

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**»
для студентов направления подготовки
19.03.03 Продукты питания животного происхождения
Направленность (профиль): «Биоинженерия и технологии»

Ставрополь, 2026

Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Введение в специальность» составлены в соответствии с учебным планом и программой дисциплины по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения.

Содержание

№ п/п	Наименование	Стр.
1	Введение	
2	Тема 1. Введение в дисциплину Практическое занятие 1. Вводное практическое занятие	
3	Тема 2. История развития мясной отрасли на Руси и в Царской Империи Практическое занятие 2. Анализ событий развития мясной отрасли во времена Руси Практическое занятие 3. Анализ событий развития мясной отрасли в Царское время	
4	Тема 3: Развитие мясной промышленности в СССР Практическое занятие 4. Оценка состояния мясной отрасли в довоенное время Практическое занятие 5. Оценка влияния Великой отечественной войны на развитие мясной отрасли	
5	Тема 4: Развитие мясной промышленности в Постсоветское время Практическое занятие 6. Подробный анализ I производственного кризиса Практическое занятие 7. Подробный анализ II производственного кризиса	
6	Тема 5. Динамика изменения объемов производства мяса и мясопродуктов на рубеже XX-XXI вв Практическое занятие 8. Статистический анализ изменения объемов производства мяса и мясных продуктов на рубеже XX-XXI вв	
7	Тема 6. Современное состояние мясоперерабатывающей отрасли России Практическое занятие 9. Моделирование санкционных и контрсанкционных мер на мясную продукцию с оценкой их влияния на состояние мясоперерабатывающей отрасли РФ	
	Список используемой литературы	

Тема 1. Введение в дисциплину

Практическое занятие 1. Вводное практическое занятие

Цель работы

Изучить предпосылки возникновения мясной промышленности

Формируемые компетенции: УК-1

1. Теоретическое обоснование

В самом начале своего развития человек наряду со сбором диких плодов и корней начал заниматься охотой и рыболовством. Переход от растительной пищи к употреблению мяса имел огромное значение в эволюции человека. Наиболее существенное влияние мясной пищи сказалось на формировании мозга.

Мясная промышленность - отрасль пищевой промышленности, перерабатывающая скот. Кроме того, это один из самых значительных по объему сегментов продовольственного рынка. В России его доля в 2011 году составляла, по данным Госкомстата РФ, около 28% (этот показатель меняется из года в год весьма незначительно - не более чем на 1-2 %). Для сравнения - доля двух других крупнейших сегментов в том же 2011 году составила: молока и молочных продуктов - 17%, а хлеба и хлебопродуктов - 15%. Поэтому развитие мясного рынка может оказывать (и часто действительно оказывает) решающее влияние на развитие всего продовольственного рынка страны.

Предприятия мясной промышленности производят заготовку и убой скота, птицы, кроликов, производя мясо, мясные консервы, колбасные изделия, полуфабрикаты (котлеты, пельмени, кулинарные изделия). Наряду с производством пищевых продуктов вырабатываются сухие животные корма, ценные медицинские препараты (инсулин, гепарин, линокаин и др.), а также клеи, желатин и перопуховые изделия.

Специфику потребления мяса и мясопродуктов можно описать двумя основными факторами:

- ✓ прямая зависимость от доходов населения (чем выше доходы, тем выше потребление);
- ✓ высокая степень зависимости от климата, а также от привычек и культурных традиций населения того или иного региона.

Однако ориентироваться при оценке тенденций развития рынка среднюю цифру уровня потребления нельзя из-за неоднородности уровня жизни в регионах России и отдельных социальных групп разброс между средними доходами россиян проживающих в

разных регионах, может быть весьма значителен даже если исключить из рассмотрения районы Дальнего Севера и приравненные к ним. Велика и разница в потреблении мясных продуктов различными социальными группами населения. Главным фактором их различия между собой является уровень доходов.

Известно, что в начале 90-х годов кривая распределения доходов населения имела не один максимум, что характерно для любой стабильно развивающейся страны, а два. Соответственно, своего покупателя находили как дорогие высококачественные продукты (обычно импортные), так и дешевые низкосортные (обычно отечественные). Только в последние несколько лет возникший в России средний класс, численность которого, по оценкам разных исследователей, составляет от 8 до 20 млн человек, создал спрос на качественные и не слишком дорогие продукты.

Второй из приведенных выше факторов, влияющих на потребление мясопродуктов, связан с культурными или религиозными особенностями уклада жизни различных групп населения или просто с климатом (точнее, средней годовой температурой) в местах их проживания. Потребление мяса в районах Дальнего Севера и вообще в местах с холодным климатом больше, чем в теплых южных регионах, по двум основным причинам:

- ✓ Для поддержания жизнедеятельности в условиях холодного климата человеческому организму требуется белковая пища, оптимально — мясо.
- ✓ Производство, завоз и хранение продовольствия в регионах с холодным климатом (это сильно отдаленные от центра страны районы) затруднены, поэтому мясо представляется оптимальным продуктом, сочетающим малый вес с высокой белковой ценностью и способностью долго сохранять пригодность для питания, особенно в консервированном виде.

Однако четко выделить эти факторы статистически и отделить их от других не представляется возможным, поскольку доходы населения в северных регионах также выше, да и образ жизни их основного населения, ориентированного на ведение натурального хозяйства, не всегда позволяет корректно исчислять статистические показатели. Однако при сравнении потребления в регионах учет климатического фактора необходим.

Наличие культурных и религиозных традиций, ограничивающих потребление мяса или его отдельных видов либо, наоборот, прямо предписывающих такое потребление, очень существенно влияет на объемы потребления в местах компактного проживания соответствующей группы населения, хотя и не слишком сильно на общую

ситуацию в стране в силу относительной малочисленности этих групп и «разнонаправленности» образуемых ими «векторов потребления».

В качестве примера достаточно привести повышенное потребление мяса, в основном баранины, народами Кавказа, или шире, кочевыми народами. С другой стороны, действуют весьма жесткие ограничения по потреблению свинины иудеями и мусульманами. Православные посты, суммарная длительность которых в течение года составляет примерно 6 месяцев, также вносят большую неравномерность в потребление всех видов мясопродуктов. Кришнаитов и вегетарианцев пока мало принимают во внимание: эти группы немногочисленны и проживают некомпактно. Однако людей, добровольно отказывающихся от потребления мяса, становится все больше, и вполне вероятно, что уже через относительно короткое время (5-10 лет) они также смогут влиять на уровень потребления мясопродуктов. Хорошо известно, что уровень импорта мяса и мясных продуктов в Россию достаточно высок (он составляет, по данным 2001 года, 20-25% от внутреннего производства). Учитывая, что степень интеграции России в мировую экономику уже достаточно высока и будет только возрастать, чему, безусловно, будет способствовать и вступление в ВТО, намеченное на ближайшие годы, тенденции развития мирового рынка мяса представляются весьма актуальными. Согласно прогнозу продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН FAO (Food and Agricultural Organization), в будущем ожидается замедление темпов роста мирового производства мяса. Это вызвано следующими факторами:

1. Относительно небольшой рост потребления мяса на душу населения в развитых странах.
2. Снижение темпов роста душевого потребления мяса в Китае и Бразилии.
3. Сохранение низкого уровня душевого потребления мяса в Индии.
4. Сокращение потребления мяса в ряде стран Дальнего и Среднего Востока в результате экономического кризиса.
5. Сохранение очень низкого уровня доходов населения во многих развивающихся странах.

Так, в Китае за последние 20 лет вследствие развития экономики потребление мяса на душу населения увеличилось с 10 до 39 кг.

Эксперты полагают, что столь высокие темпы роста характерные для слаборазвитых стран в первые годы подъема, будут падать, и к 2015 г. потребление мяса на душу населения в Китае достигнет 55 кг, а к 2030 г. - 65 кг. Похожая ситуация складывается и в Бразилии, где среднедушевое потребление мяса в настоящее время составляет 62 кг. В странах Ближнего Востока и Северной Африки среднедушевое

потребление мяса составляет 18-45 кг. При этом наивысшие показатели отмечаются в небольших богатых нефтедобывающих государствах, таких как ОАЭ и Кувейт, в то время как в странах с большим населением (Египет, Турция, Иран) среднем потребляется 18-23 кг. Таким образом, совокупный спрос на мясо, по прогнозу, в ближайшие 20 лет будет ежегодно повышаться на 1,9% по сравнению с 2,8% в последние 20 лет. Эксперты ФАО предполагают, что в развитых странах, несмотря на высокие средний показатель среднедушевого потребления мяса (87 кг), так же ожидается его дальнейшее увеличение. В этих странах, по подсчетам экспертов ФАО, среднедушевое потребление мяса возрастет до 97 кг в 2030 году. Также эксперты ФАО предполагают, что стран СНГ достигнут дореформенного уровня потребления только к 2021 году.

Можно предположить, что при сохранении высоких темпов развития экономики России и росте доходов домашних хозяйств будет наблюдаться рост потребления мяса и мясопродуктов вплоть до уровня европейских стран, равного 70-90 кг в год. Это создает в ближайшее десятилетие хорошие перспективы для работы на рынке мяса и мясопродуктов в России. Вопрос, за счет каких источников, отечественных или импортных, будет покрыт этот спрос, остается открытым.

2. Порядок выполнения работы

Изучить теоретический материал, сделать анализ выданной информации. Расписать мини-эссе на три вопроса:

1. Какие культурные и религиозные традиции ограничивают потребление мяса или его отдельных видов.
2. Дайте определения терминам «разнонаправленность» и «векторы потребления», как они взаимосвязаны?
3. Как определить среднюю цифру уровня потребления мяса в регионах.

3. Содержание и форма отчета

Рекомендуемая структура отчета о выполнении работы

Титульный лист

1. Введение
2. Содержание
 - тема;
 - цель;

Результаты работы оформляются в виде таблицы в свободной форме.

Тема 2. История развития мясной отрасли на Руси и в Царской Империи

Практическое занятие 2. Анализ событий развития мясной отрасли во времена Руси

Цель работы

Анализ событий развития мясной отрасли во времена Руси

Формируемые компетенции: УК-1

1. Теоретическое обоснование

Значение мясной промышленности в системе хозяйства России определяется, в первую очередь тем, что она призвана обеспечить население страны пищевыми продуктами, являющимися основным источником белкового питания человека, который не может быть заменен другим продуктом.

Развитие мясной промышленности в России с древних времен до современного состояния можно разделить на пять основных периодов:

- 1) феодальный (примитивно-кустарный) – с IX до XVIII вв.
- 2) капиталистический (промысловно-кустарный) – с начала XVIII века до 1882 года
- 3) финансово-промышленный (индустриально-отраслевой) – с 1882 до 1917
- 4) социалистический (плановой экономики) – с 1917 до 1990 гг.
- 5) современный (рыночной экономики) – с 1991 по настоящее время.

С IX в. н.э. на Алаунской равнине в Средней Руси древние восточные язычники занимались скотоводством. Это было еще до степных кочевников, готов, гунтов, волжских булгар и других племен.

При Великом князе Владимире одомашнивание свиноводства получило широкое развитие. В «Русской правде» Ярослава Мудрого было написано о торгах коровами, овцами, козами, свиньями, а так же о птицах, гусях, утках и курах. Значительные стада крупного скота имели князья и воеводы. Тем не менее, мясо поначалу употребляли достаточно редко. Некоторые виды мяса были совсем под запретом, например телятина.

Мясо на Руси чаще всего употребляли в вареном или печеном виде. Вареное мясо подавалось в первых блюдах: щах, в ухе, рассолах или под взварами (соусами). Мясо запекали в печи. При этом печи, построенные для отопления жилища, служили одновременно и для приготовления пищи. Температура обработки могла быть либо все время постоянной, либо падающей, если печь постепенно остывала, но никогда не бывала возрастающей, как это принято при современном приготовлении на плите. Главная

особенность русской печи – равномерный, устойчивый жар, который держится очень долго и после того, как печь уже закончили топить.

В основном принято было употреблять баранину, говядину и птицу (кур, уток, гусей). Готовили и мясо дичи: оленину, лосятину, зайчатину, а также мясо дикой птицы: уток, гусей, лебедей, рябчиков и перепелов.

Имеются упоминания, что уже в XII веке в Киевской Руси было широко распространено соление и копчение мяса. Считается, что именно тогда началось производство колбас на Руси.

На Руси, до принятия христианства, убой скота носил характер жертвоприношений. Скот убивали на рынках, в сенях домов, в специальных мясных шалашах, у оврагов, а также во дворах крестьянских хозяйств.

Ветеринарный контроль за поступающими на убой животными и за мясом отсутствовал. Санитарное состояние этих мест было неудовлетворительное. Вокруг этих мест убоя застаивались лужи крови, скапливались нечистоты; собаки, имея беспрепятственный доступ к отбросам, растаскивали их и тем самым распространяли инфекционные болезни.

