.А. Добрина. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2013. - 101 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7795-0666-3, экземпляров неограничено

2. Агабекян, Р. Л. Математические методы в социологии: Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании: учеб. пособие для вузов / Р. Л. Агабекян, М. М. Кириченко, С. В. Усатиков. - Ростов Н/Д: Феникс, 2005. - 187 [5] с.: ил., табл. - (Высшее образование). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 183–185. - ISBN 5-222-06492-1, экземпляров 23

3. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма): учебное пособие / А. К. Леонов. - Анализ социологических данных (количественная парадигма), 2026-02–04. - Электрон. дан. (1 файл). - Благовещенск: Издательство Амурского государственного университета, 2019. - 86 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227–8397, экземпляров неограниченно

4. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - М.: Стратегия, 1998. - 224 с.: ил., табл. - (Высшее образование). - Прил.: с.213-215. - Библиогр.: с. 216–219. - ISBN 5-221-00047-4, экземпляров 14

5. Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах Электронный ресурс: Учебное пособие / С. В. Мхитарян. - Применение SPSS в маркетинговых проектах, 2019-02-17. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00315-4, экземпляров неограниченно

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социология новых медиа» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социология новых медиа» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru>.

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>.

3. Институт социологии ФНИСЦ РАН / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.

4. Научный и общественно-политический журнал РАН «Социологические исследования» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

5. Российская сеть информационного общества: социология / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>.

6. Фонд общественное мнение/ФОМ / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации

презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

Информационно-справочные системы:

1	Консорциум сетевых электронных библиотек ЭБС «Лань» – Режим доступа: e.lanbook.com.
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: biblioclub.ru.
3	Электронная библиотечная система «РУКОНТ» – Режим доступа: rucont.ru.
4	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» – Режим доступа: znanium.ru.
5	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – Режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/
6	Электронно-библиотечная система IPR SMART – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/

Информационно-правовые системы:

1	Законодательство России – Режим доступа: pravo.gov.ru/ips .
2	КонсультантПлюс – Режим доступа: consultant.ru .
3	Гарант – Режим доступа: garant.ru .
4	Закон.ру – Режим доступа: zakon.ru .

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных

образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.