

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ по дисциплине

«Международный ESG бизнес»

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
направленность (профиль) «Финансы устойчивого развития»

Ставрополь, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины «Международный ESG бизнес»: сформировать у студентов комплексное представление о концепции ESG, ее роли в международном бизнесе, а также об инструментах и подходах к внедрению ESG-принципов в деятельность компаний.

Цель практических занятий – развитие и реализация профессиональной компетенции студента по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность (профиль) Финансы устойчивого развития. Практические занятия ориентированы на развитие научно- исследовательской, аналитической, организационно-управленческой деятельности студента.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований ФГОС ВО.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- определение концепции ESG и ее компоненты;
- историю возникновения и эволюцию ESG, включая вклад CSR (Corporate Social Responsibility) и SRI (Socially Responsible Investing);
- роль и влияние ESG на современный бизнес, экономику и общество;
- основные международные конвенции, соглашения и инициативы в области ESG;
- основные ESG-рейтинговые агентства и системы оценки;
- методологии и ограничения ESG-рейтингов;
- основные стандарты ESG-отчетности;
- принципы подготовки качественной ESG-отчетности;
- инструменты зеленого финансирования;
- принципы ESG-инвестирования и основные инвестиционные стратегии;
- климатические риски и возможности для бизнеса в низкоуглеродной экономике;
- аспекты социальной ответственности бизнеса, связанные с правами человека, трудовыми отношениями и местными сообществами;
- ключевые аспекты корпоративного управления и этики бизнеса в контексте ESG.

Уметь:

- анализировать влияние ESG-факторов на деятельность компаний и их финансовые показатели;

- оценивать ESG-риски и возможности для различных отраслей и регионов;
- критически оценивать ESG-рейтинги и отчетность компаний;
- разрабатывать ESG-стратегии для компаний;
- внедрять ESG-принципы в бизнес-процессы;
- определять ключевые ESG-показатели эффективности (KPI) и разрабатывать системы мониторинга и отчетности;
- эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами (инвесторами, потребителями, сотрудниками, местными сообществами) по вопросам ESG;
- презентовать ESG-стратегии и результаты деятельности компании;
- принимать обоснованные решения с учетом ESG-факторов в различных бизнес-ситуациях;
- оценивать этические аспекты бизнеса и принимать ответственные решения;
- использовать различные источники информации для оценки ESG-деятельности компаний.

В целом, студент, успешно освоивший дисциплину “Международный ESG бизнес”, должен обладать комплексным пониманием концепции ESG и быть готовым к применению полученных знаний и навыков для решения задач, связанных с устойчивым развитием бизнеса в международном контексте.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Введение в ESG: концепция, история, значение

Цель: Сформировать общее представление о концепции ESG и ее значимости.

План семинарского занятия:

1. Определение ESG и раскрытие компонентов концепции. Ключевые вопросы, на которые отвечает ESG.
2. История возникновения и эволюция ESG. Истоки в социально ответственном инвестировании (SRI) и корпоративной социальной ответственности (CSR). Ключевые этапы развития и трансформация в ESG. Роль международных организаций и инициатив (ООН, Глобальный договор ООН, Принципы ответственного инвестирования PRI).
3. Значение ESG для бизнеса и инвесторов. Риски и возможности, связанные с ESG факторами. Влияние ESG на финансовые показатели компаний (доходность, стоимость капитала, репутация). Роль ESG в привлечении инвестиций и улучшении отношений с заинтересованными сторонами.
4. Актуальные тенденции и вызовы в сфере ESG. Растущий интерес к ESG со стороны инвесторов, потребителей и регулирующих органов. Проблемы стандартизации и верификации ESG-данных. Greenwashing и другие риски, связанные с недобросовестным использованием ESG.

Задание 1

Заполните таблицу:

Основные направления финансовой глобализации	Положительные результаты	Негативные результаты
Быстрое развитие финансовых инноваций		
Международная финансовая интеграция		
Глобализация деятельности международных финансовых организаций		

Задание 2

Сравните концепции CSR и ESG. В чем их сходства и различия? Почему произошел переход от CSR к ESG?