2. Порядок выполнения работы

Развитие мясной промышленности в России с древних времен до современного состояния можно разделить на пять основных периодов:

- 1) феодальный (примитивно-кустарный) – с IX до XVIII вв.
- 2) капиталистический (промышленно-кустарный) – с начала XVIII века до 1882 года
- 3) финансово-промышленный (индустриально-отраслевой) – с 1882 до 1917
- 4) социалистический (плановой экономики) – с 1917 до 1990 гг.
- 5) современный (рыночной экономики) – с 1991 по настоящее время.

Распишите дерево событий в соответствии с этапами. Что на ваш взгляд имело решающую роль в развитии отрасли на каждом этапе.

3. Содержание и форма отчета

Рекомендуемая структура отчета о выполнении работы

Титульный лист

1. Введение
2. Содержание

- тема;

- цель;

**Тема 2. История развития мясной отрасли на Руси и в Царской
Империи**
**Практическое занятие 3. Анализ событий развития мясной отрасли
в Царское время**

Цель занятия:

Анализ событий развития мясной отрасли в Царское время

Формируемые компетенции: ПК-1

Теоретическое обоснование

В XVI веке началось активное развитие мясоторговли. Основой мясного скотоводства являлся крупный рогатый скот. При продаже коровы можно было выручить 10 баранов или 20 гусей/зайцев, или 30 поросят/ уток/ кур, либо 1000 яиц.

В 1675 году по приказу царя в Москве была построена первая бойня для обеспечения царского стола.

В 1683 году был издан как бы первый царский указ, который запрещал продажу мяса и рыбы в непригодных для этой цели местах и требовал более благоустроенных мест продажи этих продуктов. Особенно заметный шаг в деле надзора за убой животных на мясо и продажей мяса был сделан в эпоху царствования Петра I.

Начиная с XVIII века, на севере России стала развиваться мясная промышленность. В Петербург пригоняли скот из Архангельской губернии, выписывали скот из-за границы (в основном из Голландии). На казенных заводах Азовской губернии Петру I вывел на новый уровень мясное овцеводство, для чего были приглашены квалифицированные овчары из Селезии.

В 1713 году Петр I издал указ: «О непродаже худого мяса». Этим указом запрещалось мясникам убивать больной скот и продавать мясо, полученное от такого скота. В указе, изданном Петром I в 1718 г., требовалось предъявление свидетельства на животных, подлежащих убою на мясо, а в указе, изданном в 1719 г., запрещалось производить убой животных в мясных рядах и требовалось, чтобы убой животных производили в местах, специально отведенных для этого.

Для проведения в жизнь этих всех мероприятий санитарного характера Петр I не останавливался даже перед жестокостями. Так, в 1722 г. в одном из инструктивных писем,

требовавшим наблюдения за мясниками, значилось указание о том, чтобы лиц, виновных в продаже «вонючего мяса», подвергать штрафу, а в случае неуплаты его «тех бить батоги». В случае сбыта «мертвечины», т.е. мяса павших животных лица, виновные в этом, причислялись к группе преступников, и их предписывалось бить кнутом, а затем ссылать на каторгу.

Общественные (коммунальные) бойни впервые появились в России после царского указа в 1739 году. Коммунальные бойни вначале строились камерные (французского типа), а потом зальные (немецкого типа). Первая городская бойня в России была запущена в Петербурге в 1825 году.

Производство колбасных изделий в России получило значительное развитие в начале XVIII в., когда в Россию приехали немецкие мастера. Так, в 1709г. в Петербурге была открыта первая в России колбасная мастерская. По мере освоения техники производства росло число русских колбасных мастерских, затем началось строительство колбасных фабрик.

Колбасы изготавливали вручную. Лишь в конце XIX в. начали применять простейшие механизмы для измельчения и набивки фарша: мясорубки волчки, шприцы, полученные из Германии.

В 1857 году в России вышел «Врачебный устав», в котором впервые в законодательном порядке были сформулированы правила, регламентирующие убой скота. В них указывалось, что «мясниками могут быть люди только искусные, дабы не портили доброго скота, бить скот только на скотобойнях, не продавать пальный и убитый в больном состоянии скот, не надувать мясо с целью придания ему лучшего вида». Существенные изменения в развитии мясного хозяйства произошли лишь во второй половине XIX века, когда Россия вступила на путь капиталистического развития. После отмены крепостного права в 1861 году производительные силы стали быстро развиваться не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве.

На столичных бойнях в середине 60-х годов XIX в. практиковали убой коров с помощью оглушения и вонзания кинжала (ланцета) в затылок. Мелкий скот на столичных бойнях убивали перерезанием шеи ножом у, а у свиней – перерезанием артерии у сердца.

После реформ 1861 года количество крупного и мелкого скота возросло. Для доставки и продажи в центральноевропейские районы скот в основном формировали на ярмарках. Прасолы (оптовые скупщики) покупали гурты скота, затем, в течение 3-4 месяцев нагуливали и откармливали его.

В это же время зародились основы отечественного мясоведения. В этот период были изданы документы, касающиеся упорядочения и регламентации боенского и

ветеринарно-санитарного дела. В 1882 году в С.-Петербурге открыта первая микроскопическая станция для трихинеллоскопии свинины. В 1885 году изданы общие для всей империи правила по ветсаннадзору за убойными животными и мясными продуктами.

Мясоконсервное производство стало развиваться в России лишь к концу XIX в., спустя 60 лет после возникновения его во Франции.

Первый мясоконсервный завод был построен в Петербурге в 1862г., а к 1917 году таких заводов насчитывалось уже 13. Значительное развитие производство мясных консервов получило в годы первой мировой войны, когда были построены заводы в гг. Петропавловске, Уральске, Троицке, Ставрополе, Астрахани.

В 1880 г. в России насчитывалось около 230 общественных боен и 1360 частных, не считая бесчисленных мелких «мест убоя», рассредоточенных во дворах мясников. Эти пункты находились в антисанитарном состоянии.

В связи с ростом поголовья всех видов скота в России произошли коренные изменения в организации боенского дела. С 1880 по 1890 годы были построены 250 общественных боен; в 1893 году их насчитывалось уже 588, а в 1902 году – 1863.

В 1882 году был введен порядок обязательных перевозок скота по железным дорогам и перегон скота на дальние расстояния был полностью запрещен. Данный закон сыграл важную роль в выборе места построек новых боен. В этом же году в северной столице в районе Забалканского проспекта появилась первая в России централизованная общественная скотобойня, состоящая из отделений.

20 июля 1886 года состоялась закладка городских боен, а 2 июня 1888-го – освящение. Смотрителем строительства, а затем и управляющим городских боен был назначен бывший контролер Городской управы Д. Д. Ведеревский. Сооружение было грандиозным, бойня включала в себя: более 50 зданий, 3 завода, специальную водокачку, скотопригонную площадку, загонные дворы, железнодорожные пути, поля орошения и прочее (рисунок). Этот маленький городок занимал пространство около 200 десятин и обслуживался персоналом в 1000 человек. Строительство обошлось казне в сумму около 2,3 миллиона рублей.

2. Порядок выполнения работы

Изучите раздаточный материал с копиями изданных при Петре I Указов, регламентирующих ветеринарно-санитарные требования. Какие аспекты до сих пор сохранил актуальность? Проведите письменный анализ раздаточного материала.

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение

2. Содержание

- тема;

- цель;

Тема 3: Развитие мясной промышленности в СССР

Практическое занятие 4. Оценка состояния мясной отрасли в довоенное время

Цель занятия:

Оценить состояние мясной отрасли в довоенное время

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1

1. Теоретическое обоснование

После социалистической революции 1917 года шло восстановление с частичным переоборудованием старых предприятий и боен, велось строительство новых кишечных заводов, беконных фабрик, альбуминных заводов, а также мясокомбинатов.

В 1918-1919гг. основные фонды мясной промышленности были национализированы. Более крупные бойни, холодильники, колбасные фабрики, консервные заводы были переданы в ведение Народного Комиссариата продовольствия, остальные в распоряжение местных коммунальных организаций и кооперации.

В 1923 г. акционерному обществу «Мясохладобойня» были переданы наиболее крупные предприятия мясной промышленности, ранее принадлежащие Наркомпроду. Торгово-заготовительную деятельность выполняли Центросоюз и его местные общества.

В этом же году руководство ветеринарно-санитарным надзором на боенских предприятиях было возложено на Наркомат земледелия. В 1925 вышли «Правила ветеринарно-санитарного осмотра убойных животных, исследования и браковки мясных продуктов», имеющие силу закона. Ветеринарно-санитарный надзор на предприятиях

мясной промышленности осуществляли отделы производственно-ветеринарного контроля (ОПВК). В основные обязанности ОПВК входило: ветеринарный осмотр убойных животных, ветеринарно-санитарная экспертиза мяса и изделий из него, проверка доброкачественности вырабатываемых мясных продуктов и их соответствия государственным стандартам. Без разрешения ОПВК выпуск мясных продуктов не допускался. Деятельность ОПВК находилась под надзором государственной ветеринарной инспекции и вышестоящих органов ведомственной ветеринарной службы.

В 1928 г. на базе предприятий объединения «Мясохладобойня» был организован «Союзмясопродукт».

В 1927-1930 гг. были введены в действие 10 новых мясокомбинатов (Омский, Петропавловский, Кировский, Оршанский, Винницкий, Дарницкий, Полтавский, Армавирский, Краснодарский и Фрунзенский). Они комплексно использовали сырье, имели холодильники, на некоторых мясокомбинатах в специальных цехах вырабатывался бекон, а на тех, что были расположены в местах, где разведение крупного рогатого скота преобладало над свиноводством, вырабатывали еще и консервы. Основная часть продукции этих комбинатов вывозилась в промышленные районы и центры страны. В эти годы, в результате технического перевооружения, возросла обеспеченность мясной промышленности искусственным холодом, увеличились мощности по выработке мясных консервов, были расширены и реконструированы колбасные заводы, построены заводы по переработке кишечного сырья и шкур, введен первый механизированный завод в г. Ростове-на-Дону по выработке технического альбумина. Начиная с 20-х годов, стало развиваться производство технических фабрикатов.

В это же время были сделаны первые шаги и в развитии промышленного птицеводства: крупные племенные птицеводческие хозяйства появились в Тамбовской области, в Крыму, в Подмосковье.

На базе Тамбовского птицеводческого хозяйства «Арженка» в 1930 году под руководством академика А. Л. Чижевского была сформирована научно-исследовательская станция. Основной миссией организованной лаборатории было изучение влияния аэроионизации на вес, рост и яйценоскость домашней птицы. После того, как опыты дали положительный результат, Совнарком СССР принял постановление, в котором одобрялась широкая организация применения изобретения Чижевского, а сам изобретатель поощрялся премией в размере 10000 рублей. Однако, после резкой критики в газете «Правда» в 1931 году станцию закрыли. Тем не менее, изобретение Чижевского дало толчок к «революции в птицеводстве». Стоит отметить, что в 1939 году А. Л. Чижевский был выдвинут кандидатом на Нобелевскую премию за работу по исследованию воздействия аэроионизации на организм человека.

Во второй пятилетке начали строить еще около 60 мясокомбинатов. В областных городах и промышленных центрах создавались преимущественно мелкие и средние предприятия, а в животноводческих районах, расположенных к востоку от Волги, – крупные, такие, как мясокомбинаты в Уфе, Орске, Семипалатинске, Улан-Удэ и других местах.

В процессе Индустриализации в СССР были построены (1929—1940 гг.) активно строились мясокомбинаты. Было налажено промышленное производство сосисок и колбасы.

Новый этап развития мясной промышленности наступил после 1929 года. В это время было создано общесоюзное государственное объединение «Союзмясо», для обеспечения предприятий мясной промышленности новым оборудованием были выделены машиностроительные заводы.

В 1930 году произошел коренной перелом в развитии мясной промышленности России. 20 декабря 1929г. было опубликовано специальное постановление ЦК ВКП (б) «О мероприятиях по разрешению мясной проблемы», в котором были определены основные направления создания мощной мясной промышленности, оснащенной современными техническими средствами, на базе переустройства сельского хозяйства. Закупки скота на ярмарках и базарах были заменены непосредственной заготовкой в колхозах, хозяйствах колхозников и у единоличников на основе плана сдачи, доводимого до каждого хозяйства и двора. Совхозы сдавали скот в соответствии с установленным планом. Заготовительный скот оплачивался по единому прейскуранту заготовительных цен, утвержденному правительственными органами.

В 1931 году организован Московский технологический институт мясной и молочной промышленности, где стали готовить инженерно-технические и ветеринарные кадры для мясной и молочной промышленности.

