

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 19.06.2024 10:58:16

Уникальный программный ключ:

d72783655b77fc872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Оценка эффективности рекламной деятельности
Содержание	Оценка рекламной деятельности предприятия, оценка эффективности на стадии планирования и создания рекламы, показатели эффективности рекламы, теоретические основы и критерии оценки рекламного рынка, количественные показатели оценки рекламного рынка, качественные характеристики рекламного рынка, принципиальные основы и стадии рекламной кампании товаров
Результаты освоения дисциплины	Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности	Экзамен в 7 семестре

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	- Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455 (дата обращения: 16.02.2023). – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – DOI 10.23681/494455. - Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург :СПбГАУ, 2018. - 101 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717
Дополнительная литература	- Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9. - Сидоренков, А.В. Управление эффективностью групп и команд в организации : учебное пособие / А.В. Сидоренков, Н.Ю. Ульянова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 333 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1989-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493314 - Толкачев, А.Н. Рекламная деятельность : [16+] / А.Н. Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 243-244. – ISBN 978-5-93179-439-6.