

Подписан: Белозеров Виталий Семенович

Дата: 2021-09-24 09:50:45

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич

Должность: И.о. декана факультета нефтегазовой инженерии

Дата подписания: 10.07.2024 11:14:33

Уникальный программный ключ:

fd7a4d68f83221a1e66ab195e1d00

(Электронный документ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Проектирование специализированного онлайн-медиа
Содержание	Проблема формулирования цели специализированного онлайн-медиа. Сравнение специализированных онлайн-медиа. Написание концепции специализированного онлайн-медиа, создание технического задания, навигация, Подбор команды, проработка дизайна специализированного онлайн-медиа, работа специализированного онлайн-медиа в тестовом режиме, проверка технических ошибок.
Реализуемые компетенции	УК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-3 Знать: общие методы взаимодействия для решения управленческих задач при проектировании специализированного онлайн-медиа. Уметь: решать управленческие и стратегические задачи при проектировании специализированного онлайн-медиа. Владеть: навыками решения управленческих и стратегических задач при проектировании специализированного онлайн-медиа.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет 2 семестр.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 260 с [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255816