

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Методические указания для студентов по выполнению практических работ по дисциплине «Организация и управление предпринимательской деятельностью» предназначены для оказания помощи студентам в самостоятельной работе по дисциплине. Они содержат цель и задачи дисциплины, степень усвоения дисциплины, задания по основным изучаемым темам, а также вопросы для закрепления знаний, рекомендуемую литературу и интернет-ресурсы. Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

Содержание

- Практическая работа 1. Предпринимательство как явление и процесс
- Практическая работа 2. Зарождение предпринимательства на Руси
- Практическая работа 3. Общая характеристика предпринимательства
- Практическая работа 4. Типология предпринимательства
- Практическая работа 5. Участники предпринимательской деятельности
- Практическая работа 6. Предпринимательская среда
- Практическая работа 7. Предпринимательская идея и ее выбор
- Практическая работа 8. Этика и культура предпринимательства
- Практическая работа 9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- Практическая работа 10. Внутрифирменное предпринимательство
- Практическая работа 11. Сущность и функции планирования в управлении предпринимательской деятельностью
- Практическая работа 12. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности
- Практическая работа 13. Финансовое планирование предпринимательской деятельности
- Практическая работа 14. Управление финансами организации
- Практическая работа 15. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
- Практическая работа 16. Лизинг как форма инвестирования ресурсов
- Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров набора профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в сфере предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность, принципы, функции и виды предпринимательской деятельности;
- рассмотреть субъекты и объекты предпринимательской деятельности;
- выявить внутренние и внешние факторы предпринимательской среды;
- изучить права и обязанности предпринимателей;
- раскрыть сущность внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности;
- изучить особенности организации собственного предприятия;
- изучить организационные основы управления предпринимательской деятельностью в сфере малого бизнеса;
- овладеть навыками культуры в области предпринимательства.

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений (Б1.В.01.16), её освоение происходит в 4 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Применяя знания о принципах работы современных информационных технологий, использует их для решения задач профессиональной деятельности в сфере организации предпринимательской, аналитической, проектной, финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации.
ПК-2. Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Опираясь на знания норм, регулирующих деятельность участников предпринимательской деятельности и типовые методики исследования, выполняет профессиональные обязанности по осуществлению текущей расчетно-аналитической деятельности организации. Применяет практический опыт для оценки показателей результативности и эффективности функционирования организации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Предпринимательство как явление и процесс

Цель: изучить эволюцию содержательной сущности понятий предприниматель и предпринимательская деятельность

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и других), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода). Предпринимательство как явление отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т.п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов Российской Федерации. Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект. *Предпринимательство* – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге

предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль).

Следовательно, предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, товар, технологию и т.д.), приносящий предпринимателю прибыль.

По мнению И. Шумпетера, производить – значит комбинировать имеющиеся в нашем распоряжении вещи и силы, а процесс производства есть процесс комбинаций производительных сил, результатом которых являются новые продукты. Производить нечто иное, иначе – создавать другие комбинации из этих вещей или сил. Понятие осуществления новых комбинаций охватывает следующие пять случаев:

- 1) изготовление нового, т.е. неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага;
- 2) внедрение нового, т.е. в данной отрасли промышленности еще практически неизвестного метода (способа) производства;
- 3) освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;
- 4) получение нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал этот источник прежде, или не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать;
- 5) проведение соответствующей реализации, например обеспечение монопольного положения (посредством создания трестов) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Задания

Перечень вопросов для выполнения эссе на тему: «Могу ли я стать предпринимателем?»

1. Как у вас со здоровьем? Выдержите ли вы долгие часы работы, которые потребует от вас бизнес?
2. Способны ли вы работать одни?
3. Готовы ли вы рисковать?
4. Можете ли вы рассчитывать на помощь и поддержку своей семьи?
5. Знаете ли вы сами, зачем вам этот бизнес?
6. Можете ли вы принимать решение самостоятельно, а не просто выполнять чьи-то указания?
7. Задумывались ли вы над тем, что ваш бизнес потребует от вас?
8. Мечтаете ли вы опробовать новые идеи и способы ведения дел?

**Перечень вопросов для выполнения эссе на тему:
«Предпринимательство в России».**

1. Как вы думаете, влияет ли семейное положение на предпринимательскую деятельность? (Если да, то как?)
2. Как вы понимаете «профессионализм предпринимателя», в чем он заключается?
3. Как вы думаете, почему не все хотят заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Влияет ли религия на предпринимательскую деятельность? Может ли национальность предопределять склонность к предпринимательству?
5. Какие черты вашего характера мешают (или помешают в будущем) заниматься предпринимательской деятельностью?

Рекомендуемая литература: [2, 4, 6, 7].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Зарождение предпринимательства на Руси

Цель: изучить основные этапы становления предпринимательства в России

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

В России предпринимательство существует с давних времен. Зародилось оно еще в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов. Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление Петра I (1689 – 1725 гг.), когда по всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются горная, оружейная, суконная, полотняная промышленность. Известнейшим представителем династии предпринимателей в промышленности в ту пору явилась семья Демидовых, родоначальником которой был тульский кузнец.

Дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось существованием крепостного права. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала реформа 1861 г. С отменой крепостного права начались строительство железных дорог, реорганизация тяжелой промышленности, оживление акционерной деятельности. Развитию и переустройству промышленности способствовал иностранный капитал.

В 90-е гг. XIX в. в России окончательно сложилась индустриальная база предпринимательства. В начале XX в. предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник, хотя влияние иностранного капитала и государства остается значительным.

В этот период формируется рынок рабочей силы, развивается акционерно-паевая форма предпринимательства, открываются частные акционерные банки: коммерческий, земельный и др. К началу XX в. в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции производилось предприятиями коллективных форм собственности – акционерных, паевых, и лишь 1/3 приходилась на единоличные хозяйства. Особо доходными были вложения средств в хлопчатобумажное производство, торговлю и кредит. Начался процесс монополизации фирм. Среди крупных фирм известны «Продамет», «Продвагон», «Продуголь», товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобель и др.

После окончания Первой мировой войны и по завершении двух революций – Февральской и Октябрьской – был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей.

Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесла новая экономическая политика (НЭП) (1921 – 1926 гг.). Однако с конца 20-х годов предпринимательство вновь свертывается, и лишь в 90-е года началась его реанимация в России. В октябре 1990 г. был принят Закон РСФСР «О собственности в РСФСР», в декабре 1990 г. – Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, других форм предприятий.

Задания

1. Что является истоками предпринимательства на Руси?
2. Изложите историю развития предпринимательства в России.

Вопросы к практическому занятию

1. Какой характер носила торговля в древней Руси?
2. Какие страны посещали русские купцы?
3. Какие товары русские купцы привозили в Россию из других стран?
4. Какой город в России был предпринимательским центром?
5. Кто были знаменитыми предпринимателями в России в XVII веке?

Рекомендуемая литература: [1, 5, 6, 8].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Общая характеристика предпринимательства

Цель: изучить процесс развития теории предпринимательства
Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность лиц, зарегистрированных в установленном порядке, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, осуществляемую ими на свой риск и под имущественную ответственность.

Выделяют следующие важнейшие функции предпринимательства: новаторская, организационная, хозяйственная, социальная и личностная.

Главная цель представлена в определении предпринимательской деятельности – систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Вместе с тем предприятия и предприниматели выполняют и другую цель – удовлетворение потребностей общества и отдельных его членов. Таким образом, цель предпринимательской деятельности содержит два одинаково важных и взаимосвязанных аспекта: внешний (удовлетворение потребностей общества) и внутренний (получение прибыли).

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в Гражданском кодексе РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

3) это деятельность рисковая, поэтому будущий предприниматель должен помнить, что он будет рисковать и преодолевать сопротивление

среды, к тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

4) предпринимательство – это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем, следовательно, это профессиональная деятельность, так как, чтобы «систематически получать прибыль», нужно действовать компетентно, профессионально длительное время;

5) это деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, следовательно, эта деятельность законная, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами;

6) гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли, а чтобы этого добиться, нужно предложить (реализовать) потребителям товары (работы, услуги);

7) в законодательстве сформулированы пути получения прибыли: путем пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Первой характерной особенностью предпринимательства является пользование имуществом, а второй – продажа товаров.

Имущество может быть объектом предпринимательской деятельности, если оно сдается в аренду, и предприниматели получают от этого внереализационные доходы. Однако для производственных предприятий этот вид деятельности не является основным. Они создаются, чтобы производить продукцию. Поэтому товары, работы и услуги для них будут основными объектами предпринимательской деятельности.

Товар – это прежде всего продукт труда. Но не все продукты труда выступают в качестве товара. А лишь тот, который предназначен для обмена, для продажи. Товар, таким образом, обладает потребительной стоимостью (полезностью), т. е. теми свойствами, которые дают возможность индивиду удовлетворить какие-либо потребности. Таким образом, можно дать следующее определение.

Товар – это продукт труда, созданный товаропроизводителем для обмена, предлагаемый на рынке для удовлетворения потребностей потребителей.

Вместе с товарами на рынке предлагаются и определенные работы. В данном случае работы выступают объектом предпринимательской деятельности. Работы – это виды деятельности, в которых само выполнение работы считается основным результатом деятельности и подлежит оплате в зависимости от объема работ, продолжительности их исполнения. К ним можно отнести строительные, монтажные, земляные, ремонтные работы.

Результатом деятельности могут выступать также и услуги. Услуги – виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается материально-вещественный продукт, это блага, предоставленные в форме

деятельности, создаваемой желаемый результат. К услугам относятся бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательная работа и т. п.

С экономических позиций собственность можно рассматривать как систему экономических отношений по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом.

Владение – это возможность иметь у себя данное имущество. Пользование – это возможность удовлетворения своих потребностей путем извлечения полезных свойств из имущества, в том числе получения доходов. Распоряжение – это возможность определять юридическую судьбу имущества (купля-продажа, аренда, наем, дарение и т. д.).

Отношения собственности предусматривают наличие объекта и субъекта собственности.

Объектами собственности выступают земля, деньги, ценные бумаги, продукты интеллектуального и творческого труда и т. п. Для юридических лиц объектом собственности является имущество, отраженное в балансе предприятия.

Субъекты собственности – это собственники, владеющие, пользующиеся и распоряжающиеся имуществом. В соответствии с Гражданским кодексом имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

Исходя из формулировки цели предпринимательской деятельности, определенной Гражданским кодексом РФ, объектами могут выступать имущество, товары, работы, услуги.

Можно выделить два вида субъектов предпринимательской деятельности, определенных гражданским законодательством: физические и юридические лица. Это узкая трактовка состава субъектов предпринимательства.

Задания

Подготовить доклады на тему «Создание известных торговых фирм».

Вопросы к практическому занятию

1. В чем заключается сущность предпринимательства?
2. Охарактеризуйте черты и особенности предпринимательства.
3. Дайте определение предпринимательству как явлению и как процессу.
4. Перечислите и раскройте сущность функций предпринимательства.
5. Какова роль государства как субъекта предпринимательского процесса?

Рекомендуемая литература: [1,3, 4, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Типология предпринимательства

Цель: изучить типологию предпринимательства

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Под типологией предпринимательства понимается учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную конкретную экономическую (хозяйственную) деятельность к определенному типу (виду).

Предпринимательскую деятельность можно классифицировать по различным характерным признакам:

- 1) по формам собственности;
- 2) по законности;
- 3) по охвату территории;
- 4) по распространению на различных территориях;
- 5) по составу учредителей;
- 6) по численности персонала и объему оборота;
- 7) по темпам роста и уровню прибыльности;
- 8) по уровню использования нововведений и др.

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов выделяются следующие виды предпринимательства.

Во-первых, *производственное предпринимательство*. Это процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям (покупателям). Производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на *промышленное, строительное, сельскохозяйственное* и др. Соответственно выделяют предпринимательство по подотраслям, например в промышленности организуется предпринимательская деятельность в машиностроении, в станкостроении и т.д.

Структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства, поэтому

производственное предпринимательство в России является наиболее рисковым занятием. Риск нерезализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины тормозят развитие предпринимательства в производственной сфере, хотя относительно высокими темпами развивается *коммерческо-торговое предпринимательство*.

