

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению лабораторных работ по дисциплине
«Социальное проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Лабораторная работа 1. Понятие и сущность социального проектирования	5
Лабораторная работа 2. Организационно-правовые основы социального проектирования	7
Лабораторная работа 3. Налогообложение социально ориентированного бизнеса	10
Лабораторная работа 4. Основные и оборотные средства предприятия	11
Лабораторная работа 5. Трудовые ресурсы предприятия	12
Лабораторная работа 6. Безубыточность и экономические результаты деятельности предприятия	13
Лабораторная работа 7. Источники финансирования и меры поддержки социального проектирования	15
Лабораторная работа 8. Маркетинг социального проектирования	16
Лабораторная работа 9. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве	17
Список рекомендуемой литературы	19

Введение

Необходимость развития социального проектирования в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность ряд других. Причинами, приведшими к возникновению практики социального проектирования, выступают низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем, расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке.

Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство, поэтому значимость изучения и распространения практики социального проектирования очень высока.

Курс Социальное проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере дает базовые знания в области изучения нового вида предпринимательской деятельности – социального проектирования. В предлагаемых методических указаниях рассматривается сущность и специфика социального проектирования, как формы бизнеса; осуществляется формирование комплексных знаний о сущности организации предпринимательской деятельности, связанной с решением или смягчением социальных проблем; изучаются основы экономической и маркетинговой деятельности в сфере социального проектирования; выявление источников финансирования в сфере социального проектирования; овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального проектирования.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» универсальной компетенции (УК-2).

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и организационных основ социального проектирования;
- изучение экономики социального проектирования;
- изучение маркетинга социального проектирования; социального проектирования;
- изучение источников финансирования социального проектирования;
- изучение проектной деятельности в социальном предпринимательстве.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов:

- применяя знания по проектной деятельности способен формулировать цель проекта и определять взаимосвязь задач;
- используя экономические и нормативно-законодательные знания, способен проводить сравнительный анализ альтернативных вариантов решения;
- опираясь на управленческие знания, способен принимать участие в реализации проекта в соответствии с установленными требованиями и фактическими условиями.

Лабораторная работа 1. Понятие и сущность социального проектирования

Теоретическая часть

Социальное проектирование - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества (Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего проектирования в Российской Федерации», п. 7 Статья 3).

Социальные предприниматели рассматривают социальные проблемы как возможность добиться положительных перемен. Они нацелены на достижение этих перемен путем разработки инновационных и в то же время практических решений – новых товаров, услуг или процессов, которые в корне меняют и улучшают существующее положение вещей. Подобные решения не только приносят пользу большему числу людей, но также обеспечивают устойчивое финансирование. Другими словами, стремясь создавать социальные ценности, социальные предприниматели одновременно создают финансовую базу для реинвестирования в свои предприятия, тем самым расширяя их, чтобы помочь большему количеству людей.

Точно так же, как обычное предпринимательство необходимо для экономики, социальное предпринимательство необходимо для общества. Решая социальные проблемы и добиваясь масштабных устойчивых результатов, социальное предпринимательство делает общество более справедливым. Предлагая инновационные решения для неудовлетворенных потребностей общества, социальные предприниматели стимулируют устойчивое развитие человеческого потенциала и экономики.

Социальное предпринимательство отличается от традиционного во многих отношениях. Отличить традиционного предпринимателя от социального можно прежде всего по цели, которую он перед собой ставит. Если традиционный предприниматель хочет предложить товар, услугу или процесс, чтобы потребитель платил деньги, социальный предприниматель стремится создать товар, услугу или процесс, которые пойдут на пользу обществу. Проще говоря, традиционный предприниматель создает коммерческие ценности, а социальный предприниматель – социальные ценности.

Более того, поскольку социальные предприниматели борются с такими проблемами, как предупреждение и лечение ВИЧ/СПИДа, результаты их успешной деятельности приносят больше пользы. Если успех делового начинания приносит больше денег инвесторам, то успех в социальном предпринимательстве может означать спасение жизней и, по большому счету, сделать лучше мир, в котором мы живем.

Работа социальных предпринимателей также отличается от работы организаций гражданского общества. Хотя деятельность филантропов, активистов и неправительственных организаций тоже приводит к созданию социальных ценностей, они это делают по-другому.

