Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 02.05.2024 12:57:46
Уникальный программный ключ:
d72783635b7fc872e79a74ee849dcb1abc6ab7a

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Техника и технология СМИ
Краткое содержание	Технические аспекты изобретения И. Гутенберга; Роль индустриальной революции в развитии печатного дела. Виды печати; Появление и развитие книгопечатания в России; Современный печатный процесс; Создание бизнес-плана периодического издания; Шрифты; Заголовочный комплекс; Настольная редакционно-издательская система; Логотип; Фотографии, иллюстрации и инфографика в периодике; Дизайн газетной полосы; Организация радиовещательного процесса; Основные принципы звукозаписи и воспроизведение звука в радиовещании. Радиодом; Технические предпосылки появления телевидения. Перспективы развития телевизионной техники; Телевизионный центр, его структура и оборудование. СМИ в Интернете.
Результаты освоения дисциплины	Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий, которые необходимы для решения задач профессиональной деятельности. Может применить на практике современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского текста
Трудоемкость, з.е.	**4**
Формы отчетности	экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 (26.02.2019).
Дополнительная литература	1. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1. Пресса : учебное пособие / В. В. Тулупов. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0926-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80719.html 2. Техника и технология медиадизайна. Кн.2. Электронные СМИ : учебное пособие / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86120.html.