Задание 3

Подготовьте презентацию, иллюстрирующую примеры компаний, успешно интегрирующих ESG в свою деятельность.

Задание 4

Выберите компанию из списка Fortune 500. Определите, как она позиционирует себя в отношении ESG. Проанализируйте, какие ESG-факторы она выделяет как наиболее важные. Оцените достоверность заявлений компании.

Задание 5

Представьте аргументы, которые можно привести в пользу интеграции ESG в бизнес-стратегию компании, а какие аргументы могут быть против.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Нормативно-правовая база ESG на международном уровне

Цель: Обзор основных международных нормативных документов и инициатив в области ESG.

План семинарского занятия:

1. Международные конвенции и соглашения. Парижское соглашение по климату: цели, обязательства, роль бизнеса. Цели устойчивого развития ООН (SDGs): вклад бизнеса в достижение SDGs. Конвенции МОТ: стандарты трудовых отношений и прав человека. Другие международные соглашения, касающиеся охраны окружающей среды, прав человека и противодействия коррупции.

2. Инициативы ООН и других международных организаций. Глобальный договор ООН: 10 принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Принципы ответственного инвестирования (PRI): принципы интеграции ESG факторов в инвестиционные решения. Инициатива “Научно обоснованные цели” (Science Based Targets initiative): определение целей по сокращению выбросов парниковых газов в соответствии с научными данными.

3. Влияние международных норм на национальное законодательство. Трансформация международных стандартов в национальные законы и регулирования. Влияние международных инициатив на корпоративное управление и отчетность.

Задание 1

Приведите примеры национальных ESG-законодательств (Европейский Союз, США, Китай).

Задание 2

Опишите основные цели и задачи Парижского соглашения по климату и Целей устойчивого развития ООН (SDGs). Как бизнес может внести вклад в их достижение?

Задание 3

Оцените влияние международных ESG-норм на национальное законодательство России. Приведите конкретные примеры.

Задание 4

Выберите одну из Конвенций МОТ. Изучите, как эта конвенция реализуется в национальном законодательстве Российской Федерации.

Задание 5

Представьте, что вы – представители международной организации, занимающейся продвижением ESG. Разработайте план действий по стимулированию компаний к соблюдению международных ESG-стандартов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

ESG-рейтинги и системы оценки: Методологии и Критика

Цель: Понимание различных ESG-рейтингов и систем оценки, их методологии и ограничений.

План семинарского занятия:

1. Что такое ESG-рейтинги и зачем они нужны? Роль ESG-рейтингов в оценке устойчивости компаний. Использование ESG-рейтингов инвесторами и другими заинтересованными сторонами.

2. Представьте характеристику основных ESG-рейтинговых агентств: MSCI ESG Ratings, Sustainalytics, Refinitiv (LSEG), ISS ESG, CDP (Carbon Disclosure Project). Другие региональные и специализированные рейтинги.

3. Критика ESG-рейтингов. Отсутствие единых стандартов и методологий. Проблема data quality и reliability. Субъективность оценок и риск конфликта интересов. Недостаточная прозрачность методологий. Корреляция и дивергенция между разными рейтингами.

4. Что означает термин “ESG Data Convergence” и почему это важно для инвесторов и компаний?

Задание 1

Проведите обзор основных ESG-рейтинговых агентств и сравните их методологии. Результаты представьте в таблице 1. По результатам сравнения определите, в чем сходства и различия в методологии рейтинговых агентств.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ESG-рейтинговых агентств

Наименование ESG-рейтинговых агентств	Что оценивают	Как присваивают рейтинги

Задание 2

Объясните основные аргументы критики в адрес ESG-рейтингов. Почему важно учитывать эти недостатки при использовании рейтингов?

Задание 3

Выберите компанию и посмотрите ее ESG-рейтинги от различных агентств. Сравните рейтинги. Объясните возможные причины различий.

Задание 4

Обсудите в группе, являются ли ESG-рейтинги полезным инструментом для инвесторов или скорее вводят в заблуждение.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

ESG-отчетность: стандарты и подходы

Цель: Изучение стандартов и подходов к ESG-отчетности, принципы подготовки качественной отчетности.