Например, молодой предприниматель из Колумбии Камило Хименес заметил, что в Латинской Америке менее 20 % ежедневных бытовых отходов подвергаются переработке. Для того, чтобы стимулировать переработку и помочь малообеспеченным людям, Хименес разработал сеть интерактивных терминалов Escorintos, которые дают людям стимулы для переработки отходов, вознаграждая их призами в обмен на мусор. Владельцы терминалов Escorintos зарабатывают тем, что продают переработанные материалы и могут реинвестировать вырученные деньги в свою сеть, покупая новые терминалы.

Субъекты социального проектирования занимаются организацией и продвижением деятельности, которой соответствуют следующие признаки:

1. Социальное воздействие. Иными словами, деятельность структуры, так или иначе, направляется на смягчение в отношении актуальных проблем социального характера.
2. Социальное предпринимательство определяется таким признаком, как инновационность. Таким образом, в процессе собственной деятельности компания должна использовать новые уникальные методики работы.
3. Признак финансовой устойчивости. Иными словами, предприятие обязано разрешать проблемы социального плана за счет доходов, которые оно получает от своей же экономической деятельности.
4. И, наконец, социальное предпринимательство в России носит масштабируемый характер. То есть структура, так или иначе, имеет возможность передать ранее полученные навыки иным предприятиям, рынкам и даже другим странам.

Вопросы для обсуждения

1. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
2. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий
3. Понятие и сущность социального проектирования.

4. Принципы социального проектирования.
5. Отличие традиционного проектирования от социального.
6. Институциональные основы социального проектирования.
7. История развития социального проектирования в России и за рубежом.

Задание

Сформировать проектную идею в сфере социального проектирования и в форме презентации представить ее в следующей последовательности: название проекта; цель проекта; обоснование отнесения проекта к социальному предпринимательству в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего проектирования в Российской Федерации»; задачи проекта; сфера деятельности; продукт (товар или услуга, которые будут предлагаться на рынке); целевая аудитория; социальное воздействие; территория реализации проекта (район / регион / город и т.д.); масштаб проблемы (обоснование выбора сферы деятельности и продукта: статистические или иные данные, характеризующие масштаб проблемы и актуальность ее решения).

Лабораторная работа 2. Организационно-правовые основы социального проектирования

Теоретическая часть

Субъект малого или среднего проектирования признается социальным, ЕСЛИ соответствует одному или нескольким следующим условиям (Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего проектирования в Российской Федерации», п. 1 Статья 24.1):

1) обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий составляет не менее 50 % (но не менее 2-х человек), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий составляет не менее 25 %:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, осужденные к лишению свободы и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» - «з» и признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в п. 1, товаров (работ, услуг).

При этом доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов, а доля полученной чистой прибыли, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50 % от размера указанной прибыли;

3) осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в п.1, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности составляет не менее 50 % в общем объеме доходов:

- а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;
- б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;
- в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;
- г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;
- д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

- е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;
 - ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
 - з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;
 - и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;
 - к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;
- 4) осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности составляет не менее 50 % в общем объеме доходов:
- а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;
 - б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;
 - в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;
 - г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;
 - д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;
 - е) культурно-просветительская деятельность (в т.ч. деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);
 - ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
 - з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством РФ;
 - и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы.

Социальное предпринимательство (СП) следует отличать от Социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), т.к. социально ориентированные некоммерческие организации не преследуют цели извлечения прибыли, а занимаются решением широкого перечня социальных проблем: защита животных, охрана окружающей среды, проблемы экологического характера (незаконная вырубка зелёных насаждений, отлов и отстрел диких и домашних животных и пр.); моральная и материальная поддержка граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, обеспечение юридической защиты их прав и свобод; обеспечение ухода за престарелыми и маломобильными гражданами; помощь вынужденным переселенцам, гражданам, пострадавшим от стихийных бедствий и прочих катаклизмов; пропаганда ЗОЖ и т.д., а социальное предпринимательство - это бизнес, нацеленный на решение различных социальных проблем.



Рисунок 1 – Организационные формы социальных предприятий

Вопросы для обсуждения

1. Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.

2. Организационно-правовые формы социального проектирования.
3. Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица
4. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.
5. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности.
6. Юридическая ответственность социального предпринимателя.

Задание

1. Определите организационно-правовую форму будущего проекта (социального предприятия). Выбор обоснуйте.