В 1933 созданы ВНИИМП (ныне Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности) и Гипромясо (институт по проектированию мясных предприятий). Во ВНИИМПЕ был проведен широкий комплекс исследований в области химии, биохимии, морфологии, микробиологии, ветеринарно-санитарной экспертизы мяса, санитарии и гигиены, разработки прогрессивных технологий и новых технических средств, создания новых видов продукции.

В этом же году СНК и ЦК ВКП (б) приняли обращение ко всем хозяйственным и профсоюзным организациям «О развитии мясной и консервной промышленности», в котором говорилось, что коренное улучшение снабжения трудящихся не может быть решено на базе мелких, технически отсталых предприятий.

Предусматривалось строительство 57 новых мясокомбинатов общей пропускной способностью до 1,5 млн. тонн мясных продуктов в смену.

В 1930-1933 гг. была проведена перестройка управления предприятиями мясной промышленности на фабрично-заводских началах. Все предприятия, находящиеся в одном пункте были объединены в мясокомбинаты, которые, в свою очередь, входили в состав трестов, подчиненных «Союзмясо».

За период с 1933 по 1940 гг. было введено в действие более 30 крупных, средних и мелких мясокомбинатов, в т. ч. Московский, Ленинградский, Семипалатинский, Орский и др.

Отличительные особенности новых предприятий: широкое использование принципов комбинирования в его наиболее развитых формах; высокая механизация и непрерывно-поточные методы производства. Конвейеризация убоя и переработки скота обеспечила строгий принудительный ритм производства и возможность более детального разделения труда. Вертикальный метод разделения туш позволил значительно облегчить условия труда рабочих.

Эти предприятия обеспечивали выпуск широкого ассортимента пищевой, лекарственной, кормовой и специальной продукции.

На предприятиях было организовано производство пельменей (1934г.), пирожков (1935г.), котлет (1937г.), порционных полуфабрикатов и фасованного мяса (1939г.).

Вся продукция вырабатывалась по единым стандартам, рецептурам и технологическим инструкциям. Готовая продукция реализовывалась строго в соответствии с установленными свыше фондами (нарядами).

В 1939 году был создан Всесоюзный научно-исследовательский институт птицеперерабатывающей промышленности (ВНИИПП), в котором сотрудниками изучались проблемы убоя птицы и производства птицепродуктов, а проблемы холодильного производства изучались во Всесоюзном научно-исследовательском институте холодильной промышленности (ВНИИХП).

Параллельно с этим была осуществлена реорганизация управления государственной мясной промышленности, был создан Народный Комиссариат мясной и молочной промышленности СССР, в России было организовано министерство мясной и молочной промышленности.

2. Порядок выполнения работы

Изучите теоретический материал. Дайте оценку состоянию мясной отрасли в довоенной время. План оценки: количество предприятий (боен, мясокомбинатов, мясных цехов), объем производства, количество работников, обороты предприятий по регионам, динамика открывшихся и закрывшихся предприятий.

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение

2. Содержание

- тема;

- цель;

Тема 3: Развитие мясной промышленности в СССР

Практическое занятие 5. Оценка влияния Великой отечественной войны на развитие мясной отрасли

Цель занятия

Провести оценку влияния Великой отечественной войны на развитие мясной отрасли.

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1

1. Теоретическое обоснование

Великая Отечественная война (1941-1945гг) нанесла значительный ущерб материально-технической базе животноводства и мясной промышленности.

Во время войны было разрушено около 200 предприятий по всей территории СССР (до 1/3 их общего числа), на которых вырабатывалось около 50 % мяса и мясных продуктов. В России был нанесен ущерб 72 предприятиям.

С окончанием ВОВ началась работа по восстановлению мясной промышленности.

За 1946-1965гг. было восстановлено, построено и введено более 300 предприятий мясной промышленности, где широко применялись поточная организация производства, конвейерная организация труда с полным использованием всех продуктов убоя скота. В итоге значительно возрос, превысив довоенный уровень, выпуск мясных продуктов.

Начиная с 60-х годов, широкое применение получил метод однофазного замораживания мяса (без предварительного охлаждения), что позволило сократить продолжительность технологических процессов, уменьшить усушку, улучшить товарный вид мясных туш. В это время был создан ряд конструкций скороморозильных аппаратов – воздушных, контактных, плиточных, стеллажных и др. Широкое распространение получил мембранный аппарат для замораживания мяса в блоках во влагонепроницаемых пленках, для транспортировки мяса стали применять рефрижераторные вагоны. На ряде предприятий освоили комбинированную разделку мясных туш, при которой ценные части направляются в продажу, а менее ценные на промышленную переработку. Колбасные цеха оснащались современным оборудованием: волчками, шпигорезками, куттерами, шприцами, дезинтеграторами, коллоидными мельницами, были механизированы процессы производства котлет ипельменей.

К 1966 году на предприятиях отрасли установлено 256 поточно-механизированных конвейерных линий по переработке скота с электроогушением и механической съемкой шкур, 432 линии по переработке птицы, 103 автоматизированные линии по переработке

жиров, 68 механизированных линий переработки свиней со съемкой крупонов; 197 линий обработки субпродуктов, 85 линий по обработке кишок, широкое распространение получило тузлукование шкур. Положительные сдвиги были достигнуты в технике холодильного производства. Проведена работа по переводу холодильников с рассольного охлаждения на систему непосредственного кипения аммиака, что позволило снизить температуру воздуха в холодильных камерах, уменьшить потери и улучшить качество охлаждаемого мяса. Внедрены более прогрессивные типы аммиачных компрессоров двухступенчатого и одноступенчатого сжатия, приборы охлаждения из ребристых труб и др.

Начиная с 1964 года, животноводческие хозяйства и предприятия промышленности стали переходить на сдачу-приемку скота по массе и качеству мяса. В 1968 году СМ РСФСР принял постановление о порядке сдачи-приемки скота по конечным результатам – массе и качеству мяса, полученного после убоя животных, а в 1974 г. было принято постановление о постепенном переходе на сдачу-приемку скота, непосредственно, в хозяйствах.

На начало 1973 года в составе мясной промышленности СССР имелось около 900 предприятий, в том числе 663 мясокомбината. Заготовкой и промышленной переработкой скота и выработкой мясной продукции было занято около 450 тыс. чел., в том числе 360 тыс. производственных рабочих. Общее производство мяса, включая продукцию, произведенную в хозяйствах населения, в 1973 году достигло 13,5 млн. т. На долю мясных продуктов приходилось 15% общего объема реализации продовольственных товаров.

В мясной промышленности этого периода было развито комбинированное производство. Наряду с переработкой скота на мясокомбинатах вырабатывались колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, мясные консервы и др. продукция. Предприятия мясной промышленности были оснащены высокопроизводительным оборудованием, конвейерными линиями, автоматами и сложными агрегатами. Все крупные и значительная часть мелких мясокомбинатов имели камеры с искусственным холодом. В 1974 году на предприятиях мясной промышленности действовало более 530 поточно-механизированных конвейерных линий переработки скота, 570 линий переработки птицы, 165 автоматизированных линий производства пищевых жиров, 240 поточно-механизированных линий переработки субпродуктов. Оборудование для мясной промышленности изготавливают свыше 20 машиностроительных заводов.

В это время в области мясоперерабатывающей отрасли действовало 11 научно-исследовательских и проектных институтов с филиалами и отделениями, которые вели

исследовательские работы по совершенствованию технологии, техники и экономики промышленности.

Мясная индустрия успешно развивалась и в других социалистических странах. Общая выработка мяса в 1972: в Болгарии составляла 0,6 млн. т., в Венгрии – 1,3, в ГДР – 1,4, в Польше – 2,5, в Румынии – 1,1, в Чехословакии – 1,2, в Югославии – 1,1.

Среди капиталистических стран мясная промышленность данного периода достигла наиболее высокого уровня в США, где преобладали мясокомбинаты и птицекомбинаты. В 1972 общая выработка мяса в США составила 24,3 млн. т. Промышленным путём перерабатывалось около 95% скота, внутри хозяйств – примерно 5%. Крупная Мясная промышленность также была сформирована в Аргентине, Новой Зеландии, Австралии, Уругвае. В большинстве стран Западной Европы убой скота производится главным образом на коммунальных бойнях, производство колбасных изделий, консервов и др. мясных продуктов – на специализированных предприятиях, а также в мелких мастерских при магазинах. Общее производство мяса в 1972 во Франции составило 4,6 млн. т., в ФРГ – 4,5, в Великобритании – 3,2, в Италии – 2,4.

В советское время мы имели мясную промышленность, которая не могла быть конкурентоспособной в условиях рыночной экономики и открытых для импорта границ. В первую очередь, это проявлялось в имевшихся диспропорциях в животноводстве. Исторически в СССР при производстве мяса, прежде всего, делали ставку на КРС, затем свиней и в существенно меньшей степени птицу. В развитых странах доля говядины и других видов мяса определялась совокупностью рыночных факторов, а не планами партии и правительства на очередную пятилетку. В результате там возникла совершенно отличная от советской структура животноводства, где на первом месте было птицеводство. Объясняется это тем, что себестоимость выращивания 1 кг птицы гораздо меньше, чем аналогичный показатель для КРС. К концу 70-х годов XX века понимание мировых тенденций в сельском хозяйстве, наконец, стало приходить и к советским руководителям. Осознавая необходимость развития птицеводства, правительство СССР не могло по политическим причинам пойти на сокращение поголовья КРС. Более того, предполагалось его увеличивать. В результате исправление диспропорций в отрасли шло медленно. Тем не менее, если бы плановое хозяйство просуществовало в нашей стране дольше, то, возможно, нам бы удалось без потрясений перейти на типичную для большинства развитых стран структуру животноводства. Отсутствие рыночных стимулов приводило к тому, что селекция в сельском хозяйстве СССР была развита хуже, чем на западе. На прирост 1 кг мяса в свиноводстве тратилось около 8-12 кормовых единиц, что в 3 раза превышает нормы расхода кормов при кормлении животных на западе. Помимо

генетики сельскохозяйственных животных, сказывался и другой и фактор – относительно невысокое качество концентрированных кормов. Неэффективное использование отечественных ресурсов способствовало повышению количества импортируемого зерна. Импорт осуществлялся на валютные поступления от экспорта нефти и газа. В результате повышались затраты на выращивание животных, причем в общей массе производимого мяса особенно затратная говядина составляла около 45%. Естественно, росла и себестоимость конечного продукта. Однако цены на мясные изделия были фиксированными, поэтому вся производственная цепочка была убыточной от начала и до конца. Разницу между условными ценами, по которым производились взаиморасчеты между предприятиями, и реальной себестоимостью продуктов компенсировало государство. Так как мясокомбинаты перерабатывали все сырье, поставляемое сельским хозяйством страны, то получалось, что выпускаемые колбасные изделия были рассчитаны на средний и даже низкий уровень достатка населения при высоком качестве сырья. В СССР мясные изделия не продавались с учетом их реальной стоимости, а распределялись среди населения по условным ценам. В результате они быстро раскупались, и возникал дефицит. Ассортиментной политики не было, потому что потребности рынка никак не влияли на производителя. Получая говядину в определенном плановом количестве, мясокомбинат был не заинтересован повышать содержание свинины к колбасным изделиям для того, чтобы снизить себестоимость продукции.

2. Порядок выполнения работы

В соответствии с теоретическим материалом проведите оценку потерь мясной промышленности при ВОВ. Проведите анализ изменений материальных и нематериальных активов отрасли, сделайте оценку в абсолютных и относительных величинах.

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение

2. Содержание

- тема;

- цель;

Тема 4: Развитие мясной промышленности в Постсоветское время

Практическое занятие 6. Подробный анализ I производственного кризиса

Цель занятия:

Проведите подробный анализ I производственного кризиса

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1

1. Теоретическое обоснование

Начиная с 1989 года, в связи с недостатком источников отечественного сырья, в мясной промышленности был отмечен кризис производства.

В период реформирования, начиная с 1991 года, рынок мяса и мясопродуктов РФ сокращался темпами около 5-12% в год (вплоть до 1999 года). Это было связано, в первую очередь, со снижением покупательной способности населения и обесцениванием накоплений домохозяйств в период ценовой реформы 1991 года. Потребление всех видов мяса, достигшее к 1990 году до 74 кг на человека, снизилось к 1999 году до 42 кг. Собственное производство в РФ сокращалось большими темпами. поголовье скота и свиней сократилось в среднем на 40%. Вместе с реформами началось развитие малого бизнеса. Крупные предприятия устояли за счет ввоза на территорию России импортного мяса.

Российская мясная отрасль уступила часть рынка импортерам, завозившим продукцию с новыми потребительскими характеристиками.

До 1995 года в России не было компаний, выпускающих продукты, которые отвечали бы требованиям рынка по срокам хранения, упаковке и другим важным для формирования дистрибуции параметрам. Однако следует иметь в виду, что импортируемая продукция, имеющая эти, безусловно, важные преимущества, была к тому же и дешевле, что в условиях российского рынка имело, особенно в то время, первостепенное значение. Такой ценовой дисбаланс стал возможен из-за прямых государственных дотаций и экспортпоощряющих субсидий, получаемых европейскими производителями (импорт из Европы в России превышал импорт из других регионов мира).