План семинарского занятия:

1. Зачем нужна ESG-отчетность? Преимущества ESG-отчетности для компаний. Повышение прозрачности и ответственности. Улучшение отношений с инвесторами и другими заинтересованными сторонами.

2. Перечислите и охарактеризуйте основные стандарты ESG-отчетности.

3. Перечислите и охарактеризуйте принципы подготовки качественной ESG-отчетности.

4. Что такое “материальность” в контексте ESG-отчетности и как она определяется?

5. Оцените, почему важна верификация (аудит) ESG-отчетности.

Задание 1

Проведите сравнительный обзор основных стандартов ESG-отчетности на основе принципов подготовки отчетности, структуры и содержания стандартов. Результаты представьте в таблице. В чем их основные различия и в каких случаях целесообразно использовать каждый из них?

Таблица 2 – Сравнительная характеристика стандартов ESG-отчетности

Наименование	Краткая характеристика	Принципы подготовки отчетности	Структура и содержание стандартов
GRI (Global Reporting Initiative)			
SASB (Sustainability Accounting Standards Board)			
TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)			
IIRC (International Integrated Reporting Council)			
CDP (Carbon Disclosure Project)			

Задание 2

Выберите ESG-отчет компании. Оцените, насколько полно и качественно она раскрывает информацию в соответствии с выбранным стандартом.

Задание 3

Разработайте структуру ESG-отчета для вымышленной компании, указав, какие показатели вы бы включили в отчет.

Задание 4

Представьте, что вы – аудиторы ESG-отчетности. Разработайте план проверки отчета компании на соответствие стандартам.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Зеленое финансирование в международном бизнесе: инструменты и возможности

Цель: Изучение инструментов зеленого финансирования и возможностей привлечения капитала для устойчивых проектов.

План семинарского занятия:

1. Определение зеленого финансирования. Цели и принципы зеленого финансирования.

2. Приведите характеристику основных инструментов зеленого финансирования: зеленые облигации, социальные облигации, устойчивые кредиты, зеленые фонды: инвестиции в экологически чистые проекты и компании, углеродные кредиты, краудфандинг.

3. Требования к зеленым проектам и облигациям. Принципы зеленого финансирования (Green Bond Principles, Loan Market Association Principles). Независимая верификация и сертификация зеленых проектов. Отчетность об использовании средств и достигнутых экологических результатах.

4. Возможности и вызовы зеленого финансирования. Растущий спрос на зеленые инвестиции со стороны инвесторов. Стимулирование инноваций и развития экологически чистых технологий. Снижение экологического воздействия бизнеса. Проблема greenwashing и необходимость обеспечения прозрачности и надежности зеленых финансовых инструментов.

Задание 1

Сравните зеленые облигации и социальные облигации. Обозначьте их сходства и различия.

Задание 2

Объясните: Что такое и каковы их?

Проведите обзор основных инвестиционных стратегий “зеленых фондов”. Результаты представьте в таблице.

Таблица 3 – Характеристика инвестиционных стратегий “зеленых фондов”

Наименование стратегии	Сущность стратегии	Условия применения

Задание 3

Оцените риски и возможности для компаний при привлечении зеленого финансирования.

Задание 4

Разработайте концепцию зеленого проекта и обоснуйте необходимость привлечения финансирования через выпуск зеленых облигаций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

ESG-инвестирование: стратегии и практики

Цель: Рассмотрение различных стратегий ESG-инвестирования и их практическое применение.

План семинарского занятия:

1. Определение ESG-инвестирования. Мотивы ESG-инвестирования: финансовые, этические, репутационные.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные стратегии ESG-инвестирования.
3. Что такое “активное владение” (active ownership) и как инвесторы используют его для влияния на ESG-политику компаний?
4. Оценка эффективности ESG-инвестирования. Сравнение доходности ESG-портфелей с традиционными портфелями. Оценка социального и экологического воздействия ESG-инвестиций. Проблемы измерения и attribution влияния ESG-факторов на инвестиционные результаты.