Третьим видом предпринимательства является *финансово-кредитное*. Это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль).

Под финансовой услугой понимается деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц, в том числе осуществление банковских операций и сделок, предоставление страховых услуг и услуг на рынке ценных бумаг, заключение договоров финансовой аренды (лизинг) и договоров по доверительному управлению денежными средствами или ценными бумагами, а также иные услуги финансового характера.

Рынок финансовых услуг – сфера деятельности финансовых организаций на территории Российской Федерации или ее части, определяемая исходя из места предоставления финансовой услуги потребителям.

Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг представляет совокупность этой деятельности (с учетом специфики и особенностей) на следующих рынках:

- на рынке ценных бумаг;
- на рынке банковских услуг;
- на рынке страховых услуг;
- на рынке иных финансовых услуг.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность коммерческого предпринимательства, тенденции и перспективы развития
2. Основные виды коммерческого предпринимательства, их сравнительный анализ, достоинства и недостатки.
3. Оценка современных форматов предпринимательских организаций

Вопросы к практическому занятию

1. Какие виды и формы предпринимательства Вы знаете?
2. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.
3. Кто является профессиональным участником предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг?
4. Что такое посредническое предпринимательство?
5. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?

Рекомендуемая литература: [1, 3, 6, 7].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Участники предпринимательской деятельности

Цель: изучить состав и классификацию участников предпринимательской деятельности

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Исходя из формулировки цели предпринимательской деятельности, определенной Гражданским кодексом РФ, *объектами* могут выступать имущество, товары, работы, услуги.

Имущество может быть объектом предпринимательской деятельности, если оно сдается в аренду, и предприниматели получают от этого внереализационные доходы. Однако для производственных предприятий этот вид деятельности не является основным. Они создаются, чтобы производить продукцию. Поэтому товары, работы и услуги для них будут основными объектами предпринимательской деятельности.

Товар – это, прежде всего, продукт труда. Но не все продукты труда выступают в качестве товара. А лишь тот, который предназначен для обмена, для продажи. Товар, таким образом, обладает потребительной стоимостью (полезностью), т. е. теми свойствами, которые дают возможность индивиду удовлетворить какие-либо потребности. Таким образом, можно дать следующее определение. Товар — это продукт труда, созданный товаропроизводителем для обмена, предлагаемый на рынке для удовлетворения потребностей потребителей.

Вместе с товарами на рынке предлагаются и определенные **работы**. В данном случае работы выступают объектом предпринимательской деятельности. Работы – это виды деятельности, в которых само выполнение работы считается основным результатом деятельности и подлежит оплате в зависимости от объема работ, продолжительности их исполнения. К ним можно отнести строительные, монтажные, земляные, ремонтные работы.

Результатом деятельности могут выступать также и **услуги**. Услуги – виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается материально-вещественный продукт, это блага, предоставленные в форме

деятельности, создаваемой желаемый результат. К услугам относятся бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательная работа и т. п.

Можно выделить **два вида субъектов** предпринимательской деятельности, определенных гражданским законодательством: физические и юридические лица. Это узкая трактовка состава субъектов предпринимательства. Однако можно рассмотреть и расширенную трактовку состава субъектов, определяемую их функциональной специализацией:

- предприниматели, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск и под свою ответственность (индивидуальные предприниматели и коммерческие организации);
- индивидуальные и коллективные потребители продукции (товаров, работ, услуг), предлагаемой предпринимателями, в том числе союзы и ассоциации потребителей;
- работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму на контрактной или иной основе, а также их профессиональные союзы;
- органы государственной и муниципальной власти и управления в тех случаях, когда они выступают непосредственными участниками сделок (предоставление правительственных заказов предпринимателям, определение цен, состава и объемов льгот при выполнении специальных работ и др.);
- государственные служащие;
- международные и межгосударственные организации, обладающие директивными полномочиями, и их сотрудники.

Физические лица – субъекты предпринимательской деятельности; должны обладать дееспособностью и правоспособностью.

Под **дееспособностью** понимается признаваемая обществом (законом) способность к самостоятельному поведению и вступлению в деловые отношения. В ГК РФ говорится, что способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении восемнадцатилетнего возраста.

Правоспособность граждан формально возникает с момента их рождения. Фактически правоспособность физических лиц заниматься предпринимательской деятельностью наступает с момента их государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей и получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности.

Задания

Подготовить доклады «Известные российские предпринимательские династии», ««Портрет» российского предпринимателя».

Вопросы для обсуждения:

1. Социальный портрет женщины-предпринимателя

2. Привлекательный имидж
3. Особенности стилей руководства и методов управления фирмой и персоналом, а также мотивация к предпринимательству
4. Проблемы в становлении женщины-предпринимателя
5. Примеры известных российских и западных женщин-предпринимателей.

Вопросы к практическому занятию

1. Как оценивается предпринимательство в экономике?
2. С чем связана предпринимательская деятельность?
3. Кто является субъектами предпринимательства?
4. Как подразделяются в предпринимательской деятельности юридические лица?

Рекомендуемая литература: [2, 3, 7].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Предпринимательская среда

Цель: изучить состав внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

Предприниматели функционируют в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая и представляет интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и получении прибыли (дохода). Как интегрированная сложная система предпринимательская среда

подразделяется на внешнюю, не зависимую от самих предпринимателей, так и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Предпринимательская среда формируется на основе развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений, создания благоприятного общественного и государственного менталитета, формирования рынка как среды существования (деятельности) предпринимателей и других важнейших условий.

Эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать цивилизованным и законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как первое и определяющее условие развития предпринимательства, а вторым условием является развитие организационно-хозяйственного новаторства.

Экономическая свобода является определяющим условием развития предпринимательства. Сущность экономической свободы состоит в установлении гарантий со стороны государства на разных уровнях управления экономикой (конечно, слово «управление» нельзя понимать в абсолютном значении, поскольку само «управление» означает подчинение, организацию, контроль и т. д.) дееспособным гражданам и их объединениям (юридическим лицам) на осуществление законной предпринимательской деятельности. Экономическая свобода означает, что всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества для осуществления активной экономической деятельности.

Пределы экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности устанавливаются гражданским законодательством, регулирующим все виды и сферы предпринимательской деятельности. Пределы экономической свободы предпринимателей, их права, а также обязанности и ответственность устанавливаются федеральным законодательством: гражданским, административным, уголовным и др.

Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Внешняя среда по отношению к предпринимателям является средой объективной и действует независимо от их желаний. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса. Внешняя предпринимательская среда включает следующие подсистемы:

- экономическое положение в стране и регионах;
- политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства;
- правовая среда, четко устанавливающая права, обязанности, ответственность предпринимательской и других субъектов рыночной экономики;

- государственное регулирование и поддержка предпринимательства;
- социально-экономическая обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения (потребителей), уровнем безработицы;
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами предпринимательского бизнеса;
- научно-техническая, технологическая среда;
- наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности;
- физическая среда, связанная с климатическими (погодными) условиями, влияющими на процесс функционирования предпринимательских организаций;
- отсутствие проявления природных катаклизмов;
- институционально-организационная среда, свидетельствующая о наличии достаточного числа организаций, обеспечивающих возможность осуществления коммерческих операций, деловых связей и т. д.

Вопросы для обсуждения:

1. Основное содержание бизнес - среды
2. Влияние факторов внешней среды на деятельность предпринимательских организаций
3. Формирование внутренней предпринимательской среды

Вопросы к практическому занятию

1. Что такое предпринимательская среда?
2. Каковы основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
3. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
4. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
5. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?

Рекомендуемая литература: [1, 3, 6, 7].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Предпринимательская идея и ее выбор

Цель: изучить процесс выбора предпринимательской идеи для реализации

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
------	---

Теоретическая часть

Предпринимательская идея – это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания (осознанного или нет) иметь тот товар, который будет произведен предпринимателем. Это четкое представление о том, как потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена, путем каких конкретных действий предпринимателя.

В практической деятельности проблема предпринимательской идеи имеет две существенные особенности:

- во-первых, без наличия конкретной идеи предпринимательская деятельность невозможна (что особенно важно для начинающего предпринимателя);
- во-вторых, любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

Проблема предпринимательской идеи, предполагает деятельность предпринимателя по накоплению новых идей, их отбору и сравнительному анализу для принятия решения, какую из существующих идей можно было бы реализовать в данный момент.

Поиск и отбор предпринимательских идей предполагают:

- знание потребителя, его потребностей в том или ином товаре, услуге;
- объективную оценку предпринимателем своих собственных способностей, умений и навыков, которые позволяют реализовать идею;
- обладание информацией об уровне развития науки, техники и технологии.

Обладание необходимой информацией представляет собой второй фактор предпринимательской деятельности. Предприниматель, принявший решение о практическом воплощении идеи, должен иметь информацию о технологии производства товара, который составляет предмет идеи.

Понятие технологии в общем виде представляет собой совокупность методов, приемов и навыков по обработке, изменению состояния, свойств, формы сырья, полуфабрикатов или материалов при изготовлении готовой продукции, а также методы организации и управления производственным процессом.

Выбор оптимального варианта осуществления предпринимательской деятельности дает возможность технико-экономического обоснования (ТЭО) предполагаемого проекта. Важнейшим инструментом ТЭО является бизнес-план.

Бизнес-план по своей структуре является сложным документом. Его разделы и параграфы должны охватывать все стороны деятельности предприятия, а состав разделов может иметь особенности в зависимости от специфики предприятия.

Бизнес-план включает резюме и следующие разделы:

1. Виды товаров и услуг.
2. Рыночные исследования и анализ сбыта.
3. Оценка конкуренции на рынках сбыта.
4. Маркетинг.
5. План производства.
6. Организационный план.
7. Юридический план.
8. Оценка риска и страхование.
9. Финансовый план.

Задания

Задание 1. Написать идею создания бизнеса. Генерировать идеи - это просто, если думать об удовлетворении потребности людей.

Примерная схема для выполнения задания.

- Какое дело вы хотите открыть?
- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Задание 2. В предыдущем задании вы разработали бизнес-идею, для того, чтобы узнать имеет ли она шанс на успех вам необходимо провести маркетинговое исследование.

Для того чтобы принять окончательное решение об открытии вашего бизнеса проведите исследование рынка по следующим параметрам: спрос, расширение рынка, доступность рынка, конкуренция, уровень цен, постоянство спроса (прогноз), потенциальные потребители. Если вы уже знакомы с вашим целевым рынком, то сможете ответить на следующие вопросы:

Кто ваши потребители?	Зачем они делают покупки?	Какие блага получают ваши клиенты, приобретая ваши товары и услуги?	Когда ваши клиенты делают эти покупки?	Где ваши клиенты делают эти покупки?
Пол Возраст Уровень доходов Семейное положение Образ жизни Другие фирмы	Для удовлетворения текущих потребностей В подарок кому-то Для себя в качестве предмета роскоши В связи с экстренной ситуацией Для досуга или	Надежность Изящество Цвет Цена Качество Удобство Сервис	Регулярно в течение всего года Сезонно, с подъемами и спадами в вашей реализации По особым случаям, праздникам и юбилеям В определенное время дня	Где им удобнее Они готовы ехать куда-то, чтобы сделать эту покупку У вас У себя дома, т.е. с доставкой

	как предмет увлечения Чтобы показать свой достаток и вкус		Редко – однажды или раз в пять лет Редко, но регулярно, раз в 2 года Часто и регулярно Часто, но не регулярно	
--	--	--	--	--

Итак, можно ли сказать, что вы знаете своего потребителя? Представьте его полный «портрет».

Задание 3. Выполните следующее задание по вашей бизнес - идее (продукции, услуге):

- Напишите, какие преимущества желают получить ваши клиенты.
- Опишите функции и особенности вашей продукции или услуги.
- Отметьте черты сходства и различия между двумя списками.

Имеются ли в вашей продукции какие-то лишние функции, которые не нужны потребителям, и без которых можно обойтись? И можете ли вы добавить дополнительные преимущества, которые потребители считают желательными? Как это может отразиться на ваших затратах и прибыли?

Задание 4. Составьте список из десяти главных аспектов вашего предприятия, о которых следует проинформировать потребителей. Не следует забывать, что потребители хотят знать не только о ваших товарах или услугах, но и вашей фирме в целом.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 6, 8].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Этика и культура предпринимательства

Цель: освоить основные правила и нормы этики предпринимательства

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей.