В тот период российское правительство работало над формированием продовольственного рынка и обеспечением населения продуктами питания.

В период с 1991 по 1999 следует отметить три основных этапа постреформенного развития рынка мяса и мясопродуктов в РФ:

Первый этап – с 1991 по 1994 год. В этот период доминировала политика наполнения прилавков любыми способами. Радикальные реформы по открытию рынков 1991 года в значительной степени способствовали решению этой задачи.

Важным фактором, определявшим развитие мясной отрасли в 90-х годах, являлась тенденция изменения структуры рынка мясных изделий. В 1990-1992 гг. в отрасли еще отсутствовали рыночные механизмы. Спрос слабо влиял на предложение, в результате основная масса мясопродуктов, бывших в продаже, имела похожие потребительские характеристики и находилась в узком ценовом диапазоне.

В 1990 году, запомнившемся как голодный, дефицитный, было произведено 10,5 млн. тонн отечественной мясной продукции. В последующие годы рынок все время уменьшался до метки в 6,3 млн. тонн в 1998 году. Из этого следует, что основной причиной кризиса и дефицита 1987-1991 годов было не отсутствие предложения и импорта, а нерыночные ценовые пропорции на всем рынке в целом. Характерным для первого этапа является и отсутствие адекватных таможенных пошлин и несоблюдение норм внешней торговли с учетом балансов потребления и производства.

В 1992 году были отпущены цены, рухнули хозяйственные связи с республиками СНГ. На рынке возникла следующая ситуация: есть дефицит мясопродуктов в точке спроса – все, что производят мясокомбинаты, продается. Все это привело к росту стоимости сырья, материалов и оборудования. Одновременно произошло снижение покупательной способности населения. Перестраиваться на новые рыночные отношения необходимо было в течение недель, максимум месяцев. Не всем в отрасли это удалось. Многие предприятия, оставшись без опеки государства, не смогли сохранить производство. Впрочем, заводы прекращали работу не только в мясной промышленности. Особенно тяжело процесс адаптации к новым условиям шел в провинции. Местные руководители разного уровня из популистских соображений запрещали предприятиям повышать цены на свою продукцию, опасаясь социального взрыва. Крупные московские предприятия осваивали западный опыт и внедряли в производство новые технологии, что вывело их на лидирующие позиции в мясной промышленности.

Период 1992-1994 гг. характеризовался повышенной инфляцией и обнищанием значительной части населения. Все это, с одной стороны, меняло структуру спроса на мясопродукты, с другой – требовало от производителей не просто адекватно реагировать на меняющиеся требования мясного рынка, но и суметь предвидеть их. Причем это касалось как сбыта производимой продукции, так и обеспечения производства мясным

сырьем. Важной составляющей эффективной работы предприятий отрасли являлось умение вести успешные торговые операции – в первую очередь сырьем. Так, была необходима максимизация объемов сделок по закупке и перепродаже мяса, а также по приобретению сырья для переработки и реализации в виде мясопродуктов.

Именно в этот период многие компании и заводы занимаются оптовыми поставками мяса, процветает межстрановой трансфер в СНГ, растет объем и эффективность импорта мяса из государств дальнего зарубежья. Большую прибыль приносили финансовые операции – увеличение кредитного портфеля в связи с неизменностью процентных ставок до 1994 года и минимизация задолженности увеличивали доход одной компании относительно другой в несколько раз, даже при сопоставимых объемах реализации переработанной продукции.

За период с 1992 по 1994 годы спад производства мяса, включая субпродукты 1 категории, достиг значения 200 %. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 30,9%, свиней на – 29,9%, овец и коз – в 3 раза. Производство мяса (в убойном весе) с 206,3 тыс. тонн в 1986-1990г.г., сократилось до 149,1 тыс. тонн в 1991-1994г.г., т.е. составило 72% от уровня 1986-1990г.г. потребление мяса снизилось на 16%.

В условиях гиперинфляции проблема быстрой оборачиваемости капитала являлась ключевой. Так как в СССР магазины строились, исходя из требований плановой экономики, и в рыночных условиях работали неэффективно, то у мясокомбинатов возникла необходимость создания собственной системы сбыта производимой продукции. В течение короткого времени появляются стационарные и мобильные предприятия, занимающиеся розничной торговлей и контролируемые производителями колбасных изделий. Однако оказалось, что даже сеть фирменных магазинов не обеспечивает возврата выручки день в день. В этом случае была необходима выездная торговля, которая гибко реагирует на изменение потоков потребителей.

При инфляции 100-200% в год выездная торговля с дневной оборачиваемостью средств означала увеличение прибыли на 30-40%, а с учетом фиксированных процентных ставок возможен рост даже на 60-80%. Пример успешной реализации этой концепции продемонстрировал «Черкизовский», далее Микояновский завод и другие крупные предприятия.

Можно выделить три основных фактора, определявших эффективность работы предприятий отрасли в рассматриваемый период, а именно - ассортиментная политика, сырьевая диверсификация, управление себестоимостью.

К 1993-1994 гг., при анализе долларовых цен на мясопродукты наблюдалось несовпадение (асинхронность) предлагаемого ассортимента с потребностями рынка.

Таким образом, спрос, отраженный в долларовой цене продукта, с одной стороны, и доход на разные виды мясных изделий, с другой, дали ключ к важнейшим решениям в ассортиментной политике предприятий мясной отрасли.

Утроение производства сосисок и пятикратное увеличение объема выпускаемых заводом сырокопченых и варенокопченых колбас способствовало формированию самого востребованного ассортимента на Черкизовском мясоперерабатывающем предприятии в 1993-1995 гг. и на «Царицыно» начиная с 1996 г. Объем продаж на Черкизовском заводе от 100 тонн ежедневно в 1992 году был доведен до 340 тонн одних только колбасных изделий в 1994 году. Примерно такая же динамика развития наблюдалась через 3 года на «Царицыно».

Принцип сбалансированного рыночного ассортимента могли реализовать только те предприятия, которые решили для себя проблему отсутствия диверсифицированных по сортности поставок сырья. Суть проблемы заключалась в нестыкуемости объемов и типов сырья, полученного от осуществляемой самими мясокомбинатами разделки туш, и потребностями этих же заводов в мясе для производства продукции востребованного на рынке ассортимента. Например, если мясокомбинат собирается выпускать больше сосисок, то ему нужен определенный тип мяса, к примеру, 2-й сорт нежирной свинины. В советское время сырье поставлялось мясопереработчику тушами, завод сам осуществлял разделку. Те директора, которые по старинке пытались решить проблему нехватки мясосырья для наращивания производства сосисок путем увеличения количества поставляемых заводу туш, сталкивались с неразрешимой проблемой – как использовать излишки мяса всех сортов, кроме необходимого 2-го. Выигрывал тот, кто догадался осуществить сырьевую диверсификацию, то есть стал адресно закупать мясо (в первую очередь блочное) для обеспечения выпуска достаточного количества наиболее востребованных рынком мясных изделий. Отечественный производитель оказался на первых порах не готов диверсифицировать поставки, а за рубежом эта проблема уже давно была решена. В результате в страну хлынул поток импортного мяса, в первую очередь из стран Западной Европы, так как, благодаря субсидиям со стороны правительств этих государств, его цена была конкурентной.

Рыночные механизмы постепенно корректировали диспропорции в животноводстве, доставшиеся нам в наследство от советского сельского хозяйства. Предприятия стремились сократить себестоимость производимой продукции, в результате спрос на дорогую говядину снижался и происходила естественная деформация структуры производства животноводческого сырья. Также начался процесс реформирования системы переработки сырья. Любое предприятие, стремившееся увеличить производство наиболее

востребованных ассортиментных позиций, сталкивалось с нехваткой производственных мощностей. Причем, в отрасли преобладало экстенсивное инвестирование в основные фонды. Связано это было с тем, что руководители предприятий не знали, сколько нужно нового оборудования, ибо уровень спроса на свою продукцию в будущем они точно предсказать не могли. Поэтому большинство директоров заводов предпочитали устанавливать дополнительные производственные мощности, исходя только из сегодняшних потребностей рынка, не меняя в корне структуру производства. Лидеры же отрасли, угадав тренд рынка, делали специализированное производство и заметно увеличивали объемы продаж. «Черкизовский» поставил новый сосисочный цех, не демонтировав старый, и тем самым утроил выпуск этой ассортиментной позиции. Когда все стали приезжать за их сосисками, заодно начали покупать и другие мясопродукты, причем в большем количестве, нежели это было ранее.

В целом, успешными стали те предприятия, которые смогли обеспечить динамичное изменение правовой базы (нормативно-технической документации) для внедрения в производство новых технологий, наладить работу планово-производственных и технологических служб, и, в результате, научились реализовывать свои коммерческие интересы с учетом постоянно менявшихся потребностей рынка мясных изделий.

2. Порядок выполнения работы

Проведите анализ I производственного кризиса в соответствии с теоретическим и раздаточным материалом по методике, определенной преподавателем.

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение
2. Содержание

- тема;

- цель;

Тема 4: Развитие мясной промышленности в Постсоветское время

Практическое занятие 7. Подробный анализ II производственного кризиса

Цель занятия:

Провести подробный анализ II производственного кризиса

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1

1. Теоретическое обоснование

Второй этап с 1994 по 1998 год характеризовался установлением формальных таможенных тарифов в размере 10-20% по мясу всех видов и по готовый мясопродуктам. Однако в этот период действовали и многочисленные способы занижения контрактных цен с целью снижения платежей в бюджет, так же активно использовались коды прикрытия с целью прохождения товаров по низким тарифам – как субпродукты и прочее.

Второй период характеризовался также резким увеличением импорта контрафактной и контрабандной продукции (готовых мясных, колбасных изделий) и нанесением тем самым большого ущерба сельскому хозяйству и мясоперерабатывающей отрасли РФ.

На предприятиях происходило сокращение численности работающих, производственные отрасли использовались не более чем на 30%. Для многих МПЗ и МК стал характерным выпуск несвойственной им продукции, например питьевой воды и различных напитков.

Развитие мясной промышленности после 1995 г. происходило в условиях жесткой конкуренции между отечественными производителями мясных изделий и зарубежными компаниями. Лучшие российские предприятия отрасли к данному периоду перестроили в соответствии с рыночными требованиями структуру и технологию производства. Это позволило им не только выжить в условиях перехода от плановой системы к рынку, но и, предвосхищая тенденции развития отрасли, извлечь выгоду из стремительно меняющейся экономической ситуации.

В связи с поглощением 25% рынка отечественного переработанного мяса импортом с субсидированной низкой стоимостью, перед российскими предприятиями возникла двоякая проблема. С одной стороны - сохранить долю на рынке ценовой конкуренции. Как известно, экономика страны в период 1995-1998 гг. была относительно стабильна, и, тем не менее, уровень жизни многих людей был крайне низок. Поэтому при выборе мясных изделий они руководствовались в первую очередь ценой. Дешевый импорт, естественно, создавал для отечественных производителей существенные проблемы на рынке ценовой конкуренции. Нежелание российского правительства принять разумные меры по защите предприятий мясной отрасли лишь усугубляло ситуацию. С другой стороны - в период до кризиса 1998 года в стране появился средний класс, что

привело к росту спроса на товары среднего и выше среднего уровня (класс premium еще не существовал). Поэтому необходимо было сфокусироваться на качестве мясoproдуктов и сервисном обслуживании розничной торговли для успешной конкуренции в этом секторе рынка.

К 1998 году образовались союзы и ассоциации, сформулировавшие принципиальные претензии отрасли по части государственного регулирования продовольственного рынка.

В 1997-1998 годах нами были проведены антидемпинговые расследования, а также введены или скорректированы адвалорные составляющие таможенного тарифа. При этом величина адвалорной составляющей была рассчитана на базе реальных рыночных цен импортируемых товаров. Принятие этих решений, а также девальвация национальной валюты России в 1998 году привели к полному изменению соотношения производства и импорта мясoproдуктов.

Для этого периода также стали характерными: развитие подворного убоя скота, появление большого количества малых предприятий и цехов малой мощности по производству мясoproдуктов. Для них был характерен ручной труд и низкие темпы развития, что в конечном итоге привело не только к снижению качества продукции, но и к потерям мясных ресурсов, причем таких важных элементов для народного хозяйства как эндокринное и специальное сырье. На крупных предприятиях производилось лишь 25% товарного мяса, что в конечном итоге не способствовало заполнению рынка мяса собственной продукцией. Последнее усиливалось еще и низкой конкурентоспособностью собственных мясoproдуктов по сравнению с импортными, которыми был наводнен в это время отечественный, в т.ч. белгородский рынок.

