

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Оботурова Наталья Павловна

Должность: Декан факультета пищевой инженерии и биотехнологий имени

Наименование дисциплины

Краткое содержание

Аннотация дисциплины

Разработка и маркетинг новых продуктов, в т.ч. образовательных

Разработка, постановка и продвижение продуктов различного назначения, в том числе разработка и внедрение новых инновационных продуктов, способных реализовать модернизацию образования, интеграцию образовательных систем в международное образовательное пространство, ориентацию на качество образования, соответствующего запросам современного общества и инновационной экономике	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Освоение основ управления проектом на всех этапах его жизненного цикла продукции, процедур проведения патентных исследований с целью обеспечения патентной чистоты новых проектных решений и патентоспособности, а также определения показателей технического уровня проектируемых технологий продуктов из сырья животного происхождения
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Упаковка пищевых продуктов / под ред. Р. Коулза, Д. МакДауэлла, М. Дж. Кирвана ; пер. с англ. Л.Г. Махотиной. - СПб. : Профессия, 2008. - 416 с. : ил. - (Научные основы и технологии). - ISBN 978-5-91913-166-7
Дополнительная литература	1. Все для пищевых производств: оборудование, упаковка, ингредиенты : Справочник. - М. ; СПб. : Актиния : Серпал, 2003. - 395с. - (Для профессионалов продовольственного рынка) 2. Упаковка и тара. Проектирование, технологии, применение : пер. с англ. / Дж.Ф. Ханлон, Р.Дж. Келси, Х.Е. Форсинио ; под ред. В.Л. Жавнера. - СПб. : Профессия, 2006. - 632 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-93913-049-6 3. Ханлон, Дж. Ф. Упаковка и тара : проектирование, технологии, применение / Дж. Ф. Ханлон, Р. Дж. Келси, Х. Е. Форсинио ; пер. с англ. под общ. ред. В. Л. Жавнера. - СПб. : Профессия, 2008.