Лабораторная работа 3. Налогообложение социально ориентированного бизнеса

Теоретическая часть

Система налогообложения социальных предприятий состоит из двух подсистем:

- общая (традиционная) система налогообложения;
- специальные налоговые режимы.

Общая система налогообложения предусматривает уплату наибольшего количества налогов: налог на прибыль, уплачиваемый юридическими лицами; НДФЛ для индивидуальных предпринимателей и физических лиц; НДС; налог на имущество; транспортный налог; страховые взносы во внебюджетный фонды (ПФ РФ, ФОМС) и прочие налоги. Традиционная система в обязательном порядке применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну систему налогообложения, либо они не приняли решения о применении других систем налогообложения.

Патентную систему налогообложения могут применять только ИП в отношении определённых видов деятельности. Предполагает собой получение патента, заменяющего собой уплату налога на получаемые доходы на определённый срок (1- 12 месяцев).

При упрощенной системе налогообложения часть «традиционных» налогов заменяется единым налогом:

- 6 % от доходов или
- 15 % от величины «доходы минус расходы».

Налог на профессиональный доход – это экспериментальная система налогообложения для самозанятых граждан и ИП, действующая до 2029 года. Размер налоговой ставки составляет 4 % при расчёте с российскими и иностранными физическими лицами и 6 % при расчёте с российскими и иностранными организациями и ИП.

При едином сельскохозяйственном налоге (ЕСХН) налогоплательщиками признаются организации и ИП, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями. Одним из условий применения ЕСХН является производство и переработка сельхозпродукции. Объектом налогообложения ЕСХН признаются доходы, уменьшенные на величину расходов. Налоговая ставка устанавливается в размере 6 %.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое налоговая нагрузка предприятия?
2. Особенности общей (традиционной) системы налогообложения.
3. Особенности патентной системы налогообложения.
4. Особенности упрощенной системы налогообложения.
5. Единый сельскохозяйственный налог.
6. Налог на профессиональный доход.

Задание

1. Описать и обосновать систему налогообложения разрабатываемого проекта.

Лабораторная работа 4. Основные и оборотные средства предприятия

Теоретическая часть

Основные средства - совокупность материально-вещественных ценностей, используемая в качестве средств труда при производстве продукции (работ, услуг) в течение периода, превышающего 12 месяцев, и, переносящая свою стоимость на готовую продукцию по частям, по мере износа.

Современная типовая классификация основных фондов содержит следующие группы: здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, прочие основные фонды.

Оборотные средства - часть имущества предприятия, которая меняет свою форму в относительно короткие сроки (менее чем за год), в отличие от основного капитала. Они переносят свою стоимость на продукцию в течение одного года или операционного цикла (от момента приобретения запасов до момента поступления денег от продажи продукции).

К ним относятся: производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция, дебиторская задолженность, денежные средства.

По источникам образования оборотные средства делятся на собственные и заемные. Собственные оборотные средства формируются за счет собственного капитала предприятия (уставный капитал, резервный капитал, накопленная прибыль и др.). В состав заемных оборотных средств входят банковские кредиты, а также кредиторская задолженность.

По степени управляемости оборотные средства подразделяются на нормируемые и ненормируемые. К нормируемым относятся те оборотные средства, которые обеспечивают непрерывность производства и способствуют эффективному использованию ресурсов. Это производственные запасы, расходы будущих периодов, незавершенное производство, готовая продукция на складе. Денежные средства, отгруженная продукция, дебиторская задолженность относятся к ненормируемым оборотным средствам. Нормируемые оборотные средства планируются предприятием, тогда как ненормируемые оборотные средства объектом планирования не являются.

Вопросы для обсуждения

1. Состав и структура основных средств.
2. Отличительные особенности основных и оборотных средств.
3. Состав и структура оборотных средств.
4. Стадии кругооборота оборотных средств.

Задания

1. Определить потребность в основных средствах, необходимых для реализации проекта (перечень, количество, источники получения, стоимость.).
2. Определить потребность в оборотных средствах, необходимых для реализации проекта (сырье, материалы, полуфабрикаты, тара, упаковка и т.д.), с указанием количества и стоимости.