Задание 1

Проведите сравнительный обзор основных стратегий ESG-инвестирования. Результаты представьте в таблице.

Таблица 4 – Сравнительная характеристика стратегий ESG-инвестирования

Наименование стратегии	Сущность стратегии	Преимущества стратегии	Недостатки стратегии
Исключение (exclusionary screening)			
Лучший в своем классе (best-in-class)			
Интеграция ESG (ESG integration)			
Тематическое инвестирование (thematic investing)			
Влияющее инвестирование (impact investing)			
активное владение (active ownership)			

Задание 2

Сравните показатели эффективности ESG-портфеля с показателями традиционного портфеля.

Задание 3

Представьте, что вы – представители фонда ESG-инвестиций. Проведите презентацию для потенциальных инвесторов, убедив их в преимуществах ESG-инвестирования.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Управление климатическими рисками и возможности для бизнеса

Цель: Изучение климатических рисков для бизнеса и возможностей, связанных с переходом к низкоуглеродной экономике

План семинарского занятия:

1. Понятие и виды климатических рисков.
2. Влияние физических рисков на ведение бизнеса.
3. Переходные риски и их влияние на ведение бизнеса.
4. Оценка и управление климатическими рисками: сценарий-анализ, стресс-тестирование, страхование.
5. Возможности, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике. Развитие возобновляемой энергетики: солнечная, ветровая, гидроэнергетика. Энергоэффективность и энергосбережение: новые технологии и решения для снижения энергопотребления. Электротранспорт и альтернативные виды топлива. Циркулярная экономика и управление отходами. Устойчивое сельское хозяйство и продовольственная безопасность.
6. Стратегии адаптации бизнеса к изменению климата. Разработка климатической стратегии. Постановка целей по сокращению выбросов парниковых газов. Внедрение “зеленых” технологий и практик. Участие в климатических инициативах и партнерствах.
7. Что такое TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) и каковы его основные рекомендации?

Задание 1

Определите климатические риски и возможности для компании в выбранной отрасли (укажите отрасль).

Задание 2

Разработайте климатическую стратегию для компании, включающую цели по сокращению выбросов и адаптацию к изменению климата.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Социальная ответственность бизнеса: права человека, трудовые отношения и местные сообщества

Цель: Рассмотрение аспектов социальной ответственности бизнеса, связанных с правами человека, трудовыми отношениями и взаимодействием с местными сообществами.

План семинарского занятия:

1. Права человека в бизнесе. Всеобщая декларация прав человека и другие международные стандарты.

2. Ответственность бизнеса за соблюдение прав человека в своей деятельности и цепочках поставок. Проведение due diligence в области прав человека. Механизмы защиты прав человека и redress.

3. Трудовые отношения и концепция ESG. Стандарты МОТ: свобода объединений, право на коллективные переговоры, запрет детского труда и принудительного труда, безопасные и здоровые условия труда, справедливая оплата труда. Обеспечение diversity и inclusion на рабочем месте. Поддержка профессионального развития сотрудников.

4. Взаимодействие с местными сообществами в рамках концепции ESG. Уважение прав и интересов местных сообществ. Социальные инвестиции и благотворительность. Участие местных сообществ в принятии решений, касающихся их интересов. Разрешение конфликтов и компенсация ущерба.

Задание 1

Проанализируйте социальные риски для компании в выбранной отрасли (укажите отрасль).

Задание 2

Разработайте политику компании в области соблюдения прав человека и трудовых отношений.

Задание 3

На основе изучения дополнительных источников информации приведите пример компании, которая успешно решила социальный конфликт с местным сообществом.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Корпоративное управление и этика бизнеса в контексте ESG

Цель: Изучение роли корпоративного управления и этики бизнеса в обеспечении устойчивости и социальной ответственности компаний.

План семинарского занятия:

1. Понятие и структура корпоративного управления. Роль совета директоров и акционеров в корпоративном управлении. Оптимальная структура управления компанией. Роль совета директоров в определении стратегии и контроле за деятельностью компании. Права и обязанности акционеров.

2. Прозрачность и подотчетность системы управления.

