

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ по дисциплине
«Создание и редактирование продуктов для электронных СМИ»
для студентов направления подготовки 45.04.01 Филология
направленность (профиль) «Современные аспекты отечественной
филологии»

**Ставрополь
2026**

Содержание

Введение.....	
Активные процессы в языке современных СМИ.....	
Современная сетевая журналистика.....	
Современная радиожурналистика.....	
Мультимедийный сторителлинг.....	
Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге.....	
Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге.....	

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Активные процессы в языке современных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 45.04.01 Филология.

Целью освоения дисциплины «Создание и редактирование продуктов для электронных СМИ» является формирование набора универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Современные аспекты отечественной филологии».

Результатом освоения дисциплины должно стать формирование высокого уровня коммуникативной компетентности будущих специалистов, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях. Дисциплина «Создание и редактирование продуктов для электронных СМИ» направлена на овладение теоретическими основами и практическими навыками.

В задачи курса входит ознакомление с историей сторителлинга как педагогического приема и приема создания текстов; усвоение основных фонетических, грамматических и лексических особенностей использования языка с целью воздействия на читающего, слушающего; формирование у студентов знания о структуре истории в формате сторителлинга; овладение навыком создания сторителлинговой истории; выработка практического умения применять полученные знания при создании историй в формате сторителлинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: правильно использовать принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; верно подбирать содержательный материал для всех типов тестов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров; результативно владеть приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства, создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; правильно разрабатывать и продвигать творческие проекты в электронных и печатных СМИ; верно осуществлять творческую коммуникацию в виртуальной среде; результативно осуществлять подготовку и проводить творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников; на высоком уровне готовить научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

Практическое занятие 1

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

Цель – овладение теоретическими основами и практическими навыками определения активных процессов в языке современных СМИ.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основные активные процессы в языке современных СМИ; уметь выявлять активные процессы в языке современных СМИ и редактировать нарушения в этих процессах, владеть предметным содержанием.

Собеседование.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Теоретическая часть

Лапидарность, отсутствие в тексте даже намек на внутреннюю драму, за развитием которой читателю было бы интересно следить, стали бичом сетевой журналистики. Завлечь читателя можно и новостным поводом, и броским заголовком, и «цветистым» мультимедийным приложением. В эпоху, когда количество возможностей прямой коммуникации бесконечно увеличивается, современные журналисты, по мнению Ивана Засурского, зачастую становятся своего рода робо-тами-поисковиками, которые предоставляют услуги по отбору и редактированию материала для других пользователей [Засурский, 2001a], т. е. роль журналиста постепенно все больше и больше трансформируется, уходит от создания текста к его редактированию. Так ли это, покажет время, но отрицать важность полученной компетенции в сфере редактирования текстов массовой информации не приходится.

Методики освоения компетенции редактирования в качестве одного из приоритетных направлений выделяют воспитание культуры чтения.

При общем росте объемов различных видов информационных продуктов не может не волновать тенденция одновременного снижения интереса к чтению и тиражей книг. С 1988 г. социологи Левада-центра ведут мониторинг, по результатам которого стало известно, что совокупный тираж книг в РФ упал с 1990 г. в 2,5 раза. Более того, в 2008 г. 34 % респондентов с высшим образованием вообще не читали книг, а упование на компенсацию данных пробелов интернет-контентом опровергается теми фактами, что читают при посредстве Сети тексты по специальности лишь 6 % респондентов и ровно столько же ищут там учебные тексты [Дубин, 2010, с. 2].

К сожалению, не менее тревожная ситуация и с систематическим чтением периодических изданий, адресованных массовой аудитории. Эту ситуацию провоцирует засилье развлекательных СМИ, обилие рекламно- информационных газет и журналов. Пожалуй, «ничто так сильно не тормозит, не сдерживает процессы личностного развития, не консервирует инфантильные, примитивные структуры нашего сознания, как массовая культура. К ней неприменима формула В. Ф. Асмуса “чтение как труд и творчество”, — скорее говорить надо о чтении как об отдыхе и упрощении», делают вывод журналисты [Леонтьев, 2003, с. 13].

