

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям
по дисциплине «**Арт-дирекшн**»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

Ставрополь, 2026

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ 3

Содержание тем дисциплины 3

ПРЕДИСЛОВИЕ

Цель и задачи. Целью выполнения практической работы по дисциплине «Арт-дирекшн» является: формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) – «Графический и коммуникационный дизайн». Изучение особенностей дизайна как вида творческой деятельности; формирования представлений в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов; приобретение студентами практических навыков создания графического дизайнерского продукта

Основные задачи дисциплины: применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;

- научить создавать и разрабатывать дизайн-проекты и рекламную продукцию самостоятельно;
- дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучить все виды графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области ее применения;
- дать представление о современных материалах, используемых сегодня;
- применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные теоретические знания по композиции, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

УК-3

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание тем дисциплины

Тема. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации.

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-3

В результате изучения темы студент:

- Способен креативно мыслить и понимать методологию создания дизайн-проекта.

Формируемые компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью реализовывать свою роль в команде.

Теоретическая часть

Под **композицией** понимают цельность произведения, его пластическое единство, обусловленность формы идейным содержанием.

Целостность объекта, т.е. единство формы и содержания, является принципом организации композиции, а средства и приемы композиции реализуют собой существенные особенности проектируемого объекта, его творческое исполнение.

Существуют два типа композиции - замкнутая и открытая. Для передачи идеи неподвижности, устойчивости больше всего подходит **замкнутая (закрытая, статичная) композиция**. Для нее характерны устремленные к центру основные направления линий, построение по форме круга, квадрата, прямоугольника с учетом симметрии. *Признак замкнутой композиции* - четкий внешний контур, нарастание сложности к центру. *Ощущение пространства передается открытой композицией*. Основные направления линий - от центра. Как правило, строится несколько композиционных узлов, используется ритм. Ниже приведены примеры замкнутой и открытой композиций.

Для передачи движения (динамики) используются:

- диагональные линии;
- свободное пространство перед движущимся объектом;
- момент кульминации движения.

Условия для выражения покоя (статики):

- нет - диагоналей;
- нет свободного пространства;
- статичные позы;
- симметрия, уравновешенность;
- вся композиция вписана в простую геометрическую форму (треугольник, квадрат, овал).

Характерные элементы композиции объединяются по однородным признакам, форме, цвету, текстуре, фактуре.

Построение всей композиции на контрастах создает напряжение: так, изделиям из керамики противопоставляются хрустальные сосуды; бабочки выглядят особенно яркими и живыми на фоне белых рулонов и листов бумаги.

Необходимо соблюдать ограничения (не больше трех-четырех) в материале, деталях, цвете, форме. Избегайте пестроты и дробности, так как это создает нежелательное ощущение беспокойства и тревоги.

Пестрые, перенасыщенные изображением композиции утомляют, вызывают отрицательные эмоции.

Если в композиции много элементов, их располагают группами по два-три. Для изображения событий, равных по своей значимости, используют несколько композиционных центров.

Следует обеспечить свободное пространство между группами, чтобы не "потерялись" отдельные части композиции.

Особо подчеркивается субординация (соподчинение) между группами. Наиболее значимые элементы выделяют размещением, размером, цветом так, чтобы направить взгляд человека сначала на них, а затем - не менее важные детали.

В соответствии с правилом золотого сечения, наиболее значимый элемент или группу элементов располагают примерно на расстоянии $1/3$ от края композиции.

Объемность, глубина изображения достигаются с помощью цвета, размеров, динамики формы, перспективы, теней.

Необходимо соблюдать оптическое равновесие за счет правильного размещения крупных, тяжелых, темных форм относительно малых, легких, светлых.

Эксперимент - залог успеха в творчестве. Создав композицию, не останавливайтесь на достигнутом, попробуйте что-либо изменить. Ставьте задачу нахождения взаимосвязи частей композиции. Убедитесь, что:

- ни одна часть композиции не может быть изъята или заменена без ущерба для целого;
- части композиции нельзя поменять местами без ущерба для целого;
- ни один новый элемент нельзя присоединить без ущерба для целого.

Некоторые композиционные приемы:

Совсем необязательно строить *многоэлементную композицию* - можно использовать **минимум деталей**, и чем их меньше, тем сильнее должна быть их характерность, типичность.

Можно выразить тему через **отдельные характерные ассоциации** с помощью предметов или комбинаций предметов, способных эти ассоциации вызвать. Например, изображение корабля,

самолета связано в сознании с путешествиями, чаша со змеей ассоциируется с медициной, гусиное перо с поэзией и т.д.