Культура предпринимательства – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Первым всеобщим элементом культуры предпринимательства, предпринимательской деятельности является ее законность. Вторым элементом – строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота, что проявляется в ненадании не только имущественного, но и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам. Следующим важным элементом культуры предпринимательства является честное ведение его субъектами своего бизнеса.

Важно также соблюдение предпринимателя общих этических норм, включающих профессиональную этику этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др.

Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает следующие отношения: с государством, обществом, потребителями, сотрудниками, партнерами, конкурентами и другими хозяйствующими субъектами, – а также соблюдение действующих правовых актов, стандартов, правил, норм, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательства.

Формирование культуры предпринимательства определяется многими факторами, среди которых первые места занимают цивилизованная внешняя предпринимательская среда; общественный и государственный менталитет; реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды; конечно, сам предприниматель и корпоративная культура.

Предпринимательская деятельность имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями. Право нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и нормативными актами, невыполнение которых грозит серьезными мерами наказания, вплоть до банкротства и лишения свободы.

Задания

Подготовка доклада «Формирование предпринимательской культуры», «Деловая и корпоративная этика на примерах российских и зарубежных предприятий».

Вопросы для обсуждения:

1. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс
2. Этические и правовые стандарты в предпринимательской деятельности.
3. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров. Деловой протокол.

Вопросы к практическому занятию

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Каковы основные элементы культуры предпринимательства?
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской деятельности?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. На основе чего осуществляется анализ культуры предприятия или фирмы?
6. Дайте понятие делового этикета.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Цель: изучить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственном, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять

имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету (ст. 48 ГК РФ).

Из этого определения следует, что всякая организация, чтобы быть признанной юридическим лицом, помимо формальных критериев (например, обязательная регистрация учредительных документов) должна обладать в совокупности четырьмя **характерными признаками**:

- наличие обособленного имущества;
- способность отвечать по обязательствам своим имуществом;
- способность выступать в имущественном обороте от своего имени;
- возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде.

В экономике функционируют самые различные юридические лица, которые отличаются друг от друга по целому ряду **признаков**: отраслевой их принадлежности; размерам; степени специализации и масштабам производства однотипной продукции; методам организации производства и степени его механизации и автоматизации; организационно-правовым формам и др.

Признаками отраслевой принадлежности предприятия служат: характер сырья, потребляемого при изготовлении продукции; назначение и характер готового продукта; техническая и технологическая общность производства; время работы в течение года.

По характеру потребляемого сырья промышленные предприятия делятся на предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности.

По назначению готовой продукции все предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления.

По признаку технологической общности различают предприятия с непрерывным и дискретным процессами производства, с преобладанием механических и химических процессов производства.

По времени работы в течение года различают предприятия круглогодичного и сезонного действия.

По признаку размеров предприятия делятся на крупные, средние и мелкие.

По специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на специализированные, диверсификационные и комбинированные.

По методам организации производственного процесса предприятия делятся на предприятия, в которых преобладает поточный, партионный и единичный методы организации производственного процесса.

В ГК классификация юридических лиц основана на трех основных критериях:

- 1) на праве учредителей (участников) в отношении юридических лиц или имущества;
- 2) на цели экономической деятельности юридических лиц;
- 3) на организационно-правовой форме юридических лиц.

В зависимости от того, какие права сохраняют за собой учредители (участники) в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть разделены на три группы:

- юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права. К их числу относятся: хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы;
- юридические лица, на имущество которых их учредители (участники) имеют право собственности, или, иначе, вещное право: государственные и муниципальные унитарные предприятия, в том числе дочерние предприятия, а также финансируемые собственником учреждения;
- юридические лица, в отношении которых их учредители (участники) не могут иметь никаких имущественных прав (ни вещные, ни обязательственные): общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Приведенная классификация юридических лиц имеет большое практическое значение, особенно в части выделения первой группы юридических лиц, в отношении которых их участники и учредители имеют лишь обязательственные права.

В зависимости от целей деятельности всякое юридическое лицо относится к одной из двух категорий:

- коммерческие организации;
- некоммерческие организации.

Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Коммерческие организации могут создаваться в форме товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных предприятий.

Некоммерческие организации не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками.

Юридические лица, которые относятся к некоммерческим организациям, могут быть созданы в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных объединений, финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом. Такие юридические лица вправе заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для их уставных целей.

По организационно-правовой форме юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, РФ классифицированы следующим образом:

- **хозяйственные товарищества** — полное товарищество, товарищество на вере (коммандитные товарищества);
- **хозяйственные общества** — общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества (публичные и непубличные);
- **унитарные предприятия** — основанные на праве хозяйственного ведения, основанные на праве оперативного управления;
- **производственные кооперативы (артели).**

Если в тексте ГК упоминаются государственные и муниципальные предприятия, упор делается на их унитарный характер, т.е. на то, что их уставный фонд является неделимым и полностью принадлежит на праве собственности учредителю — государству или муниципальному образованию.

Наличие различных организационно-правовых форм хозяйствования, как показала мировая практика, является важнейшей предпосылкой для эффективного функционирования рыночной экономики в любом государстве, в том числе и России.

Задания

Заполнить предложенные таблицы

Характеристика унитарных предприятий

Виды унитарных предприятий	Имущественные права	Собственник имущества, формирование уставного фонда (УФ)	Ответственность по обязательствам
1. Государственные унитарные предприятия (федеральные государственные предприятия и государственные предприятия субъектов РФ)			
2. Муниципальные унитарные предприятия			
3. Федеральные казенные предприятия			
4. Казенные предприятия субъектов РФ			
5. Муниципальные казенные предприятия			

Характеристика хозяйственных товариществ

Организационно-правовые формы	Участники	Имущество, первоначальный капитал	Ответственность по обязательствам	Управление
1. Полное товарищество				

(ПТ)				
2. Товарищество на вере (коммандитное товарищество) (КТ)				

Характеристика хозяйственных обществ

Организационно-правовые формы	Участники	Имущество, первоначальный капитал	Ответственность по обязательствам	Управление
1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)				
2. Акционерное общество (ПАО)				
3. Акционерное общество (НАО)				

Вопросы к обсуждению:

1. Классификация предприятий и организаций в России.
2. Сравнительная характеристика унитарных и казенных предприятий.
3. Сравнительный анализ хозяйственных товариществ.
4. Сравнительная характеристика хозяйственных обществ.

Рекомендуемая литература: [1, 3, 6, 8].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 10

Внутрифирменное предпринимательство

Цель: изучить особенности внутрифирменного предпринимательства
Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

В развитой рыночной экономике в последнее время наблюдается становление внутрифирменного предпринимательства (интрапренерство, или интрапредпринимательство). Этот термин произошел от двух слов: intra – внутри и enterprise – предпринимательство. Это еще одна форма, в которой может осуществляться предпринимательская функция, в рамках которой отдельные подразделения предприятия функционируют на основе предпринимательского подхода к выполнению профессиональных обязанностей. Интрапренерство представляет собой совокупность принципов и методов управления, которые позволяют превратить компанию в открытую систему, постоянно генерирующую и успешно реализующую новые идеи. Интрапренерство прежде всего связано с переходом многих крупных производственных структур, выдвигающих новаторские идеи, на предпринимательскую форму организации производства. В условиях внутрифирменного предпринимательства из материнской компании выделяются новые предприятия (юридические лица), которые реализуют предпринимательские инновационные проекты. При этом материнская фирма создает условия для выдвижения новаторских идей, оказывает всестороннюю помощь для реализации идей и их практического использования, выделяет ресурсы для их реализации (интракапитал), позволяет использовать свое торговое имя и авторитет. Созданные таким образом новые фирмы получают независимость, они защищены от стороннего вмешательства, что позволяет им полнее использовать свой потенциал.

Целью внутрифирменного предпринимательства является эффективное использование ресурсов и достижения внутренними предприятиями высоких конечных результатов. Это достигается за счет активизации и использования творческого потенциала сотрудников, быстрой реакции на изменения потребностей рынка.

Основополагающим является принцип, что предприниматель действует внутри фирмы как владелец собственной фирмы, а не как наемный работник. Следовательно, внутренний предприниматель (интрапренер) должен быть поступательно нацелен на реализацию своей личной идеи, на достижение конкретного конечного результата. Такой подход раскрепощает работников, руководителей подразделений, позволяет им проявить предпринимательский талант. Но руководство фирмы (корпорации) для развития внутреннего предпринимательства должно создать своего рода сеть для поддержки интрапредприятий, специальные структурные подразделения – венчурные группы, отделы нововведений и др. Первое слагаемое создаваемой сети – формирование финансового обеспечения рискованных проектов внутрифирменных предпринимателей.

Вопросы к обсуждению:

1. Особенности интрапренерства на различных стадиях жизнедеятельности предпринимательской структуры
2. Личностные качества интрапренера

3. Организационно-экономические условия интрапренерства
4. Особенности организационной культуры традиционных и предпринимательских предприятий

Вопросы к практическому занятию

1. В чем сущность интрапренерства?
2. Каковы основные принципы построения интрапренерской организации?
3. Каковы факторы, способствующие распространению на российских предприятиях принципов интрапренерства?
4. Какие организационные барьеры приходится преодолевать при создании интрапренерской организации в России?

Рекомендуемая литература: [1, 2, 4, 6].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 11

Сущность и функции планирования в управлении предпринимательской деятельностью

Цель: изучить сущность и функции планирования в управлении предпринимательской деятельностью

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Любая коммерческая организация, независимо от своих масштабов и сферы деятельности, должна заниматься планированием в рыночных условиях, ибо на первое место в предпринимательской деятельности выходит забота об уменьшении неопределенности экономических результатов.

Исходя из внутреннего логического содержания можно выделить два смысла понятия «планирование деятельности организации»:

- *общеэкономический*, с точки зрения общей теории организации и ее природы. В этом случае под планированием понимается «организация экономического развития на основе гармоничной и по возможности оптимальной структуры целей и соответствующих средств их достижения».

- *конкретно-управленческий*, где планирование является одной из функций управления и подразумевает определение не только целей коммерческой организации на определенную перспективу, но и детальный финансовый и экономический анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения.

В предпринимательской практике принято выделять два основных вида планирования: *внутрифирменное* и *бизнес-планирование*.

Бизнес-план является основным документом, раскрывающим создание и развитие предпринимательской структуры, связанное с вложением инвестиций. Бизнес-планирование призвано обеспечить пути реализации миссии коммерческой организации и ориентировано либо на обоснование создания новой коммерческой организации, либо на реализацию конкретных новых инвестиционных решений организации.

Внутрифирменное планирование направлено на дальнейшее развитие и организацию предпринимательской деятельности, обоснованной бизнес-планом.

Внутрифирменное планирование отвечает на следующие вопросы:

1. Где организация находится в настоящее время (то есть какова ее экономическая позиция, каковы итоги и условия ее деятельности)?
2. Как и при помощи каких ресурсов могут быть достигнуты цели предпринимателя?

Основным объектом внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности служит взаимосвязанная система планово-экономических показателей, характеризующих этот процесс.

Все виды внутрифирменного планирования могут быть систематизированы по таким основным признакам, как уровень управления, степень точности, стадия разработки, тип цели.

По уровню управления, в зависимости от числа предпринимательских единиц, принято различать следующие виды планирования:

1. На высшем уровне управления:
 - фирменное* - объектом планирования являются общие процессы предпринимательства в отдельно взятой предпринимательской единице;
 - корпоративное* - планирование целей корпорации и средств их достижения. Если в организации имеют место корпоративные отношения, то корпоративное планирование является предшествующим по отношению к фирменному, то есть корпоративные планы детализируются в предпринимательских единицах корпорации;
2. На среднем уровне управления:
 - внутрихозяйственное* - охватывает отдельные предпринимательские единицы;
 - производственное* - охватывает отдельные объекты планирования, такие как участок, бригада, рабочее место.

По степени точности планирование может быть:

- укрупненным;*
- уточненным (детализированным).*

Точность планов зависит: от целей приложения планов; от применяемых методов, нормативных материалов; от сроков планирования; от уровня профессиональной подготовки и производственного опыта экономистов, менеджеров или плановиков-исполнителей.