Все это в отсутствии государственной поддержки отечественных производителей поставило мясopерерабатывающую промышленность области на грань выживания, после перехода, которой могли начаться необратимые процессы развала отрасли.

Только после дефолта в августе 1998 года в мясopерерабатывающей промышленности начался третий период – переход к устойчивому развитию, который характеризуется значительным вытеснением импорта, сокращением объема экспортных субсидий Евросоюза на поставки в Россию, относительным улучшением инвестиционного климата в животноводстве, в частности птицеводстве и свиноводстве. Однако, это случилось не сразу.

1998-1999 годы стали наиболее тяжелыми для предприятий мясной промышленности стали. Причиной тому послужил экономический кризис 1998 года в России, который впоследствии стал одним из самых тяжёлых экономических кризисов в

истории России. Кризис произошёл на фоне тяжёлой экономической ситуации в стране, усугублявшейся неэффективной макроэкономической политикой. Резкое сокращение объемов производства отечественных мясопродуктов вызвано сокращением поголовья скота.

Период 1991-1999 гг. характеризовался снижением объемов производства мяса и мясопродуктов, что явилось следствием разукрупнения сельскохозяйственных и мясоперерабатывающих предприятий, сокращения государственного финансирования, слабого обеспечения материальными ресурсами. Производство мяса во всех категориях хозяйств сократилось на 5,77 млн. т: с 10,10 млн. т в убойной массе в 1990 г. до 4,33 млн. т в 1999, т.е. в 2,3 раза.

При этом снижение объемов приходится только на общественное производство (таблица 19.1)

Таблица 19.1 – Объемы производства мясосырья во время экономического кризиса

Хозяйства	Производство мяса (в убойной массе), млн. т		
	1990 г.	1998 г.	1999 г.
Сельскохозяйственные предприятия	7,6	1,95	1,69
Личные подсобные хозяйства	2,5	2,67	2,56
Крестьянские фермерские хозяйства	–	0,08	0,08

После кризиса сильно увеличился спрос на дешевые мясопродукты.

Так если наиболее тяжелыми были 1998-1999г.г., то некоторый подъем производства наметился уже в 2000 году, производство мяса и субпродуктов 1 категории превысило уровень 1998 года на 6,9%, а уровень 1999 года был превышен уже на 20,6%.

Тем не менее, в этот период предприятия мясной промышленности работали в условиях глубокого дефицита сырья. При сокращении объема реализации скота и птицы в натуральном выражении в 1998 году в 4 раза промышленная переработка уменьшилась в 6 раз. Это выражалось нежеланием сельхозпроизводителя сдавать скот и птицу на промышленную переработку в связи с установлением МПЗ и МК монопольных цен на сдаваемое им сырье, а также задержкой ими расчетов за сданную на переработку продукцию.

В условиях дефицита мясного сырья, предприятия мясной отрасли, с тем чтобы выжить, вынуждены были изменить структуру производства. Это нашло свое выражение в увеличении в структуре выпуска готовой мясной продукции с более высокой добавленной

стоимостью (70% мяса реализовалось в виде колбасных изделий, полуфабрикатов, мясных консервов) и на переориентацию производства на выпуск продукции, наиболее востребованной рынком, с тем, чтобы закрепить за собой большую долю рынка.

Несмотря на сокращение производства мяса, и мясопродуктов предприятиями, положение с обеспечением потребительского рынка осталось относительно стабильным, что связано с поступлением на рынок дешевой импортной продукции.

В этих условиях остро встает вопрос об обеспечении устойчивого развития предприятий мясной промышленности, снижении негативных последствий от разрушительного воздействия рынка, поиске методов и форм адаптации каждого предприятия к происходящим во внешней среде изменениям.

Мясная промышленность России оказалась готовой решить стоявшие перед ней проблемы. Доказательством служит тот факт, что к 2001 году зарубежный производитель был вытеснен с рынка мясных изделий, за исключением узких сегментов - деликатесы, паштеты, мясопродукты для элитных ресторанов и т.п. Вытеснению импорта, конечно, способствовала девальвация рубля в 1998 году, но без достаточной компетенции российских предприятий импорт восстановил бы свои позиции на отечественном рынке. Кроме того, еще одним фактором, способствующим снижению импорта мяса и мясопродуктов служит то, что в 1998 году был утвержден закон, необходимый для защиты отечественного производителя (ФЗ №63) Государственной Думой.

Затем в период 2002-2003 гг. экономическая ситуация стабилизируется, однако рынок не возвращается к докризисной ситуации. Начинается его сегментация. Основная часть спроса по-прежнему сконцентрирована на группе товаров в среднем ценовом диапазоне, тем не менее, начинает появляться сектор рынка, рассчитанный на людей с высокими доходами, и внутри него возникает узкий сегмент для очень богатых. Аналогичные процессы происходят в секторе для людей с доходами ниже среднего уровня.

Успех мясной отрасли России доказал, что лидеры отрасли, которые определяли ценовую и ассортиментную структуру рынка, обладали достаточными коммерческим и технологическим профессионализмом. В 2001 году начинается активная миграция современных производств в регионы страны.

2. Порядок выполнения работы

На основе полученной ранее технологической линии предложить решения по автоматизации производства, выполнить чертеж и расчет.

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение

2. Содержание

- тема;

- цель;

Тема 5. Динамика изменения объемов производства мяса и мясопродуктов на рубеже XX-XXI вв

Практическое занятие 8. Статистический анализ изменения объемов производства мяса и мясных продуктов на рубеже XX-XXI вв

Цель занятия:

Провести статистический анализ изменения объемов производства мяса и мясных продуктов на рубеже XX-XXI вв

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1

1. Теоретическое обоснование

В настоящее время мясная промышленность – крупнейшая отрасль пищевой индустрии, выпускающая широкий ассортимент пищевой, кормовой, технической продукции и продукции медицинского назначения.

Долгосрочные интересы государства диктуют необходимость развития отечественной мясной промышленности не только в целях удовлетворения внутреннего спроса и в целях обеспечения экспортных поставок в перспективе. Развитие мясной промышленности России во многом определяется благосостоянием населения. Одной из основных причин снижения уровня потребления мяса и мясопродуктов в России является злая покупательная способность населения в условиях постоянного роста цен на продукты питания. Об этом свидетельствует факт, даже в условиях спада производства возникают значительные запасы мясных продуктов в оптовой торговле и на предприятиях.

В последнее время структура потребления мяса стала меняться. Ввиду низкой покупательной способности население предпочитает скупать свежее мясо вместо мясных полуфабрикатов. Рассмотрим динамику потребления мяса, представленную в таблице 20.1.

Таблица 20.1– Динамика потребления мяса и мясных продуктов на душу населения в Российской Федерации, кг на душу населения

Потребление, кг	1990г	1995г	2000г	2005г	2010г
Мясосырье и мясопродукты (в пересчете на мясо)	78	55	45	55	68

Проблемы экономических реформ в сельском хозяйстве привели к сокращению поголовья, ослаблению кормовой базы, снижению продуктивности скота. Численность крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств в 1999 г снизилась на 2,5 %, овец и коз — на 6,4 %, или на 1,0 млн. голов (таблица 20.2).

Таблица 20.2 – Динамика снижения численности скота и птицы за период 1990-1999 гг.

Вид	Поголовье на конец года, млн. голов								
	1990 год			1998 год			1999 год		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		с/х пр-я	ЛПХ*		с/х пр-я	ЛПХ		с/х пр-я	ЛПХ
КРС	57,4	47,2	9,9	28,5	18,1	9,9	27,8	17,4	9,9
Свиньи	38,3	27,9	7,1	17,2	9,5	7,3	17,9	9,9	7,6
МРС	58,3	41,5	16,1	15,6	5,4	9,3	14,6	4,8	9,0
Птица	659,8	451,0	–	355,5	214,9	138,8	348,7	210,0	137,0

*ЛПХ – личный подсобные хозяйства

Представленные данные свидетельствуют о том, что уровень отечественного производства основных видов животноводческой продукции претерпел резкий спад во время экономического кризиса. Восстановить животноводческую инфраструктуру в полной мере, по сей день, не удалось.

На рисунке 20.1 представлена динамика поголовья скота (млн. голов) в хозяйствах всех категорий в период с 2000 по 2007.

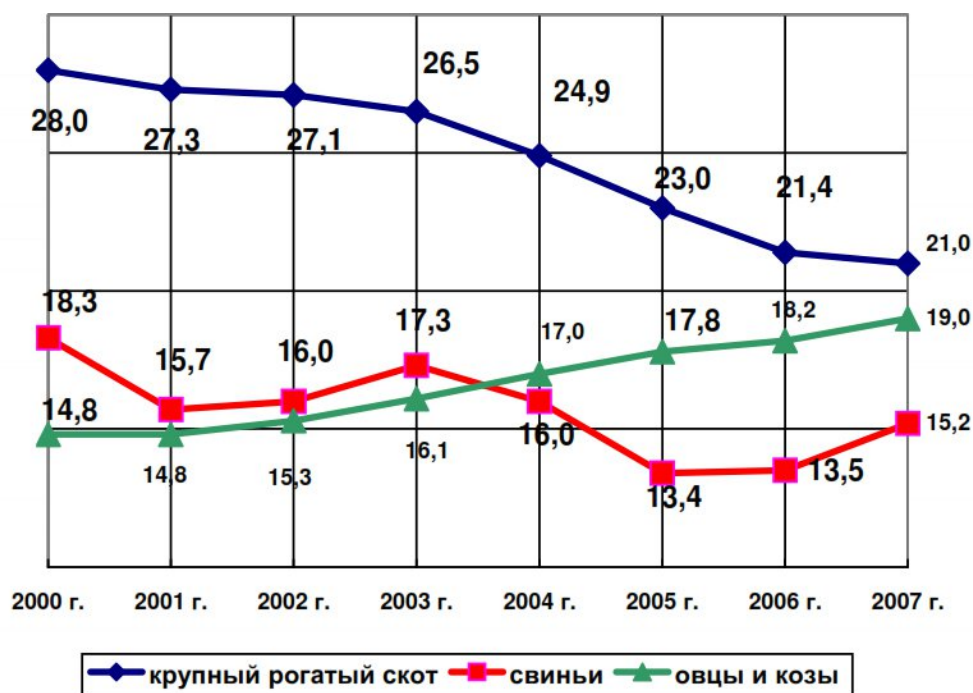


Рис. 20.1. Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий в период с 2000 по 2007 года

Структура промышленного производства мяса по видам отображена в таблице 20.3

Таблица 20.3 – Структура промышленного производства мяса по видам

Вид	1990 год (6484 тыс. т)	2000 год (1193 тыс. т)	2007 год (2104 тыс. т)
Говядина	45,3 %	32,1 %	14,1 %
Мясо птицы	19,6 %	40,0 %	65,3 %
Свинина	27,8 %	23,1 %	18,2 %
Прочие виды	2,7 %	0,4 %	2,4 %

По состоянию на 2000 год потребление мяса и мясопродуктов во Франции составляет 106 кг, в Германии – 98 кг, в США – 115кг на одного среднестатистического жителя в год. Мировой спрос характеризуется тенденцией к увеличению потребления мяса и мясопродуктов.

Низкое обеспечение населения России мясной продукцией привело к дефициту животного белка (33 %) при общем дефиците белка в питании человека (на уровне 26 %). Эти данные являются серьезным основанием для разработки научно обоснованных путей коррекции рациона, поиска новых источников белка, рационального использования белоксодержащего сырья растительного, животного и микробиологического происхождения, в том числе, нетрадиционных источников и

вторичных продуктов убоя. Снижение потребления мяса и мясопродуктов связано не только с уменьшением их производства, но и со снижением реальных денежных доходов населения.

В таблице 20.4 приведены данные о промышленной выработке мяса и мясопродуктов предприятиями с 1990 по 2009 года.