Художник различным образом может использовать **сочетания форм**. В композиции нет упорядоченности, но вот введено черное пятно - и появляется устойчивость, в изображении прослеживается диагональ, которая в данном случае является стержнем композиции (активная диагональ золотого прямоугольника).

Правильное построение композиции усиливает **впечатление динамики**: сравните предлагаемые примеры. *Когда перед автомобилем или фигурой бегущего человека оставлено свободное место (пространство), компоновка смотрится лучше.*

Ощущение динамики может вызвать и **форма объекта**.

Выразительные образы реальных объектов можно создавать композицией абстрактных геометрических форм.

Выразительность образа усиливается за счет преднамеренного искажения, трансформации формы.

Интересный результат получается при совмещении в композиции объектов, характерных для разного времени.

Композиционное сочетание реальных объектов и непредметных форм приводит к неожиданно привлекательным результатам.

Не бойтесь неожиданных контрастов. Они придают композиции особую выразительность.

В монохромной композиции смелее экспериментируйте с тоном. Кроме черного и белого цветов можно широко использовать промежуточный, серый, тем более что он до бесконечности разнообразен.

Цвет делает изображение богаче, усложняет его структуру модуляциями теплых и холодных тонов, с помощью которых хорошо передается гармоничный контраст. В рекламном искусстве применяется также метод сознательного отказа от гармоничных сочетаний, что обусловлено назначением рекламы: привлечь зрителя. *Например, сочетают три цвета: желтый, черный, красный, которые гармоничными (по правилам колориметрических кругов) назвать нельзя.*

Цветовой и пластической гармонии вещественной среды нельзя достичь, не учитывая физических свойств поверхности: фактуры (внешние свойства: гладкая, шероховатая, зеркальная поверхность) и **текстуры** (внутренняя структура: дерево, металл, стекло, ткань).

Теория художественного конструирования знакомит с приемами имитации природных материалов с характерным декоративным рисунком фактуры. Компьютер избавит вас от этой рутинной работы. Библиотеки графических изображений фактур позволяют выбрать нужную, изменить в случае необходимости цвет, масштаб и четкость рисунка в зависимости от требований создаваемой композиции.

Часто в качестве декоративного элемента используется **орнамент** - особый вид композиции, состоящий из ритмически упорядоченных элементов. **Орнаментальное украшение** - самое простое художественное построение, которое тоже подчиняется законам композиции.

Вопросы:

1. Дайте определение понятия «композиция».
2. Перечислите основные методы, принципы и приемы композиционной организации.
3. Каким образом можно проверить взаимосвязь частей композиции

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Абстрактно-эмоциональный плакат

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-3

В результате изучения темы студент:

- Способен реализовывать свою роль в команде.

Формируемые компетенции:

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Актуальность темы. Организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования.

Теоретическая часть

Передача различных эмоциональных состояний окружающей среды или человека посредством применения основных принципов формальной композиции с использованием цвета, как элемента отражающего смысл и идею композиции.

Вопросы:

1. Что подразумевает абстрактно эмоциональный плакат?
2. Принципы абстрактных композиций.
3. Плакат как вид изобразительного.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Упаковка как продукт графического дизайна.

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-3

В результате изучения темы студент:

-Способен креативно мыслить и понимать методологию создания дизайн-проекта.

Формируемые компетенции:

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Актуальность темы. Организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования.

Теоретическая часть

История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации. История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки. Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, Графический дизайн упаковки. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативнообразного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции

Вопросы:

1. Основные функции упаковки и маркировки
2. Виды потребительской тары и упаковки.
3. Почему дизайн упаковки важен ?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Разработка дизайн-макета рекламного буклета

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-6

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Актуальность темы. Организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью понимания всех этапов создания дизайн-проекта

Теоретическая часть

Рекламный буклет – это вид полиграфической продукции, предназначенный для демонстрации товаров или услуг компании. Он используется для привлечения потенциальных покупателей и представляет собой классическую листовку, которую складывают в 2 и более сгибов. Стандартно изделие печатается на листах А4 или А5. Информация располагается на обеих сторонах и дополняется фотографиями, рисунками, графическими элементами.

Чаще всего буклеты используются на каких-либо мероприятиях (выставках, конференциях, презентациях и др.). Печатные материалы раздают лично в руки или размещают на специальных стендах, где листовку может взять каждый желающий. Основное отличие буклета от стандартной брошюры состоит непосредственно в конечной цели продукта. Если буклет преследует исключительно рекламные цели для привлечения новых клиентов, то брошюра обычно применяется для донесения справочной информации и не содержит выраженных маркетинговых признаков.