В докладе Центра поддержки чтения США по теме «Чтение в опасности!» был сделан следующий прогноз: «Если человечество в течение 20 лет не переломит ситуацию, то вернется в исторический период до XIV века. То есть это будет мир, где читают специально обученные люди в специально отведенных местах, а остальные не читают

вообще. Это не означает катастрофы мировой цивилизации, просто цивилизация будет другая. Хотим ли мы этого?» [см.: Архангельский, 2009, с. 8].

Вопросы и задания к собеседованию

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Внутренние и внешние причины языковых изменений. Смена коммуникативной парадигмы в постперестроечной России. Вариантность языкового знака и понятие языковой нормы.
2. Семантические изменения в современной лексике. Эвфемизмы в языке СМИ.
3. О понятии концептуальной метафоры. Метафора как способ отражения современной общественной жизни. Традиционные и новые метафоры в СМИ.

Содержание учебного материала: понятие коммуникативной парадигмы, языковая норма, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, понятие концептуальной метафоры, система базовых концептуальных метафор в СМИ.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями

Задание 1. Познакомьтесь с исследовательской литературой, посвященной современным СМИ. На основе изученного материала подготовьте сообщение о современных электронных СМИ.

Задание 2. Проанализируйте 2-3 текста электронных СМИ на предмет языковых изменений.

Задание 3. Подберите 10 традиционных и 5 новых метафор в СМИ.

Задание 4. Найдите 4-5 эвфемизмов в языке СМИ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977.
2. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. Изд-е 2-е. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.
3. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
4. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2003.
5. Васильев А.Д. Слово в телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2004.
6. Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка: Учеб. пособие для вузов. М.: Высшая школа, 1986.
7. Добрынин С. Анализ сайта // URL: <http://www.profyclass.ru/index.htm>.
8. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
9. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск, 1999.
10. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: учебное пособие. М., 2005 // URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm>.
11. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб, 1999.
12. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2007.
13. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2002.
14. Кэрролл В. Новости на ТВ. М., 2000.
15. Лазарева Э.А. Речь журналиста на телевидении. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во «Уральский университет», 2000.

16. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. М.: Эдиториал УРСС, 2001.
17. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 // URL: www.journ.msu.ru.
18. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
19. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. СПб., 2002.
20. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2002.
21. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале. Екатеринбург, 2001.

Дополнительная литература

- Горбаневский М., Караулов Ю., Шаклеин В. Не говори шершавым языком. М., 1999.
1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства: Учеб. для вузов. М.: Высшая школа, 1989.
 2. Дегтяренко Д. К. Корпоративные издания в России. Виды, функции, задачи // «Среда», 2002, № 8-9.
 3. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. М., 2008.
 4. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). Изд. 2-е, стереот. М., 2005.
 5. Ильина Т., Корб В. Делаем хорошие новости. Омск, 2002.
 6. Калмыков А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: автореф. дисс... докт. филол. наук. М., 2009.
 7. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд. М.: Академический проект, 2006.
 8. Киселев А.П. Формообразование и оформление газеты // Вестник МГУ. Сер. XI. Журналистика. М., 1992, №2. С. 6 -12.
 9. Колесов В.В. Русская речь: Вчера. Сегодня. Завтра. СПб, 1998.
 10. Коньков В.И. Являются ли СМИ могильщиками русского языка?// Мир русского слова, 2001, № 3.
 11. Коньков В.И. СМИ как речевая реальность // Мир русского слова, 2002, №5.
 12. Копчева В.В. Психологические факторы лингвистического заимствования // http://www.auditorium_ru.html.
 13. Коровка А.А. Пресса Сбербанка России // «Журнал RELGA», 2001, №13.
 14. Лапина Е.В. Специфика и назначение внутрикорпоративного издания // Журналистика, реклама и СО: новые подходы: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. Воронеж, 2002. С. 33–35.
 15. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. Тамбов, 2006 // URL: <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf>.
 16. Медиадискурс: новые явления и новые подходы: коллективная монография/ под ред. Н.А. Кузьминой. Омск: И. Баловнева, 2010.
 17. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация. М., 2010.
 18. Стернин И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. Очерк изменений в русском языке конца XX века. Научное издание. Воронеж, 2004.
 19. Трегубова К.Б. Восприятие речи телеведущего массовой аудиторией // Современная политическая лингвистика. Материалы международной научной конференции. Екатеринбург, 2003. С.170-171.
 20. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.

