

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине
Новостной контент в цифровой среде**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Планы практических занятий.....	4

Введение

Методические указания по дисциплине «**Новостной контент в цифровой среде**» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Новые медиа и печатные СМИ.

Цель **методических указаний** дисциплины «**Новостной контент в цифровой среде**» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выработать профессиональные навыки в области новостной журналистики;
- определить направление собственной творческой работы в прессе;
- сформировать представление о сущности новостной журналистики,
- дать знания о жанровой структуре современных СМИ, специализирующихся на новостях;
- привить навыки подготовки авторских журналистских тестов разных жанров для печатных масс-медиа.

Освоение дисциплины направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Тема. Теория и практика новостной журналистики. Журналистика новостей в современной прессе.

Цель занятия— способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции:ПК-1

Теоретическая часть:

Тексты, относящиеся к информационным жанрам, в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков. В периодической печати, как и в СМИ в целом, такого рода тексты выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять своего рода постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в той или иной сфере действительности. Всесторонности, полноте этого мониторинга способствует жанровое разнообразие информационных сообщений, которое и становится предметом рассмотрения.

Краткая новость — лаконичное, завершенное сообщение о событиях, интересных читателю и характерных для современного состояния общества, для текущей минуты. Оперативный и информационный поводы тут объединены с содержанием, органично входят в него.

История складывания этой литературной формы связана со становлением информационных агентств (середина —конец XIX века); краткая новость была их основной продукцией, формировались требования к ней как к товару: **оперативность, краткость и компактность.**

Позднее краткая новость получила дополнительное качество: стала подчеркиваться точность в передаче реальных событий. Репортерская работа приравнивалась к фотографированию действительности, к моментальным снимкам, ценность которых — в беспристрастном холодном отражении фактов.

Речь, однако, шла лишь о «приемлемой правдивости» — слишком много погрешностей, могущих исказить существо факта: и фрагментарность, которая никогда не была спутницей объективности, и критерий отбора, по которому одни факты освещаются, а другие нет, тенденциозность при отборе, и, главное, факт изображенный — всегда творчески интерпретирован..

Вопросы для обсуждения:

1. Определение новости. Новость и факт.
2. Основные требования, предъявляемые к информационному сообщению. Оперативность. Фактическая точность. Релевантность и декодируемость новости. Новость и художественно-выразительные средства.

Методические указания:

1. Для ответа на первый вопрос дайте определение новости. Для этого обратитесь к учебнику «Основы творческой деятельности журналиста» под редакцией С.Г. Корконосенко (глава «Оперативно-новостные тексты»).

Законспектируйте параграф «Природа и назначение факта в журналистском произведении» из книги М.Н. Кима «Технология создания журналистского произведения».

2. Для ответа на второй вопрос выпишите из главы «Оперативно-новостные тексты» учебника «Основы творческой деятельности журналиста» под редакцией С.Г. Корконосенко основные требования, предъявляемые к информационному сообщению.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с

2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 2.

Тема. Новость как базовая единица журналистики новостей. Краткие новости.

Жесткий вариант. «Мягкий» вариант новостей.

Цель занятия– способствовать формированию представления о специфике работы с новостями, особенностях подачи «жестких» новостей.

Формируемые компетенции: ПК-1

Теоретическая часть:

Новость повышенной оперативности крепко скручена, сообщает о происшествии в виде четкого итога – такую форму называют «жесткой»: название это вошло в международную практику из англоязычной журналистики (hard news). Среди сообщений такого рода в газетах, информагентствах, Интернете: важные новости, «открытые в перспективу» (важные для всех, «важные для моего читателя»); «горячие новости» с эффектом эмоционального толчка; повторные сообщения (с обновлением информационного повода);

новости на завтра (анонсы).