По стадиям разработки планирование может быть:

предварительное - проекты планов;
окончательное - утвержденные планы.
По типам целей планы могут быть
стратегическими,
тактическими;
оперативными.

Вопросы к обсуждению:

1. Основные понятия. Предмет, метод и задачи планирования
2. Система планов на предприятии и их взаимосвязь
3. Принципы и методы планирования
4. Функции и структура плановых служб предприятия

Вопросы к практическому занятию

1. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики? Какой круг проблем оно решает?
2. В чем заключается сущность планирования в свободных рыночных отношениях? Какие цели оно выполняет?
3. Какие основные функции позволяет осуществлять планирование на предприятии? В чем они выражаются?
4. Каким основным требованиям должен соответствовать план? Что означает гибкость плана?
5. Что служит предметом планирования? Что является объектом планирования?
6. Что выступает результатом планирования? В чем он выражается?
7. Какие виды планирования применяются на предприятиях?
8. Как осуществляется рыночное планирование? В чем состоит сущность индикативного планирования?
9. Какие существуют принципы планирования? Что означают сформулированные Р.Л. Акоффом принципы участия и холизма?
10. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования? С чего начинается и чем завершается планирование?
11. Какие методы планирования могут применяться на предприятии? В чем заключается нормативный метод?
12. Какие основные функции выполняют планово-экономические службы на предприятиях? Какие подразделения занимаются разработкой плановых нормативов?

Рекомендуемая литература: [1, 2, 4, 11].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 12

Стратегическое планирование предпринимательской деятельности

Цель: изучить основы стратегического планирования предпринимательской деятельности
Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилия всего коллектива по ее достижению. Его важнейшая задача — обеспечить нововведения, необходимые для жизнедеятельности предприятия. Как процесс, стратегическое планирование включает четыре вида деятельности (функции стратегического планирования). К ним относятся: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование хозяйственных процессов, организационные изменения.

Стратегическое планирование имеет свою технологию. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- определение миссии предприятия (фирмы);
- формулирование целей и задач функционирования предприятия;
- анализ и оценку внешней среды;
- анализ и оценку внутренней структуры предприятия;
- разработку и анализ стратегических альтернатив;
- выбор стратегии.

Стратегическое планирование является важнейшей функцией стратегического управления. Процесс стратегического управления кроме стратегического планирования включает также реализацию стратегии, оценку и контроль реализации стратегии. Рассмотрим основные компоненты стратегического планирования.

1. Определение миссии предприятия.

Этот процесс состоит в установлении смысла существования предприятия, его предназначения, роли и места в рыночной экономике. В зарубежной литературе этот термин принято называть корпоративной миссией или концепцией бизнеса. Он характеризует направление в бизнесе, на которое фирма ориентируется, исходя из рыночных потребностей, характера потребителей, особенностей продукции и наличия конкурентных преимуществ и барьеров.

2. Формулирование целей и задач функционирования предприятия.

Цели и задачи должны отражать уровень, на который необходимо вывести деятельность по обслуживанию потребителей. Они должны создавать мотивацию людей, работающих в фирме. Несмотря на ситуационность в выборе целей, можно указать на ряд направлений, в рамках которых фирмы могут устанавливать свои цели. К ним относятся:

- доходы фирмы (величина дохода, прибыль, доход на акцию и т.п.);
- эффективность (издержки, себестоимость, рентабельность, производительность, материалоемкость и т.п.);
- положение на рынке (доля рынка, объем продаж, относительная доля рынка, доля отдельных продуктов и т.д.);
- ресурсы фирмы, включая финансовые, материальные, трудовые (структура и величина основного и оборотного капитала, активы фирмы, кредиторская и дебиторская задолженность и т.д.);
- производственная мощность предприятия;
- продукция (номенклатура, ассортимент, показатели качества, конкурентоспособность, величина затрат на НИОКР, сроки разработки и освоения и т.п.);
- организационные изменения в фирме (касающиеся штатного расписания, производственной структуры, функциональных обязанностей работников и т.д.);
- качество работы с покупателями (скорость обслуживания, число жалоб, количество претензий и рекламаций и т.д.);
- социальная ответственность фирмы (благотворительная деятельность, защита окружающей среды и т.п.);
- потребности сотрудников (оплата труда, условия труда и отдыха, социальное развитие коллектива);
- развитие фирмы (темпы роста хозяйственной деятельности).

К целям предъявляются следующие требования:

а) *функциональность*. Цели должны быть функциональны, чтобы руководители различных уровней могли трансформировать цели, которые ставятся на более высоком уровне управления, в задачи для нижестоящих звеньев.

б) *избирательность*. Цели должны обеспечивать необходимую концентрацию ресурсов и усилий. В условиях ограниченности ресурсов должны выделяться основные производственные задачи, на которых необходимо сконцентрировать людские, денежные и материальные ресурсы. Следовательно цели должны быть избирательными, а не всеобъемлющими.

в) *множественность*. Необходимо ставить цели во всех сферах, от которых зависит жизнеспособность предприятия.

г) *достижимость, реальность*. Нереальная цель приводит к демотивации сотрудников, к потере ими ориентира, что негативно сказывается на деятельности предприятия. Поэтому цели должны быть достаточно напряженными, чтобы не расхолаживать сотрудников. В то же время они должны быть достижимыми, то есть не выходить за пределы возможностей исполнителей.

д) *гибкость*. Это означает возможность корректировки целей в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде фирмы в процессе их реализации.

е) *измеримость*. Это означает возможность количественной и качественной оценки целей как в процессе их постановки, так и в процессе

реализации.

ж) *конкретность*. Данная характеристика целей помогает однозначно определить, в каком направлении должна функционировать фирма, что необходимо получить в результате достижения цели, в какие сроки она должна быть реализована, кто должен ее реализовать.

з) *совместимость*. Все цели в системе должны быть совместимы. Долгосрочные цели должны соответствовать миссии предприятия, а краткосрочные — долгосрочным.

и) *приемлемость*. Это качество означает совместимость целей фирмы с собственными интересами ее владельцев и сотрудников, а также учет интересов партнеров, клиентов, поставщиков и общества в целом.

Существуют два подхода к процессу структуризации целей в планировании: централизованный и децентрализованный. В случае централизованного подхода система целей на всех уровнях иерархии фирмы определяется высшим руководством. При децентрализованном методе в процессе структуризации наряду с высшим руководством участвуют все нижестоящие уровни.

С точки зрения технологии обоснования целей, алгоритм их структуризации включает четыре последовательные стадии: выявление и анализ тенденций во внешней среде; установление конечных целей фирмы; построение иерархии целей; установление индивидуальных (локальных) целей.

3. Анализ и оценка внешней среды.

Анализ внешней среды предполагает исследование двух ее компонентов: макросреды и непосредственного окружения.

Анализ макроокружения включает изучение влияния на фирму таких компонентов среды, как состояние экономики, правовое регулирование, политические процессы, природная среда и ресурсы, социальная и культурная составляющие общества, научно-технологический уровень, инфраструктура и т.п.

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, финансово-кредитные организации и т.д.

4. Анализ и оценка внутренней структуры предприятия.

Анализ внутренней среды позволяет определить внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей. Внутренняя среда исследуется по следующим направлениям: исследования и разработки, производство маркетинг, ресурсы, продвижение товара.

Проводимый в стратегическом планировании анализ направлен на выявление угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к фирме, сильных и слабых сторон, которыми обладает фирма. Для анализа внешней и внутренней среды в стратегическом планировании применяются следующие методы: метод *SWOT*, матрица Томпсона и Стикланда, матрица Бостонской консультативной группы и т.п.

Наряду с методами изучения угроз, возможностей, сильных и слабых сторон фирмы может быть применен метод составления ее профиля. С его помощью удастся оценить относительную значимость для фирмы отдельных факторов внешней среды.

5. Разработка и анализ стратегических альтернатив.

Этот процесс по праву считается сердцевиной стратегического планирования, поскольку именно здесь принимаются решения о том, как фирма будет достигать свои цели и реализовывать корпоративную миссию. Содержание стратегии зависит от ситуации, в которой находится фирма. Тем не менее, существуют некоторые общие подходы к формированию стратегии. При разработке стратегии фирма, как правило, сталкивается с тремя вопросами: какие виды деятельности прекратить, какие продолжить, в какой бизнес перейти?

В рыночной экономике существуют три направления формирования стратегии:

- достижение лидерства в области минимизации издержек производства;
- специализация в производстве определенного вида продукции (услуг);
- фиксация определенного сегмента рынка и концентрация усилий фирмы на этом сегменте.

В рамках рассмотренных направлений могут формироваться различные типы стратегий.

6. Выбор стратегии.

Чтобы сделать эффективный стратегический выбор, руководители высшего уровня должны иметь четкую, разделяемую всеми концепцию развития фирмы. Поэтому стратегический выбор должен быть определенным и однозначным. На этом этапе из всех рассмотренных стратегий должна быть выбрана одна, в наибольшей степени удовлетворяющая потребностям фирмы.

Вопросы к обсуждению:

1. Выбор стратегии предприятия
2. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции
3. Планирование развития потенциала предприятия

Вопросы к практическому занятию

1. В чем состоит назначение стратегического планирования? Какова его задача на предприятии?
2. Что представляет собой стратегия развития предприятия?
3. Каковы основные этапы стратегического планирования? В чем состоит содержание первого этапа?
4. Как установить основную цель развития предприятия? Как ранжируются цели?

5. Какие стратегии развития можно использовать на российских предприятиях?
6. Что предусматривает прогнозирование конкурентоспособной продукции? Чем характеризуется уровень конкурентоспособности?
7. Что представляет собой жизненный цикл продукции? Какие этапы он включает?
8. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции? Что служит началом прогнозирования продукции?
9. Какие методы прогнозирования применяются в планировании новой продукции? На чем основана экстраполяция?
10. Что означает потенциал предприятия? Какие основные факторы его характеризуют?
11. Как можно оценить уровень развития потенциала предприятия в целом?

Задачи

Задача 1 Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть поддающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к неконтролируемым.

Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

Задача 2 Проведите анализ конкурентов. Составьте конкурентную карту. Поясните, что отличает ваш бизнес от бизнеса конкурента. Определите конкурентную дифференциацию – по каждому конкуренту дайте оценку по четырем позициям (продукт, сервис, пункты или точки продаж, цена) по отношению к вашему продукту (услуге).

Рекомендуемая литература: [1, 3, 4, 8].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 13

Финансовое планирование предпринимательской деятельности

Цель: изучить методику финансового планирования предпринимательской деятельности

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Финансовый план обеспечивает прозрачность финансово-экономического состояния коммерческой организации для собственников, инвесторов, кредиторов и является основным элементом управления финансами коммерческой организации.

Разработка финансового плана позволяет совместить интересы развития коммерческой организации, наличие достаточного уровня финансовых ресурсов для осуществления функционирования, обеспечения платежеспособности.

Практика разработки оперативных планов предусматривает две схемы организации работ по методу «сверху вниз» и по методу «снизу вверх».

По методу «сверху вниз» работа по составлению планов начинается сверху, начиная с общих целей и задач финансового плана. Затем эти задачи в более детализированной форме включаются в планы подразделений, в которых разрабатываются конкретные планы действий и наличия ресурсов, необходимых для реализации финансовых задач.

При организации работ по методу «снизу вверх» расчеты начинают осуществлять с отдельных предпринимательских единиц, а затем сводятся в единый финансовый план организации.

В конечном счете все виды планов по запланированным доходам и затратам обобщаются в финансовом плане организации. Он дает полную картину того, откуда и когда получены деньги, на что они будут потрачены, как соотносится потребность в деньгах с денежной наличностью, каким будет финансовое положение коммерческой организации к концу планового периода. В настоящий момент финансовый план рекомендуется составлять на год с разбивкой по кварталам (по принятым стандартам формирования бухгалтерской отчетности в России), так как при этом он может служить основой текущего финансового контроля.

Финансовый план включает следующие разделы:

- план доходов и расходов;
- план денежных поступлений и выплат;
- балансовый план;
- план по источникам и использованию денежных средств.

Вопросы к обсуждению:

1. Формирование и распределение прибыли на предприятии
2. Составление баланса доходов и расходов
3. Бюджетное планирование

Вопросы к практическому занятию

1. Какие финансовые отношения существуют на предприятии? Как осуществляется обмен ресурсов и товаров?

2. Что означает самофинансирование? Как оно производится в рыночных отношениях?

3. Как образуется прибыль предприятия? Что она выражает?

1. Какие существуют общие принципы планирования прибыли? Что они учитывают?

2. Как планируется прибыль от реализации продукции? Какие показатели при этом используются?

3. Какие показатели входят в состав планируемых финансовых результатов? Как они отражаются при расчете прибыли?

4. Как определяется чистая прибыль предприятия? Куда она расходуется?

5. Что представляет собой показатель рентабельности? В чем состоит отличие рентабельности производства и продукции?

6. Какими показателями можно определить финансовое состояние предприятия?

7. Что представляет собой баланс доходов и расходов предприятия? Что такое актив и пассив предприятия?

Задачи

Задача 1 Определить чистую прибыль и абсолютную величину налога на прибыль и добавленную стоимость при ставках соответственно 24 и 20%, если балансовая прибыль $ПР_6 = 200$ млн. руб., себестоимость произведенной продукции $C = 1000$ млн. руб., доля материальных затрат $a_{мз} = 0,6$.

Задача 2 Определить возможный план прибыли и рентабельность торговли торговой организации. Плановый объем розничного товарооборота – 760 ден. ед. Оборот товаров в покупных ценах – 540 ден. ед. Постоянные издержки обращения сложились в сумме 100 ден. ед., уровень переменных издержек – 8 % к обороту. Расчетная ставка НДС – $\frac{18}{118}$ % валовых доходов.

Задача 3 Предприятие производит и реализует напиток, переменные затраты на единицу которого составляют 10 руб. за 1 ед. Напиток продается по цене 15 руб. за 1 ед., постоянные затраты составляют 15 000 руб. Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение 20 000 руб. прибыли?

Рекомендуемая литература: [1, 2, 4, 6].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 14

Управление финансами организации

Цель: изучить основы управления финансами организации

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для

	проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

В основе финансовой деятельности коммерческой организации лежат следующие принципы:

- самостоятельности в области финансово-хозяйственной деятельности;
- самофинансирования;
- заинтересованности в результатах работы;
- ответственности за эти результаты;
- образования финансовых резервов;
- первоочередности выполнения обязательств перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами;
- финансового контроля за деятельностью коммерческой организации.

В составе финансовых отношений выделяются следующие группы денежных отношений организаций:

- *с контрагентами* - по поводу формирования первичных доходов, образования и использования целевых фондов внутрихозяйственного назначения (уставного капитала, фондов накопления и потребления, поощрительных фондов и др.);

- *с организациями и предприятиями* - по поводу распределения финансов;

- *с потребителями продукции*, вступая в контакты с которыми, коммерческие организации самостоятельно выбирают форму и вид договоров, определяют условия выполнения обязательств и порядок установления санкций, формируют цены на свою продукцию и услуги, оценивают обоснованность цен поставщиков. Перечисленные факторы существенно влияют на конечные финансовые результаты;

- *со страховыми организациями* - по поводу различных видов обязательного и добровольного страхования;

- *с банковской системой* - по поводу расчетно-кассового обслуживания в связи с получением и погашением ссуд, уплатой процентов, а также предоставлением банкам во временное пользование свободных денежных средств за определенную плату;

- *с государством* - по поводу образования и использования бюджетных и внебюджетных фондов. Эта группа денежных отношений реализуется через внесение в бюджет и внебюджетные фонды различных налогов, сборов, взносов и др. С другой стороны, осуществляется бюджетное финансирование непроизводственной сферы, целевых программ и др.;

- с вышестоящими управленческими структурами - "вертикальные" и "горизонтальные" взаимосвязи по поводу внутрикорпоративных перераспределений финансовых ресурсов.

Эти группы денежных отношений и составляют в целом содержание финансов.

Финансовый механизм - это пять взаимосвязанных элементов, способствующих организации, планированию и стимулированию использования финансовых ресурсов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Финансовые методы - это способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс, которые действуют в двух направлениях: по линии управления движением финансовых ресурсов; по линии рыночных отношений, связанных с соизмерением затрат и результатов, материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных средств.

Воздействие на рыночные отношения обусловлено тем, что функции финансов в сфере производства и обращения тесно связаны с коммерческим расчетом - это соизмерение в денежной (стоимостной) форме затрат и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Цель применения коммерческого расчета в самом общем виде - получение максимальной прибыли при минимальных затратах, хотя в разные периоды деятельности коммерческой организации цели могут изменяться. Действие финансовых методов проявляется в образовании и использовании денежных фондов. **Финансовые рычаги** - это приемы действия финансовых методов.

Правовое обеспечение функционирования финансового механизма включает законодательные акты, постановления, приказы и другие правовые документы.

Нормативное обеспечение - это инструкции, нормативы, нормы, тарифные ставки, методические указания, разъяснения и др.

Информационное обеспечение - это различная экономическая, коммерческая, финансовая и другая информация. К финансовой информации относятся сведения о финансовой устойчивости и платежеспособности партнеров и конкурентов, ценах, курсах, дивидендах, процентах на товарном, фондовом, валютном рынках, сведения о положении дел на биржевом и внебиржевом рынках, финансовой и коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и др. Владение информацией помогает определять ситуацию на рынках. Информация может являться одним из видов интеллектуальной собственности (ноу-хау) и вноситься в качестве вклада в уставный капитал организации.

Финансовые ресурсы - это денежные средства, имеющиеся в распоряжении коммерческой организации и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Финансовые ресурсы направляются также на содержание и

развитие объектов непроеизводственной сферы, потребление, накопление, в специальные резервные фонды и др.

Финансовые ресурсы формируются за счет целого ряда источников. Различают две крупные группы источников на основе права собственности: собственные и чужие денежные средства. Возможна более детальная классификация: собственные и приравненные к ним средства; ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке; денежные поступления в порядке перераспределения.

Вопросы к обсуждению:

1. Политика предприятия в области оборотного капитала
2. Управление денежными средствами и их эквивалентами
3. Управление источниками финансирования оборотных активов и виды стратегий финансирования
4. Банкротство организации

Вопросы к практическому занятию

1. Что представляет собой основной капитал предприятия?
2. Как рассчитывается собственный капитал предприятия?
3. О чем свидетельствует положительное значение собственного капитала?
4. Что отражает показатель «чистый оборотный капитал»?
5. Какие три фактора учитываются при управлении денежными средствами?
6. Как рассчитывается финансовый цикл на предприятии?
7. Какие модели используются для расчета оптимального расчета остатка денежных средств на расчетном счету?
8. Как рассчитывается сумма пополнения уровня денежных средств в модели Баумоля?
9. Для каких предприятий приемлемо использование модели Баумоля?
10. Что является «точкой возврата» в модели Миллера – Орра?
11. Какие этапы включает реализация на практике модели Миллера – Орра?
12. Что понимается под несостоятельностью предприятия?
13. Каковы косвенные внешние признаки несостоятельности предприятия?
14. Как рассчитываются коэффициенты ликвидности?
15. Что входит в обязанности временного управляющего?
16. Что подразумевает под собой внешнее управление?
17. Каковы меры по восстановлению платежеспособности предприятия-должника?
18. Что представляет собой «мировое соглашение»?
19. Что является основанием для добровольного объявления о банкротстве и ликвидации предприятия?

20. Какие разделы должен включать план финансового оздоровления?

Рекомендуемая литература: [1, 2, 4, 6].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 15

Управление инвестиционной деятельностью предприятия

Цель: изучить основы управления инвестиционной деятельностью предприятия

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Управление инвестициями (инвестиционной деятельностью) - целенаправленное регулирование движения всех видов физических, денежных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательства с целью получения предпринимательского дохода.

Инвестор - юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты и обеспечивающее их целевое использование. В качестве инвесторов могут выступать:

- органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами;
- граждане, в том числе иностранные лица;
- коммерческие организации и их объединения, в том числе иностранные юридические лица, государства и международные организации.

Инвесторы могут выступать в роли вкладчиков, заказчиков, кредиторов, покупателей, то есть выполнять функции любого другого участника инвестиционной деятельности.

Вторым участником инвестиционного процесса является **заказчик**. Заказчиком может быть инвестор, а также любое иное юридическое и физическое лиц (лица), уполномоченное инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта. При этом заказчик не вмешивается в предпринимательскую деятельность других участников инвестиционного процесса, если иное не предусмотрено договором между ними. Если заказчик не является инвестором, то он наделяется правами владения, пользования и

распоряжения инвестициями на период или в пределах полномочий, установленных договором с учетом действующего законодательства.

Третий участник инвестиционного процесса - *пользователи* объектов инвестиционной деятельности. Ими могут быть инвесторы, а также другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы, иностранные государства и международные организации, для которых создается объект инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух или нескольких участников инвестиционного процесса.

Объектами инвестиционной деятельности являются: вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права на интеллектуальную собственность, то есть все виды деятельности, не запрещенные законом. Инвестирование в объекты, создание и использование которых не отвечает требованиям экологических, санитарно-гигиенических и других норм, установленных законодательством, или наносит ущерб охраняемым законом правам и интересам граждан, юридических лиц и государства, запрещено.

Граждане и юридические лица Российской Федерации вправе осуществлять инвестиционную деятельность за рубежом, руководствуясь российским законодательством, законодательством иностранных государств и международными соглашениями.

Классификация инвестиций имеет большое практическое значение для эффективной организации управления инвестиционной деятельностью на различных уровнях.

В основе процесса принятия управленческих решений инвестиционного характера лежат оценка и сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений. В настоящей практике существуют несколько методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Задания

Задача 1. Организация планирует осуществить инвестиционный проект по замене основной технологической линии, Для этого ей предлагаются два варианта А и В инвестиционного проекта при одинаковой величине инвестиционных затрат в 1000 тыс. руб. (таблица 1). Какой вариант инвестирования необходимо выбрать?

Таблица 1 – Исходные данные по инвестиционному проекту

Период	Проект А, тыс. руб.	Проект В, тыс. руб.
0	-1000	-1000
1	300	200
2	400	600
3	600	700

Задача 2. На исходных данных задачи 1 и с учетом ставки дисконтирования $r = 12\%$ оценить наиболее приемлемый вариант инвестиционного проекта.

Задача 3. На основании данных задачи 2 определить индекс рентабельности инвестиционного проекта вариантов А и В и выбрать наиболее рентабельный вариант проекта.

Задача 4. На основе данных задачи 2 определить значение показателя IRR для инвестиционного проекта при разных ставках дисконтирования: 15, 18, 20 %.

Задача 5. Определить эффективности инвестиционных проектов с учетом инфляции на исходных данных задачи 2 с учетом темпа инфляции, равной 8 % в год.

Задача 6. Рассчитайте величину чистой текущей стоимости (NPV) инвестиционного проекта по закупке оборудования для производства стеклотары, исходя из следующих условий:

- сумма инвестиционных затрат составит 900 тыс. руб.;
- срок окупаемости инвестиционного проекта ограничен тремя годами;
- ожидаемые денежные поступления в 1-й год реализации проекта – 200 тыс. руб., во 2-й год – 600 тыс. руб., в 3-й год – 700 тыс. руб.;
- вероятность поступления денежных средств во все периоды одинаковая и равна 80 %;
- требуемая доходность проекта – 12 %.

Задача 7. Организация по производству электрочайников рассматривает возможность покупки нового оборудования стоимостью 1000 тыс. руб. Для этого она планирует привлечь заемные средства банка. Срок полезного использования оборудования составляет 5 лет, ставка банковского кредита – 17 %. Погашение кредита планируется в конце срока проекта.

У организации имеется возможность заключить договор с лизинговой компанией о предоставлении на условиях финансового лизинга необходимого оборудования сроком на 5 лет. Ежегодный лизинговый платеж составит 340 тыс. руб., при этом по окончании договора право собственности на оборудование переходит к организации.

Определите наиболее предпочтительный вариант финансирования приобретения нового оборудования при ставке налога на прибыль 20 % и ставке дисконтирования – 14 %.

Вопросы к практическому занятию

1. Что понимается под инвестициями?
2. В чем заключается сущность инвестиционного решения?
3. Как рассчитывается ставка дисконтирования?
4. Какие существуют методы оценки эффективности инвестиционных проектов?
5. Какие статистические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов используются на предприятиях?

6. Каковы преимущества и недостатки применения показателей текущей приведенной стоимости и внутренней нормы рентабельности?

7. Какие методики учета риска в инвестиционном проектировании применяются на практике?

8. Какими способами учитывается инфляция в инвестиционном проектировании?

Рекомендуемая литература: [3, 5, 7, 10].

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 16

Лизинг как форма инвестирования ресурсов

Цель: изучить предмет лизинга, субъекты лизинга, схему лизинговой операции

Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка:
ПК-1	способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-2	способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Теоретическая часть

Лизинг (от англ. leasing – аренда) – это комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

Предметом лизинга в соответствии с Федеральным законом от 29.10.98 г. № 164-ФЗ «О лизинге» может быть любое движимое или недвижимое имущество, в том числе здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое имущество, относящееся по действующей классификации к основным фондам. Предметом лизинга не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, запрещенное федеральными законами к свободному обращению на рынке.

Субъектами лизинга являются:

– лизингодатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу по договору в финансовую аренду (лизинг) специально приобретенного для этого имущества. В качестве лизингодателей могут выступать банки, в уставе которых предусмотрен этот вид деятельности, специально создаваемые для осуществления этих операций лизинговые компании или физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

– лизингополучатель – физическое или юридическое лицо независимо от формы собственности последнего: государственное предприятие, кооператив, акционерное общество и т.д., которое получает по договору лизинга имущество в пользование;

– продавец имущества лизингодателю (поставщик) – как правило, предприятие – изготовитель машин и оборудования либо другое физическое или юридическое лицо, которое продает имущество, являющееся предметом лизинга.

Опосредованным участником лизинговой сделки является также банк, который по договору с лизингодателем (если сам таковым не является) осуществляет финансирование закупок передаваемого в лизинг имущества.

Схема лизинговой операции выглядит следующим образом. Потребитель (лизингополучатель) нуждается в имуществе, для приобретения которого у него нет свободных финансовых средств. Тогда он находит лизинговую компанию, которая располагает достаточными финансовыми средствами, и обращается к ней с деловым предложением о заключении лизинговой сделки. Согласно этой сделке лизингополучатель выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передает лизингополучателю во временное пользование за оговоренную в договоре лизинга плату. По окончании договора в зависимости от его условий имущество возвращается лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателю. Помимо них в лизинговой сделке обычно принимают участие: банки (или другие кредитные учреждения), предоставляющие кредиты лизингодателю для приобретения оборудования; страховые компании, осуществляющие страхование имущества лизингодателя.

Расчет общей суммы лизинговых платежей проводится по следующим формулам.

1. Величина причитающихся лизингодателю амортизационных отчислений:

$$A = \frac{C \times Ha \times T}{100\%},$$

где C – балансовая стоимость оборудования, ден. ед.,
 Ha – норма амортизационных отчислений на полное восстановление, %,
 T – период действия лизингового соглашения, лет.

2. Плата за использование кредитного ресурса:

$$П_k = \frac{K \times B_k}{100\%},$$

где K – величина кредитных ресурсов, необходимых для проведения лизинговых операций, ден. ед.,
 B_k – банковская ставка за пользование кредитом, %.

$$K = \sum_1^T \frac{(C_n + C_k) / 2}{100\%},$$

где C_n – стоимость оборудования на начало года, ден. ед.,
 C_k – стоимость оборудования на конец года, ден. ед.

3. Размер комиссионных выплат:

$$П_{ком} = \frac{K \times C_{ком}}{100\%},$$

где $C_{ком}$ – ставка комиссионного вознаграждения, %.

4. Размер платежей за дополнительные услуги:

$$П_y = P_k + P_y + P_p + P_d,$$

где P_k – командировочные расходы, ден. ед.,

P_y – расходы на услуги, ден. ед.,

P_p – расходы на рекламу, ден. ед.,

P_d – другие услуги, ден. ед.

5. Расчет суммы налога, вносимой в бюджет лизингодателем:

$$Нб = \frac{B \times НДС}{100},$$

где B – выручка по лизинговой сделке, облагаемая налогом, ден. ед.,

$НДС$ – ставка, %.

6. Общая сумма лизинговых платежей.

$$Л_n = A + П_k + П_{ком} + П_y + Нб$$

Задания:

Задача 1. Рассчитать суммы лизинговых платежей. Исходные данные для расчета представлены ниже.

Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования, руб.	758000
Срок лизинга, лет	5
Годовая норма амортизационных отчислений, %	15
Согласованный по лизингу процент комиссии за год, %	6
Годовая ставка банковского кредита, %	17
Ставка НДС, %	18
Дополнительные услуги лизингодателя, руб.	
– командировочные расходы	10870
– расходы на юридические консультации	6700
– расходы на консультативные услуги	4600

Задача 2. Рассчитать суммы лизинговых платежей, которые получит лизингодатель при сдаче мобильной буровой установки на два года. По окончании срока лизинга лизингополучатель приобретает объект в собственность по остаточной стоимости. Исходные данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Условия лизингового договора

Основные пункты договора, влияющие на стоимость	Значения
Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования, тыс. руб.	9500
Срок лизинга, лет	2
Годовая норма амортизационных отчислений, %	10
Согласованный по лизингу процент комиссии за год, %	4
Годовая ставка банковского кредита, %	15
Ставка НДС, %	20
Дополнительные услуги лизингодателя, руб.	
– командировочные расходы	9700
– расходы на юридические консультации	4700
– расходы на консультативные услуги	5860

Вопросы для обсуждения:

1. Что является предметом лизинга?
2. Какова схема лизинговой сделки?
3. Чем отличается финансовый лизинг от оперативного?

4. Каковы различия между договором аренды и договором лизинга?
5. Что представляет собой возвратный лизинг?
6. Каковы преимущества, получаемые предприятием-лизингополучателем?

Рекомендуемая литература: [1, 2, 4, 6].

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — URL: urait.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Юрайт
2. Ляндау, Ю. В. Предпринимательство : учебник / под общ. ред. Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюкова. — Москва : КноРус, 2026. — 308 с. — (Бакалавриат; Магистратура). — ISBN 978-5-406-12389-8. — URL: book.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Book.ru
3. Кабанов, В. Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель : учебник / В. Н. Кабанов. — Москва : Русайнс, 2024. — 301 с. — ISBN 978-5-466-03881-1. — URL: book.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Book.ru
4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — URL: urait.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Юрайт
5. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-00091-739-8. — URL: znanium.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Znanium

Дополнительная литература

6. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк, Т.В. Буклей, Л.Ф. Ксенитова ; ред. О. В. Шеменева ; ред. Т. В. Харитоновна. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4
7. Каратаева, О.Г. Организация предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / О.С. Гаврилова / О.Г. Каратаева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0152-1
8. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"] / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - Москва : КНОРУС, 2017. - 211 с. : табл., схемы. - Гриф: Рек. УМО. - Прил.: с. 200-209. - ISBN 978-5-406-00751-8

Интернет-ресурсы

1. <http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов

и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

2. **<http://econline.h1.ru>** – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

3. <http://www.consultant.ru/> - нормативно-правовая документация

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация и управление предпринимательской деятельностью» предназначены для оказания помощи студентам в самостоятельной работе по дисциплине. Они содержат цель и задачи дисциплины, степень усвоения дисциплины, план-график выполнения СРС по дисциплине, методические рекомендации в СРС с учетом темы согласно программе дисциплины, форму контроля СРС, задания для СРС, требования к представлению и оформлению результатов СРС, рекомендуемую литературу и интернет-ресурсы. Предназначены для студентов направления 38.03.01 – Экономика, направленности (профилю) «Экономика организаций».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

План-график выполнения самостоятельной работы

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания по составлению конспекта

Методические указания по подготовке к экзамену

Задания для самоконтроля

Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров набора профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в сфере предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность, принципы, функции и виды предпринимательской деятельности;
- рассмотреть субъекты и объекты предпринимательской деятельности;
- выявить внутренние и внешние факторы предпринимательской среды;
- изучить права и обязанности предпринимателей;
- раскрыть сущность внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности;
- изучить особенности организации собственного предприятия;
- изучить организационные основы управления предпринимательской деятельностью в сфере малого бизнеса;
- овладеть навыками культуры в области предпринимательства.

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений (Б1.В.01.16), её освоение происходит в 4 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Применяя знания о принципах работы современных информационных технологий, использует их для решения задач профессиональной деятельности в сфере организации предпринимательской, аналитической, проектной, финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации.
ПК-2. Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Опираясь на знания норм, регулирующих деятельность участников предпринимательской деятельности и типовые методики исследования, выполняет профессиональные обязанности по осуществлению текущей расчетно-аналитической деятельности организации. Применяет практический опыт для оценки показателей результативности и эффективности функционирования

	организации.
--	--------------

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация и управление предпринимательской деятельностью» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Организация и управление предпринимательской деятельностью» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций , индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр					
ПК-1 ПК-2	Подготовка к лекции	опрос, собеседование	2,61	0,15	2,76
ПК-1 ПК-2	Подготовка к практическому занятию	опрос, собеседование	5,41	0,28	5,69
ПК-1 ПК-2	Подготовка реферата, доклада	доклад	14,25	0,75	15,00
ПК-1 ПК-2	Самостоятельное изучение литературы	опрос, собеседование	2,48	0,07	2,55
ПК-1 ПК-2	Подготовка к экзамену	вопросы к экзамену	34,00	2,00	36,00
Итого за 4 семестр			58,75	3,25	62,0
Итого			58.75	3.25	62.0

Примерные темы докладов

1. Роль предпринимательства в экономике и социальной структуре общества.
2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
4. Качественные и количественные критерии размерной структуры предприятий в различных странах.
5. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
6. Формы институциональной поддержки совместного бизнеса в разных странах.
7. Особенности государственного регулирования предпринимательства в России.
8. Методы поддержки предпринимательства в России и развитых странах.
9. Лизинг как форма государственной поддержки предпринимательства.
10. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательский риск: виды риска, оценка факторов и способы его минимизации.
12. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
13. Преимущества и недостатки франчайзинга по сравнению с другими формами предпринимательства.

14. Механизм лизинговой операции и ее отличие от других видов предпринимательской деятельности.
15. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
16. Способы минимизации рисков при создании коммерческого предприятия.
17. Стадии развития предпринимательской фирмы.
18. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
19. Система налогообложения в России.
20. Управление рисками в предпринимательской деятельности.
21. Инвестиционный климат как фактор развития предпринимательства.
22. Факторы, способствующие активизации предпринимательской деятельности
23. Особенности и этапы создания предприятий с зарубежными партнерами.
24. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
25. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства.
26. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом.
27. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
28. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства.
29. Этика и психология отношений в сфере предпринимательства.
30. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: написание доклада по одной из предложенных тем и выступление с ним перед студенческой аудиторией.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-1, ПК-2.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить работы отечественных и зарубежных ученых по данной проблематике, просмотреть последние аналитические отчеты и справочники, а также повторить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к испытанию студенту предоставляется право пользоваться своей работой и конспектами.

При проверке задания, оцениваются полнота раскрытия проблемы, использование различных источников информации, яркость и доступность презентации.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад написан по одной из тем повышенного уровня, в работе представлен полный анализ поставленной проблемы с использованием различных концепций отечественных и зарубежных ученых, отражена авторская позиция по

поставленной проблеме, представленная презентация яркая и информативная.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад написан по одной из тем базового уровня, в работе представлен полный анализ поставленной проблемы с использованием различных концепций отечественных и зарубежных ученых, отражена авторская позиция по поставленной проблеме, представленная презентация яркая и информативная.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в работе представлен анализ поставленной проблемы с использованием концепций отечественных ученых, авторская позиция по поставленной проблеме не отражена, представленная презентация требует доработки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не выполнена, не раскрыта суть проблемы, нет презентации.

Вопросы для собеседования

1. Что является истоками предпринимательства на Руси?
2. Общая характеристика этапов развития предпринимательства в России
3. В чем заключается сущность предпринимательства?
4. Дайте определение предпринимательству как явлению и как процессу.
5. В чем состоит основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
6. Перечислите и раскройте сущность функций предпринимательства.
7. С чем связана предпринимательская деятельность?
8. Что такое мотивация? Расскажите об экономических и неэкономических мотивах предпринимателя.
9. Кто является субъектами предпринимательства?
10. Как подразделяются в предпринимательской деятельности юридические лица?
11. Какова роль государства как субъекта предпринимательского процесса?
12. Какие виды и формы предпринимательства Вы знаете?
13. Кто является профессиональным участником предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг?
14. Что такое посредническое предпринимательство?
15. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?
16. Что такое предпринимательская среда?
17. Перечислите основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
18. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
19. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательством?
20. Какие виды юридических лиц являются предпринимателями?
21. Каковы основные права предпринимателей?
22. Какие обязанности несут предприниматели?

23. Каковы характерные личностные качества преуспевающих предпринимателей?
24. Каковы права предпринимателей-налогоплательщиков?
25. Какие качества характеризуют идеальный тип предпринимателя?
26. Расскажите о сущности и формировании предпринимательской идеи.
27. Расскажите о жизненном цикле предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
28. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?
29. Охарактеризуйте каждое из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
30. Какую роль играет прибыль в предпринимательской деятельности?
31. Что такое культура предпринимательства?
32. Каковы основные элементы культуры предпринимательства?
33. В чем состоит содержание культуры предпринимательской деятельности?
34. Что такое предпринимательская этика?
35. Расскажите о внешней и внутренней культурной среде.
36. Какие существуют виды хозяйственных культур?
37. Что такое внутрифирменное предпринимательство, и каковы предпосылки для его возникновения?
38. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства, и как можно охарактеризовать его личные качества?
39. В чем сущность интрапренерства.
40. По каким критериям можно типологизировать организации?
41. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
42. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
43. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
44. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
45. Расскажите о формировании уставного капитала в акционерном обществе.
46. Расскажите об основных типах организационных структур
47. Приведите классификацию юридической ответственности.
48. Какие налоги платятся при упрощенной системе налогообложения?
49. Дайте определение понятий «план» и «планирование».
50. Какие виды планирования осуществляются в коммерческих организациях и в чем их особенности?
51. Опишите структуру годового плана: какие разделы и показатели он включает?
52. В чем состоит сущность бизнес-планирования?
53. Каковы основные цели разработки бизнес-планов?
54. Расскажите о типовой структуре бизнес-плана и содержании его разделов.

55. Что представляет собой сметы прямых затрат и накладных расходов, и какие разделы они включают?
56. Назовите основные подходы к планированию себестоимости единицы продукции (работ, услуг).
57. Что включает в себя понятие «финансы», и какие элементы составляют финансовую систему Российской Федерации?
58. В какой срок заполняется договор на банковское обслуживание.
59. Приведите классификацию инвестиций по источникам финансирования.
60. Перечислите на основе чего производятся анализ и оценка структуры баланса?
61. Какие существуют показатели ликвидности?
62. Что такое финансовый механизм, и какие элементы в него входят?
63. За счет каких источников формируются финансовые ресурсы предприятий?
64. Дайте определение инвестиций и раскройте его суть.
65. Расскажите о субъектах и объектах инвестиционной деятельности.
66. Перечислите признаки, по которым можно классифицировать инвестиции.
67. Охарактеризуйте принципы осуществления инвестиционной деятельности
68. Что понимается под лизингом в широком значении?
69. Что включает в себя лизинговый платеж?
70. Какая часть основных фондов чаще выступает в качестве объекта лизинга?
71. По каким критериям можно классифицировать виды лизинга?
72. Какие функции выполняет лизинг?
73. Чем отличаются понятия «эффект» и «эффективность»?
74. Дайте определение критерия эффективности.
75. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
76. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла продукции.
77. Какой алгоритм можно использовать для оценки конкурентоспособности продукции?
78. Чем характеризуется показатель имиджа организации?
79. Что понимается под сервисной концепцией предпринимательства?
80. Объясните понятие «бенчмаркинг».
81. Охарактеризуйте систему контроля эффективности предпринимательства.
82. Приведите примеры реализации инструментов бенчмаркинга.
83. Что понимается под безопасностью информации?
84. Приведите принципы построения системы информационной безопасности объекта.
85. На какие группы подразделяются нарушители по технической оснащенности?
86. Приведите классификацию каналов утечки информации.

87. Какие требования применяются к защите информации?
88. Сформулируйте основные проблемы, возникающие при внедрении системы безопасности.
89. Охарактеризуйте основные этапы создания системы защиты информации.
90. Изложите историю развития предпринимательства в России.
91. Известные российские предпринимательские династии
92. Назовите основные этапы развития теории предпринимательства и их черты.
93. В чем заключается сущность предпринимательской деятельности? Назовите существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
94. Охарактеризуйте черты и особенности предпринимательства.
95. Как оценивается предпринимательство в экономике?
96. Дайте определение незаконного и лжепредпринимательства.
97. Раскройте сущность предпринимательства в цепи обменных операций хозяйственного оборота.
98. В чем заключается новаторская функция предпринимательства? Расскажите об этапах новаторской инновационной деятельности.
99. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.
100. Влияние факторов внешней среды на деятельность предпринимательских организаций
101. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
102. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
103. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
104. Охарактеризуйте какую-либо цель предпринимательской деятельности с помощью трех элементов: атрибута, средства измерения и задачи определенного значения.
105. На основе чего осуществляется анализ культуры предприятия или фирмы?
106. Дайте понятие делового этикета.
107. Охарактеризуйте основные модели развития хозяйственной культуры.
108. Расскажите о духе и механизме внутрифирменного предпринимательства.
109. Охарактеризуйте этапы взаимодействия интрапренера и организации предпринимательского типа.
110. Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям предприятия относятся к малым?
111. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
112. В чем состоят отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?

113. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
114. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?
115. На основе каких основных подходов строится организационная структура организации?
116. Какие документы работодатель предоставляет для регистрации трудового договора?
117. Какие операции признаются объектом налогообложения налога на добавленную стоимость?
118. Каково назначение плана доходов и расходов, плана денежных поступлений и выплат, плана по источникам и использованию денежных средств, и как они взаимосвязаны?
119. В чем отличие бизнес- и внутрифирменного планирования?
120. Опишите принципы составления бизнес-плана и основные требования, предъявляемые к нему.
121. Какую роль играют сметы в процессе планирования затрат, на основе каких данных они составляются и каковы цели их составления?
122. Какие показатели используются при планировании ассортимента выпуска продукции (работ, услуг)?
123. Чем отличается внутренний и внешний лизинг?
124. В чем сущность вариантного подхода к оценке эффективности предпринимательской деятельности?

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу с преподавателем на темы изучаемой дисциплины.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-1, ПК-2. Принципиальные отличия вопросов для среднего и высокого уровней состоят в том, что средний уровень предполагает знание студентом фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины, оценивать и анализировать фактический и теоретический материал. Высокий уровень наряду с вышеуказанным предполагает умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к испытанию студенту предоставляется право пользоваться своими конспектами.

При проверке задания, оцениваются полнота раскрытия проблемы, использование различных источников информации, четкость изложения ответа.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко дает ответы на вопросы повышенного уровня, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части базового материала, допускает существенные ошибки.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие

формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке к экзамену

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса базового уровня и один вопрос повышенного уровня.

Для подготовки к экзамену отводится 45 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине в форме собеседования и презентации доклада.

Вопросы к экзамену

1. Сущность, функции и принципы предпринимательства
2. Цели и объекты предпринимательства
3. Физические лица – субъекты предпринимательства
4. Юридические лица – субъекты предпринимательства
5. Права, обязанности и личностные качества предпринимателей
6. Классификация предпринимательства и виды предпринимательской деятельности
7. Сущность предпринимательской среды, внешняя и внутренняя ее составляющие
8. Понятие, методы выбора и планирование реализации предпринимательской идеи
9. Среда принятия управленческих решений, понятие и типы предпринимательских решений
10. Процесс и экономические методы принятия предпринимательских решений
11. Сущность и элементы культуры предпринимательства
12. Этика предпринимательства
13. Сущность, цель, качественные признаки и элементы внутрифирменного предпринимательства
14. Предпосылки и условия развития интрапренерства, механизм построения интрапренерских организаций
15. Понятие структуры предпринимательской деятельности и классификация подходов к ее структурированию
16. Решение о создании фирмы. Учредительные документы
17. Порядок регистрации коммерческой организации
18. Лицензирование отдельных видов деятельности
19. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций
20. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации
21. Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства
22. Индивидуальные предприниматели
23. Формы хозяйственной деятельности
24. Коммерческие организации: понятие, виды и характеристики

25. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности
26. Основы построения организационной структуры коммерческой организации
27. Сущность и виды планирования
28. Бизнес-планирование
29. Планирование затрат на реализацию предпринимательских идей
30. Внутрифирменное бюджетирование в организации
31. Подходы, принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
32. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности
33. Экономическая безопасность организации
34. Основы и рекомендации по повышению информационной безопасности объекта
35. Защита информационных ресурсов
36. Особенности исторического развития предпринимательской деятельности в России
37. Основные этапы развития теории предпринимательства и их черты
38. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта
39. Сущность предпринимательского риска, виды рисков в предпринимательской деятельности и пути их снижения
40. Характеристика основных моделей развития хозяйственной культуры
41. Характеристика этапов взаимодействия интрапренера и организации предпринимательского типа
42. Понятие «субъект малого предпринимательства» и критерии отнесения предприятия к малым
43. Вопросы, относимые к компетенции общего собрания акционеров
44. Порядок формирования уставного капитала в акционерном обществе
45. Отличия формирования складочного капитала от уставного
46. Основные подходы построения организационной структуры организации
47. Основные типы организационных структур
48. Виды и особенности планирования, осуществляющиеся в коммерческих организациях
49. Структура годового плана (разделы и показатели)
50. Назначение плана доходов и расходов, плана денежных поступлений и выплат, плана по источникам и использованию денежных средств, связь между ними
51. Основные подходы к планированию себестоимости единицы продукции (работ, услуг)
52. Показатели, используемые при планировании ассортимента выпуска продукции (работ, услуг)
53. Содержание понятие «финансы» и элементы финансовой системы Российской Федерации

54. Классификация инвестиций по источникам финансирования
55. Понятие термина «внутренняя ипотека»
56. Отличие внутреннего и внешнего лизинга
57. Основа анализа и оценки структуры баланса
58. Система показателей ликвидности
59. Понятие коммерческого кредита
60. Содержание понятия и элементы финансового механизма
61. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий
62. Определение, суть и признаки классификации инвестиций
63. Характер принципов осуществления инвестиционной деятельности
64. Понятие, функции и критерии классификации видов лизинга
65. Состав лизингового платежа.

Критерии оценивания ответов на вопросы экзаменационного билета

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-1, ПК-2 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-1 и ПК-2 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-1 и ПК-2 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает нормы, регулирующие деятельность участников предпринимательской деятельности и типовые методики исследования, не обладает практическим опытом для оценки показателей результативности и эффективности функционирования организации, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ПК-1 и ПК-2 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных

заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Задания для самоконтроля

Гражданское законодательство РФ определяет (какую?) ### деятельность как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

- а) финансовую
- б) предпринимательскую
- в) инновационную

Деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг

- а) предпринимательство
- б) бизнес
- в) образовательная деятельность

Какие бывают формы предпринимательства?

- а) частное, общее, государственное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) индивидуальное, совместное

Важнейшие функции предпринимательства

- а) новаторская
- б) организационная
- в) хозяйственная
- г) социальная
- д) личностная
- е) все перечисленные

Главная цель предпринимательства

- а) получение прибыли от пользования имуществом
- б) получение прибыли от продажи товаров
- в) получение прибыли от выполнения работ или оказания услуг
- г) все перечисленное

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) конкуренция, прибыль, налоги

К предпринимательству не относится деятельность:

- а) торговля продуктами питания

- б) организация регулярных пассажирских перевозок
- в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

Объекты предпринимательской деятельности

- а) имущество
- б) продукт
- в) товар
- г) услуга
- д) все перечисленное

Установите соответствие между формами предпринимательской деятельности и их содержанием

- 1) Производственная
- 2) Коммерческая
- 3) Финансовая
- 4) Консультативная
- а) изготовление продукции с последующей реализацией, выполнение работ, предоставление услуг
- б) перепродажа товаров и услуг
- в) перепродажа национальной и иностранной валюты, ценных бумаг
- г) предоставление услуг платного консультирования

Впишите ответ в нужном падеже

Субъекты собственности – это собственники, владеющие, пользующиеся и распоряжающиеся (чем?) ###

Виды субъектов предпринимательской деятельности, определенных гражданским законодательством

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) все перечисленные

Впишите ответ в нужном падеже

Имущество ### является неделимым и ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям и паям, в том числе между работниками

За унитарным предприятием закрепляется имущество

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

Установите соответствие между организационно-правовыми формами предприятий и их характеристиками:

- 1) Унитарное предприятие
- 2) Общество с ограниченной ответственностью
- 3) Акционерное общество
- 4) Производственный кооператив

а) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

б) это общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

в) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

г) это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Источники формирования предпринимательской идеи

- а) конкуренция, инновации, товарный рынок
- б) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- в) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

Индивидуальное предпринимательство регистрируют в форме

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) совместной деятельности

В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- а) доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- б) несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- в) нарушен установленный законом порядок создания предприятия

Внутреннее предпринимательство это

- а) интрапренерство
- б) абандон

- в) грюндерство
- г) микросреда

Оттоками денежных средств от финансовой деятельности предприятия являются:

- а) платежи поставщикам, в бюджет, внебюджетные фонды, процентов за кредит, выплата заработной платы, погашение кредиторской задолженности
- б) выплата дивидендов, погашение долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов.
- в) капитальные вложения на развитие предприятия и долгосрочные финансовые вложения

Притоками денежных средств от инвестиционной деятельности предприятия являются:

- а) платежи поставщикам, в бюджет, внебюджетные фонды, процентов за кредит, выплата заработной платы, погашение кредиторской задолженности
- б) капитальные вложения на развитие предприятия и долгосрочные финансовые вложения
- в) продажа основных фондов, дивиденды и проценты от долгосрочных финансовых вложений

Оттоками денежных средств от основной деятельности предприятия являются:

- а) платежи поставщикам, в бюджет, внебюджетные фонды, процентов за кредит, выплата заработной платы, погашение кредиторской задолженности
- б) капитальные вложения на развитие предприятия и долгосрочные финансовые вложения
- в) выплата дивидендов, оплата векселей, погашение краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов

Собственными средствами в пассиве бухгалтерского баланса являются:

- а) основные средства
- б) запасы
- в) кредиторская задолженность
- г) нераспределенная прибыль
- д) долгосрочные займы

В активной части бухгалтерского баланса предприятия отражаются:

- а) основные средства
- б) запасы
- в) кредиторская задолженность
- г) нераспределенная прибыль
- д) долгосрочные займы

Уставный капитал предприятия определяет:

- а) сумму денежных средств, полученных им в результате переоценки своих

основных фондов

б) минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов

в) размер отчислений от прибыли, в соответствии с его уставом

Определяется как отношение балансовой прибыли к затратам на производство продукции

а) рентабельность активов

б) рентабельность собственного капитала

в) рентабельность продаж

г) рентабельность производства

д) рентабельность продукции

Характеризует процент прибыли, получаемый предприятием с каждого рубля выручки от реализации продукции

а) рентабельность активов

б) рентабельность собственного капитала

в) рентабельность продаж

г) рентабельность производства

д) рентабельность продукции

Критерий оценки эффективности деятельности, который позволяет создать полную картину финансового и экономического состояния предприятия

а) прибыль

б) рентабельность

в) себестоимость

г) выручка

Впишите в нужном падеже.

Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия оценивают системой показателей ###.

Как экономическая категория, ### отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности

Определить последовательность расчета планового фонда оплаты труда

1) основная зарплата

2) общий фонд оплаты труда

3) прямой (тарифный) фонд оплаты труда

4) средняя величина оплаты труда

Критерий эффективности использования персонала предприятия

а) рост производительности труда

б) рост фондовооруженности труда

в) рост рентабельности основного капитала

г) сокращение уровня выбытия кадров

Если среднесписочная численность работников – 300 человек, уволено по собственному желанию 25 работников, ушли на пенсию 15 работников, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 работников, тогда уровень текучести кадров на предприятии составит ### %

Номинальный фонд рабочего времени – это время

- а) календарных дней в году
- б) календарных дней за исключением праздничных и выходных
- в) календарных дней без праздничных, выходных и плановых неявок

Основные методы определения потребности в рабочих кадрах предприятия

- а) по трудоемкости работ и рабочим местам на основании норм обслуживания машин
- б) натуральный, стоимостной и трудовой методы
- в) по норме управляемости и согласно штатному расписанию работников предприятия
- г) исходя из организационной структуры предприятия

Информационной базой для расчета эффективности инвестиций является ###, который представляет собой совокупность статей приходной и расходной части баланса предприятия

- а) отчет о финансовых результатах
- б) поток платежей
- в) СМИ

Под чистым доходом понимается

- а) общий доход, полученный в каждом временном отрезке за вычетом затрат, связанных с его получением
- б) общий доход, полученный в каждом временном отрезке в сумме со всеми затратами, связанными с его получением

Норма дисконта – это

- а) альтернативные затраты в основной капитал, которые выражают ту норму прибыли, которую фирма могла бы получить от альтернативных капиталовложений
- б) норма прибыли, которую инвестор получает от инвестиций аналогичного содержания и степени риска
- в) ожидаемая инвестором норма прибыли
- г) все перечисленное

Чистая текущая стоимость – это

- а) разница между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени по ставке дисконтирования
- б) сумма всех денежных притоков и оттоков, приведенных к текущему моменту времени по ставке дисконтирования

в) произведение всех денежных притоков и оттоков, приведенных к текущему моменту времени по ставке дисконтирования

Дисконтирование – это (несколько ответов)

- а) приведение будущей стоимости денежных потоков к стоимости в настоящее время по ставке дисконтирования
- б) получение чистой текущей (приведенной) стоимости денег
- в) приведение будущей стоимости основного капитала к стоимости в настоящее время по ставке дисконтирования
- г) приведение будущей стоимости текущих расходов к стоимости в настоящее время по ставке дисконтирования

Основной современный критериальный показатель эффективности инвестиционного проекта

- а) чистый дисконтированный доход
- б) приведенные затраты по проекту
- в) дисконтированные затраты по проекту
- г) простой срок окупаемости проекта
- д) капитал риска проекта

Критерий эффективности инвестиционного проекта в рыночных условиях

- а) положительное значение ЧДД
- б) превышение/равенство расчетного значения внутренней рентабельности проекта над принятой в расчетах нормой дисконтирования
- в) превышение/равенство расчетного значения индекса доходности проекта над единицей
- г) значение расчетного срока окупаемости инвестиционного проекта не превышающее 10 лет
- д) все перечисленное

Планируется приобрести объект основных средств стоимостью 5 млн. рублей и сроком полезного использования 20 лет. Сумма его амортизации в третий год, исчисленная линейным методом составит ### тыс. рублей

Среднегодовая стоимость основных средств по плану должна возрасти в 2 раза, а объем реализации – увеличиться в 2,5 раза. Вывод: основной капитал будет использоваться

- а) неэффективно
- б) более эффективно
- в) с неизменной эффективностью

При плане роста фондоемкости на 20% и снижении объема продаж на 5%, стоимость основных средств

- а) увеличится на 14%
- б) уменьшится на 25%

- в) возрастёт в 4 раза
- г) сократится в 4 раза

При плановом объеме продаж 100 млн. рублей, фактические продажи составили 120 млн. рублей. Если средний остаток используемых предприятием средств в обороте 10 млн. руб., то величина относительного высвобождения оборотных средств составит ### млн. рублей

Если скорость оборота оборотных средств увеличилась на 2%, а их величина сократилась на 5%, тогда объем продаж

- а) сократится на 3,1%
- б) возрастет на 10%
- в) сократится на 2,5%

Если плановый уровень загрузки оборудования 5%, то плановая скорость движения оборотных средств составит ### оборотов за период

Исходя из следующих условий:

- сумма инвестиционных затрат составит 900 тыс. руб.;
- срок окупаемости инвестиционного проекта ограничен тремя годами;
- ожидаемые денежные поступления в 1-й год реализации проекта – 200 тыс. руб., во 2-й год – 600 тыс. руб., в 3-й год – 700 тыс. руб.;
- требуемая доходность проекта – 12%.

Величина чистой текущей стоимости инвестиционного проекта по закупке оборудования для производства стеклотары составит ### тыс. рублей (ответ округлить до второго знака после запятой включительно)

Предприятию необходимо обновить технологическую линию стоимостью 0,5 млн. руб. Денежные потоки от реализации данного инвестиционного проекта распределяют по годам его реализации следующим образом: 1-й год – 0,2 млн. руб., 2-й год – 0,3 млн. руб., 3-й год – 0,3 млн. руб. Ожидаемая норма прибыли составит 20%. Величина чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта составит ### млн. руб. (округлить до третьего знака после запятой включительно)

Имеется инвестиционный проект по модернизации, номинальная ставка дисконтирования – 10%, ожидаемая ежегодная инфляция – 20%. Реальная ставка доходности проекта с учётом инфляции составит ### % при условии, что горизонт расчёта 3 года, а инвестиции осуществлялись в течение 1 года

Имеется инвестиционный проект по модернизации, требующий инвестиций в размере 950 тыс. руб. При этом ежегодный чистый доход составит 350 тыс. руб. Реальная ставка дисконтирования с учетом ожидаемой ежегодной инфляции – 32%. Величина ЧДД с учётом инфляции при горизонте расчёта 3 года составит ### тыс. руб., если инвестиции осуществлялись в течение 1

года (ответ округлить до целого числа)

Предприятию необходимо обновить технологическую линию стоимостью 1500 тыс. руб. Денежные потоки от реализации данного инвестиционного проекта распределять по годам его реализации следующим образом: 1-й год – 200 тыс. руб., 2-й год – 300 тыс. руб., 3-й год – 300 тыс. руб. Ожидаемая норма прибыли составит 20%. Индекс доходности инвестиционного проекта составит ### единиц (округлить до третьего знака после запятой включительно)

Организация планирует осуществить инвестиционный проект по замене основной технологической линии. Для этого ей предлагаются два варианта А и В инвестиционного проекта при одинаковой величине инвестиционных затрат в 1000 тыс. руб. (таблица 1) и принятой норме дисконта в 20%. Какой вариант инвестирования экономически целесообразно выбрать?

Таблица 1 – Исходные данные по инвестиционному проекту

<i>Период</i>	<i>Проект А, тыс. руб.</i>	<i>Проект В, тыс. руб.</i>
0	-1000	-1000
1	300	200
2	400	600
3	600	700

а) первый

б) второй

в) оба варианта экономически неэффективны

г) равнозначные варианты по экономической целесообразности

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — URL: urait.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Юрайт
2. Ляндау, Ю. В. Предпринимательство : учебник / под общ. ред. Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюкова. — Москва : КноРус, 2026. — 308 с. — (Бакалавриат; Магистратура). — ISBN 978-5-406-12389-8. — URL: book.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Book.ru
3. Кабанов, В. Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель : учебник / В. Н. Кабанов. — Москва : Русайнс, 2024. — 301 с. — ISBN 978-5-466-03881-1. — URL: book.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Book.ru
4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — URL: urait.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Юрайт
5. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-00091-739-8. — URL: znanium.ru. — Режим доступа: по подписке ЭБС Znanium

Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк, Т.В. Буклей, Л.Ф. Ксенитова ; ред. О. В. Шеменева ; ред. Т. В. Харитоновна. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4
2. Каратаева, О.Г. Организация предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / О.С. Гаврилова / О.Г. Каратаева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0152-1
3. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"] / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - Москва : КНОРУС, 2017. - 211 с. : табл., схемы. - Гриф: Рек. УМО. - Прил.: с. 200-209. - ISBN 978-5-406-00751-8

Интернет-ресурсы

4. <http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов

и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

5. **<http://econline.h1.ru>** – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

6. **<http://www.consultant.ru/>** - нормативно-правовая документация.