Лабораторная работа 5. Трудовые ресурсы предприятия

Теоретическая часть

Персонал предприятия (*кадры, трудовой коллектив*) – это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Персонал предприятий делится на промышленно-производственный и непромышленный персонал. К промышленно-производственному персоналу относятся работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием: рабочие производственных цехов и участков, заводских лабораторий, управленческий персонал. К непромышленному персоналу относятся работники, занятые в непромышленной сфере: жилищно-коммунальных хозяйствах, детских садах, столовых, принадлежащих предприятию и т.д.

По характеру выполняемых функций промышленно-производственный персонал (ППП) подразделяется на четыре категории: рабочих, руководителей, специалистов и технических исполнителей (служащих).

Основным способом формирования на предприятии ЗП до сих пор является использование тарифной системы – это совокупность различных нормативных материалов с помощью которых устанавливается уровень ЗП в зависимости от их квалификации, условий труда, отраслевых особенностей.

Тарифные системы оплаты труда устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством.

Различают две основные формы заработной платы: повременную и сдельную.

Повременной называется форма оплаты, при которой величина заработка пропорциональна фактически отработанному времени.

Повременная форма имеет основные две системы:

- простая повременная,
- повременно-премиальная.

При сдельной оплате заработок работника пропорционален количеству изготовленной им продукции. Сдельная форма оплаты труда имеет несколько систем, которые отличаются друг от друга способом

подсчета заработка:

- прямая сдельная;
- сдельно-премиальная;
- сдельно-прогрессивная;
- косвенная сдельная;
- аккордная.

Кроме традиционных систем в последнее время получили большое распространение нетрадиционные системы на бестарифной основе.

Вопросы для обсуждения

1. Структура персонала по категориям.
2. Особенности повременной системы оплаты труда.
3. Особенности сдельной системы оплаты труда.
4. Разновидности бестарифной системы оплаты труда.

Задание

1. Подробно описать штат предприятия (если это не самозанятый или ИП без наемных работников).
2. Представить организационную структуру управления (схема).

Лабораторная работа 6. Безубыточность и экономические результаты деятельности предприятия

Теоретическая часть

Определение точки безубыточности необходимо для того, чтобы определить объем производства и продаж, при котором у предприятия нет ни прибыли, ни убытков (критический объем).

При объеме производства меньше критического предприятие своей выручкой не может покрыть затраты и, следовательно, результатом его деятельности являются убытки.

Если объем производства и продаж превышает критический, предприятие получает прибыль.

К экономическим результатам деятельности предприятия относятся выручка, прибыль и рентабельность.

Выручка от реализации представляет собой произведение объема продаж и цены продукции:

$$BP = Q * Ц,$$

где Q – объем производства;

Ц – цена единицы продукции.

Прибыль – финансовый результат деятельности предприятия, свидетельствующий о его успешной деятельности, которая достигается в случае, если доходы превышают расходы. В обратном случае предприятие получает убыток, определяется как разница между выручкой и валовыми издержками:

$$П = BP - ВИ,$$

где BP – выручка от реализации;

ВИ – валовые издержки;

П – прибыль.

Рентабельность продукции – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. затрат):

$$R_{пр} = П/ВИ,$$

где $R_{пр}$ – рентабельность продукции.

Вопросы для обсуждения

1. Из чего формируются доходы проекта?
2. Классификация затрат.
3. Факторы, влияющие на прибыль.

Задания

1. Определить доходы проекта, заполнив таблицу.

Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, рублей
Итого				

3. Определить расходы проекта, разделив их на расходы на запуск и текущие расходы. Результаты представить в табличном виде.

Расходы на запуск проекта:

Статья расходов	Сумма, руб.
Итого	

Расходы на реализацию проекта (текущие расходы):

Статья расходов	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, рублей
Итого		

4. Определить критический объем проекта.

Лабораторная работа 7. Источники финансирования и меры поддержки социального проектирования

Теоретическая часть

Источниками финансирования социального проектирования могут быть:

- собственные средства;
- банковские кредиты;
- средства бюджета;
- средства спонсоров или меценатов.

Меры социальной поддержки определены в федеральном законе "О развитии малого и среднего проектирования в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ, статья 24.1. Поддержка субъектов малого и среднего проектирования, осуществляющих деятельность в сфере социального проектирования.

Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

- 1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий
- 2) оказания финансовой поддержки социальным предприятиям (в том числе в рамках предоставления субсидий)
- 3) оказания имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях)

- 4) оказания информационной поддержки социальным предприятиям
- 5) оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг)
- 6) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований
- 7) организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий
- 8) реализации иных мер (мероприятий) по поддержке социальных предприятий, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

Вопросы для обсуждения

1. Виды источников финансирования проекта.
2. Перечислите элементы социальной инфраструктуры.
3. В какой форме может быть оказана государственная поддержка?
4. Назовите обязательные условия получения гранта.
5. Порядок предоставления государственных гарантий.

Задание

1. Обосновать источники финансирования разрабатываемого проекта.

Лабораторная работа 8. Маркетинг социального проектирования

Теоретическая часть

Продвижение и рекламирование товара должно соответствовать Федеральному закону "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В рекламе не допускается:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла;
- использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений;
- размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, школьных дневниках, школьных тетрадях;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей и алкогольной продукции;
- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг;
- указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний приборов учета, используемых воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии.

Рекламное обращение – это готовый рекламный продукт, с которым рекламодатель обращается к своим покупателям, и с помощью которого он надеется убедить их совершить покупку (воспользоваться услугами).

Рекламное обращение состоит, как правило, из следующих элементов: заголовка, основного текста, содержащего торговое предложение, иллюстрации, слогана, адресных данных.

К рекламному тексту предъявляются следующие требования:

- содержать максимум информации при минимуме слов;
- должен быть грамотным, конкретным, убедительным и лаконичным;
- содержать сформулированную законченную мысль (торговое предложение);
- содержать полные адресные данные.

Вопросы для обсуждения

1. Жизненный цикл социально ориентированных товаров.
2. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных предприятий.
3. Особенности продвижения продукции социально-ориентированных предприятий.
4. Политика товародвижения в социальном предпринимательстве.
5. Каналы продвижения продукции.
6. Рекламный слоган.
7. Основные требования к рекламе.

Задания

1. По разрабатываемому проекту определить:
 - а) рынки сбыта;
 - б) каналы продвижения продукции;
 - в) способы рекламы.
2. Сформулировать рекламный слоган проекта.
3. Разработать рекламный плакат.

Лабораторная работа 9. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве

Теоретическая часть

Эффективность проекта характеризуется такими показателями, как: дисконтированный срок окупаемости DBPV (Discounted Payback Period), чистая приведенная стоимость NPV (Net Present Value), внутренняя норма доходности IRR (Internal Rate of Return) и индекс прибыльности PI.

Дисконтированный срок окупаемости (DPBP) (Discounted Payback Period) основан на расчете периода времени, в течение которого первоначально вложенный капитал может быть погашен с заданной нормой доходности:

$$DPBP = \min n,$$

при котором

$$\sum_{t=1}^N CF_t \times \frac{1}{(1+r)^t} > I_0$$

где CF_t – денежный поток в t -период (определяется как разница между доходами и затратами);

r – ставка дисконтирования;

I_0 – инвестиции;

r – годовая процентная ставка;

m – количество начислений процентов в год (если поквартальное начисление, то $m = 4$; если ежемесячное, то $m = 12$);

n – количество лет.

Чистая приведенная стоимость (NPV) характеризует абсолютный результат проекта. Она определяется как разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода. Поскольку денежный поток проекта (будущие поступления и выплаты) распределен во времени, он дисконтируется:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+r)^t}$$

где CF_t – денежный поток в t -период (определяется как разница между доходами и затратами);

r – ставка дисконтирования;

I_t – инвестиции в период времени t ;

T – горизонт расчета (срок жизни проекта).

Положительное значение NPV означает, что проект является эффективным, его рентабельность превышает заранее выбранный норматив (ставку дисконтирования), и он может рассматриваться как перспективный. Чем выше NPV , тем эффективнее проект.

Отрицательное значение NPV свидетельствует о том, что проект не является эффективным, будущие доходы не покрывают затрат, и такой проект не может рассматриваться как перспективный. В случае расчета

и оценивания NPV по нескольким проектам предпочтительным является тот, который при прочих равных условиях будет иметь большее значение NPV .

