

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению практических работ  
по дисциплине «Мировой рынок услуг»  
для студентов направления подготовки  
43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Мировой рынок услуг» является формирование компетенций УК-2 и ОПК-4 будущего специалиста по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Основная цель курса заключается в изучении и приобретении теоретических знаний и практических навыков в области функционирования мирового рынка услуг, его особенностей и государственного регулирования, в области организации продажи и продвижения туристского продукта.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий и структуры мирового рынка услуг;
- формирование способности анализировать мировые тенденции развития рынка финансовых, транспортных, консультационных, образовательных, медицинских и туристических услуг;
- приобретение способности выстраивать планы эффективной хозяйственной деятельности предприятий, относящихся к сфере услуг;
- овладение способностью исследовать мировой рынок услуг, в том числе организовывать продажи туристского продукта.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучающимися лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на занятии студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На семинаре можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по

согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- Разработка системы занятий по теме или разделу.
- Определение задач и целей занятия.
- Определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей.
- Разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. Нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала.
- Определение объема и форм самостоятельной работы на занятии. Определение форм и методов контроля знаний студентов. Определение формы подведения итогов.
- Определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к семинарскому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

### **3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Тема 1. Теоретические аспекты функционирования мировой экономики**

Сущность мировой экономики и основные черты мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства и международное разделение труда. Классификация стран мира.

Ресурсы мирового хозяйства.

#### **Темы рефератов**

1. Эволюция мирового хозяйства
2. Международные организации
3. Роль России в мировом разделении труда

#### **Тема 2. Система современных международных экономических отношений (МЭО) – 4 часа.**

Основы МЭО. Экономические основы международной торговли. Международный рынок услуг и объектов интеллектуальной собственности. Международное движение капитала. Мировая валютная система и валютные отношения в мировой экономике. Глобальные проблемы

мировой экономики. Интернационализация и глобализация.

### **Контрольные вопросы**

1. Раскройте сущность понятий «международные экономические отношения», «международная торговля».
2. Охарактеризуйте структуру мирового рынка услуг
3. Что представляет собой международное движение капитала?
4. Что такое валютная система?
5. Как функционируют международные валютные отношения?
6. С какими глобальными проблемами сталкивается мировая экономика?
7. Охарактеризуйте интернационализацию.
8. Что подразумевается под глобализацией?

### **Тема 3. Мировой рынок образовательных услуг**

Современная ситуация на мировом рынке образовательных услуг. Мировая торговля образовательными услугами. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие страны являются лидерами на мировом рынке образовательных услуг?
2. Как отражаются операции по международным образовательным трендам в платежном балансе?
3. Каковы тенденции развития образовательных услуг в России?
4. Какие организации регулируют мировой образовательный рынок?
5. Как составляются международные рейтинги ВУЗов? Перечислите их виды и факторы, влияющие на рейтинги.

### **Тема 4. Мировой рынок финансовых услуг**

Понятие и структура мирового финансового рынка. Рынок ценных бумаг. Рынок коллективного инвестирования. Страховой рынок. Валютный рынок. Мировые финансовые тренды: искусственный интеллект в финансовой сфере.

### **Контрольные вопросы**

1. Что подразумевается под финансовым рынком?
2. Какие сегменты включает финансовый рынок?
3. Назовите функции финансового рынка.
4. Что понимается под инструментами финансового рынка?
5. Виды финансовых инструментов.
6. Укажите важность формирования финансового рынка.
7. Назовите основные классификации финансового рынка.
8. Назовите тенденции мирового финансового рынка.
9. Сущность финансово-кредитных институтов.
10. Структура финансово-кредитных институтов.
11. В чем сущность и функции рынка ценных бумаг?
12. Механизм функционирования рынка ценных бумаг.
13. Классификации рынка ценных бумаг.
14. Назовите сущность и признаки ценных бумаг и их инвестиционные качества.
15. Классификации ценных бумаг.
16. Назовите основных участников рынка ценных бумаг.
17. Назовите виды профессиональной деятельности на РЦБ.

18. Кто такие профессиональные участники рынка?
19. Какие виды регулирования существуют на рынке ценных бумаг?
20. Функции ЦБ РФ по регулированию рынка ценных бумаг.

