

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СМИ в системе креативных индустрий**

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в семестре

42.03.02 – Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
очная
2026
2

РАЗРАБОТАНО:
Доцент департамента
медиакоммуникаций,
канд.филол. наук, доцент
Петренко О.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «СМИ в системе креативных индустрий» - формирование знаний о системах креативных индустрий в России и мире, месте и функциях средств массовой информации в них у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика

Задачи освоения дисциплины:

дать представление о сущности креативных индустрий и о СМИ как их разновидности;
сформировать представления о специфике использования СМИ в креативных индустриях;
сформировать навыки использования СМИ в креативных индустриях

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «СМИ в системе креативных индустрий» относится к обязательной части блока 1 Дисциплины (Б1.О.17). Ее освоение происходит в 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 _{ОПК-5} Разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Разбирается в политических, экономических, правовых и этических нормах, регулирующих развитие креативных индустрий на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИД-2 _{ОПК-5} Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной системы креативных индустрий

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: ___3___ з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	16/0
Самостоятельная работа	40/0
Формы контроля	
Экзамен	36

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Тема. Креативные индустрии: модели развития 1. Культурные индустрии и креативные индустрии: эволюция понятий и ключевые характеристики 2. Политика культурных индустрий 3. Британская модель политики креативных индустрий 4. Национальные модели политики креативных индустрий	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
2.	Тема. Российское законодательство в сфере креативных индустрий 1. Основные положения Федерального закона N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" 2. Правовое и административное регулирование креативных индустрий в регионах.	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
3.	Тема. Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки 1. Основные тенденции развития креативных (творческих) индустрий 2. Проблемы и барьеры развития креативных (творческих) индустрий 3. Цели, задачи, приоритеты и принципы государственной политики развития креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства 4. Основные направления государственной поддержки развития креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства 5. Механизмы реализации Концепции 6. Сценарии развития креативных (творческих) индустрий и этапы реализации Концепции	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование

4.	Тема. Формирование региональных систем креативных индустрий 1. Региональный стандарт развития креативных индустрий 2. Креативные кластеры в России 3. Формирование креативных индустрий (кластеров) на Северном Кавказе и в Ставропольском крае	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
5.	Тема. СМИ как отрасль современной экономики 1. Индустрия СМИ в современной экономике 2. Основные факторы становления индустрии 3. СМИ как индустрия свободного времени 4. СМИ в системе креативных индустрий 5. Тенденции развития индустрии СМИ	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
6.	Тема. Медиабизнес в эпоху цифровизации 1. Модели монетизации медиаконтента 2. Глобализация vs. локализация в медиапространстве: влияние международных платформ (Netflix, YouTube) на локальные рынки и стратегии адаптации контента под региональные аудитории. 3. Государственная стратегия развития СМИ	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
7.	Тема. Взаимодействие СМИ с другими креативными индустриями 1. Конвергенция медиа, кино, музыки и игровой индустрии. 2. Кросс-медийные проекты: case-study (Netflix, Marvel и т.п.). 3. Коллаборации с дизайном, модой и арт-рынком. 4. Роль СМИ в продвижении культурного наследия и туризма. 5. Партнёрства с технологическими стартапами.	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
8.	Тема. Создание медиапроекта в креативной индустрии: практикум 1. Идея и целевая аудитория: от концепции до питчинга. 2. Разработка бизнес-плана и поиск финансирования. 3. Производство контента: мультимедийные инструменты. 4. Продвижение через digital-каналы и партнёрства. 5. Оценка эффективности и масштабирование проекта.	ОПК-5, ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5}	2/0	2/0			собеседование
	ИТОГО		16/0	16/0		40	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня

сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Основы медиабизнеса : учебник / под редакцией Е. Л. Варгановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68801>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. — 2-е изд. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 551 с. : ил., табл. — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

2. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / Хезмондалш Дэвид ; перевод И. Кушнарева ; под редакцией А. Михалевой. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 456 с. — ISBN 978-5-7598-1682-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89363.html>

3. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html> (дата обращения: 20.03.2025)

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «СМИ в системе креативных индустрий» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

2. Методические указания к практическим работам по дисциплине «СМИ в системе креативных индустрий» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <https://creative.hse.ru/research> - Исследования ИРКИ ВШЭ

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Консультант+
2	

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с

учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические

рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.