Литературная форма «жестких» новостей сложилась в XIX в. в первых информационных агентствах, когда быстрые сообщения на продажу газетам стали настоящим товаром с определенными кондициями: как можно короче и ни в коем случае не расплывчато («без начала и конца»), непременно компактно (только о самой сути). В гонке за большими тиражами – приманкой для рекламодателей – массовая пресса начала XX в. опиралась на новости как произведения, доступные всем и всех объединяющие, и старалась поднять престиж именно этой формы работы журналиста: «Новости, а не мнения!» (News not views!). Дескать, новости «лучше» мнений, они не предвзяты, точны, как фотографический снимок.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура «жестких» новостей.
2. Хроника и заметки в стиле hard.
3. Лиды и качество текста.
4. «Мягкая» новость: понятие, специфика, характеристика.
5. Специальные лиды «мягких» новостей.
6. Стил soft.

Методические указания:

1. Для ответа на первый – третий вопросы воспользуйтесь учебником Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы, разделом 1. Новостные сообщения: хроника и заметки.
2. Найдите в современных СМИ 5 примеров «жестких» новостей. Проанализируйте и охарактеризуйте структуру и содержание данных публикаций.
3. На основе полученных знаний подготовьте самостоятельно новость повышенной оперативности.
4. Для ответа на 4-6 вопросы воспользуйтесь учебником Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы, разделом 1. Новостные сообщения: хроника и заметки.
5. Найдите в современных СМИ 5 примеров «мягких» новостей. Проанализируйте и охарактеризуйте структуру и содержание данных публикаций.
6. На основе полученных знаний подготовьте самостоятельно «мягкую» новость.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с

2.Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU –<http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 3.

Тема. Качественные характеристики новостной информации.

Цель занятия— способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции:ПК-1

Теоретическая часть:

Критерии упрощенной оценки информации

РЕЛЕВАНТНОСТЬ информации — наличие связи с проблемой (соответствие нашим интересам) и способность информации внести вклад в процесс понимания проблемы. Иными словами, необходимо сопоставить данную информацию с вашими информационными потребностями и ответить на вопрос: сможет ли помочь она вам чем-то сейчас или в ближайшем будущем? Если да — переходите к следующему этапу, если нет — в корзину (если только она вам не пригодится в другом деле).

ДОСТОВЕРНОСТЬ информации - насколько представленное описание соответствует действительности. Можно ли верить информации или требуется дополнительное исследование, или нельзя доверять в принципе.

ЗНАЧИМОСТЬ информации:

- понимание самой информации,
- полнота освещения предмета интереса,
- своевременность информации и ее достаточность для принятия решения.

Принятие решения о релевантности информации некой проблеме осуществляется по нескольким признакам. Первый признак — это *наличие явного указания на сферу интересов*. Такое указание выявляется через наличие ключевых слов (названий, имен, дат, специфических терминов и т.п.). Второй признак более сложен, это наличие косвенного, смыслового указания. Здесь прямо назвать признаки не получится — в каждой ситуации они свои.

Второй критерий — это *достоверность*. Она проверяется по следующим параметрам:

- наличие подтверждения из других источников;
- стыкование с другой информацией;
- знание источника и его мотивов;
- авторитет или длительная положительная история работы с источником;
- свойства канала передач
- и информации.

Как видно, важнейшее место здесь занимает знание об источнике информации. Поэтому важно вести работу по изучению источников, постоянному сбору информации о них. С кем аффилированы, насколько объективно освещают проблемы, с кем

сотрудничают, чьи интересы лоббируют и т.д. Для **выявления дезинформации** необходимо:

- четко разделять факты и мнения о них;
- понимать, может ли источник иметь доступ к присланной информации;
- учитывать отношение источника к описанным объектам или событиям;
- учитывать личностные характеристики источника (автора) — заинтересованность, фантазийность, зависимость, самомнение;
- помнить, что легче всего воспринимается желаемая информация.

