

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 26.03.2024 13:41:15
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a7046058ff14e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Краткое содержание	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Основные свойства (критерии) инновации. Новация и инновация. Инновация как интеллектуальный товар. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности. Понятие технологической ренты. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система экспертизы. Защита объектов интеллектуальной собственности за рубежом. Понятие и атрибуты ноу-хау. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Основные типы лицензионных соглашений. Институты инновационной инфраструктуры и их взаимосвязь. Понятие и задачи инновационной инфраструктуры. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Механизм государственного финансирования. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства. Особенности стратегического управления инновационными организациями. Понятие «стратегии» инновационной организации. Особенности внешней среды. Формулировка миссии и цели. Стандарты систем менеджмента качества. Теория и признаки организационного обновления. Управление персоналом инновационной организации. Методы, критерии и стили оценки персонала. Самооценка персонала инновационной организации. Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации. Эволюция понятия качества. Стандарты систем менеджмента качества. Структурный анализ процессов. Метод логических уровней. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией. Автономные и системные инновации. Развитие горизонтальных структур в инновационных отраслях. Открытый подход к стандартам на результаты системных инноваций. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации. Виды стимулов в инновационной организации: денежное, материальное стимулирование, служебное продвижение, развитие карьеры. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Понятие корпоративной культуры. Соппротивление инновациям или их поддержка. Культура непрерывного обучения и изменений. Организационная культура в отношении потребителей. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. Критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Продуктовые и процессные инновации.
Результаты освоения дисциплины	Применяет умение разрабатывать инвестиционный проект развития фирмы в соответствии с нормативными рекомендациями и/или со стандартами организации. Использует навыки определения потребности ресурсного обеспечения инвестиционного проекта. Осуществляет расчёты результатов и оценку эффективности

	реализации инвестиционного проекта. Применяет умение формировать матрицы рисков инвестиционного проекта. Использует навыки ранжирования и определение степени влияния рисков на результаты инвестиционного проекта. Осуществляет разработку плана мероприятий и определение инструментов управления рисками инвестиционного проекта.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. 2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. 3. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 201-203. - ISBN 978-5-394-02527-3, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1 Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 292 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7, экземпляров неограничено 2. Позубенкова, Э. И. Антикризисное управление Электронный ресурс / Позубенкова Э. И. : учебное пособие для студентов экономического факультета, обучающихся по направлению 38.04.02 менеджмент (квалификация (степень) «магистр»), направленность (профиль) «инновационный менеджмент». - Пенза : ПГАУ, 2018. - 96 с., экземпляров неограничено 3. Инновационный менеджмент Электронный ресурс : учебник / А.В. Раков / М.И. Сидорова / С.С. Шевченко / Н.М. Филимонова / П.В. Трифонов / С.Ю. Суменков / Н.В. Родионова / А.И. Базилевич / В.Я. Горфинкель / П.Н. Захаров / В.В. Бондаренко / В.В. Масленников / Н.В. Моргунова / Т.Г. Попадюк ; ред. В.Я. Горфинкель ; Т.Г. Попадюк. - Инновационный менеджмент, 2019-04-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 391 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02359-5, экземпляров неограниченно 4. Савченко, И. П. Управление человеческими ресурсами Электронный ресурс / Савченко И. П., Воронцова Г. В. : учебно-методическое пособие. направление подготовки 080200.62 – менеджмент. профили : «инновационный менеджмент», «менеджмент организации», «маркетинг», «финансовый менеджмент». бакалавриат. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 75 с., экземпляров неограниченно 5. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент : учеб. / А. В.

	Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 367 с. : ил. - Библиогр.: с. 351-363. - ISBN 978-5-16-002086-0, экземпляров 2 6. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 440-442. - ISBN 978-5-469-01083-1, экземпляров 2
--	--