Таблица 20.4 – Динамика производства и уровня использования производственных мощностей по мясной промышленности России

Показатель	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Производство								
Мясо, включая субпродукты I кат., тыс. т	6484	2370	1194	1857	2185	2561	2899	3380
в % к 1990 г.	100,0	36,6	18,4	28,6	33,7	39,5	44,7	52,1
в том числе:								
говядина и телятина	2934	1106	389	329	305	287	280	242
в % к 1990 г.	100,0	37,7	13,3	11,2	10,4	9,8	9,5	8,2
баранина	176	36,5	5,2	4,5	4,3	5,0	5,3	6,0
в % к 1990 г.	100,0	20,7	3,0	2,6	2,4	2,8	3,0	3,4
свинина	1804	612	279	337	405	502	502	647
в % к 1990 г.	100,0	33,9	15,5	18,7	22,5	27,8	27,8	35,9
мясо птицы	1270	497	477	1141	1423	1718	2065	2413
в % к 1990 г.	100,0	39,1	37,6	89,8	112,0	135,3	162,6	190,0
Пр.виды мяса и субпродукты I категории	301	110	40,2	45,4	46,7	49,1	47,2	73,1
в % к 1990 г.	100,0	36,5	13,4	15,1	15,8	16,3	15,7	24,3
Мясные полуфабрикаты, тыс. т	1075	268	244	987	1093	1254	1451	1538
в % к 1990 г.	100,0	24,9	22,7	91,8	101,7	116,7	134,9	143,1
Колбасные изделия, тыс. т	2283	1293	1052	2014	2198	2411	2454	2238
в % к 1990 г.	100,0	56,6	46,1	88,2	96,3	105,6	107,5	98,0
Мясные консервы, муб	443	314	437	549	523	521	580	614
в % к 1990 г.	100,0	70,9	98,6	123,9	118,1	117,6	130,9	138,6
Использование мощностей, %								
Мясо охлажденное и фасованное	76	32	18	45	52	57	58	61
Колбасные изделия	90	54	52	66	69	65	67	64
Консервы мясные	64	39	40	45	45	52	49	47

*Источник: Российский статистический ежегодник. - Стат.сб./Росстат. - М., 2010.

Как видно из таблицы 5.4, по большинству показателей на момент 2009 года не удалось достичь дореформенного уровня 1990 года. К 2010 г. по сравнению с 1990 г. производство мяса составило 52,1 %, по свинине – 35,9 %, а по говядине и телятине – только 8,2 %, по баранине – 3,4 %. Вместе со снижением объемов и качества отечественные мясные продукты стали менее конкурентоспособными, а значит, рыночные позиции российских производителей в перспективе могут быть утрачены.

В настоящее время Россия импортирует более 40% потребляемых населением продуктов питания. Такое положение представляет реальную угрозу продовольственной

безопасности, которая наступает, по международным критериям, при импорте в страну более 25-30 % продовольствия. Факт утраты нашей страной продовольственной независимости свидетельствует о необходимости проведения гибкой государственной политики по регулированию импорта и защите интересов отечественных товаропроизводителей.

Сложившийся дефицит животноводческого сырья снижает удельный вес промышленной переработки скота и выработки мяса. Сокращение ресурсов животноводческого сырья и поставок его на промышленную переработку привело к значительному снижению выработки мяса и мясопродуктов. В 1999 г. объем производства мяса и субпродуктов первой категории соответствовал 1952 г. и был в 6 раз меньше, чем в 1990 г., производство колбасных изделий соответствовало уровню 1965г., или в 2,4 раза меньше объема 1990 г.

В таблице 20.5 представлены объемы производства мясоперерабатывающей промышленности в период с 1990-2010 гг.

Таблица 20.5 – Объемы производства мясоперерабатывающей промышленности

Производство	1990 г.	1995г.	1999г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
Мясо и мясопродукты I категории, тыс. т	6496	2370	1072	1193,2	1856,4	2503,6
Колбасные изделия, тыс. т	2283	1293	944	1052,5	2014,3	2537,1
Мясные полуфабрикаты, тыс. т	1074	268	219	244,1	987,1	1194,5
Жиры пищевые топленые, тыс. т	199,4	46,2	9,4	16,2	14,0	17,9
Консервы мясные, муб	443	314	316	436,5	548,5	619,3

При общем снижении производства колбасных изделий более чем в 2 раза выпуск сосисок и сарделек увеличился в 1999 г. в 1,6 раза по сравнению с 1990г, удельный вес твердокопченых колбас в общем объеме колбасных изделий также возрос. Снизился спрос на колбасные и консервные изделия импортного производства, что объясняется их низким качеством, применением различных синтетических красителей, ароматизаторов, консервантов и других добавок. Объем поступления этих продуктов по импорту составил в 1995 г. 405 тыс. т, в 1998 г– 147 тыс. т, т.е. снизился в 2,8 раза. Это

может служить примером ориентации нашего потребителя на «здоровые» пищевые продукты – обладающие высокой питательной ценностью и безопасные для здоровья.

На рисунке 20.2 представлена динамика объемов производства основных видов продукции в России в период стабилизации и роста объемов производства с 2000 по 2012 годы.

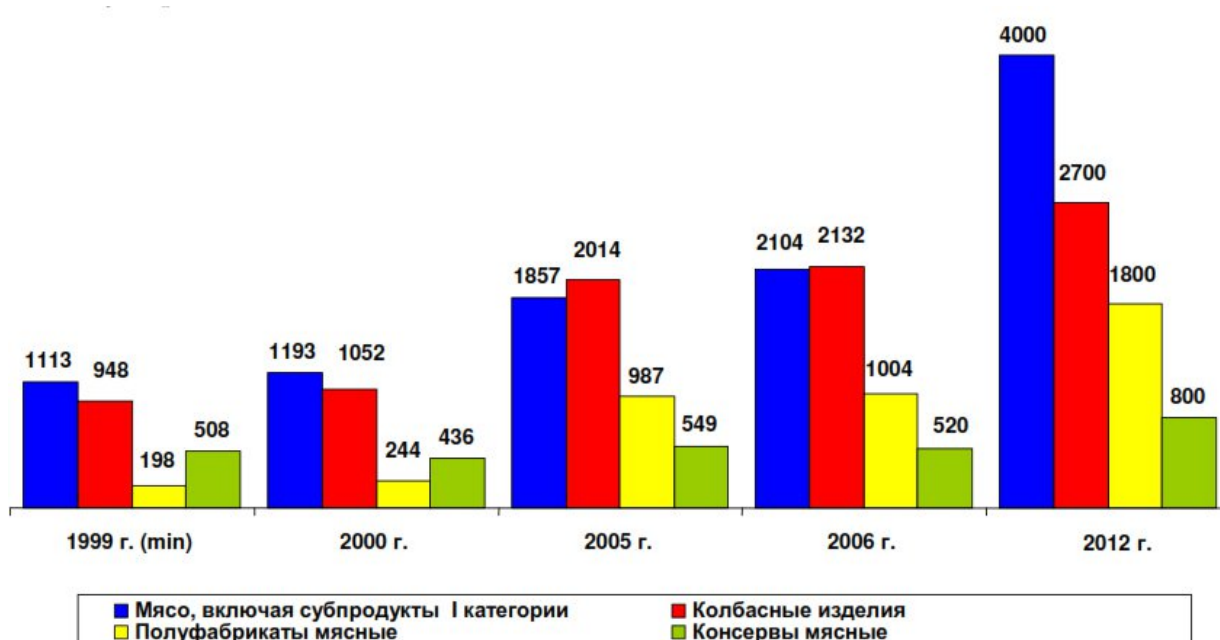


Рис. 20.2. Динамика объемов производства основных видов продукции (тыс. т, консервы – муб)

В условиях становления и стабилизации российской экономики ключевое значение приобретают вопросы качества и конкурентоспособности продукции отечественного производства. Высокую важность, в этой связи, имеет выполнение Федерального закона о качестве и безопасности пищевых продуктов, главной задачей которого является повышение ответственности всех участников продовольственного рынка (производство, переработка, хранение, реализация, государственный контроль) за качество и безопасность продукции.

2. Порядок выполнения работы

Изучите раздаточный материал. Проведите анализ диаграмм и графиков динамики изменения объёмов производства и реализации продуктов мясной отрасли. Какие годы были наиболее эффективными с точки зрения объемов производства, экспорта, обеспечения нормы продуктов на душу населения?

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение

2. Содержание

- тема;
- цель;

Тема 6. Современное состояние мясоперерабатывающей отрасли России

Практическое занятие 9. Моделирование санкционных и контрсанкционных мер на мясную продукцию с оценкой их влияния на состояние мясоперерабатывающей отрасли РФ

Цель занятия:

Провести моделирование санкционных и контрсанкционных мер на мясную продукцию с оценкой их влияния на состояние мясоперерабатывающей отрасли РФ

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1

1. Теоретическое обоснование

Либерализация внешнеэкономической деятельности, массированный импорт говядины и значительное снижение платежеспособного спроса привели к падению производства в предыдущие годы.

Для создания единой концепции дальнейшего развития мясной промышленности в 2000 году 67 крупных предприятий отрасли организовали некоммерческий «Мясной союз России». Основными задачами «Мясного союза России» являются: его взаимодействие с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Департаментом ветеринарии; оказание помощи мясоперерабатывающим предприятиям в освоении перспективных рыночных механизмов, передового опыта внедрения этих механизмов; поддержки отечественных производителей мяса.

Необходимы меры и по защите рынка от переизбытка импортной продукции, но не за счет создания искусственных барьеров для зарубежных производителей, а путем повышения качества и конкурентоспособности отечественных товаров. При существующей системе развития животноводства, поддерживающей ситуативное развитие рынка с перекосом в сторону увеличения роста производства продукции из мяса птицы, вполне возможным последствием станет углубление кризисных явлений в мясной

отрасли. Нехватка отдельных товаров потребует восполнения за счет импорта, и это еще больше снизит возможности российского мясопродуктового комплекса в восстановлении необходимого уровня конкурентоспособности.

В 2001 году производство мяса и субпродуктов I категории превысило уровень 1999 года на 11%, но осталось ниже уровня 1998 года. Выпуск колбасных изделий вырос по сравнению с 1999 годом на 24%, мясных полуфабрикатов - на 29%.

За период январь-октябрь 2001 г. объем производства мяса КРС снизился на 2% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года и составил 278442 тонн. Несмотря на небольшое среднероссийское падение объемов производства мяса КРС, в большинстве федеральных округов производство выросло. В некоторых регионах РФ наблюдался значительный рост производства. К ним относятся: Челябинская область, в которой объем производства говядины за период январь-октябрь 2001 г. вырос по отношению к соответствующему периоду предыдущего года на 31%, Оренбургская обл. – на 36%, Ульяновская обл. – на 21%, Томская обл. – на 86% и др. Сократилось производство в Орловской области, в которой объем производства мяса КРС снизился по сравнению с 2000 годом на 48%, в Рязанской обл. – на 34%, в Иркутской обл. – на 55%, в Читинской обл. – 28% и т.д. В основе падения производства лежат следующие причины:

- ухудшение условий воспроизводства основных видов скота, прежде всего в сельскохозяйственных предприятиях; сохраняющаяся монополия заготовительных организаций и предприятий, перерабатывающих продукцию мясной отрасли;
- сокращающаяся емкость внутреннего рынка из-за уменьшения покупательной способности населения и вытеснения отечественной продукции импортной;
- более быстрый рост цен на комбикорма по сравнению с ценами на продукцию животноводства.

В течение длительного докризисного периода лидером потребления в РФ была говядина. Однако в последние годы (начиная с 2003 и особенно интенсивно с 2006 года) существенно увеличился спрос на мясо птицы. Из-за доступности данного вида продукции в сравнении с другими произошло замещение им других видов мяса. Нужно заметить, что подобная тенденция наблюдалась не только в России, но и во всем мире.

К 2004 году наметилась тенденция к сокращению темпов спада производства животноводческой продукции. В этом году на переработку в мясокомбинаты страны поступило 19,0 тыс. тонн мясных ресурсов. В итоге было произведено 18,0 тыс. тонн колбасных изделий (рост к 2002 году составил 110%), 1,6 тыс. тонн мясных полуфабрикатов (114,3%), 2,65 тысячи банок мясных консервов (115%).

Программой развития животноводческой отрасли на 2004-2006 годы предусматривался рост объемов производства говядины в живом весе к 2006 году до 67,0 тыс. тонн (112% к 2004 г.). Производство свинины к 2006 году увеличилось в 1,8 раза и составило 78,0 тыс. тонн.

С 2006 года можно наблюдать сокращение объемов импорта в Россию мяса на 77,2 %, в результате чего его доля составила 32 %. Спрос на популярную когда-то курятину из США сокращается не только в пользу импорта из Южной Америки, Восточной Европы и некоторых стран СНГ, но, в первую очередь, с предпочтением местной, отечественной продукции.

В 2007 г. в Россию импортировалось более 43 % всей потребляемой говядины, в 2008 г. эта доля составила около 46 %. Специалисты объясняют это сокращением внутреннего производства говядины и ростом импорта на фоне повышающегося спроса на этот продукт, особенно со стороны ресторанов и сетей общественного питания.

Заметным стал спрос на домашнюю птицу российского производства. Сегодня потребителем движет уже не только цена, но и безопасность и качество мяса и продуктов его переработки. Жители России стали уменьшать потребление говядины и увеличивать потребление мяса птицы и свинины. За первое полугодие 2010 года мясо птицы составило почти 39 %, свинина – 31 %, а говядина – 27 % рынка. Еще одной особенностью стал рост спроса потребителей на охлажденное мясо: его доля составляет сегодня 60 %. Этому, прежде всего, способствовало улучшение благосостояния россиян в последние годы. К тому же производство охлажденного мяса более выгодно ритейлерам, поскольку меньше энергозатраты, чем при хранении с замороженной продукцией, и потому более рентабельно. По этой причине участники рынка увеличивают его объемы в структуре производства.