#### **Тема 5. Мировой рынок медицинских, консультационных и транспортных услуг.**

Мировой рынок медицинских услуг  
Мировой рынок консультационных услуг  
Международные транспортные перевозки.

##### **Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте мировой рынок медицинских услуг. Какие факторы влияют на него?
2. Что подразумевается под здоровым образом жизни и почему важно его применять?
3. Раскройте сущность понятия «мировой рынок консультационных услуг»? Каковы тенденции его развития?
4. Как осуществляются международные перевозки?
5. Как регулируется международный рынок транспортных услуг?

#### **Тема 6. Мировой рынок туристических услуг**

Организация международного туризма  
Регулирование мирового рынка туристических услуг  
Брендинг в туризме  
Повышение эффективности российского туристического рынка

##### **Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте тенденции развития мирового туристского рынка на современном этапе.
2. Туристические ресурсы стран Европы
3. Туристические ресурсы Америки
4. Особенности организации туризма в странах Азии
5. Туристические ресурсы Африки
6. Регулирование мирового рынка туристических услуг.
7. Туристские формальности
8. Состояние и перспективы развития туризма в России.

## 4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 4.1.1. Перечень основной литературы:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573>.

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543864>.

#### 4.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Международные рынки : учебник для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533597>.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>.

### 4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Мировой рынок услуг» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Мировой рынок услуг» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. ([urait.ru](https://urait.ru)) – Режим доступа: <https://urait.ru/>

2. "КонсультантПлюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты ([consultant.ru](https://www.consultant.ru)) – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по организации самостоятельной работы  
по дисциплине «Мировой рынок услуг»  
для студентов направления подготовки  
43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ**

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

**4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления 43.03.02 Туризм самостоятельное решение ситуационных заданий по дисциплине «Мировой рынок услуг», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей и технологий сервисной деятельности.

## 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях делового общения в туризме.

Самостоятельная работа состоит из подготовки ответа на вопросы. Выбор вопроса производится в соответствии с указанными ниже заданиями.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;

- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать выбранному вопросу, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

## 2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

### *Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:*

1. Что такое институты коллективного инвестирования?
2. Назовите виды коллективного инвестирования.
3. Дайте определение паевого инвестиционного фонда.
4. Определите, что такое акционерный инвестиционный фонд.
5. Дайте определение управляющей компании паевым инвестиционным фондом.
6. Что такое спецдепозитарий паевого инвестиционного фонда и его основные функции?
7. Дайте определение регистратора паевого инвестиционного фонда.
8. Назовите этапы деятельности паевого инвестиционного фонда.
9. Что такое негосударственный пенсионный фонд?
10. Назовите функции негосударственного пенсионного фонда.
11. В чем заключается сущность рынка ссудных капиталов? Какие функции ему присущи?
12. Какие факторы влияют на рынок ссудных капиталов? Какую специфику можно определить для России?
13. В чем заключается институциональный подход в трактовке структуры рынка ссудных капиталов?
14. В чем заключается функциональный подход в трактовке структуры рынка ссудных капиталов?
15. Как можно определить структуру рынка ссудных капиталов исходя из форм и видов кредитования?
16. Кто относится к участникам рынка ссудных капиталов?
17. Какова роль Банка России как кредитора и мегарегулятора рынка?
18. В чем особенности и отличия банков и НБКО как кредиторов?
19. Что такое микрофинансовая организация, каких она может быть видов?
20. Что такое кредитный кооператив? Какие направления деятельности он реализует?
21. В чем специфика ломбардов как кредиторов?
22. Кто традиционно может выступать заемщиком на рынке?
23. Каковы функциональные особенности ВЭБ.РФ на рынке ссудных капиталов?
24. В чем функции ДОМ. РФ на рынке ссудных капиталов?
25. Что положено в классификацию форм кредита?
26. В чем особенности коммерческого кредитования? Назовите его виды?
27. В чем особенности банковского кредитования? Назовите его виды.
28. Какие виды кредитов предоставляет Банк России?
29. Что может выступать обеспечением по кредитам Банка России?
30. В чем особенности межбанковского кредитования?
31. Как формируются ставки на межбанковском рынке?
32. В чем особенности потребительского кредитования? Назовите его виды.
33. В чем особенности ипотечного кредитования?
34. Каковы специфические черты первичного и вторичного рынков ипотеки?
35. Какие изменения коснулись ипотеки за последние годы?

36. В чем особенности государственного кредитования? Назовите его виды.
37. В чем особенности международного кредитования? Назовите его виды.
38. Чем отличаются заем и кредит и что между ними общего?
39. Каковы особенности регулирования рынка ипотеки в России?
40. Каковы особенности регулирования рынка потребительского кредитования в России?
41. Что представляет собой страховой рынок?
42. Какова структура страхового рынка?
43. Перечислите основные индикаторы страхового рынка.
44. Какова роль цифровизации в развитии страхового рынка ?
45. Перечислите основные сегменты страхового рынка.
46. Страховой пул: экономическое содержание.
47. Принципы построения страхового пула.
48. Каковы особенности международного страхового рынка?
49. Проведите анализ значимости национального страхового рынка для международного страхового бизнеса (на примере конкретной страны).
50. Проанализируйте тенденции развития международного рынка туристских услуг.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся.

Под руководством научного руководителя студент должен:

- составить индивидуальный план проектной работы;
- сформулировать проблему и тему проектной работы, обосновывать актуальность проблемы;
- определить цель и задачи, выделить объект и предмет проектной работы,
- сформулировать гипотезу;
- уметь работать с различными источниками информации, оформить библиографические ссылки, составить библиографический список;
- выбрать и применить на практике методы исследовательской деятельности, адекватные задачам исследования;
- использовать мультимедийные ресурсы и компьютерные технологии для обработки, передачи, систематизации информации;
- оформить результаты исследования с помощью описания фактов, составления таблиц, графиков, сформулировать выводы;
- представить результаты проектной работы в виде презентации.

Виды проектов:

- исследовательские;
- творческие;
- социальные;
- практико-прикладные.

#### **Требования к структуре проекта**

Структура проекта включает в себя:

1. ВВЕДЕНИЕ должно включать:

- четкое и краткое обоснование темы исследования;
- актуальность (которая обусловила выбор темы исследования);
- цели и задачи (которые необходимо решить для достижения поставленной цели);
- объект исследования (процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения);
- предмет исследования (находится в границах объекта – именно на нем должна быть направлена внимание);
- проблема исследования;
- гипотеза исследования;
- методы исследования (использованные для достижения поставленной в проекте цели);
- научная новизна (практическое значение полученных результатов).

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ работы состоит из разделов (подразделов, подпунктов и т.п.)

- содержит обзор и анализ литературы по разрабатываемой проблеме, история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, анализ и сопоставление различных точек зрения, и предложение своего мнения и решения проблемы.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ - содержит итоги работы, важнейшие выводы, которые получены студентом в результате работы; рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

#### 4. ПРИЛОЖЕНИЕ

В этот раздел входят нормативно - правовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т. п.

#### 5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список используемых источников составляет не менее 15 наименований, выполняется в алфавитном порядке, оформляется строго в соответствии с правилами библиографии.

### **Примерная тематика творческих проектов**

1. Перспективы развития международного туризма
2. Мировой рынок гостиничных услуг
3. Сетевой гостиничный бизнес
4. Малый бизнес в сфере услуг
5. Туризм и региональная экономика
6. Мировые финансовые тренды
7. Статистика международного рынка услуг
8. Статистика международного туризма
9. Правовое обеспечение туристической деятельности
10. Транспортное обеспечение международного туризма
11. Туристические ресурсы скандинавских стран
12. Туристические ресурсы Западной Европы
13. Средиземноморский европейский туристический очаг
14. Островные государства и их туристические ресурсы
15. Туристические ресурсы стран СНГ
16. Туризм как фактор развития сельских районов
17. Международный туризм и экология.
18. Особенности гостиничного бизнеса в России

## 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 4.1.1. Перечень основной литературы:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573>.

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543864>.

#### 4.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Международные рынки : учебник для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533597>.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>.

### 4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Мировой рынок услуг» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Мировой рынок услуг» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. ([urait.ru](http://urait.ru)) – Режим доступа: <https://urait.ru/>

2. "КонсультантПлюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты ([consultant.ru](http://consultant.ru)) – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>