Также необходимо брать во внимание, что *информация искажается и ненамеренно*. Это происходит по следующим причинам:

- передача части сообщения;
- пересказ услышанного своими словами и внесение в содержание своего отношения, своего мнения;
- сообщения, циркулирующие по горизонтальным и неформальным каналам, менее подвержены искажениям, а информация, предоставляемая «наверх», — более, поскольку у лица, передающего данные, есть желание угодить, получить вознаграждение, избежать наказания.

Вопросы для обсуждения:

1. Количественные показатели информации: информационная потребность аудитории, информационный интерес аудитории.
2. Качественные критерии оценки информации: актуальность (злободневность) информации, объективность (достоверность) новостей, полезность (ценность) информации.
3. Практическая значимость новости.
4. Аргументированность информации

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с
2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 4.

Тема. Вспомогательный материал при подготовке новостей

Цель занятия– способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции:ПК-1

Теоретическая часть:

В глоссарии журналиста есть термин «атрибуция», означающий указание в материале первоисточника информации, авторства. Атрибуция уточняет имеющиеся данные, выгодно их подает аудитории, помогает переосмысливать новость.

Рассмотрим основные функции атрибуции в новостных материалах. Ссылки на источник информации приводят в следующих случаях:

- подтверждение достоверности и точности сведений;
- обогащение новости;
- повышение значимости информации (к примеру, упоминание в тексте фамилий известных артистов, политических деятелей и др.)

Прямая ссылка на первоисточник информации предполагает упоминание фамилии, должности, организации. Подобные ссылки помогают убедить аудиторию в правдивости того или иного сообщения, поскольку автор опирается на мнение компетентных лиц.

Нередко журналист приводит ссылку на издание или информационное агентство, если редакция, в которой он трудится, сознательно дистанцируется от того или иного мнения и старается переложить ответственность. Также используются ссылки, направленные на разоблачение конкурентного издания, подчеркивающие склонность к мнимым сенсациям, лживость информации, недобросовестность сотрудников и др. При сравнении нескольких источников ссылка позволяет усилить тот или иной факт, подтверждая существование нескольких точек зрения, многочисленность откликов.

Косвенная ссылка используется в случае, если корреспондент не может назвать источник сообщения в силу ряда причин. В тексте можно упомянуть, что «нашему изданию стало известно...», «по информации имеющегося источника...» и др. Подобные фразы ни о чем не говорят, а создают лишь видимость правдивости новости.

Так называемые слухи или непроверенные данные можно использовать в качестве источника, если произошло важное событие, о котором следует сообщить. Данный прием берут на вооружение, когда нет возможности подкрепить текст авторитетным мнением, а необходимо срочно поделиться поступившей информацией с аудиторией.

Атрибуция помогает удостоверить и дополнить новость, сформировать отношение общества к сообщению, а также «протащить» информацию, которая без нее не вызовет никакого интереса. Последний вариант, именуемый ссылкой-паровозом («в кругах, близких к правительству», «в кулуарах» и др.), в большинстве случаев выглядит легкомысленно, поскольку автор не называет фамилию, должность и другие важные сведения об источнике информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Использование ссылок в новостях.
2. Специфика использование цитат в новостях. Уместность заголовка-цитат и лида-цитаты в новостной публикации.
3. Атрибуция новостей.

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.
2. Провести анализ новостных публикаций в современных СМИ и найти примеры атрибуции. Определить уместность и правильность использования ссылок, цитат, статистики ит.д.
3. Подготовить авторский журналистских текст с использованием вспомогательного материала (ссылки, цитаты, статистика).

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с
2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 5.

Тема. Журналистика новостей. Основные информационные жанры.

Цель занятия– способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Теоретическая часть:

Информационные жанры нацелены на оперативную фиксацию определенных явлений. Работая над текстом информационного жанра, журналист собирает информацию с помощью интервью, наблюдений, знакомства с документами и т.д.

Среди всего потока материалов в СМИ основную часть занимают материалы именно информационных жанров. Тексты этого типа доносят до аудитории все новости о событиях, происходящих как по соседству, так и на другом конце планеты.