Практическое занятие 2

Тема 2. Современная сетевая журналистика

Цель – овладение теоретическими основами и практическими навыками современной сетевой журналистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать теоретические основы современной сетевой журналистики; уметь работать с текстами современной сетевой журналистики, владеть предметным содержанием.

Круглый стол.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Теоретическая часть

К электронным средствам массовой информации относятся: телевидение, радио и Интернет. Наиболее широкое распространение термин «электронная газета» получил в 1990-е гг., когда электронной газетой фактически стали считать воспроизведенные на экране тексты с относительно оперативной информацией. В это же время в России электронные сети становятся новым видом СМИ. Интернет начинают рассматривать как глобальное средство массовой информации. Сетевые (электронные) СМИ регулируются правилами, установленными для радио– и телепрограмм как распространяющих массовую информацию через «иные телекоммуникационные сети».

Современные ученые в области связей с общественностью начинают комплексно изучать компьютерные электронные сети как новый тип СМИ, а позднее приступают к типологизации сетевых (электронных) СМИ. При рассмотрении электронной сети как явления СМИ выделяются два направления. В первом направлении к электронным СМИ относится все сетевое пространство, которое рассматривается как определенное средство массовой информации, с конкретной структурой, имеющей деление по тематическому, целевому и другим признакам. Во втором направлении к электронным СМИ относят создаваемые профессиональными журналистами газеты, журналы, информационные агентства, которые, в свою очередь, делятся на электронные версии печатных изданий и собственно электронные издания.

Вопросы и задания к круглому столу

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства. Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ.
2. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса.
3. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания.

4. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты.

Содержание учебного материала: веб-издание, интернет-СМИ, блог, социальные сети, конвергентная журналистика, мультимедийность, интерактивность, нелинейность, контент, юзабилити, веб-страница, дезориентация и когнитивная перегрузка, навигация, гиперссылка, гиперссылочный комплекс, оптимизация под поисковые запросы, seo-тексты, метатеги.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями

Задание 1. Подготовьте сообщение о типологии электронных СМИ и принципах их классификации.

Задание 2. Назовите основные требования к верстке веб-издания.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2002.
2. Кэрролл В. Новости на ТВ. М., 2000.
3. Лазарева Э.А. Речь журналиста на телевидении. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во «Уральский университет», 2000.
4. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. М.: Эдиториал УРСС, 2001.
5. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 // URL: www.journ.msu.ru.
6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А.Бриггза, П.Кобли; Пер. с англ. [Ю.В.Никуличева]. 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
7. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. М.: Хроникер, 2005.
8. Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М., 1996.
9. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
10. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. СПб., 2002.
11. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература

1. Барт Р. Удовольствие от текста // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / пер. с фр., вступ. ст. и коммент. Г.К. Косикова. М.: Прогресс, 1989. С. 462-518.
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003.
3. Васильева Л.А. Делаем новости! М., 2002.
4. Вепрева И.Т. Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху. Екатеринбург, 2002.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: Учеб. [для вузов]. СПб., 2002.
6. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения // Политическая лингвистика. Вып.20. Екатеринбург, 2006. С. 180-189.
7. Горбаневский М., Караулов Ю., Шаклеин В. Не говори шершавым языком. М., 1999.
8. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства: Учеб. для вузов. М.: Высшая школа, 1989.
9. Копчева В.В. Психологические факторы лингвистического заимствования // <http://www.auditorium.ru.html>.

10. Стернин И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. Очерк изменений в русском языке конца XX века. Научное издание. Воронеж, 2004.