3. Этика бизнеса и комплаенс. Этические принципы ведения бизнеса: честность, справедливость, ответственность. Кодекс этики и комплаенс-политика. Противодействие коррупции и взяточничеству. Защита whistleblowers.

4. Интеграция ESG факторов в систему корпоративного управления. Включение ESG-целей в стратегию компании и систему KPI. Назначение ответственных за ESG на уровне совета директоров и высшего руководства. Внедрение механизмов контроля за соблюдением ESG-принципов. Вознаграждение руководства, привязанное к достижению ESG-целей.

Задание 1

Разработайте кодекс этики для вымышленной компании.

Задание 2

Проанализируйте структуру управления компании по Вашему выбору и оцените, насколько она способствует реализации ESG-целей.

Задание 3

Представьте, что вы – члены совета директоров компании. Обсудите вопросы интеграции ESG-факторов в стратегию компании.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>
2. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учебное пособие / В. А. Михалкин. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 448 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2088247>

Дополнительная литература

1. Инструменты поддержки экспортных проектов ESG на основе международного опыта : монография / под ред. В.В. Перской и А.Д. Зверевой. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1906019. - ISBN 978-5-16-018034-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906019>
2. Калачев, М. А. Международные бизнес-стратегии : конспект лекций / М. А. Калачев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115854.html>
3. Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес : учебное пособие / А. П. Матусевич. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085006>
4. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-3158-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950255>
5. Чаплюк, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие / В. З. Чаплюк, Л. Н. Сорокина, А. Аль Хумсси ; под. ред. В. З. Чаплюка. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-394-05920-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161310>

Интернет ресурсы

1. <http://cataloq.ncstu.ru/cataloq> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.

2. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт Консультант плюс [Электронный ресурс].

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Международный ESG бизнес»

для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
направленность (профиль) «Финансы устойчивого развития»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Формулировка задания и его объем.....3
2. Общие требования к написанию самостоятельной работы.....5
3. Методические указания по организации выполнения
самостоятельной работы, календарный план ее выполнения.....7
4. Порядок защиты и ответственность магистранта за выполнение
самостоятельной работы.....8
5. Список рекомендуемой литературы.....13

ВВЕДЕНИЕ

Цель самостоятельной работы – развитие и реализация профессиональной компетенции студента по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность (профиль) Финансы устойчивого развития.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- определение концепции ESG и ее компоненты;
- историю возникновения и эволюцию ESG, включая вклад CSR (Corporate Social Responsibility) и SRI (Socially Responsible Investing);
- роль и влияние ESG на современный бизнес, экономику и общество;
- основные международные конвенции, соглашения и инициативы в области ESG;
- основные ESG-рейтинговые агентства и системы оценки;
- методологии и ограничения ESG-рейтингов;
- основные стандарты ESG-отчетности;
- принципы подготовки качественной ESG-отчетности;
- инструменты зеленого финансирования;
- принципы ESG-инвестирования и основные инвестиционные стратегии;
- климатические риски и возможности для бизнеса в низкоуглеродной экономике;
- аспекты социальной ответственности бизнеса, связанные с правами человека, трудовыми отношениями и местными сообществами;
- ключевые аспекты корпоративного управления и этики бизнеса в контексте ESG.

Уметь:

- анализировать влияние ESG-факторов на деятельность компаний и их финансовые показатели;
- оценивать ESG-риски и возможности для различных отраслей и регионов;

- критически оценивать ESG-рейтинги и отчетность компаний;
- разрабатывать ESG-стратегии для компаний;
- внедрять ESG-принципы в бизнес-процессы;
- определять ключевые ESG-показатели эффективности (KPI) и разрабатывать системы мониторинга и отчетности;
- эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами (инвесторами, потребителями, сотрудниками, местными сообществами) по вопросам ESG;
- презентовать ESG-стратегии и результаты деятельности компании;
- принимать обоснованные решения с учетом ESG-факторов в различных бизнес-ситуациях;
- оценивать этические аспекты бизнеса и принимать ответственные решения;
- использовать различные источники информации для оценки ESG-деятельности компаний.

