

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:54:34
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП. 9 Предпринимательство в сфере креативных индустрий

Специальность	42.02.01	Реклама
	код	Наименование специальности
Форма обучения	очная	

Ставрополь, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Пивоваров Евгений Сергеевич, ассистент департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий СКФУ

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство в сфере креативных индустрий

(наименование дисциплины)

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Предпринимательство в сфере креативных индустрий» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК, 1.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники

		информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления

		результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология

		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	основы проектной деятельности
		Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты

		на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.1.1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии с характеристикам

		аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.2.	Проведение анализа объема рынка	Практический опыт: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка. Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК.1.3.	Проведение анализа конкурентов	Практический опыт: - выявления основных и

		второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
--	--	--

В таблице пункта 1.2 приводятся коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т.ч. в форме практической подготовки	—
в т.ч.:	
лабораторные работы	—
практические занятия	40
контрольные работы	68
курсовая работа (проект)	—
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация	Зачёт с оценкой

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Раздел 1. Мировая и российская креативная индустрия			
Тема 1.1 Исторические этапы развития становления мировой креативной индустрии.	Содержание учебного материала		<i>OK 01, OK 02</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.	Содержание учебного материала		<i>OK 01, OK 02</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3 Исторические аспекты развития отечественной	Содержание учебного материала		<i>OK 03, OK 04</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	

креативной индустрии и ее современное состояние.	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4 Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.	Содержание учебного материала		<i>OK 03, OK 04</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии			
Тема 2.1 Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.	Содержание учебного материала		<i>OK 05, OK 09, ПК 1.1</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.2 Инструменты и ИТ- технологии в современном управлении креативным	Содержание учебного материала		<i>OK 05, OK 09, ПК 1.1</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся		

производством			
Тема 2.3. Тренды в управлении креативным производством	Содержание учебного материала		<i>ОК 03, ПК 1.2, ПК 1.3</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	2	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Подходы к созданию креативных продуктов	Содержание учебного материала		<i>ОК 03, ПК 1.2, ПК 1.3</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы		
	практические занятия	4	
	контрольные работы	4	
	самостоятельная работа обучающихся	2	
Промежуточная аттестация			
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оборудована учебной мебелью на 24 посадочных места, учебной доской, маркерной доской, мультимедийным оборудованием (проектор).

Помещение для самостоятельной и воспитательной работы: аудитория оборудована учебной мебелью на 28 посадочных мест, учебной доской, магнитно-маркерной доской, мультимедийным оборудованием (короткофокусный мультимедиа-проектор, доска магнитно-маркерная, компьютер). Оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для самостоятельной и воспитательной работы на 24 посадочных места, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л. И. Рудич. — Кемерово : КемГУКИ, 2013. — 209 с. — ISBN 978-5-8154-0260-7. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>
2. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 257 с. — (Исследования культуры). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7598-1684-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1682-9 (e-book). [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567>
3. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. Д. Хезмондалш ; под науч. ред. А. Михалевой. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 457 с. : граф., ил. — (Исследования культуры). — ISBN 978-5-7598-1685-0 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1683-6 (e-book). [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486393>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7FF2613F/tenedzhent-v-sfere-kultury-i-iskusstva>

2. Боброва, О. С. Настоящая книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбенко, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-44CE-A4B5-ABE551ECB870/nastolnaya-kniga-predprinimatelya>

Дополнительные источники

1. Косточенко, Т. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. Н. Косточенко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». — Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. — 138 с. ; ил. — Библиогр.: с. 119—120. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037> (03.06.2018).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде Осуществлять устную	Текущий контроль в форме: выполнения и оценки практических работ, устного опроса, собеседования, решение кейса Промежуточная аттестация: экспертная оценка во время зачета

источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках Определение целевой аудитории и целевых групп Проведение анализа объема рынка Проведение анализа конкурентов	
--	---	--