Среди основных информационных жанров можно выделить такие, как:

- заметка;
- корреспонденция;
- интервью;
- репортаж;
- отчет.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура жанров новостной журналистики. Вопросы «кто и что, когда и где, как и почему» как основа новостной журналистики.
2. Информационная заметка: содержание и виды.
3. Информационная корреспонденция: проблемно-тематическая направленность.
4. Информационный отчет и его особенности как жанра.
5. Специфика информационного интервью.
6. Методика и технология блиц-опроса.
7. Техника работы над информационным материалом «вопрос-ответ».
8. Репортаж: композиция и особенности подачи.
9. Некролог и его виды.

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.
2. Провести анализ современных новостных СМИ, найти примеры информационных жанров, определить специфику жанров и частоту их использования.
3. Подготовить авторские журналистские публикации для каждого информационного жанра на актуальную современную тематику.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг,

2010. – 366 с

2.Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU –<http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 9

Тема. Работа информационных агентств и новостная журналистика.

Цель занятия– способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции:ПК-1

Теоретическая часть:

Новостные информационные агентства, ставшие основой интернет-журналистики в период ее становления в 90-х годах прошлого века, меняются вместе со всем медиапространством России. За два десятилетия агентства пережили этап становления в качестве интернет-СМИ, периоды содержательного и технологического развития, конкуренции друг с другом за право выживания в условиях рынка, нестабильности и экономического роста, а в последние несколько лет активно трансформируют свои подходы к представлению информации, внедряют новые продукты, осваивают современные механизмы доставки контента потребителю.

На начальном этапе своего существования информационные агентства снабжали традиционные СМИ - газеты, журналы, телевидение и радио - хроникой и официальными сообщениями. Им, по сути, не отводилось отдельной роли в системе массмедиа. И даже в законе «О СМИ», несмотря на то что информационные агентства выделены в отдельную статью, они определяются по формальным признакам: «На них распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации... При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна». С ускорением темпа жизни, ростом экономической, социальной и политической активности, когда информация все больше становится самостоятельной ценностью, а скорость обмена ею является чуть ли не главным фактором развития общества, информационные агентства играют зачастую первостепенную роль в системе коммуникаций. Как правило, именно сообщения информагентств в первую очередь доходят до потребителей, а затем создается так называемый «информационный шлейф» в СМИ иных типов.

Еще несколько присущих именно агентствам жанров новостей - расширенные новости, обобщения. Расширенная версия - это срочная новость (например, флэш) с добавленными по мере поступления подробностями. Причем во всех агентствах существует правило: заголовок и лид первой версии («срочной новости») не меняется, а все новое на эту же тему добавляется к тексту. Под вечер, когда сама новость уже обросла подробностями и комментариями экспертов, на ленте может появиться так называемое обобщение.

Вопросы для обсуждения:

1. Мировые информационные агентства как источник информации для новостной журналистики.
2. Понятие «информационный продукт» и «информационная услуга».
3. Структура новости. «Слаг-лайн» (slugline) – индикатор новости (набор слов, цифр), дейтлайн (dateline) – откуда, когда, кто автор (агентство). Хедлайн и лид.
4. Принцип «ножниц» в новостной журналистике.
5. Новость – «молния» («экспресс»).
6. Рейтинг упоминаемости (имен, персон, организаций, событий и т.п.).

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.
2. Провести анализ современных новостных СМИ, разобрать структуру современных новостных публикаций, найти примеры новостей-молний, обратить внимание на тематику таких новостей

Литература:**Основная:**

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с
2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 10**Тема. Принципы построения новостных материалов**

Цель занятия– способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1**Теоретическая часть:**

Перевернутая пирамида — это метод подачи новостной, продающей, рекламной информации, максимально кратко и по существу, отвечающий на запрос читателя. Наиболее широкое применение получил в связи с развитием электронных СМИ. Хотя истоки заложены гораздо раньше, благодаря техническому прогрессу в средствах коммуникации.

