

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Корпоративные медиа»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
«PR и реклама в системе новых медиа»
2026
очная
3

Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Корпоративные медиа» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Корпоративные медиа».

3. Разработчик: Е.А. Заможных, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-14				
Результаты обучения по дисциплине <i>ИД-1 ПК-14</i> использует основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.	Не знает основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.	Не в полной мере знает основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.	В достаточной степени знает основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.	На высоком уровне знает основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.
<i>ИД-2 ПК-14</i> способен формировать корпоративную культуру организации	Не способен формировать корпоративную культуру организации.	Не достаточно хорошо способен формировать корпоративную культуру организации.	Достаточно хорошо способен формировать корпоративную культуру организации.	Способен на высоком уровне формировать корпоративную культуру организации.
<i>ИД-3 ПК-14</i> использует навыки применения современных инструментов внутренних коммуникаций	Не владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций	Не достаточно полно владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций	Достаточно полно владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций	На высоком уровне владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций
ПК-15				
<i>ИД-1 ПК-15</i> использует эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера.	Не знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера	Не достаточно хорошо знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера	В достаточной степени знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера	На высоком уровне знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера
<i>ИД-2 ПК-15</i> работает с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Не умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникацион-	Не достаточно хорошо умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуни-	Достаточно хорошо умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации ком-	На высоком уровне умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации

	ного продукта	кационного про- дукта	муникационного продукта	коммуникацион- ного продукта
<i>ИД-3 ПК-15</i> применяет навыки подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий.	Не владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий	Не достаточно полно владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий	Достаточно полно владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий	На высоком уровне владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр 3	
1.		Организационная коммуникация – это:	ПК-15
2.	e)	Функции коммуникативности в организации а) контроль; б) мотивация; с) нновации; д) эмоциональное выражение; е) передача информации.	ПК-14
3.		Этика — это	ПК-15
4.		Во многих случаях, имидж — это	ПК-14
5.	b)	При авторитарном стиле ведения совещания руководитель: а) допускает возражения б) уверенно держит бразды правления с) ищет поддержку среди коллег	ПК-15
6.	c)	Хорошая репутация бизнесмена базируется, в первую очередь, на профессионализме и: а) вежливости б) привлекательном имидже с) деловой обязательности	ПК-15
7.		Цель формального приема в начале переговоров– это	ПК-14
8.		Позиционирование – это	ПК-14
9.		Для эффективного позиционирования должны выполняться четыре главных условия:	ПК-14
10.		Имидж компании – это	ПК-15
11.		Фирменный стиль – это	ПК-14
12.		Корпоративный кодекс – это	ПК-15
13.		Внутрикорпоративный кодекс – это	ПК-15
14.		Миссия компании – это	ПК-15

15.		Ценности компании – это	ПК-14
16.		Регулирование информационных потоков, как фактор совершенствования коммуникаций в организации, заключается в ...	ПК-15
17.	a)	Причинами формирования эффективной системы коммуникаций в организации являются: а) формирование мотивации персонала на работу в своей организации; б) формирование соответствующего отношения к товару фирмы у потребителей; с) эффективное продвижение товара на рынок; д) все перечисленное.	ПК-15
18.	b)	Организационно оформленная совокупность информационных потоков, документов, каналов связи и технических средств, обеспечивающая взаимосвязь между элементами системы управления организации, представляет собой: а) информационную модель; б) информационную систему организации; с) моделирование коммуникативных связей; д) систему информационного обеспечения.	ПК-15
19.	a-b	К второму ряду переменных внешней среды организации относятся: а) профессиональные союзы; б) кредиторы, конкуренты; с) поставщики, потребители; д) экологические факторы.	ПК-14
20.	d)	К средствам эффективной коммуникационной политики относятся: а) реализация совместных проектов; б) большие рекламные кампании; с) регулярные встречи с представителями целевых аудиторий; д) все перечисленное.	ПК-15
21.		Информационно-советующие системы позволяют...	ПК-14
22.		Что обозначает для организации термин быть «видимой»?	ПК-14
23.		Корпоративная коммуникация– это	ПК-14
24.		Event-менеджмент– это	ПК-14
25.		Influence management – это	ПК-15

26.		Стратегия коммуникаций как важнейший документ для PR-специалиста	ПК-14
27.		KPI– это	ПК-15
28.		Почему репутация – важнейший актив PR-специалиста	ПК-15
29.		Коммуникации бренда – это	ПК-15
30.	a)	Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле: а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности б) хозяйственных сооружений с) транспортной инфраструктуры	ПК-14
31.		Формирование корпоративной принадлежности, единения с группой — это предполагаемый результат ... коммуникации	ПК-15
32.	a-b-e	Культуру межличностных отношений (коммуникаций) в трудовом коллективе определяют а) наличие чувства коллективизма, взаимопомощи б) наличие и разделение всеми работниками ценностей и убеждений компании с) ритмичность и планомерность работы предприятия д) качество оборудования и инструментов е) социально-психологический климат	ПК-14
33.		Методы, характеризующиеся вовлечением работников в принятие решений, - это методы а) формально-логические б) диверсифицированные с) партисипативные д) диалектические	ПК-14
34.		Свойство системы, состоящее в том, что поведение системы обусловлено не столько свойствами ее элементов, сколько тем, как элементы расположены и взаимодействуют в системе – это	ПК-14
35.		Культура управления – это	ПК-15
36.		Понятие корпоративной коммуникации: особенности, структура, виды	ПК-14
37.		Коммуникация как функция управления организацией– это	ПК-15
38.		Разновидности коммуникаций в организации– это	
39.		Средства корпоративных коммуникаций – это	ПК-15

40.		Взаимное общение работников, совместный поиск, контроль и координирование, поддержание деловых контактов, стимулирование — это _____ деловой беседы.	ПК-15
41.		К решениям руководителя управленческая этика предъявляет основное требование — их	ПК-15
42.		Профессиональная этика отражает особенности нравственного сознания, взаимоотношений и поведения людей, обусловленные:	ПК-15
43.		Уровень общения, при котором осуществляется процесс непосредственного общения руководителя и подчиненного, называется:	ПК-14
44.		Кодекс корпоративной этики описывает...	ПК-14
45.		Для всестороннего анализа конкретного аспекта деятельности организации, который вызывает беспокойство и может повлиять на имидж и перспективы организации, назначается:	ПК-14
46.		Корпоративные коммуникации – это	ПК-14
47.		Виды корпоративной PR-деятельности:	ПК-14
48.		Управление коммуникационными процессами в организации — это:	ПК-15
49.		Коммуникативное пространство — это:	ПК-15
50.		Реализация стратегии общения в конкретной ситуации — это:	ПК-15
51.		Деловая этика представляет собой ...	ПК-15
52.		Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс ...	ПК-15
53.		Успешность работы фирмы зависит от _____ руководителя	ПК-14

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.