Внутренняя норма доходности (IRR) рассчитывается нахождением такого коэффициента дисконтирования $r_{\text{вн}}$, при котором приведенная стоимость будущих денежных поступлений (доходов) равна приведенной стоимости потока инвестиций. IRR – это та норма доходности, при которой $NPV = 0$. При этом период дисконтирования проекта должен быть привязан к сроку жизни проекта:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+IRR)^t} = 0.$$

Экономический смысл данного показателя заключается в том, что он демонстрирует ожидаемую норму доходности (рентабельность инвестиций) или максимально допустимый уровень инвестиционных затрат в оцениваемый проект. IRR должен быть выше средневзвешенной цены инвестиционных ресурсов (CC):

$$IRR > CC$$

Если это условие выдерживается, инвестор может принять проект, в противном случае он должен быть отклонен.

При оценке и сравнении альтернативных проектов с одинаковыми суммами инвестиций предпочтительным является тот, который имеет большую IRR .

Индекс прибыльности (PI) рассчитывается как отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект, включая первоначальные инвестиции. Данный показатель отражает уровень доходов на единицу затрат:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+r)^t}}$$

Если $PI > 0$, то проект следует принять; если $PI < 1$, проект следует отклонить; если $PI = 1$, то проект не является ни прибыльным, ни убыточным. Достоинство метода – простая интерпретация показателя индекса прибыльности.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность проектов.
2. Типы и цели проектов.
3. Виды и цели социально-ориентированных проектов.
4. Этапы разработки социально-ориентированного проекта.
5. Участники проекта и их роли.
6. Команда проекта.
7. Грантовая и фондовая поддержка проектов.
8. Оценка эффективности проекта.

Задание

1. Определить эффективность разработанного бизнес-проекта.

Список рекомендуемой литературы

1. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

2. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>, экземпляров неограниченно

3. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

4. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно

5. Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса : монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. - Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 126 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0798-8, экземпляров неограниченно

6. Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограниченно

7. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

8. <http://lab-sp.ru/> (Лаборатория социального проектирования)

9. <http://www.nb-forum.ru> (Интернет-издание. «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»).

10. <http://www.economicus.ru/nfpr/re.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)

11. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).

12. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).

13. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине
Социальное проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические рекомендации разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины Социальное проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере и содержат задания к самостоятельной работе, порядок их выполнения и методические рекомендации к ним. Предназначены для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело».

Содержание

Введение	4
Общая характеристика самостоятельной работы обучающегося при изучении дисциплины	4
Социальное проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере	
Методические рекомендации по изучению теоретического материала	5
Список рекомендуемой литературы	12

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» универсальной компетенции (УК-2).

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и организационно-правовых основ социального проектирования;
- изучение экономики социального проектирования;
- изучение маркетинга социального проектирования; социального проектирования;
- изучение источников финансирования социального проектирования;
- изучение проектной деятельности в социальном предпринимательстве.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов:

- применяя знания по проектной деятельности, способен формулировать цель проекта и определять взаимосвязь задач;
- используя экономические и нормативно-законодательные знания, способен проводить сравнительный анализ альтернативных вариантов решения;
- опираясь на управленческие знания, способен принимать участие в реализации проекта в соответствии с установленными требованиями и фактическими условиями.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальное проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Содержание СРС определяется государственным образовательным стандартом, действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем; имеет возможность применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения; а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Общая схема СРС, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форму контроля выполнения СРС, приведена в рабочей программе дисциплины.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях и при написании контрольной работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим обучающимся помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное.

Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми вам следует познакомиться;
- сам такой перечень должен быть систематизированным;
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит сэкономить время);
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознана читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.
2. Выделите главное, составьте план.
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Типовые тесты

(в каждом вопросе один правильный ответ)

1. Субъект проектирования признается социальным, если обеспечивает занятость инвалидов при условии, что их численность составляет:

- а) не менее одного человека;
- б) не менее 50 %;
- в) не менее 80 %;
- г) не менее 30 %.

2. Субъект проектирования признается социальным, если обеспечивает занятость выпускников детских домов в возрасте:

- а) до 18 лет;
- б) до 20 лет;
- в) до 23 лет;
- г) до 25 лет;

3. Субъект проектирования признается социальным, если доля расходов на оплату труда персонала, относящегося к социально уязвимым категориям, составляет:

- а) не определено законодательством;
- б) не менее 50 %;
- в) не менее 30 %;

г) не менее 25 %.