Вопросы:

1. Что такое рекламный буклет?
2. Какие бывают виды оформления буклетов?
3. Чем буклет отличается от брошюры?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Понятие корпоративного (фирменного) стиля

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-6

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Актуальность темы. Организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью понимания всех этапов создания дизайн-проекта

Теоретическая часть

Корпоративный стиль компании — это совокупность визуальных элементов, которые работают на узнаваемость бренда. Его ещё называют айдентикой или фирменным стилем. Он нужен, чтобы сформировать визуальный образ компании — среди клиентов, партнеров, сотрудников и соискателей. Главный элемент корпоративного стиля — это логотип. Он представляет собой название компании — обычно напечатанное шрифтом в уникальном начертании. Важно, чтобы надпись легко читалась, её было удобно использовать на различных носителях, а пластика букв отражала характер бренда. У многих компаний, помимо логотипа есть ещё фирменный знак — изображение, которое используют как символ бренда. Обычно это лаконичный символ — он должен легко масштабироваться и читаться в любом размере. Фирменный знак и логотип вместе принято называть фирменным блоком.

Зачем нужен корпоративный стиль

Практически ни один современный бренд не обходится без фирменного стиля: даже у микробизнеса обычно есть, как минимум, логотип и фирменный цвет. Потому что айдентика — это не просто красивые картинки и шрифты. Это бизнес-инструмент, который разрабатывают с учетом маркетинговой стратегии и целевой аудитории бизнеса. У корпоративного стиля есть много важных функций.

Вопросы:

1. Что такое корпоративный стиль?
2. Зачем нужен корпоративный стиль?
3. Что такое логотип?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:
Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Графический дизайн в среде

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-6

В результате изучения темы студент:

-Способен креативно мыслить и понимать методологию создания дизайн-проекта.

Формируемые компетенции:

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Актуальность темы. Организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования.

Теоретическая часть

Графический дизайн – это оформление пространства, которое окружает нас в городе: домов, магазинов, улиц, парков, музеев и т. д. Всё это должно выполнять две основные функции – эстетическую (иметь продуманную композицию, соответствовать принципам гармонии) и эргономическую (быть удобным в использовании). Дизайн-проектирование среды зависит от назначения объекта – так, офис должен настраивать человека на работу, а интерьер бара, напротив, способствовать расслабленности и неформальному общению.

С помощью цвета, освещения, материалов, рисунка и других средств дизайнер среды создаёт в выделенном пространстве необходимую атмосферу. Перед ним также стоят задачи: найти баланс между визуальной составляющей пространства и его функциональностью; придумать дизайн-концепт и визуализировать его в специальных программах; составить чертежи, план и техническое задание для рабочих; подобрать материалы, растения, освещение и т. д.; контролировать процесс проведения ремонтных работ.

Вопросы:

1. Определение понятия Графический дизайн.
2. Что можно считать средой?
3. Какие задачи решает Графический дизайн?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:
Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Графический дизайн в интерьере

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-6

В результате изучения темы студент:

-Способен креативно мыслить и понимать методологию создания дизайн-проекта.

Формируемые компетенции:

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Актуальность темы. Организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования.

Теоретическая часть

Графический дизайн в интерьере — это внедрение в пространство определенного плоскостного или объемного изображения, проекта, декоративного элемента или шрифта, составляющих единую композиционную систему, направленную на придание интерьеру комфортного, красивого и гармоничного пространства. Графика — искусство изображения предметов. Соединив дизайн и графику, можно создавать гармоничную и эффективную визуально-коммуникативную среду. Графический дизайн может создаваться как в двух плоскостях, так и в трехмерном пространстве. Цель — эстетика интерьера плюс удобство и эргономика пространства.

Вопросы:

1. Что такое графический дизайн в интерьере?
2. Какие материалы используются в графическом дизайне интерьеров?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Литература: [1,2,3,4,5,6].

Тема. Разработка макета многостраничного печатного издания.

Цель: систематизировать знания студентов по дисциплине «Арт-дирекшн», развить профессиональные компетенции УК-6

В результате изучения темы студент:

-Способен креативно мыслить и понимать методологию создания дизайн-проекта.

Формируемые компетенции:

В результате изучения темы студент:

-Способен креативно мыслить и понимать методологию создания дизайн-проекта.

Формируемые компетенции:

УК-3. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Теоретическая часть

Многостраничные печатные издания – это скрепленные при помощи скрепки, пружины, клея или нитки запечатанные страницы, объединенные одной темой изложения и назначением. По способу скрепления многостраничные печатные издания разделяют на брошюры, изделия на пружине, изделия с клеевым бесшовным скреплением. По функциональному назначению выделяют каталоги, журналы, портфолио, презентации, годовые отчеты и прочие издания.