В современной всеобщей интернет-зависимости такой способ является основным вариантом подачи информации, решающей ту или иную проблему пользователя. Сейчас каждый человек заходит в онлайн-пространство с определенным целевым запросом, желая найти объемный, исчерпывающий ответ как можно быстрее. XXI век — время сверхскоростей.

Что такое принцип «перевернутой пирамиды». Основное отличие данного способа изложения в тексте от обычной статьи в том, что вначале дается ответ на главный вопрос. Затем преподносятся сопутствующие детали по поводу произошедшего события (где случилось, каковы обстоятельства). В самом конце может приводиться аналогия с тем, что уже происходило раньше по этой теме.

В интернет заходят пользователи с конкретной целью: быстро, экономя драгоценное время, найти ответ на свой вопрос. Или узнать что-то об интересующем товаре, услуге. По пути прочитать какую-то новость, изложенную кратко, по самой сути. Поэтому перевернутая пирамида текста в онлайн-журналистике является наиболее используемым методом.

В теории журналистики этот прием обозначен как правило пяти W. В копирайтинге считается, что текст должен отвечать на 6 главных вопросов уже в заголовке и лиде. Формула, по которой решается основная задача привлечения и удержания внимания посетителя интернет-ресурса, реализуется в методе перевернутой пирамиды. Эта формула применяется также в научных исследованиях, в расследовании преступлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Шесть вопросов новостной журналистики и принцип «перевернутой» пирамиды.
2. Отличие хедлайна от заголовка.
3. Трансформирование информационных материалов.
4. Читательность информационных материалов.
5. «Установки» на поиск и отбор новостей.

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с

2.Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU –<http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 11,12

Тема. Концепция инфотейнмента в новостной журналистике.

Цель занятия– способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции:ПК-1

Теоретическая часть:

Инфотейнмент, от англ. **infotainment — information + entertainment**. Это гибрид информативного и развлекательного контента. Стиль оформления и подачи таков, что потребители получают серьёзный материал в лёгкой, непринужденной, а иногда даже ироничной форме.

Основными задачами инфотейнмента являются формирование эмоционального отклика и персонализация.

Информационно-развлекательный контент предназначен для того, чтобы быть информативным и в то же время достаточно интересным, чтобы привлекать и поддерживать интерес. Люди хотят получать полезную информацию и одновременно нуждаются в развлечениях.

требуемый эффект обычно достигается благодаря яркой графике, спецэффектам, музыке, использованию сенсаций или сатиры.

Инфотейменту свойственно преувеличение сути, наличие конфликта, а иногда и отчуждение смысла от изначального контекста.

Наиболее популярными по аналогии с кликбейтом темами являются: любовь, преступность, удача, трагедия, богатство, мечты, добро и зло, юмор.

В настоящее время это явление привело к тому, что каждый второй человек, начиная со школьников и заканчивая домохозяйками, считает себя блогером, а молодые поколения мыслят отрывочно.

Термин впервые был использован в апреле 1974 года. В связи со снижением и стагнацией рейтингов в 80-х годах информационно-развлекательный формат начало внедрять телевидение, радиостанции и печатные медиа.

Люди устали потреблять сухую информацию, и, соответственно, начала изменяться форма подачи контента. Результаты сразу стали проявляться в виде различных ток-шоу, стремительно набирающих популярность.

В корне начала меняться концепция журналистики — ведущий или репортёр вместо констатации фактов преподносит информацию через призму собственной картины мира, дополняя субъективными оценками и личными эмоциями.

По мере развития инфотейнмента журналисты стали трансформироваться в инфоартистов, играющих развлекательные роли помимо непосредственной функции передачи информации.