Практическое занятие 3

Тема 3. Современная телевизионная журналистика

Цель – овладение теоретическими основами и практическими навыками современной телевизионной журналистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать теоретические основы современной телевизионной журналистики; уметь работать с текстами современной телевизионной журналистики, владеть предметным содержанием.

Круглый стол.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Теоретическая часть

Телевидение является средством распространения информации с использованием печатного и устного слова, движущихся изображений, цвета, музыки, анимационных и звуковых эффектов, причем это средство информации может все перечисленное совмещать одновременно в одном сообщении, что делает его носителем безграничного потенциала. Появление кабельного телевидения расширило возможности этого средства массовой коммуникации, что послужило стимулом к его более масштабному использованию для осуществления деятельности по связям с общественностью.

Чтобы акцией заинтересовались телеканалы, она должна обладать интересным зрелищным рядом. Событие должно быть зрелищем. Обратите внимание, однако, на одну тонкость. Телевидение у нас двумерное, и зрелища могут быть также двумерными. Обычно «зрелищность» подразумевает, что надо показать что-то такое, чего нигде больше увидеть нельзя. И этот объект должен быть вполне материальным. Однако можно сделать мультфильм и 3d-фильм и показать тем самым какой-то процесс, который трудно объяснить словами и невозможно заснять на видео.

Распространенной ошибкой является приглашение телевидения на событие значимое, но лишенное зрелищного ряда. Другая ошибка — демонстрация интересного зрелища, непригодного, однако, для показа по телевидению.

Фактически если делать акции, ориентированную на телевидение, надо продумать процесс съемки и стремиться к тому, чтобы телеканалы получили великолепное зрелище, а оно складывается из двух обязательных компонентов:

- сенсационного смыслового ряда;
- интересного зрелищного ряда.

Надо продумать репортаж заранее и спланировать его так, чтобы телеканалы остались довольны. Правда, они любят все снимать сами, однако всегда можно предоставить дополнительные видеоматериалы.

Обычно работа по привлечению внимания телеканалов сводится к рассылкам пресс-релизов всех видов (включая видео) и звонкам. Затем журналисты телеканала перезванивают и обсуждают возможности съемки события. Затем приезжают и снимают событие.

Еще одна распространенная ошибка — попытка «сгрузить» съемочной бригаде непрофильное событие. Например, они приезжают на конкурс поваров, а вы пытаетесь показать им компромат на депутата Иванова. Надо понимать, что если телевизионщики

куда-то приезжают, то у них есть четкое задание, а режиссер новостей имеет видение того, что должно быть снято и как это показать. Все посторонние сюжеты и интервью, как правило, вырезаются.

Телевидение приезжает на место события, естественно, дня того, чтобы снять сюжет и взять интервью по теме. Надо подготовить и качественно отрепетировать эти интервью. Неподготовленным людям всегда бывает сложно давать интервью с ходу. Ораторы привыкли говорить перед аудиторией, привыкли к обратной связи с аудиторией. Если же эта обратная связь отсутствует, то они теряются и не могут порой связать двух слов или начинают говорить заумно и вяло.

Вопросы и задания к круглому столу

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Понятие «телевизионного дискурса». Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Концепты, подвергающиеся «смысловой рекомбинации» в условиях теледискурса.
2. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речеганровая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы, языковая специфика новостных телетекстов. Презентационный характер современного массово-информационного дискурса. Имиджевые функции массово-информационного дискурса. Формирования и коррекция картины мира массового адресата посредством новостного дискурса.
3. Спортивный теледискурс. Система жанров спортивного теледискурса. Прямой репортаж как базовый жанр спортивного дискурса, его коммуникативно-прагматические характеристики. Понятие о медиаспорте. Идеологемы СПОРТ и ОЛИМПИАДА как доминанты современного теледискурса.
4. Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, «построенных» на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров «ток-шоу», «репортаж», «журналистское расследование»

Содержание учебного материала: телевизионный дискурс, телетекст, креолизованный текст, адресант и адресат медиадискурса, телевизионная картина мира, идеологемы и этические концепты СМИ, массово-информационный дискурс, языковая специфика новостей, современный русский спортивный дискурс.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями

Задание 1. Сравните разные типы дискурсов, встречающиеся в современной телевизионной журналистике.