В целом, студент, успешно освоивший дисциплину “Международный ESG бизнес”, должен обладать комплексным пониманием концепции ESG и быть готовым к применению полученных знаний и навыков для решения задач, связанных с устойчивым развитием бизнеса в международном контексте.

1 ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ И ЕГО ОБЪЕМ

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, необходимо изучить все темы курса, предусмотренные учебной программой, определить свой вариант, ознакомиться с заданием и подобрать необходимую литературу.

Самостоятельная работа выполняется магистрантами по одному из предложенных кафедрой вариантов. Задания по самостоятельной работе содержат двадцать шесть вариантов. Выбор варианта производится магистрантом самостоятельно в соответствии с первой буквой фамилии магистранта (таблица 1).

Каждый вариант самостоятельной работы включает два задания. Оба задания являются теоретическими вопросами.

По первому и второму вопросу следует дать письменный ответ. Он должен быть обстоятельным, развернутым. Ответ целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, историческими фактами.

Первая буква фамилии магистранта	№ варианта	Номер первого вопроса	Номер второго вопроса
А	1	5	9
Б	2	6	10
В	3	7	11
Г	4	8	12
Д	5	9	13
Е	6	10	14
Ж, З	7	11	15
И	8	12	16
К	9	13	17
Л	10	14	18
М	11	15	19
Н	12	16	20
О	13	17	21
П	14	18	22
Р	15	19	1
С	16	20	2
Т	17	21	3
У	18	22	4
Ф	19	1	5

Х	20	2	6
Ц	21	3	7
Ч	22	4	8
Ш, Щ	1	5	9
Э	2	6	10
Ю	3	7	11
Я	4	8	12

Перечень вопросов

1. Роль ESG-критериев в принятии инвестиционных решений.
2. Устойчивое развитие как основа международного ESG-бизнеса.
3. Социальная ответственность бизнеса: примеры успешных российских практик. (Могут взять несколько человек разные направления бизнеса, например, банковский бизнес, строительный бизнес и т.д., но чтобы не повторялись в группе)
4. Социальная ответственность бизнеса: примеры успешных зарубежных практик. (Могут взять несколько человек разные направления бизнеса)
5. Государственное регулирование в области ESG: мировой опыт.
6. ESG и изменение климата: вызовы и возможности для бизнеса.
7. Внедрение ESG-стратегии в практику крупных компаний.
8. Влияние ESG-рейтингов на капитализацию компаний.
9. Корпоративное управление и его значение для ESG-стратегий.
10. ESG-инвестиции: тенденции и прогнозы на будущее.
11. Этичный бизнес: поиск баланса между прибылью и ответственностью.
12. ESG в цепочках поставок: вызовы и лучшие практики.
13. Современные технологии и ESG: как digital-решения помогают устойчивому развитию?
14. Основные трудности, с которыми сталкиваются компании при внедрении ESG-практик.
15. ESG-маркетинг: как компании используют ответственность для привлечения клиентов.

16. Взаимосвязь между ESG и финансовой производительностью.
17. Оценка влияния ESG-практик на корпоративную репутацию.
18. Будущее ESG в условиях глобальных экономических изменений.
19. Концепция «greenwashing» в современной корпоративной практике.
20. Личности в ESG: роль и влияние в управлении компаниями.
21. ESG-риски для бизнеса.
22. ESG-отчётность и особенности ее составления.

2 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа должна отвечать следующим требованиям: По содержанию:

- 1) теоретические вопросы необходимо раскрывать глубоко и всесторонне с использованием специальной литературы;
- 2) материал следует излагать кратко, не допуская дословного переписывания текста из литературных источников;
- 3) при использовании заимствованного материала (цитат, статистических и исторических данных и т. п.) обязательно делать сноски с указанием источника: название книги, журнала, авторов, места издания, года издания, страницы.