Изначально информационно-развлекательный формат был призван сделать новости и политику интересными широкой публике. И если сперва СМИ выполняли политические задачи по формированию идеологии, то в условиях развития рынка фокус их интересов сместился в экономическую плоскость. Это привело к объединению рекламы, маркетинга и масс-медиа. Формирование потребительского спроса и управление им стало одной из основных задач СМИ.

Содержательно различные источники информации стали практически идентичны. Ряд исследований показывает, что несмотря на наличие тысяч информационных каналов, их контент стал концептуально почти неотличим.

Вопросы для обсуждения:

1. Инфотейнмент: определение и специфика использования. Грань между развлечением и насмешкой.
2. Виды инфотейнмента.
3. Специфика использования и формы подачи новостного материала с помощью инфотейнмента.
4. Подготовить авторскую работу.

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.
2. Провести анализ современных новостных СМИ, найти примеры использования инфотейнмента и частоту их использования. Обратите внимание на тематику и специфику подачи. Какие форматы пользуются большей популярностью?
3. Подготовить авторский журналистский материал с использованием инфотейнмента.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>.
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с
2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Тема. Storytelling в новостной журналистике.

Цель занятия— способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции:ПК-1

Теоретическая часть:

Умение рассказывать истории берет начало в глубокой древности - в дописьменную эпоху, когда наука, литература, публицистика, различные виды искусства еще не выделились из мифологического синкретического мышления. Еще в античной литературе главный герой одного из первых произведений, от которого ведет свое происхождение вся европейская художественная словесность, - гомеровской «Одиссеи» - предстает перед читателями не только в ипостаси воина, мореплавателя, отца, мужа и царя, но, прежде всего, в роли сказителя, создающего миф о своих странствиях и тем самым обеспечивающего себе бессмертие в человеческой памяти. Одиссея можно считать первым «журналистом», доносящим до массовой аудитории информацию о далеких от нее пространствах и событиях. Способность раскрыть образ окружающего мира не с помощью сухих фактов и цифр, а посредством увлекательного повествования и захватывающей фабулы - это свойство не только художественной литературы, но и журналистики, оказавшееся крайне востребованным и актуальным в действительности.

Сегодня умение рассказывать истории, именуемое в профессиональной среде «стори-теллингом» (от англ. story - история, to tell - рассказывать), является ценным профессиональным качеством в разных сферах жизнедеятельности и культуры (в литературе, кинематографе, индустрии видеониг, педагогике, рекламе и PR), в том числе в журналистике и публицистике.

Сторителлинг как прием журналистской работы приобретает особую значимость и востребованность в условиях трансформации медиасреды, происходящей в последние два десятилетия и проявляющейся в создании так называемых «новых медиа». Развитие интернет-журналистики под влиянием технологических преобразований дает сторителлингу дополнительные возможности, значительно усиливая степень эмоционального и суггестивного воздействия журналистского материала в контексте приобретения таких новых свойств, как мультимедийность, гипертекстовость и интерактивность.

Вопросы для обсуждения:

1. Storytelling: определение и специфика использования в новостной журналистике.
2. Форматы storytelling
3. Формулы для создания качественного Storytelling
4. Подготовка авторской работы.

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.
2. Провести анализ современных новостных СМИ, найти примеры использования Storytelling и частоту их использования. Обратите внимание на тематику и форматы подачи.
3. Подготовить авторский журналистский материал с использованием Storytelling

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>.
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с
2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 15

Тема. Источники информации. Организация работы с источниками информации.

Цель занятия – способствовать формированию профессиональных компетенций в области новостной журналистики. Дать студентам представление о теоретических и практических основах новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Теоретическая часть:

В современном медиапространстве первоочередной задачей каждого журналиста является, прежде всего, исследование действительности. Однако единство цели совсем не означает, что методы ее достижения будут одинаковыми. Ведь выбор формы познания информационного пространства целиком и полностью зависит от личностных интеллектуальных способностей журналиста. Иначе говоря, кто-то работает ногами и получает информацию рационально-познавательным путем, а кто-то облегчает себе задачу и выбирает метод художественного исследования действительности. Однако второй способ применяется с оговорками и фактическими ограничениями.