Задание 2. Выявите специфику современного теледискурса и телетекста.

Задание 3. Разделиться на группы. Подготовить «ток-шоу», «репортаж», «журналистское расследование» или провести интервьюирование (на выбор). Записать видео, проанализировать.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. Изд-е 2-е. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
3. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2003.
4. Васильев А.Д. Слово в телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2004.
5. Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка: Учеб. пособие для вузов. М. : Высшая школа, 1986.
6. Добрынин С. Анализ сайта // URL: <http://www.profyclass.ru/index.htm>.
7. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
8. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. Спб., 2002.
9. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература

1. Барт Р. Удовольствие от текста // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика /пер. с фр., вступ. ст. и коммент. Г.К. Косикова. М.: Прогресс, 1989. С. 462-518.
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003.
3. Васильева Л.А. Делаем новости! М., 2002.
4. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения// Политическая лингвистика. Вып.20. Екатеринбург, 2006. С. 180-189.
5. Иваницкий В.Л. Концепция периодического издания и его коммуникативная стратегия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика, 2005, № 5. С. 71-77.
6. Ильина Т., Корб В. Делаем хорошие новости. Омск, 2002.
7. Коньков В.И. СМИ как речевая реальность // Мир русского слова, 2002, №5.
8. Копчева В.В. Психологические факторы лингвистического заимствования // <http://www.auditorium.ru.html>.
9. Коровка А.А. Пресса Сбербанка России // «Журнал RELGA», 2001, №13.
10. Лапина Е.В. Специфика и назначение внутрикорпоративного издания // Журналистика, реклама и СО: новые подходы: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. Воронеж, 2002. С. 33–35.
11. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. Омск, 2011.
12. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. Тамбов, 2006 // URL: <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf>.
13. Медиадискурс: новые явления и новые подходы: коллективная монография/ под ред. Н.А. Кузьминой. Омск: И. Баловнева, 2010.
14. Хорвиц Р. Руководство для начинающих радиовещателей = Local radio handbook / Р. Хорвиц. М. Магистр, 1992.
15. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.

Практическое занятие 3

Тема 3. Современная радиожурналистика

Цель – овладение теоретическими основами и практическими навыками современной радиожурналистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать теоретические основы современной радиожурналистики; уметь работать с текстами современной радиожурналистики, владеть предметным содержанием.

Круглый стол.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Теоретическая часть

Радио является типичным СМИ и обладает возможностями для организации личного контакта с использованием устного слова. Радио является средством межличностного общения, которое проявляется в ходе разговора между людьми.

Радио располагает комплексом поистине уникальных свойств, делающих его вездесущим и общедоступным. Люди слушают радио, занимаясь другими делами, и при этом получают исчерпывающую информацию о всех событиях, это — и новости, и развлекательные программы, и театр, и рынок. В отличие от газеты и журнала радио приходит к нам в дом живым человеческим голосом, способным передать информацию одновременно с мест происходящих событий. Радио позволяет консервировать информацию на магнитной пленке с тем, чтобы при необходимости вернуться к достоверным фактам, полюбожившимся программам,

В условиях развития телекоммуникаций радио не только не потеряло аудиторию, но и увеличило ее благодаря оперативному использованию информации и популярности многих программ. Радиоэфир формируется по временному принципу, дифференцируется по программам. Доходчивость, простота и в то же время эмоциональность живого слова до сегодняшнего дня позволяют радио пользоваться неизменной признательностью слушателей.

С радиостанциями работать относительно просто. Надо создать пресс-релиз и отослать его в отдел новостей (не попадите и рекламный отдел!). В результате событие либо запускают в «новости» без согласования, либо звонят и просят: каких-либо дополнений. Иногда берут длинное интервью и приглашают на передачу.

Вопросы и задания к круглому столу

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста.
2. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика «спонтанного» радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи.
3. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Современный радиоведущий как языковая личность.