4. Социальное предприятие может существовать в форме:

- а) только юридического лица;
- б) только индивидуального предпринимателя;
- в) юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- г) юридического лица или индивидуального предпринимателя или самозанятого.

5. Патентная система налогообложения оформляется только на срок:

- а) 1 год и более;
- б) 0,5 года;
- в) любой срок (1 - 12 месяцев);
- г) бессрочно.

6. Упрощенная система налогообложения предусматривает уплату налога в размере 6 % от:

- а) доходов;
- б) разницы доходов и расходов;
- в) общего фонда оплаты труда;
- г) выручки от юридических лиц.

7. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) готовую продукцию;
- б) продукцию, находящуюся в процессе производства;
- в) продукцию, планируемую к производству;
- г) приобретенную продукцию.

8. Амортизация основных средств отражает

- а) стоимость приобретения основных средств;
- б) стоимость продукции, находящейся в процессе производства;
- в) сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств;
- г) сумму амортизационных отчислений на частичное восстановление основных средств.

9. Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) инструмент;
- г) оборотные фонды и фонды обращения;
- д) фонды обращения и трудовые ресурсы.

10. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) товарную и сбытовую;
- б) денежную и реализационную;
- в) заготовительную, производственную, сбытовую;
- г) денежную, товарную, реализационную;
- д) заготовительную, реализационную, денежную.

11. Что из перечисленного не входит в состав оборотных средств предприятия:

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) оборотные фонды;
- в) незавершенное производство;
- г) вычислительная техника;
- д) готовая продукция на складе.

12. Бестарифная система заработной платы

- а) не применима в социальном предпринимательстве;
- б) ставит заработок работника в полную зависимость от конечных результатов работы трудового коллектива;

- в) запрещена действующим законодательством;
- г) является единственно возможной к применению в социальном предпринимательстве;
- д) выбирается каждым работником самостоятельно в зависимости от его предпочтений.

13. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

14. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости

- а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- б) меньше 3 лет;
- в) выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- г) не определен.

15. Финансовыми ресурсами производства являются:

- а) здания и оборудование;
- б) трудоспособное население;
- в) деньги.

16. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- а) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом;
- б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом;
- в) ответственность в виде штрафов и административных взысканий.

17. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- а) совершенствование системы финансовой поддержки малого проектирования;
- б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития проектирования;
- в) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

18. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 10.

19. Точка безубыточности показывает:

- а) максимально возможную выручку от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) объем производства и продаж, при котором у предприятия нет ни прибыли, ни убытков;
- г) максимально допустимые расходы;
- д) максимально возможную выручку и максимально допустимые расходы.

20. Инфраструктура поддержки субъектов социального проектирования не включает в себя:

- а) региональные гарантийные организации;
- б) маркетинговые и учебно-деловые центры;
- в) лизинговые компании;
- г) органы исполнительной власти;
- д) центры сертификации, стандартизации и испытаний;
- е) консультационные центры.

Перечень тем докладов

1. Сущность и особенности социального проектирования
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур

3. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий
4. История развития социального проектирования в России и за рубежом
5. Организационно-правовые формы социальных предпринимателей
6. Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия
7. Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица
8. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя
9. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности
10. Юридическая ответственность социального предпринимателя
11. Специальные налоговые режимы
12. Особенности патентной системы налогообложения
13. Особенности упрощенной системы налогообложения
14. Единый сельскохозяйственный налог
15. Налог на профессиональный доход
16. Экономика социального проектирования
17. Виды источников финансирования социального проектирования
18. Меры поддержки социального проектирования
19. Обязательные условия получения гранта
20. Порядок предоставления государственных гарантий
21. Каналы продвижения продукции социального проектирования
22. Основные требования к рекламе
23. Виды и цели социально-ориентированных проектов
24. Порядок разработки социально-ориентированных проектов
25. Основные показатели социально-ориентированных проектов

Список рекомендуемой литературы

1. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
2. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>, экземпляров неограниченно
3. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>
4. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно
5. Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса : монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. - Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 126 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0798-8, экземпляров неограниченно
6. Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограниченно
7. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
8. <http://lab-sp.ru/> (Лаборатория социального проектирования)
9. <http://www.nb-forum.ru> (Интернет-издание. «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»).
10. <http://www.economicus.ru/nfpr/pe.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)
11. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).
12. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
13. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).