Итак, методы получения информации в журналистике разнятся. Основная масса специалистов отдает предпочтение рационально-познавательной группе, которая является совокупностью эмпирического (получение сведений через опыт взаимодействия с объектом) и теоретического (обработка данных, полученных от эмпирических знаний) способов.

Основные разновидности:

- **Наблюдение** – способ позволяющий получать первичную информацию из текущей реальности. Это один из самых оперативных методов в журналистике, так как отражает действительность на этапе ее развития, что позволяет журналисту достичь “эффекта

присутствия” в своём материале. Однако такой метод не исключает ошибок интерпретации, которые связаны с особенностью человеческого восприятия

- **Интервью или беседа** – осознанное речевое взаимодействие, направленное на достижение конкретных журналистских задач. Такой диалог позволяет получить факты, мнения, объяснения, прогнозы и особенности самой личности

- **Метод маски** – опасный и не очень легальный метод. Иначе его называют “журналист меняет профессию”. С помощью включенного наблюдения журналист максимально глубоко погружается в исследуемую среду на определенный срок, меняет профессию и образ жизни. Прожив ситуацию изнутри, журналист может с легкостью добыть сенсацию.

- **Эксперимент** – основа эмпирического подхода к исследованию действительности. Журналист искусственно создает ситуацию, в которой он контролирует поведение объекта наблюдения. Требуется более долгой и тщательной подготовки, чем иные методы.

- **Анализ документов** – изучение явлений и процессов действительности за счёт документальных источников. Это длительная и серьезная работа, требующая максимальной вовлеченности журналиста и даже помощи эксперта.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы сбора информации.
2. Критерии оценки собранного информационного пакета.
3. Неофициальные методы и приемы сбора информации.
4. Основные принципы работы с источником информации в процессе сбора информации.

Методические указания:

1. Подготовиться к обсуждению заявленных вопросов.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

Дополнительная:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с
2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Новостной контент в цифровой среде»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
«Мультимедийная журналистика и
цифровые технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	5
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	7
8. Список литературы, использованной при составлении методических указаний.....	8

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «**Новостной контент в цифровой среде**» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «**«Новостной контент в цифровой среде»**» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выработать профессиональные навыки в области новостной журналистики;
- определить направление собственной творческой работы в прессе;
- сформировать представление о сущности новостной журналистики,
- дать знания о жанровой структуре современных СМИ, специализирующихся на новостях;
- привить навыки подготовки авторских журналистских тестов разных жанров для печатных масс-медиа.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «**«Новостной контент в цифровой среде»**»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «**«Новостной контент в цифровой среде»**» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «**«Новостной контент в цифровой среде»**» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области аналитической журналистики, а также привить навыки самостоятельного анализа медиатекстов и их подготовки с учетом типа СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиaprактики, развитию творческих навыков подготовки медиатекстов.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр					
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	18	2	20
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка к дискуссиям	Устный ответ	1,6	0,4	2
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	10	1	11
Итого за 5 семестр			29,6	3,3	33
Итого			29,6	3,3	33

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема. Журналистика новостей. Основные информационные жанры.	7	30
2.	Тема. Источники информации. Организация работы с источниками информации.	13	25
	Итого за 5 семестр		55
	Итого		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам, круглым столам указан в методических указаниях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные работе СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

