

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айяль Гусиповна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 15:10:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc01abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Логистика

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	«Экономика впечатлений»
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в 7 семестре	

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Логистика» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленность (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Логистика»

3. Разработчик: Рубежной А.А., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Логистика» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> ИД-2.УК-1 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Не способен осуществлять поиск информации и ее систематизировать	Способен на базовом уровне способен осуществлять поиск информации и ее систематизировать	Способен на продвинутом уровне способен осуществлять поиск информации и ее систематизировать	Способен на продвинутом уровне способен осуществлять поиск информации и ее систематизировать для разработки оптимальных альтернативных вариантов стратегии функционирования логистических цепочек поставок предприятия
Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> ИД-2.УК-2 Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения,	Не способен разрабатывать план действий для решения задач проекта	Способен на базовом уровне разрабатывать план действий для решения задач проекта	Способен на продвинутом уровне разрабатывать план действий для решения задач проекта	Способен на продвинутом уровне разрабатывать организационные схемы, бизнес-процессы на предприятии, стандарты и процедуры, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, исходя из

исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений				действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, выполняет руководство процессами организации логистической службы компании
------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов

Компетенция: ОПК-4

Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> ИД-3.ОПК-4 Формирует специализированные каналы сбыта туристских продуктов и услуг	Не обладает практическим опытом осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение туристских продуктов	Частично использует базовые принципы для исследования рынка, организовывать продажи и продвижение туристских продуктов	Используя базовые принципы исследования рынка, организовывать продажи и продвижение туристских продуктов	Способен осуществлять исследования рынка разработки, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов, разрабатывать оптимальные логистические цепочки с целью осуществления исследований рынка и организации продажи и продвижение туристских продуктов.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	в	1. Логистика - это... а) организация перевозок; б) предпринимательская деятельность; в) наука и искусство управления материальным потоком; г) искусство коммерции.	УК-1
2.	б	2. Объект исследования в логистике - это... а) процессы, выполняемые торговлей; б) материальные и соответствующие им информационные потоки; в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг; г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.	УК-1
3.	в	3. Задачей микрологистики является... а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом; б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации; в) организация грузопереработки в крупном морском порту.	УК-1
4.	Как наука логистика ставит и решает следующие задачи: прогноз спроса и, на его основе, планирование запасов; определение необходимой мощности производства и транспорта; разработка научных принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками; построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем.	Основные задачи логистики.	УК-1
5.	На макроуровне цепь, через которую последовательно проходит некоторый материальный поток, состоит из нескольких самостоятельных предприятий. На микроуровне цепь, через которую последовательно проходит некоторый материальный поток, чаще всего состоит из различных служб одного предприятия.	Понятие цепи поставок на макро и микроуровне.	УК-1
6.	Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками; в технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев	Основное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного	УК-1

	материалопроводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками.		
7.	В сферах производства и обращения применение логистики позволяет: снизить запасы на всем пути движения материального потока; сократить время прохождения товаров по логистической цепи; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.	Функции логистики в сферах производства и обращения.	УК-1
8.	груз - нужный товар; качество - необходимого качества; количество - в необходимом количестве; время - должен быть доставлен в нужное время; место - в нужное место; затраты - с минимальными затратами.	Шесть правил логистики.	УК-1
9.	По отношению к логистической системе материальный поток может быть внешним, внутренним, входным и выходным. Внешний материальный поток протекает во внешней для предприятия среде. Внутренний материальный поток образуется в результате осуществления логистических операций с грузом внутри логистической системы. Входной материальный поток поступает в логистическую систему из внешней среды. Выходной материальный поток поступает из логистической системы во внешнюю среду.	Виды материальных потоков по отношению к логистической системе	УК-1
10.	По натурально-вещественному составу материальные потоки делят на одно-ассортиментные и многоассортиментные. Такое разделение необходимо, ассортиментный состав потока существенно отражается на работе с ним.	Классификация материальных потоков по натурально-вещественному составу.	УК-2
11.	a	4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает... а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения; б) совершенствование производства отдельных видов товаров; в) совершенствование налоговой системы; г) увеличение численности населения в регионе.	УК-2
12.	b	5. Логистическая функция - это... а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство; б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;	ОПК-4