Еще одной интересной деталью, характеризующей региональные рынки, является изменение негативного отношения к полуфабрикатам, включающим мясо птицы, и к колбасной продукции на его основе. В последнее время все же наметилась тенденция, что у потребителей снова сформировалась привычка к куриным сосискам и пельменям с фаршем из курятины. Тем не менее россияне продолжают низко оценивать их качество.

Сегодня результатом потребительских ожиданий, связанных с появлением на рынке (с отменой обязательной сертификации продовольственных товаров, некачественной, низкосортной продукции), стало смещение спроса с вареных и полукопченых колбас, замороженных полуфабрикатов, консервов и других товаров, произведенных из мяса птицы, на покупку кур натуральных.

Тенденция сокращения производственных показателей в секторе крупного рогатого скота давно стала нормой. Слабую развитость в этом направлении, требующую правительственного вмешательства для самообеспечения без подкрепления импортом, усугубила и аномальная жара 2010 года, что способствовало росту цен на корма. В результате предприятия активизировали отправку скота на убой. Только по этой причине за одиннадцать последних месяцев можно было наблюдать сокращение импорта на 35 %.

Отечественное же поголовье сократилось за этот период на 3 %. Для сравнения: средний показатель за 11 месяцев 2010 года составил 21,2 миллиона голов, аналогичный показатель в 2009 году был выше почти на 3 %, а в 2008 году – на целых 6 %. Тем не менее, есть и позитивные изменения. Из лидеров среди округов Российской Федерации можно выделить Приволжский федеральный округ с долей прироста 35 %, Центральный – 22 % и Сибирский – 18 %. Всего рост поголовья крупного рогатого скота (КРС) в минувшем году относительно 2010 года продемонстрировали 24 региона, однако в 59-ти показатель сократился.

Хотя в последние месяцы на фоне роста КРС на убой в производстве говядины наблюдались хорошие результаты, в сравнении с 2009 годом все же фиксировалось уменьшение до 1 %, а спрос на говядину из-за активного роста цен снизился. В итоге за последние 11 месяцев объем импортируемой говядины оказался на 5 % ниже.

Зная масштабы и сложность имеющихся проблем, тем не менее, нельзя сказать, что животноводческая и мясоперерабатывающая отрасли находятся в полном застое. Активно развивается получивший государственные инвестиции свиноводческий сектор Южного Урала. Наблюдается рост производственных объемов в сфере животноводства Воронежской области, увеличивается численность поголовья скота в Забайкалье. Местные власти Смоленской области в текущем году направили на поддержку животноводческой отрасли 213 миллионов рублей. Существенный прирост в мясной отрасли наблюдался в сельскохозяйственных организациях, крестьянских хозяйствах и у частных предпринимателей Пензенской области. Расширяется птицеводческий сегмент в Волгоградской области. Постепенно набирает мощь поголовье КРС в Бурятии. Животноводы Кабардино-Балкарии увеличили в 2011 году по сравнению с 2010-м объемы производства мяса. В Адыгее мяса птицы и скота было произведено больше запланированного объема.

В настоящее время в России интенсивно развивается рынок птицы. Вместе с тем некоторые специалисты не выражают уверенности в высокой степени доминирования мяса птицы в потреблении, поскольку прогнозируют перенасыщение и «усталость» покупателей от постоянного присутствия данного товара на своем столе. А учитывая тот

факт, что рынки говядины и свинины далеки от насыщения, вполне возможно предположение о том, что резкого спада можно не ожидать ни по первому, ни по второму продукту питания. Исходя из приведенных данных, актуальным становится вопрос изменения пропорций государственного субсидирования подотраслей мясной промышленности.

Тем не менее, российский рынок в последние три года сохраняет высокую динамику развития, демонстрируя годовой темп роста в среднем на 9-10 %. По сравнению с 2006 годом объем рынка мяса птицы увеличился в 2009 году на 32,4 %, достигнув 3,74 миллиона тонн в убойном весе. В 2012 году доля мяса птицы возросла до 75 %. Такие же перспективы ожидают рынок полуфабрикатов и мясной заморозки, если уровень достатка соотечественников в ближайшие годы не улучшится. В целом же в ближайшие годы широкие слои населения станут постепенно отказываться от свинины в силу «диетических» и ценовых причин и отдавать большее предпочтение курятине.

Объем производства этой подотрасли во всех категориях хозяйств РФ в 2010 году согласно статистике составил 3 850,4 тысячи тонн в живом весе и примерно 2 830 тысячи тонн в убойном весе, что в сравнении с предыдущим годом на 10,8 % больше. В промышленном производстве мяса птицы этот показатель достиг 3 422,5 тысячи тонн в живом и 2 516 тысяч тонн в убойном весе, увеличившись в сравнении с 2009 годом на 12,6 %. В хозяйствах же населения в 2010 году было произведено почти 404 тысячи тонн мяса птицы в живом весе и почти 297 тысяч тонн в убойном, а в крестьянско-фермерских хозяйствах – 23,6 тысячи тонн в живом и около 17,3 тысячи тонн в убойном весе. Нужно заметить, что объем производства мяса птицы в декабре достиг в сельскохозяйственных организациях России исторически высокой отметки – 330,1 тысячи тонн в живом весе и 242,6 тысячи тонн в убойном весе, что является лучшим месячным показателем за всю историю российского птицеводства. Так, в сравнении с ноябрем 2010 года объем производства возрос на 9,2 %, а по отношению к декабрю 2011 года – на 9,4 %.

Прогнозы обещают в текущем году дальнейший рост объема рынка птицы на 9-10 %, ожидая, что и в 2013 году потребление этого вида будет достигать 75-77 % от общего объема рынка мяса.

Хотя по данным Росстата объем производства мяса, а также пищевых субпродуктов убойных животных в России в январе 2012 года возрос на 10,8 % в сравнении с аналогичным периодом 2010 года, благодаря чему составил 80,7 тысячи тонн, импорт мясной продукции в страну пока только увеличивается. Так, в частности, за 2012 год объем поставок различных видов продовольствия из Нидерландов на территорию РФ

вырос на 25,6 % по отношению к 2009 году, прежде всего, за счет увеличения поставок мяса.

О мясной промышленности России в настоящий момент невозможно говорить как о зрелом, сформированном секторе рынка, поскольку животноводство пришло в полный упадок, по-настоящему современная высокотехнологичная отрасль создается именно в данный период, и многое приходится начинать с нуля. Сравнение показателей импорта и экспорта всех видов этой продукции дает возможность оценить ситуацию и сделать неутешительные выводы. Отечественный рынок производства мяса, имея потенциальную способность при поддержке со стороны государства обеспечить и потребности населения страны и ориентироваться на экспорт, сегодня находится в бедственном состоянии. А потому ни о каком снижении уровня государственного финансирования основных подотраслей мясной промышленности РФ не может быть и речи.

Несмотря на то, что отечественная продукция слабо представлена на мировом рынке, в этой сфере мы имеем множество преимуществ по сравнению с другими, даже более развитыми странами. Россия, воссоздавая структуру мясного рынка, поддерживает его масштабными инвестициями из государственного и других источников. А учитывая чужой опыт, стоивший зачастую многомиллиардных потерь (длительное сражение Португалии и Испании с африканской чумой свиней, двадцатилетняя борьба Австралии с ящуром и др.), наш рынок может избежать негативных последствий и развиваться гораздо быстрее, чем это было в других государствах. Животноводы могут не тратить десятки лет на выведение высокопродуктивных пород, а просто закупить их. Существует реальная возможность добиться самых высоких показателей, построив современные, максимально оснащенные автоматизацией инкубаторы, фермы, бойни и цеха по переработке.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что мясная промышленность в настоящий период времени испытывает ряд трудностей:

1. Экстенсивное ведение животноводства, низкие привесы, резкое падение поголовья скота. На период 2010 года в России производилось 68 кг мяса на душу населения. Это значительно ниже физиологической нормы, что приводит к белковому дефициту. Структура промышленного производства мясного сырья следующая: доля птицы составляет 75%, говядины – 12%, свинины – 8%. Высокими темпами развивается птицеводство, производство говядины считается нерентабельным. После 2008 года мясной импорт в Россию стал падать при продолжающемся интенсивном росте внутреннего производства. В результате в 2011 году импорт мяса и мясопродуктов в Россию составил 2,69 млн тонн, что равнялось лишь 36 % от российского производства этой продукции. Импорт курятины в Россию в первом квартале 2010 года сократился в

три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – с 147 тыс. до 49 тыс. тонн. Всего за первые три месяца Россия импортировала курятины на \$69,5 млн. В январе-марте 2009 года объём импорта составил \$159 млн. По мнению экспертов, снижение ввоза мяса птицы в Россию связано в основном с прекращением поставок курятины из США из-за нового техрегламента, введенного в России с 1 января 2010 года. Согласно новому техрегламенту, предельное содержание хлора в растворе для обработки куриного мяса снижено вчетверо, однако большинство американских производителей курятины этим требованиям не соответствуют. В январе 2010 года в Россию был запрещен ввоз «ножек Буша», после чего представители США начали переговоры с Роспотребнадзором и Россельхознадзором. В 2012 году были заметно сокращены тарифные квоты на импорт куриного мяса — квота была сокращена с 857 тыс. до 330 тыс. т. Власти мотивировали данную меру развитием внутреннего производства. «Устанавливаемые квоты очень близки к обязательствам, принимаемым Россией в рамках вступления в ВТО. После того, как процесс присоединения к этой организации будет завершен окончательно, квоты придется поднять совсем ненамного. И затем они сохранятся на таком уровне до 2020 года»,— рассказал директор департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития. Для улучшения состояния сырьевой базы отрасли необходима государственная поддержка сельского хозяйства с целью развития фермерских хозяйств, формирования кормовой базы и возрождения откормочных комплексов;

2. Техническое перевооружение и реконструкция предприятий. В России, где более 600 крупных и средних предприятий и более 1,5 тысяч мелких, техническое состояние невысокое (60% износа) только 18% оборудования соответствует мировому уровню, а 40% подлежит списанию;

3. Необходимы большие капиталовложения для обеспечения безопасности производства, соблюдения требований промышленной, пожарной безопасности, а также области гигиены производства и охраны окружающей среды;

4. Недостаточное количество школ по подготовке среднетехнического персонала и высококвалифицированных рабочих;

5. Необходимо внедрение в производство последних достижений научно-технического прогресса;

6. Отсутствие материально-технической базы производства высокоэффективного отечественного технологического оборудования. Обновление предприятий новыми машинами отечественного производства возможно лишь на 29%, остальное нужно покупать по импорту;

7. Нерациональное использование продуктов убоя скота и птицы. Развитие малого бизнеса – явление прогрессивное, но при условии, если оно не ведет к потере ценных вторичных продуктов убоя, таких, как кровь, эндокринное и кишечное сырье. В результате возможны большие потери и серьезное ухудшение экологической обстановки.

2. Порядок выполнения работы

Составьте модель санкционных и контрсанкционных мер на мясную продукцию с оценкой их влияния на состояние мясоперерабатывающей отрасли РФ с учетом того, что мясная промышленность в настоящий период времени испытывает ряд трудностей:

1. Экстенсивное ведение животноводства, низкие привесы, резкое падение поголовья скота. Структура промышленного производства мясного сырья следующая: доля птицы составляет 75%, говядины – 12%, свинины – 8%. Высокими темпами развивается птицеводство, производство говядины считается нерентабельным. Власти мотивировали данную меру развитием внутреннего производства. «Устанавливаемые квоты очень близки к обязательствам, принимаемым Россией в рамках вступления в ВТО. После того, как процесс присоединения к этой организации будет завершен окончательно, квоты придется поднять совсем незначительного. И затем они сохранятся на таком уровне до 2020 года», – рассказал директор департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития. Для улучшения состояния сырьевой базы отрасли необходима государственная поддержка сельского хозяйства с целью развития фермерских хозяйств, формирования кормовой базы и возрождения откормочных комплексов;

2. Техническое перевооружение и реконструкция предприятий. В России, где более 600 крупных и средних предприятий и более 1,5 тысяч мелких, техническое состояние невысокое (60% износа) только 18% оборудования соответствует мировому уровню, а 40% подлежит списанию;

3. Необходимы большие капиталовложения для обеспечения безопасности производства, соблюдения требований промышленной, пожарной безопасности, а также области гигиены производства и охраны окружающей среды;

4. Недостаточное количество школ по подготовке среднетехнического персонала и высококвалифицированных рабочих;

5. Необходимо внедрение в производство последних достижений научно-технического прогресса;

6. Отсутствие материально-технической базы производства высокоэффективного отечественного технологического оборудования. Обновление

предприятий новыми машинами отечественного производства возможно лишь на 29%, остальное нужно покупать по импорту;

7. Нерациональное использование продуктов убоя скота и птицы. Развитие малого бизнеса – явление прогрессивное, но при условии, если оно не ведет к потере ценных вторичных продуктов убоя, таких, как кровь, эндокринное и кишечное сырье. В результате возможны большие потери и серьезное ухудшение экологической обстановки.