Содержание учебного материала: понятие радиодискурса, креолизованный текст, радиотекст, коммуникативные стратегии и тактики, языковая личность, языковая игра.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями

Задание 1. Сравните разные типы дискурсов, встречающиеся в современной телевизионной журналистике.

Задание 2. Выявите специфику современного радиодискурса и радиотекста.

Задание 3. Назовите жанры развлекательного радио и их языковые особенности.

Задание 4. Дайте характеристику современного радиоведущего как языковой личности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

10. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. Изд-е 2-е. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.
11. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
12. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2003.
13. Васильев А.Д. Слово в телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2004.
14. Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка: Учеб. пособие для вузов. М. : Высшая школа, 1986.
15. Добрынин С. Анализ сайта // URL: <http://www.profyclass.ru/index.htm>.
16. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
17. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. Спб., 2002.
18. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература

16. Барт Р. Удовольствие от текста // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика /пер. с фр., вступ. ст. и коммент. Г.К. Косикова. М.: Прогресс, 1989. С. 462-518.
17. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003.
18. Васильева Л.А. Делаем новости! М., 2002.
19. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения// Политическая лингвистика. Вып.20. Екатеринбург, 2006. С. 180-189.
20. Иваницкий В.Л. Концепция периодического издания и его коммуникативная стратегия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика, 2005, № 5. С. 71-77.
21. Ильина Т., Корб В. Делаем хорошие новости. Омск, 2002.
22. Коньков В.И. СМИ как речевая реальность // Мир русского слова, 2002, №5.
23. Копчева В.В. Психологические факторы лингвистического заимствования // <http://www.auditorium.ru.html>.
24. Коровка А.А. Пресса Сбербанка России // «Журнал RELGA», 2001, №13.
25. Лапина Е.В. Специфика и назначение внутрикорпоративного издания // Журналистика, реклама и СО: новые подходы: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. Воронеж, 2002. С. 33–35.
26. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. Омск, 2011.
27. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. Тамбов, 2006 // URL: <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf>.
28. Медиадискурс: новые явления и новые подходы: коллективная монография/ под ред. Н.А. Кузьминой. Омск: И. Баловнева, 2010.
29. Хорвиц Р. Руководство для начинающих радиовещателей = Local radio handbook / Р. Хорвиц. М. Магистр, 1992.
30. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.

Практическое занятие 4

Тема 4. Мультимедийный сторителлинг

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Круглый стол.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Вопросы к круглому столу

1. Из истории возникновения сторителлинга
2. Основные типы повествования
3. Задачи сторителлинга
4. Правда и вымысел в сторителлинге

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
2. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи //

Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

3. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/http://www.diss.rsl.ru>

4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 5

Тема 5. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Круглый стол.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Вопросы к круглому столу

1. Текстовые элементы в мультимедийном сторителлинге.
2. Визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге.
3. Теория случайной активации

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.

2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

5. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

6. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

7. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/>
<http://www.diss.rsl.ru>

8. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 6

Тема 6. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Круглый стол.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

Вопросы к круглому столу

1. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге.
2. Восемь интерактивных статей, которые меняют подход к журналистике.
3. Цифровые технологии в создании новых форматов медиатекстов

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

9. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
10. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
11. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/http://www.diss.rsl.ru>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы по дисциплине
«Создание и редактирование продуктов для электронных СМИ»
для студентов направления подготовки 45.04.01 Филология
направленность (профиль) «Современные аспекты отечественной
филологии»

**Ставрополь
2026**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины

Технологическая карта самостоятельной работы магистранта

План-график выполнения самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания по подготовке к собеседованию

Методические указания по подготовке индивидуального проекта

Критерии оценки

Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 45.04.01 Филология при организации и выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Сторителлинг».

Цель методических рекомендаций оказание помощи студентам в организации и выполнении самостоятельной работы по данной дисциплине.