		<p>в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;</p> <p>г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.</p>	
13.	в	<p>7. Материальный поток - это...</p> <p>а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;</p> <p>б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;</p> <p>в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;</p>	ОПК-4
14.	а	<p>8. Логистическая операция — это...</p> <p>а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;</p> <p>б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;</p> <p>в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.</p>	УК-2
15.		<p>В целом логистические операции определяют как совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока. К логистическим операциям с материальным потоком можно отнести погрузку, транспортировку, разгрузку, комплектацию, складирование, упаковку и другие операции.</p>	УК-2
16.		<p>На микроуровне логистическая система может быть представлена в виде следующих основных подсистем. Закупка - подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему, планирование и управление производством - эта подсистема принимает материальный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающих предмет труда в продукт труда, сбыт - подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы</p>	УК-2
17.		<p>Логистическая система — это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из</p>	УК-2

	нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой. Границы логистической системы определяются циклом обращения средств производства.		
18.	Макрологистическая система - это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах. Макрологистическая система представляет собой определенную инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран.	Понятие макрологистической системы	УК-2
19	Микрологистическая система являются подсистемами, структурными составляющими макрологистических систем. К ним относят различные производственные и торговые предприятия, территориально-производственные комплексы. Микрологистические системы представляют собой класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой.	Понятие микрологистической системы	УК-2
20.	Элементами закупочной логистики являются: элементы, обеспечивающим связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие; элементы микрологистической системы, то есть одно из подразделений предприятия, обеспечивающее реализацию целей этого предприятия; самостоятельная система, имеющая элементы, структуру и самостоятельные цели.	Элементы закупочной логистики	ОПК-4
21.	Задача «что закупить» заключается в принятии одного из двух альтернативных решений — делать комплектующее изделие самим (если это в принципе возможно) или же покупать у другого производителя. В англоязычной литературе эта задача встречается под названием Make-or-Buy Problem (задача «сделать или купить»), или сокращенно - задача МОВ, решение которой зависит от ряда внешних факторов, а также от условий на самом предприятии.	Принципы решения задачи «что закупить».	ОПК-4
22.	Задачи производственной логистики.	Задачи производственной логистики касаются управления материальными потоками внутри предприятий, создающих материальные блага или оказывающих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска, укладка и др. Характерная черта объектов изучения в производственной	ОПК-4

		логистике - их территориальная компактность. Их иногда называют «островными объектами логистики».	
23.	Управление материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем может осуществляться различными способами, из которых выделяют: толкающий и тянущий, принципиально отличающиеся друг от друга. «толкающая система» представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются.	«Толкающий» способ управления материальными потоками	ОПК-4
24.	Управление материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем может осуществляться различными способами, из которых выделяют: толкающий и тянущий, принципиально отличающиеся друг от друга. Материальный поток «вытягивается» получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством.	«Толкающий» способ управления материальными потоками	ОПК-4
25.	Распределительная логистика представляет собой науку (деятельность) о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.	Понятие распределительной логистики	ОПК-4

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:

Способен на низком уровне проводить анализ личностных и профессиональных качеств, умений и навыков с целью составления траектории развития в сфере креативных индустрий.

Способен на низком уровне применять первичные знания о специфике профессии во время дальнейшего обучения и саморазвитии в профессиональной сфере.

Способен понимать и применять на низком уровне различные методики тайм-менеджмента и научной организации труда при выполнении профессиональной деятельности.

Понимает на низком уровне базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Способен на низком уровне применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Владеет на среднем уровне навыком принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:

Не способен применять первичные знания о специфике профессии во время дальнейшего обучения и саморазвитии в профессиональной сфере.

Не способен понимать и применять различные методики тайм-менеджмента и научной организации труда при выполнении профессиональной деятельности.

Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Не владеет навыком принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности