

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Аксёнов Александр Викторович
 Должность: Декан химического факультета
 Дата подписания: 26.06.2024 17:15:05
 Уникальный программный ключ:
 0736357872744024074950cab3ab854864d48641

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Подкастинг
Краткое содержание	История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания подкастов.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет профессиональную педагогическую деятельность по проектированию и реализации основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с правовыми актами в сфере образования, нормами профессиональной этики и деловой коммуникации в устной и письменной формах, используя имеющиеся ресурсы (в том числе информационно-коммуникационные технологии), на основе специальных научных знаний; Выстраивает конструктивное взаимодействие с участниками отношений в сфере образования в рамках проектирования и реализации основных и дополнительных образовательных программ, а также социальных проектов; Знает правовые, экономические и профессиональные нормы и обязанности; Знает информационные основы методов анализа экспериментальных данных; Умеет работать с источниками научно-технической информации, научной литературы, баз данных в области фундаментальной и прикладной химии и физики, составлять готовый информационный продукт в области профессиональной деятельности; Умеет планировать научные исследования в профессиональной деятельности и обобщать полученные результаты; Умеет вести письменную и устную коммуникацию на иностранном языке на уровне, достаточном для решения профессиональных и научных задач; Владеет навыками самоорганизации и саморазвития.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 551 с.: ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2022).
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.: схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.); То же [Электронный ресурс]. -

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html
--	---