3. Содержание и форма отчета

Титульный лист

1. Введение
2. Содержание
 - тема;
 - цель;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по организации самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине **«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**
для студентов направления подготовки
19.03.03 Продукты питания животного происхождения
Направленность (профиль) «Биоинженерия и технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цель и задачи самостоятельной работы.....	5
3. Технологическая карта самостоятельной работы студента.....	5
4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом	6
4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой	6
4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям.....	7
4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний.....	8
4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, рефератов, эссе, научных статей и т.д.)	8
4.5. Методические рекомендации по выполнению исследовательских проектов.....	11
4.6. Методические рекомендации по подготовке к экзаменам и зачетам.....	13
5. Контроль самостоятельной работы студентов.....	15
6. Список литературы для выполнения СРС	16

1. Общие положения

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание докладов;
- подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;
- подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин;
- выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа по дисциплине «Организация научных исследований и защита интеллектуальной собственности» направлена на формирование следующих **компетенций**:

Код	Формулировка
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК-1	Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации, проводить экспериментальные исследования и стандартные испытания, оформлять результаты

2. Цель и задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора общенаучных, профессиональных и специальных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки «Продукты питания животного происхождения».

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

3. Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельно й работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр						
УК-1, ПК-1	Подготовка к лабораторной работе	конспект	Собеседование	5.25	0,5	5.75
УК-1, ПК-1	Самостоятельное изучение литературы	конспект	Собеседование	7,05	0.7	7,75
Итого за семестр				12,15	1.35	13,5
Итого				12,15	1.35	13,5

4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом

4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям

Для того чтобы практические и лабораторные занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с

выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, рефератов, эссе, научных статей и т.д.)

Перед тем, как приступить к написанию научного текста, важно разобраться, какова истинная цель вашего научного текста - это поможет вам разумно распределить свои силы и время.

Во-первых, сначала нужно определиться с идеей научного текста, а для этого необходимо научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Реферат (доклад) - это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов.

Реферат не должна составляться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в реферате должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Рассмотрим основные этапы подготовки реферата студентом.

Выполнение реферата начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания реферата. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать работу.

Рабочий вариант текста реферата предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки реферат сдается на кафедру для его оценивания руководителем.

Требования к написанию реферата

Написание 1 реферата является обязательным условием выполнения плана СРС по любой дисциплине профессионального цикла.

Тема реферата может быть выбрана студентом из предложенных в рабочей программе или фонде оценочных средств дисциплины, либо определена самостоятельно, исходя из интересов студента (в рамках изучаемой дисциплины). Выбранную тему необходимо согласовать с преподавателем.

Реферат должен быть написан научным языком.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр.

Структура реферата:

- Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект исследования, основные цели и задачи исследования.
- Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор мировой литературы и источников Интернет по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.
- Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются достигнутые при изучении проблемы цели, перспективы развития исследуемого вопроса
- Список использованной литературы (не меньше 10 источников), в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет и ссылки на ресурсы сети Интернет.

- Приложение (при необходимости).

Требования к оформлению:

- текст с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2,5 см, снизу – 2,5 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- реферат должен быть представлен в сброшюрованном виде.

Порядок защиты реферата:

Защита реферата проводится на практических занятиях, после окончания работы студента над ним и исправления всех недочетов, выявленных преподавателем в ходе консультаций. На защиту реферата отводится 5-7 минут времени, в ходе которого студент должен показать свободное владение материалом по заявленной теме. При защите реферата приветствуется использование мультимедиа-презентации.

Оценка реферата

Реферат оценивается по следующим критериям:

- соблюдение требований к его оформлению;
- необходимость и достаточность для раскрытия темы приведенной в тексте реферата информации;
- умение студента свободно излагать основные идеи, отраженные в реферате;
- способность студента понять суть задаваемых преподавателем и сокурсниками вопросов и сформулировать точные ответы на них.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в докладе студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует для написания доклада современные научные материалы; анализирует полученную информацию; проявляет самостоятельность при написании доклада.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если качество выполнения доклада достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы по теме доклада.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал доклада излагается частично, но пробелы не носят существенного характера, студент допускает неточности и ошибки при защите доклада, дает недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не подготовил доклад или допустил существенные ошибки. Студент неуверенно излагает материал доклада, не отвечает на вопросы преподавателя.

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

4.5. Методические рекомендации по подготовке к экзаменам и зачетам

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Экзаменационная сессия - это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 3-4 дня. Не следует думать, что 3-4 дня достаточно для успешной подготовки к экзаменам.

В эти 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий, особенно по математике - утренние и дневные часы. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неустойчивые занятия спортом. Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо во время ее восстановить (переписать ее на кафедре), обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным. В-третьих, при подготовке к экзаменам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

- Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

- Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

• Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка реферата, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка выполнения проекта.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

Вопросы для проведения собеседования:

Тема 2. История развития мясной отрасли на Руси и в Царской Империи

1. Назовите 5 основных периодов развития мясной отрасли на Руси
2. Кем и когда был издан первый указ о запрете продажи мяса с сомнительным санитарным состоянием?
3. Как повлияла Первая мировая война на мясную отрасль Российской империи

Тема 3. Развитие мясной промышленности в СССР

1. Как развивалась мясная отрасль СССР после революции 1917 года?
2. Развитие мясной отрасли в довоенный период.
3. Восстановление мясоперерабатывающих предприятий и животноводческих комплексов после Второй мировой войны.

Тема 4. Развитие мясной промышленности в Постсоветское время

1. Как изменилась структура предприятий в условиях дефицита мясного сырья?
2. Основные изменения мясного рынка СССР во время экономического спада 1995 года
3. Как повлиял экономический дефолт 1998 года на мясную индустрию страны?

Тема 5. Динамика изменения объемов производства мяса и мясопродуктов на рубеже XX-XXI вв

1. Назовите основную причину снижения уровня потребления мяса и мясопродуктов в России
2. С чем были связаны проблемы экономических реформ в сельском хозяйстве и как они повлияли на динамику поголовья скота и птицы?
3. Сравнительный анализ структуры промышленного производства мяса за последние 25 лет.

Тема 6. Современное состояние мясоперерабатывающей отрасли России

1. Чем обусловлено возникновение дефицита животного белка у населения РФ?
2. В какой период на современном этапе наблюдается стабилизация и рост объемов производства?
3. Главная задача и цели Федерального закона о качестве и безопасности пищевых продуктов

Тема 2. История развития мясной отрасли на Руси и в Царской Империи

1. Какими факторами можно описать специфику потребления мяса и мясопродуктов?
2. Назовите основные факторы замедления темпов роста производства мяса на Мировом рынке

3. С чем связан больший спрос на мясо в районах с холодным климатом по сравнению с более теплыми регионами?

Тема 3. Развитие мясной промышленности в СССР

1. Дайте характеристику основным сегментам рынка мяса и мясопродуктов
2. Что позволяет выявить сегментация рынка?
3. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны явления двойной интеграции в странах ЕЭП.

Тема 4. Развитие мясной промышленности в Постсоветское время

1. В каком году отмечена тенденция к сокращению темпов спада производства животноводческой продукции?
2. С чем связано падение производства мясопродуктов в северных регионах страны?
3. С какой целью был организован «Мясной союз России»?

Тема 5. Динамика изменения объемов производства мяса и мясопродуктов на рубеже XX-XXI вв

1. Чем обусловлен рост объемов производства мясопродуктов за последние 5 лет?
2. Какой вид сырья является наиболее востребованным в последние годы?
3. Какие тенденции намечались в 2010 году на рынке мяса птицы?

Тема 6. Современное состояние мясоперерабатывающей отрасли России

1. Перечислите основные проблемы мясной промышленности на современном этапе.
2. Есть ли предпосылки для развития экспорта мяса в зарубежные страны?
3. Какие меры применяются государством для решения проблемы импортозамещения?

Вопросы к экзамену

1. В чем состоит актуальность продовольственной проблемы.
2. Какова социально-экономическая задача пищевой промышленности.
3. В чем смысл решения трех последовательных стратегических продовольственных задач.
4. Каковы энергетические нормы рационального питания человека.
5. В чем причина и сущность исторически сложившихся внутренних и внешних диспропорций в развитии аграрных секторов различных стран и регионов.
6. Каково влияние демографических и экологических процессов на производство продуктов питания в развитых и развивающихся странах.
7. Назовите основные виды пищевого производства в Древней Руси.
8. В чем смысл понятия «феодализм», и каковы особенности формирования раннефеодальных отношений в древнерусском государстве.
9. Были ли экономические причины, способствовавшие распаду Древнерусского государства на удельные княжества в средневековый период.
10. Какую роль играли становление помещичьего землевладения, производство и торговля хлебом, другими сельскохозяйственными продуктами в укреплении русского централизованного государства, формировании единого общенационального рынка в XV – XVII вв.
11. Как отразилась в развитии пищевых производств организация мануфактур при Петре I.
12. Как экономическая политика Екатерины II способствовала развитию пищевых производств.
13. Какова была роль промышленного переворота в развитии пищевых производств.
14. В каких отраслях пищевой промышленности, прежде всего, внедрялось машинное производство и почему.
15. Как складывалось в России фабрично-заводское производство пищевых продуктов.
16. Что означали для экономического развития России организация кооперативно - артельного производства пищевых продуктов, широкая кустарно-ремесленная выработка продуктов питания во второй половине XIX века.
17. Как и почему монополистический капитализм в России утверждался, прежде всего, в отраслях пищевой промышленности.

18. Как аграрная реформа П.А. Столыпина отразилась на развитии сельского хозяйства и пищевых производств.
19. Как было организовано восстановление народного хозяйства, в том числе пищевой промышленности, по окончании Великой Отечественной войны.
20. Как осуществлялся переход от карточного распределения продуктов питания к их свободной торговле после войны.
21. Какие наметились качественные изменения в индустриальном развитии пищевой промышленности в первые послевоенные годы.
22. Каковы цели и задачи хозяйственной реформы 1965 г.
23. Как осуществлялась хозяйственная реформа в сельском хозяйстве, отраслях пищевой промышленности во второй половине 1960-х гг. (в восьмой пятилетке).
24. Какие достижения и просчеты в развитии сельского хозяйства, пищевой промышленности были в семидесятые годы (в девятой, десятой пятилетках).
25. Какие научно-технические, социально-экономические факторы вели к формированию агропромышленного комплекса страны.
26. В чем суть Продовольственной программы.
27. Какова была роль науки в осуществлении Продовольственной программы. Какая структура определялась для пищевой промышленности.
28. Какие меры были приняты по развитию сельского хозяйства, укреплению региональных агропромышленных продовольственных комплексов.
29. Какие объективные и субъективные причины негативно сказались на выполнении Продовольственной программы.
30. Как проводился в России переход к рыночной экономике и каково современное состояние продовольственного рынка.
31. В чем, на Ваш взгляд, причины неудовлетворительной работы ряда отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в современных условиях.
32. В чем Вы видите положительные стороны развития пищевой промышленности в настоящее время.
33. Что такое продовольственная безопасность?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Постников, С. И. Технология мяса и мясных продуктов (раздел Колбасное производство) : учеб. пособие (курс лекций) / С. И. Постников. – Ставрополь: Издательство СКФУ, 2017. – 143 с.
2. Антипова, Л. В. Технология и оборудование птицеперерабатывающего производства : учеб. пособие / Л.В. Антипова, С.В. Полянских, А.А. Калачев. - СПб. : ГИОРД, 2009. - 512 с. : ил. - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Библиогр.: с. 508-509. - ISBN 978-5-98879-067-9.
3. Пономарев В. Я. , Ежкова Г. О. , Юнусов Э. Ш. , Хабибуллин Р. Э.Современные технологии переработки мясного сырья: учебное пособие Казань: Издательство КНИТУ, 2013, 152 с.
4. Хуршудян, С. А. История производства пищевых продуктов и развития пищевой промышленности России : учеб. пособие / С.А. Хуршудян, Ц.Р. Зайчик. - М. : ДеЛи принт, 2009. - 204 с.

Дополнительная:

1. Пономарев В. Я. , Ежкова Г. О. , Хабибуллин Р. Э. , Сагдеев А. А. Технология мяса и мясных продуктов: учебное пособие Издатель: Издательство КНИТУ, 2008 с.
2. Донченко, Л. В. Продукты питания в отечественной и зарубежной истории : учеб. пособие / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. - М. : ДеЛи принт, 2006. - 296 с.