

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Смышнов Константин Михайлович

Должность: Декан факультета физической культуры и спорта

Дата подписания: 18.09.2025

Уникальный программный ключ:

929927c8ae4e55eb4d3ec0e00ff6bb638c5b4d5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета
физической культуры и спорта
к.п.н., доцент Смышнов К.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

44.03.01 Педагогическое образование
Физическая культура
2026
очная
2

Разработано

Доцент кафедры социологии и социальных
инноваций высшей школы креативных
индустрий, к.соц.н., доцент Светлана
Сергеевна Асатрян

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию универсальных компетенций будущего бакалавра, необходимых для осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными понятиями, используемыми в проектах имиджевого продвижения;
- научиться разрабатывать проекты имиджевого продвижения на различных уровнях; познакомиться с основными методами и освоить практические навыки имиджевого продвижения продукта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору в части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.01.12. Её освоение происходит во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	Применяя знания имиджевого продвижения проектов определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих цель достижения и определяет ожидаемые результаты решения задач
УК-3 - Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-3 УК-3 Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде	Опираясь на знания технологий имиджевого продвижения проектов обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные

		ОТКЛОНЕНИЯ.
--	--	-------------

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	48.0
Лекции/из них практическая подготовка	16.0/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32.0/0
Самостоятельная работа	60.0
Формы контроля	
Зачет	2 семестр

* Дисциплина «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Понятие имиджа в социологии 1. Феномен имиджа в социологии 2. Имидж в социальной психологии 3. Основные функции имиджа 4. Сущность функции социального тренинга 5. Проблемы изучения имиджа с точки зрения социологии	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		4.0	Собеседование, Тест
2	Основные характеристики имиджевого продвижения 1. Основные характеристики имиджа 2. Сущность символичности имиджа 3. Сущность информативности имиджа 4. В чем заключается активность имиджа 5. Сущность динамичности имиджа 6. Пластичность имиджа	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		4.0	Собеседование, Тест
3	Имидж и его роль в деловой жизни 1. Различие между понятиями «облик» и «имидж» 2. Атрибуты и факторы имиджа 3. Разновидности имиджа	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		4.0	Собеседование, Тест
4	Процесс создания имиджа 1. Процесс формирования имиджа 2. Самопроизвольный и целенаправленный имидж 3. Направления формирования	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		4.0	Собеседование, Тест

	целенаправленного образа человека 4. Управление имиджем 5. Алгоритм управления имиджем						
5	Корпоративный имидж – имидж организации Традиционная и современная модели в рассмотрении имиджформирующих источников и факторов имиджа 2. Место особенности восприятия реципиентов в традиционной и современной модели корпоративного имиджа 3. Соотношение имиджа и его составляющих в традиционной и современной моделях 4. Влияние имиджа на поведение аудиторий в современной и традиционной моделях 5. Корпоративная идентичность и как она соотносится с имиджем	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		4.0	Собеседование, Тест
6	Проектная идея. SWOT-анализ проектной идеи (риски проекта) 1. Схема SWOT-анализа проектной идеи. 2. Таблица SWOT-анализа своей проектной идеи	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		6.0	Собеседование, Тест
7	Профессиональная сфера как область применения проектного подхода 1. «Зона комфорта» и «зона роста» руководителя исследовательского коллектива. 2. Отличительные особенности профессионального коллектива (стремящегося к работе в формате «dream team»), реализующего исследовательские (социологические) проекты.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		4.0	Собеседование, Тест
8	Проектный подход: понятия и особенности Отличительные особенности проектной деятельности	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		4.0	Собеседование, Тест
9	Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имиджевого продвижения Структура социологического сопровождения социального проекта. Архитектоника социального проекта	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.00	2.00		4.0	Собеседование, Тест

10	Системы управления проектами Свойства проекта Жизненный цикл проекта и его фазы. Результат проекта. Параметры проекта в качестве «управляемых». Задачи управления проектом. 3. Управление проектом и его основные этапы	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		4.0	Собеседование, Тест
11	Этапы реализации социального проекта. Название и аннотация социального проекта Этапы и шаги проектирования.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		4.0	Собеседование, Тест
12	Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта. Методика формулировки цели и задач по жизненному циклу проекта (иерархической структуре работ – ИСР). Диаграмма Ганта.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		4.0	Собеседование, Тест
13	Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа 1. Функции внешнего имиджирования 2. Задачи внешнего имиджирования. 3. Структура внешнего имиджирования. 4. Средства и способы формирования внешнего имиджа. 5. Логотип, девиз, слоган, лозунг организации. Их роль в корпоративном имиджировании? 6. Торговая марка. 7. Компоненты внешнего имиджа организации.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		4.0	Собеседование, Тест
14	Сохранение и защита позитивного имиджа Аспекты сохранения и поддержания корпоративного имиджа. 2. Значение мониторинга имиджа. 3. Целесообразность изменения корпоративного	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		2.0 0	Собеседование, Тест

	имиджа. 4. Способы и средства поддержания «лица компании».						
15	Командная работа 1. Этапы формирования команды 2. Факторы влияющие на групповую динамику. 3. Задачи каждого этапа формирования команды. 4. Принципы формирования команды. 5. Определение количественного и качественного состава команды. 6. Групповые роли по классификации Р.М. Белбина 7. Групповые нормы, кто их создает.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2.0 0	2.00		2.0 0	Собеседование, Тест
16	Деловые коммуникации в командной работе 1. Основные виды и цели деловых коммуникаций. 2. Признаки повседневных коммуникаций, 3. Признак деловых коммуникаций. 4. Виды коммуникаций. Классификация. 5. Виды слухов и их характеристики. 6. Деловое совещание, пресс-конференция, деловые переговоры. 7. Коммуникативные каналы на предприятии. 8. Соотношение различных родов коммуникации. 9. Функциональные свойства документов. 10. Этапы формирования команды по Каценбаху и Смитю. 11. Различия между рабочей группой и командой.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3		2.00		2.0 0	Собеседование, Тест
	ИТОГО за 2 семестр		16. 0	32.0		60. 0	
	ИТОГО		16. 0	32.0		60. 0	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) **«Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения»** базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина **«Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения»** построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Винюкова, А. К. **Персональный имидж** Электронный ресурс / Винюкова А. К. : учебное пособие. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограничено
2. Шихвердиев, А. П. Проектное управление : монография / А. П. Шихвердиев. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176961> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 123 с. — ISBN 978-5-7782-3558-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118241> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кондратьева, М. Н. Технологии управления проектами : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163919> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. - Тула : ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5, экземпляров неограничено

2. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169715> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент : учебное пособие / Е. И. Куценко. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 265 с. — ISBN 978-5-7410-1835-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110689> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907324-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172225> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. . Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2023.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2023.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.

2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.spb.ru/archive/>
5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
9. «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
10. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
11. База данных SCOPUS и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
2	

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-

телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.