При подготовке к экзаменам следует ориентироваться в первую очередь на содержание основной рекомендуемой литературы. Часть ответов на вопросы экзамена может содержаться в рекомендованной дополнительной литературе, в том числе – в научных публикациях. Рекомендуется также чтение аналитических медиатекстов: для понимания контекста и привлечения их в качестве практических примеров на экзамене.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса. Для подготовки по билету отводиться 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования рабочей программой дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Тема, идея, проблема журналистского текста. Типы ситуаций в журналистике.
2. Понятие композиции. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.
3. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Правила композиции. Принципы монтажного построения текста.
4. Определение новости. Новость, факт и фактоид.
5. Основные требования, предъявляемые к информационному сообщению. Оперативность. Фактическая точность. Релевантность и декодируемость новости.
6. Проблема оперативности подготовки новостного текста. Понятие dead-line.
7. Рецензия: особенности журналистской оценки информационных явлений.
8. Факт в новостном тексте. Критерии отбора фактов для создания новости.
9. Фактчининг. Фейк-ньюс и наказание за них.
10. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста. Функции выразительных средств.
11. Взаимодействие с героями новостного материала. Правила диалога.
12. Жанрообразующие факторы в журналистике. Жанрообразующие факторы информационных жанров.
13. Особенности предмета отображения в журналистском тексте.
14. Цель журналистского творчества как жанрообразующий фактор журналистского текста.
15. Методы журналистского творчества: эмпирические и теоретические.
16. Определение жанра. Проблема «размывания» жанровых границ. Современные тенденции жанрообразования.
17. Система журналистских жанров в научной литературе.
18. Теоретические подходы к классификации информационных жанров. Общая характеристика информационных жанров.
19. Понятие заголовочного комплекса. Функции заголовочного комплекса. Типы заголовков.
20. Лид. Виды лидов. Роль лида в информационном сообщении.
21. Понятие расширенной новости. Способы расширения новости.
22. Бэкграунд. Виды бэкграунда: хронологический, исторический, биографический, контекстный.
23. Комментарий как важный элемент новостного материала. Разъясняющий и оценивающий комментарий.
24. Определение новости. Новость в «жестком» и «мягком» варианте. Принцип перевернутой пирамиды.
25. Понятие расширенной новости. Атрибуция как средство расширения новости.
26. Жанр заметки в современной журналистике. Структура заметки. Жанровые разновидности заметки.
27. Жанровые особенности информационной корреспонденции и информационного отчета в современной журналистике.
28. Жанровые особенности интервью в современной журналистике.
29. Жанровые особенности репортажа в современной журналистике.
30. Особенности жанров блиц-опроса и вопроса-ответа в современной журналистике.
31. Некролог как информационный жанр.
32. Профессиограмма журналиста-новостника.

33. Storytelling в новостной журналистике.
34. Новости в Интернет-СМИ. Новостные агрегаторы.
35. Соцсети как источник информации и новая форма упаковки новостей.
36. Инстаграм как форма новостной коммуникации.
37. Телеграм-каналы как форма коммуникации и доставки новостей.
38. Продвижение новостей. SEO в работе журналиста.
39. «Тотальная» журналистика и гражданская журналистика.
40. Инструменты для работы журналиста-новостника.
41. Этические аспекты в написании новостного текста.
42. «Журналистика фактов», «журналистика эмоций» и «журналистика мнения»: принципиальные различия в содержании материалов и позиции журналиста.
43. Соотношение понятий «событие», «новость» и «информационный повод». Принципы подбора информационных поводов.
44. Источники информации. Организация работы с источниками информации. Неофициальные методы и приемы сбора информации. Основные принципы в процессе сбора информации. Критерии оценки собранного информационного пакета.
45. Интервью как метод сбора информации. Типы вопросов. Классификация вопросов по П. Мицучу и Н. Энкельману.
46. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии.
47. Репортаж как метод сбора информации. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения.
48. Методы сбора информации: работа с документами; работа с пресс-релизами, работа на пресс-конференции, работа со СМИ как метод сбора информации. Понятие дезинформации и информационных шумов.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.

8.2. Дополнительная литература:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с

2. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - 978-5-504-00929-2. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142405

8.3. Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Новостная журналистика» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2024

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Новостная журналистика» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А.- Ставрополь: СКФУ, 2024.

8.4. Интернет-ресурсы:

- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»