

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 15:12:47  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по организационно-управленческой практике  
(производственная практика)**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	6

Ставрополь, 2026 г.

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по производственной организационно-управленческой практике студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленность (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения
2. ФОС является приложением к программе по производственной организационно-управленческой практике
3. Разработчик: Кондратьева А.А., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.
4. Проведена экспертиза ФОС.  
Члены экспертной группы:  
Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.  
Члены комиссии:  
Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;  
Рубежной А.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.  
  
Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос».
5. Экспертное заключение: фонд оценочных средств по производственной организационно-управленческой практике рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровни сформированности и компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1.ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	Не способен анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	способен анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя на минимальном уровне	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение используя только базовые методики	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2.ПК-1 Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности	Не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг,	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг на минимальном уровне	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, используя только базовые методики	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности туристской

предприятия туристской индустрии				индустрии
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
<p>Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1.ПК-4 Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке</p>	<p>Не владеет методами ведения переговоров с туристами, согласованием условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечения консультирования и сопровождения клиентов</p>	<p>Частично освоил навыки ведения переговоров с туристами, согласованием условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг,</p>	<p>Способен использовать на практике ведения переговоров с туристами, согласованием условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг,</p>	<p>Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке</p>
<p>Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2.ПК-4 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>	<p>Не владеет способностью взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионным бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>	<p>Частично владеет способностью взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>	<p>Владеет навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями достаточно</p>	<p>Владеет способностью к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>

## 2. Оценочные средства по по производственной организационно-управленческой практике

### 2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
ПК-1	ИД-1.ПК-1 Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИД-2.ПК-1 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	Задание 1	Ознакомиться с целями и задачами деятельности организации, ее структурой и функциями отдельных подразделений. Изучить основные направления деятельности предприятия, являющегося базой практики. Дать общую характеристику и определить содержание сервисной деятельности предприятия.
ПК-1	ИД-1.ПК-1 Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИД-2.ПК-1 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	Задание 2	Представить анализ организационно-управленческой работы сервисного предприятия. Проанализировать современное состояние объекта исследования, отрасли и перспектив его развития
ПК-4	ИД-1.ПК-4 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	Задание 3	Изучить вопросы касательно производственного, маркетингового и ресурсного обеспечения объекта исследования. Исследовать основные финансово-экономические

	<p>хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p> <p>ИД-2.ПК-4 Способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>		<p>показатели, характеризующие состояние объекта исследования</p>
		Задание 4	<p>Исследовать стратегический и инновационно-инвестиционный потенциал объекта исследования. Рассмотреть существующие планы и программы, обеспечивающие развитие организации.</p>

## 2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
ПК-1	<p>ИД-1.ПК-1 Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений</p> <p>ИД-2.ПК-1 Применяет современные инновационные технологии для создания</p>	Задание 1	<p>Ознакомиться с целями, задачами практики. Подготовить рабочий план и график выполнения исследования. Изучить состояние предмета исследования на выбранном объекте. Описать цели функционирования организации, экономическую и социальную значимость объекта</p>

	конкурентоспособных услуг		
ПК-1	<p>ИД-1.ПК-1 Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений</p> <p>ИД-2.ПК-1 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>	Задание 2	<p>Провести анализ нормативно-правовой базы, регламентирующий порядок организации деятельности на предприятии.</p> <p>Изучить практические аспекты принятия организационно-управленческих решений.</p>
ПК-4	<p>ИД-1.ПК-4 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p> <p>ИД-2.ПК-4 Способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>	Задание 3	<p>Провести оценку кадрового состава, инструментов мотивации персонала, процессов групповой динамики, этических требований к служебному поведению</p> <p>Провести анализ организационной структуры управления и взаимодействия в рамках структуры, оценка соответствия структуры целям, задачам, функциям объекта практики.</p> <p>Использовать при подготовке отчета современные методы обработки информации.</p>
		Задание 4	Освоить практические

			<p>аспекты специфики справочно-правовых информационных систем на базе интернет-технологий.</p> <p>Провести общий анализ сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей</p>
--	--	--	--

### 3. Критерии оценивания компетенций\*

По итогам производственной организационно-управленческой практики проводится защита её результатов в форме дифференцированного зачета. Результаты защиты оформляются соответствующей зачётной ведомостью.

Защита практики осуществляется в срок, установленный заведующим кафедрой и согласованный с дирекцией, в присутствии не менее 2-х преподавателей кафедры.