Вопросы:

1. Что такое многостраничные печатные издания?
2. Основные принципы создания макетов печатных изданий.
3. Виды многостраничных печатных изданий.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Литература: [1,2,3,4,5,6].

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «**Арт-дирекшн**»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Цель и задачи самостоятельной работы.....	4
3. Технологическая карта самостоятельной работы студента.....	4
4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом.....	5
4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой.....	5
4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям	6
4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний.....	7
4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, докладов, эссе, научных статей и т.д.).....	7
4.5. Методические рекомендации по выполнению исследовательских проектов.....	10
4.6. Методические рекомендации по подготовке к экзаменам и зачетам.....	12
5. Контроль самостоятельной работы студентов.....	13
6. Список литературы для выполнения СРС.....	15

Общие положения

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

написание докладов;

подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;

составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);

выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;

подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;

выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;

выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин;

выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа по дисциплине «Арт-дирекшн» направлена на формирование следующих компетенций:

Код	Формулировка:
УК-3	Способен реализовывать свою роль в команде.

Цель и задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора общенаучных, профессиональных и специальных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;

использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Порядок выполнения самостоятельной работы студентом

Коды реализуемых компетенций, индикатор	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр					
ОПК-4(ид-1) ПК-10(ид-1, ид-2) ОПК-6(ид-1, ид-2, ид-3)	Разработка креативного дизайн-проекта (1-8 темы)	Презентация творческой работы	113,4	12,6	126
Всего			113,4	12,6	126

Методические рекомендации по работе с учебной литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить, как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям

Для того чтобы практические и лабораторные занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной

точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, докладов, эссе, научных статей и т.д.)

Перед тем, как приступить к написанию научного текста, важно разобраться, какова истинная цель вашего научного текста - это поможет вам разумно распределить свои силы и время.

Во-первых, сначала нужно определиться с идеей научного текста, а для этого необходимо научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют

некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Доклад – это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов.

Доклад не должна составляться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в доклад е должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Рассмотрим основные этапы подготовки
а студентом.

Выполнение доклада начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы – изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания доклада. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать работу.

Рабочий вариант текста доклада предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки доклад сдается на кафедру для его оценивания руководителем.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

- Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

- Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

• Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Оценка знаний, умений и навыков выполнения пояснительной записки определяется баллами, представленными в Таблице 2.

Оценка выполнения пояснительной записки является составляющей общей оценки за проект.

Таблица 2

Оценка знаний, умений и навыков	
Оценка	Результат
Отлично	Представленная пояснительная записка имеет все необходимые материалы. Выполнена в соответствии с требованиями стандартов. Все разделы содержат исчерпывающую информацию по проекту. Чертежи выполнены в соответствии с требованиями стандартов, выполнены в полном объеме в соответствии со сроками
Хорошо	Представленная пояснительная записка соответствует проекту, выполнена в соответствии с требованиями стандартов. Разделы пояснительной записки содержат недостаточно полную информацию по проекту. Чертежи выполнены в соответствии с требованиями стандартов, имеют ошибки второстепенного значения
Удовлетворительно	Представленная пояснительная записка имеет все необходимые материалы, выполнена в соответствии с требованиями стандартов. Разделы пояснительной записки имеют недостаточную информацию по проекту. Необходимые чертежи и схемы, предусмотренные проектом выполнены небрежно
Неудовлетворительно	Обнаруживает непонимание значения пояснительной записки, показывает неумение выполнять пояснительную записку в соответствии с требованиями стандартов. Пояснительная записка не содержит все необходимые разделы. Необходимые чертежи и схемы представлены не в полном объеме, выполнены небрежно, имеют грубые ошибки. Показывает непонимание при чтении чертежей

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Список литературы для выполнения СРС

Основная литература:

1. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата Юрайт, 2017 <https://biblio-online.ru/viewer/D39797BE-488C-4EC5-AFE8-F60AE1B9C750#page/1>

2. Павловская Е.Э. - отв. ред. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов: учебное пособие М.:Издательство Юрайт, 2018<https://biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно–графического моделирования: учебное пособие / Н.С. Жданова. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 197 с.: ил. – Библиогр.: с. 176–178. – ISBN 978–5–9765–3397–4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>

Дополнительная литература:

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн–проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. –50 с.: схем. табл., ил. – ISBN 978–5–8154–0357–4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

2. Усанова А. Л. Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. Рекомендации Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009 <http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557>

3. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие Оренбург : ОГУ, 2017 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485751>