По оформлению:

самостоятельная работа выполняется четким разборчивым почерком в тетради или на листах стандартного формата А4 (210 х 297 мм) в компьютерном исполнении, примерный объем ответа на первый и второй вопросы самостоятельной работы - по 8 - 10 печатанных страниц (стандартный лист А4); шрифт TimesNewRoman, размер 14; междустрочный интервал - полуторный; поля: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм;

Работа должна включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основной раздел самостоятельной работы;
- заключение;

- список использованной литературы;
- приложения;

Титульный лит оформляется в соответствии с Приложением А настоящих методических указаний, на нем должны четко и разборчиво заполнены все предусмотренные реквизиты: наименование министерства образования и науки РФ, название университета, факультета, кафедры, фамилия, имя, отчество магистранта и преподавателя, проверяющего работу, специализация, номер варианта;

Страницы самостоятельной работы должны быть пронумерованы – в нижнем правом углу.

Содержание оформляется в виде перечня разделов и подразделов самостоятельной работы с указанием номера страницы, с которой они начинаются.

Введение должно раскрывать актуальность темы самостоятельной работы, цель и задачи работы (рекомендуемый объем вводной части 1 - 2 страницы);

В тексте указывается полное наименование задания (содержание вопроса, задачи) по соответствующему варианту;

Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть подготовлены в результате изучения специальной научной и учебной литературы, публикаций в периодике;

В заключение необходимо отразить ограниченное количество основных положений и выводов, состоящих из отдельных пунктов, которые резюмируют итоги выполненной работы (рекомендуемый объем заключительной части 1 - 2 страницы);

Список использованной литературы должен содержать перечень источников, использованных при выполнении работы, с указанием авторов, наименования, места издания, издательства, года выпуска и количества страниц.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Прежде чем приступить к написанию самостоятельной работы, магистранту необходимо изучить все темы курса, предусмотренные учебной программой, определить свой вариант, ознакомиться с заданием и подобрать необходимую литературу. Магистранту необходимо по выбранной теме задания изучить рекомендуемую как основную литературу, так и периодическую дополнительную. Затем приступать к написанию работы, не допуская дословного переписывания текста из литературных источников.

Работу рекомендуется выполнять в соответствии с графиком выполнения, представленного в таблице 2.

Таблица 2 – График выполнения самостоятельной работы

Наименование работы	Сроки
1. Получение задания, выбор варианта.	2 неделя
2. Написание самостоятельной работы. Оформление самостоятельной работы.	3 - 9 неделя
3. Сдача самостоятельной работы на кафедру, доработка.	10 неделя
4. Защита самостоятельной работы.	11 неделя

4 ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАГИСТРАНТА ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа должна быть сдана на проверку согласно графику выполнения самостоятельной работы.

Работа должна быть выполнена по своему варианту, в противном случае она возвращается без проверки.

Определять вариант следует внимательно, не допуская ошибок.

Контрольную работу с оценкой «не зачтено» требуется доработать или выполнить заново в соответствии с указаниями рецензента. Повторную контрольную работу магистрант вновь представляет на кафедру «Финансы и кредит», откуда она направляется преподавателю для повторной проверки. Работа оценивается по пятибалльной системе.

Магистрант может получить консультацию на кафедре от преподавателя, который проверяет контрольную работу.

Защита проводится в устной форме и предполагает проверку знаний магистранта относительно теоретической части задания самостоятельной работы.

После устной защиты заданий самостоятельной работы преподавателем задаются дополнительные вопросы по заданиям самостоятельной работы, в случае если магистрант слабо их раскрыл.

Если магистрант не выполняет задание по написанию самостоятельной работы, то он не допускается к зачету.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>
2. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учебное пособие / В. А. Михалкин. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 448 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2088247>

Дополнительная литература

1. Инструменты поддержки экспортных проектов ESG на основе международного опыта : монография / под ред. В.В. Перской и А.Д. Зверевой. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1906019. - ISBN 978-5-16-018034-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906019>
2. Калачев, М. А. Международные бизнес-стратегии : конспект лекций / М. А. Калачев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115854.html>
3. Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес : учебное пособие / А. П. Матусевич. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085006>
4. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-3158-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950255>

5. Чаплюк, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие / В. З. Чаплюк, Л. Н. Сорокина, А. Аль Хумсси ; под. ред. В. З. Чаплюка. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-394-05920-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161310>

Интернет ресурсы

1. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт Консультант плюс [Электронный ресурс].