Студенты, не выполнившие требования по представлению необходимой отчетности, к защите результатов учебной (ознакомительной) практики не допускаются.

При оценке отчета учитываются: сделанный на защите доклад и ответы на вопросы, оценка руководителя и рецензента.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: студент анализируя затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, способен рассчитать и проанализировать стоимость туристского продукта, обосновывать эффективность управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, может формировать стоимость туристских услуг, оценить экономическую эффективность деятельности предприятия туристской индустрии владеет навыками ведения переговоров с туристами, согласуя условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, ведя информационное консультирование и сопровождение клиентов в про внутренних и внешних профессиональных коммуникаций

Взаимодействует с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, осуществляя внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент анализируя затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, способен рассчитать и проанализировать стоимость туристского продукта, обосновывать эффективность управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, может формировать стоимость туристских услуг, оценить экономическую эффективность деятельности предприятия туристской индустрии владеет навыками ведения переговоров с туристами, согласуя условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, ведя информационное консультирование и сопровождение клиентов в про внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Взаимодействует с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, осуществляя внутренние и внешние профессиональные коммуникации без существенных затруднений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент с затруднениями анализируя затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, способен рассчитать и проанализировать стоимость туристского продукта, обосновывать эффективность управленческих решений; на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, может формировать стоимость туристских услуг, оценить экономическую эффективность деятельности предприятия туристской индустрии; владеет навыками ведения переговоров с туристами, согласуя условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, ведя информационное консультирование и сопровождение клиентов в про внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; взаимодействует с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, осуществляя внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не способен анализируя затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, способен рассчитать и проанализировать стоимость туристского продукта, обосновывать эффективность управленческих решений; на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, может формировать стоимость туристских услуг, оценить экономическую эффективность деятельности предприятия туристской индустрии. Не владеет навыками ведения переговоров с туристами, согласуя условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, ведя информационное консультирование и сопровождение клиентов в про внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Не владеет методами и программными средствами обработки информации.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура прохождения организационно-ознакомительной практики включает в себя следующие этапы:

1) Получение задания, обзорная экскурсия с целью общего знакомства с предприятием, ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка

2) Составление рабочего плана и графика выполнения исследования. Ознакомление с миссией, целями, задачами, сферой деятельности, историей развития предприятия, видами деятельности.

3) Характеристика предприятия: полное название; форма собственности; месторасположение, правовой статус, учредительные документы предприятия, документация по лицензированию. Описание организационной структуры предприятия: схема, количество отделов и их название, их функции, подчиненность, взаимодействие

4) Анализ современного состояния объекта исследования, отрасли и перспектив развития. Исследования стратегического и инновационно-инвестиционного потенциала предприятия, существующих планов и программ, обеспечивающих его деятельность Сбор и анализ основных данных, характеризующих деятельность предприятия

5) Структурирование и описание полученных данных.

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции.ПК-1, ИД-2.ПК-1, ИД-1.ПК-4, ИД-2.ПК-4,.

При прохождении практики необходимо:

Получение задания, обзорная экскурсия с целью общего знакомства с предприятием,

ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка: 1 день

1) Составление рабочего плана и графика выполнения исследования. Ознакомление с миссией, целями, задачами, сферой деятельности, историей развития предприятия, видами деятельности: 1 день.

2) Характеристика предприятия: полное название; форма собственности; месторасположение, правовой статус, учредительные документы предприятия, документация по лицензированию. Описание организационной структуры предприятия: схема, количество отделов и их название, их функции, подчиненность, взаимодействие: 10 дней.

3) Анализ современного состояния объекта исследования, отрасли и перспектив развития. Исследования стратегического и инновационно-инвестиционного потенциала предприятия, существующих планов и программ, обеспечивающих его деятельность. Сбор и анализ основных данных, характеризующих деятельность предприятия. 1 день

4) Структурирование и описание полученных данных. 1 день

При проверке задания, оцениваются (*например, последовательность и рациональность выполнения, точность расчетов и др.*):

- последовательность и рациональность выполнения;
- ясная и чёткая структуризация;
- точность выполнения;
- полнота обоснования действий и ответов.

При защите отчета оцениваются:

- качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, объём тезауруса, убедительность и убежденность.

- объём и глубина знаний по исследуемой теме, эрудиция, межпредметные связи.

- сугубо прагматическая ориентация: культура речи, использование наглядных средств, манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.

- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбность, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы.

- деловые и волевые качества докладчика: ответственное решение, стремление к достижению высоких результатов, доброжелательность, контактность.