Настоящие методические указания содержат такие виды работ, которые позволят студентам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями и опытом творческой и исследовательской деятельности и ориентированы на достижение следующей цели: формирование набора универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Современные аспекты отечественной филологии».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

-правильно использовать принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; верно подбирать содержательный материал для всех типов тестов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров; результативно владеть приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства, создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; правильно разрабатывать и продвигать творческие проекты в электронных и печатных СМИ; верно осуществлять творческую коммуникацию в виртуальной среде; результативно осуществлять подготовку и проводить творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников; на высоком уровне готовить научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

На самостоятельную работу студентов отводится 54 часа

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины (модуля) «Сторителлинг»

Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид работ,

создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных работ - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Основные формы реализации самостоятельной **работы и контроля** знаний являются:

Опорный конспект темы – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование представлений о культурных различиях народов мира и России.

Проект – данная форма контроля нацелена на формирование знаний основных сведений о народах региона и понимание особенностей становления этносоциальной и этнополитической структуры южнороссийского макрорегиона, умения получать необходимую информацию, грамотно формулировать и выражать свою точку зрения; навыками проектной деятельности.

Коллоквиум – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентом. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование знаний социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий народов мира и России; принципов работы в полиэтничном и поликонфессиональном социуме.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данный вид самостоятельный

работы направлен на формирование принципов и правил культуры межнационального общения.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр					
ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-4	Собеседование Темы: 1-4, 6,8,9	Вопросы для собеседования	14,9	3,1	18
ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-4	Подготовка сообщения Тема 7	Выступление с сообщением	14,2	3,8	18
ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-11 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11 ИД-4	Выполнение индивидуального творческого задания Тема 5	Презентация индивидуального творческого задания	15,3	2,7	18
Итого за 3 семестр			44,4	9,6	54
Итого			44,4	9,6	54

Методические указания по изучению теоретического материала

Работа с конспектом лекций

Работа с конспектом лекций заключается в том, что студент в период между лекционными занятиями изучает материал конспекта формулирует вопросы по неясным положениям изученного материала и задает их во время, отведенное учебным планом на контроль самостоятельной работы студента или во время практических занятий.

Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения источников по соответствующей теме учебной программы. При изучении нового материала составляется конспект, которым студент пользуется затем во время практических занятий.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом следует помнить, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. При написании конспекта текст источник следует прочитать, выделить в нем основные положения, подобрать примеры, перекомпоновать материал (при необходимости), а уже затем оформлять текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника, или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) и имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания. Оно используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

Задания для самостоятельной работы

Тема СРС 1. Мультимедийный сторителлинг

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Правда в сторителлинге
2. Вымысел в сторителлинге

Тема СРС 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Интерактивные элементы.
2. Кросс-платформенные форматы.

Тема СРС 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге.
2. Восемь интерактивных статей, которые меняют подход к журналистике.
3. Цифровые технологии в создании новых форматов медиатекстов

Тема СРС 4. Герой мультимедийной истории

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Герой мультимедийной истории как стержень истории.
2. Типология героев историй.
3. Герой в повествовательной сетке.

Тема СРС 6. Трансмедийный сторителлинг

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Трансмедийный сторителлинг.
2. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга.
3. Сторителлинг – тренд современной журналистики

Тема СРС 8. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения

в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Жанры массовой культуры.
2. Особенности сторителлинга в информационных, аналитических и художественных жанрах.

Тема СРС 9. Сторителлинг в журналистике

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат.
2. Характеристика художественно-публицистических жанров

Методические указания по видам работ

Подготовка мультимедийной презентации

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить, каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать
- минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая
- должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы
- выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Методика проведения Круглого стола.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. В конце Круглого стола подводятся его итоги, выставляются оценки участникам дискуссии.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: ознакомиться заранее (за неделю до проведения) с вопросами Круглого стола; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; четко отработать все этапы Круглого стола.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: подготовленным конспектом, справочными материалами по заданной теме.

При проверке задания оцениваются: глубина выбранного по теме материала, полнота ответа на дискуссионные вопросы Круглого стола, владение материалом, активность участия в обсуждении вопросов Круглого стола, самостоятельность суждений, логичность выводов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.

2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

13. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

14. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

15. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/>
<http://www.diss.rsl.ru>

16. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>