

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc61ab5cab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социально ориентированное бизнес-проектирование

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	7	9

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально ориентированное бизнес-проектирование» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социально ориентированное бизнес-проектирование».

3. Разработчик: Астахова Е.А., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Социально ориентированное бизнес-проектирование».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Цель проекта сформулирована нечетко или отсутствует. Задачи не определены, либо определены хаотично и не связаны с заявленной (если она есть) целью. Ожидаемые результаты решения задач не обозначены.	Цель проекта сформулирована, но может быть недостаточно конкретной. Задачи определены, но взаимосвязь между ними и целью проекта прослеживается слабо. Ожидаемые результаты решения задач описаны поверхностно и не всегда измеримы.	Цель проекта сформулирована достаточно четко и понятно. Определен набор взаимосвязанных задач, направленных на достижение цели проекта. Ожидаемые результаты решения большинства задач конкретны и измеримы, но возможны отдельные недочеты.	Цель проекта сформулирована четко, конкретно, измеримо и достижимо. Определен полный и логически взаимосвязанный набор задач, обеспечивающих достижение цели проекта. Ожидаемые результаты решения каждой задачи четко определены, измеримы, реалистичны и связаны с достижением общей цели проекта.
ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен разработать план действий для решения задач проекта, не учитывает правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. План отсутствует или содержит существенные ошибки, делающие его нереализуемым.	Разрабатывает план действий для решения задач проекта, но с трудом учитывает правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. План может содержать неточности и требовать доработки, но в целом позволяет достигнуть цели проекта при внешней помощи.	Разрабатывает детализированный план действий для решения задач проекта, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. Выбирает приемлемые способы решения задач, но не всегда оптимальные. План реализуем и позволяет достичь цели проекта с минимальными корректировками.	Разрабатывает комплексный и эффективный план действий для решения задач проекта, демонстрируя глубокое понимание правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Выбирает оптимальные способы решения задач, обосновывая свой выбор. План характеризуется высоким уровнем детализации, реалистичностью и способствует достижению цели проекта наиболее эффективным способом.
ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в	Проект характеризуется существенными отклонениями от	Проект в целом соответствует целям, срокам и бюджету, но	Проект выполняется в соответствии с целями, сроками и	Проект не только выполняется в соответствии с целями, сроками и

соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	целей, сроков и/или бюджета. Не учитываются правовые нормы и ограничения. Недостаточное или неэффективное использование ресурсов и цифровых инструментов.	имеются незначительные отклонения. Правовые нормы и ограничения учитываются, но могут быть допущены незначительные ошибки. Ресурсы используются рационально, цифровые инструменты применяются ограниченно.	бюджетом. Полностью соблюдаются правовые нормы и учитываются все ограничения. Ресурсы используются эффективно, цифровые инструменты применяются для оптимизации процессов.	бюджетом, но и превосходит ожидания. Правовые нормы и ограничения учитываются в полной мере, а также используются для поиска инновационных решений. Ресурсы используются оптимально, цифровые инструменты применяются для достижения максимальной эффективности и инноваций.
--	---	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр	
		Перечень вопросов для собеседования	
1.		Как бы вы определили социальное предпринимательство простыми словами? Какие ключевые элементы, по вашему мнению, необходимы для того, чтобы предприятие можно было назвать социальным?	УК-2
2.		Существуют различные подходы к определению социального предпринимательства. Какие из них вам известны и в чем, на ваш взгляд, их основные отличия? Какой подход вам кажется наиболее полным и почему?	УК-2
3.		Как социальная миссия влияет на бизнес-модель социального предприятия? Можете привести примеры, как приоритет социальной миссии может влиять на решения, касающиеся прибыли или масштабирования?	УК-2
4.		В чем, по вашему мнению, заключается инновационность в социальном предпринимательстве? Ограничивается ли она использованием новых технологий, или может проявляться в других формах?	УК-2
5.		В чем принципиальное различие между социальным предпринимательством и благотворительностью? Можете привести пример ситуации, где грань между ними размыта, и объяснить, как ее можно разграничить?	УК-2
6.		Как бы вы объяснили разницу между социально ответственным бизнесом (CSR) и социальным предпринимательством? Может ли компания, занимающаяся CSR, одновременно быть социальным предприятием?	УК-2
7.		В чем социальное предпринимательство может быть эффективнее государственных социальных программ в решении определенных проблем? Какие ограничения у социального предпринимательства по сравнению с государственными инициативами?	УК-2
8.		Какие, по вашему мнению, основные цели и ценности преследует социальное предпринимательство? Как эти цели соотносятся с целями устойчивого развития?	УК-2
9.		Как социальное предприятие может измерять и демонстрировать свое социальное воздействие? Какие метрики, по вашему мнению, наиболее релевантны для этого?	УК-2
10.		Какую роль, на ваш взгляд, играет социальное предпринимательство в решении	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		современных социально-экономических проблем? В каких областях оно может быть наиболее востребовано?	
11.		Как, по вашему мнению, эволюционировало социальное предпринимательство за последнее десятилетие? Какие новые тенденции вы видите в этой области?	УК-2
12.		Какие факторы способствуют или препятствуют развитию социального предпринимательства в современном мире? Как можно стимулировать рост этого сектора?	УК-2
13.		Приведите пример социального предприятия, которое вас впечатляет, и объясните, почему. Что делает его, на ваш взгляд, успешным?	УК-2
14.		Почему выбор правильной организационно-правовой формы критически важен для социального предприятия? Приведите примеры различных форм и их потенциальных преимуществ и недостатков в контексте социального бизнеса.	УК-2
15.		Какие факторы, помимо юридических, следует учитывать при выборе оптимальной структуры для социального предприятия? (Например, цели, источники финансирования, масштабирование).	УК-2
16.		Предположим, социальный предприниматель планирует создать предприятие, целью которого является трудоустройство людей с инвалидностью. Какую организационно-правовую форму вы бы рекомендовали и почему?	УК-2
17.		Опишите основные этапы процесса регистрации социального предприятия. Какие документы обычно требуются?	УК-2
18.		Какие типичные ошибки допускают социальные предприниматели при регистрации, и как их можно избежать?	УК-2
19.		Как различаются требования к регистрации в зависимости от выбранной организационно-правовой формы?	УК-2
20.		Какие основные федеральные законы регулируют деятельность социальных предприятий в России?	УК-2
21.		Существуют ли региональные особенности регулирования социального предпринимательства в вашем регионе? Если да, опишите их.	УК-2
22.		Как социальному предприятию оставаться в курсе изменений в законодательстве, касающемся их деятельности?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
23.		Какие квалификационные признаки и условия необходимо выполнить, чтобы быть признанным социальным предприятием?	УК-2
24.		Как часто проводится пересмотр статуса социального предприятия, и какие последствия могут быть, если предприятие перестанет соответствовать критериям?	УК-2
25.		В чем разница между «социальным предприятием» и обычной коммерческой организацией, занимающейся благотворительностью?	УК-2
26.		Опишите возможные формы взаимодействия социального предприятия с государственными органами (например, получение грантов, участие в госзакупках).	УК-2
27.		Какие преимущества и недостатки могут возникнуть при сотрудничестве с некоммерческими организациями?	УК-2
28.		Как социальному предприятию наладить эффективное взаимодействие с органами власти и НКО?	УК-2
29.		Какие права и обязанности есть у социального предприятия по сравнению с обычной коммерческой организацией?	УК-2
30.		Какую ответственность несет социальное предприятие (например, перед бенефициарами, государством, сотрудниками)?	УК-2
31.		Какие требования предъявляются к отчетности социальных предприятий, и чем они отличаются от требований к обычным коммерческим организациям?	УК-2
32.		Какие риски могут возникнуть, если социальное предприятие не выполняет свои обязательства по отчетности?	УК-2
33.		Какие системы налогообложения, по вашему мнению, наиболее подходят для социальных предприятий и почему?	УК-2
34.		Какие условия необходимо соблюдать социальному предприятию для применения специальных режимов налогообложения?	УК-2
35.		Расскажите о вашем опыте работы с налоговыми льготами и преференциями для социальных предприятий. Какие условия и порядок применения вы считаете наиболее важными?	УК-2
36.		Какие особенности учета доходов и расходов в социальном предпринимательстве вам известны и как они влияют на налогооблагаемую базу?	УК-2
37.		Опишите ваш подход к налоговому планированию в социальном предприятии. Какие	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		стратегии оптимизации налоговой нагрузки вы бы рекомендовали?	
38.		Какие отчеты по налогам и сборам должно сдавать социальное предприятие, применяющее УСН (или другой конкретный режим)? Назовите сроки сдачи и формы отчетности.	УК-2
39.		Как, по вашему мнению, следует учитывать безвозмездную помощь, полученную социальным предприятием, при расчете налогооблагаемой базы?	УК-2
40.		Приведите примеры налоговых рисков, с которыми может столкнуться социальное предприятие, и предложите способы их минимизации.	УК-2
41.		Как вы отслеживаете изменения в налоговом законодательстве, касающиеся социального предпринимательства? Какие ресурсы используете?	УК-2
42.		Представьте, что социальное предприятие планирует расширение деятельности. Как вы оцените налоговые последствия этого решения и порекомендуете наиболее выгодную стратегию?	УК-2
43.		Как изменения в законодательстве о НДС (или другом конкретном налоге) могут повлиять на деятельность социального предприятия?	УК-2
44.		Какие меры государственной поддержки, помимо налоговых льгот, могут быть использованы для стимулирования развития социального предпринимательства? (Этот вопрос может косвенно затрагивать тему налогообложения, стимулируя кандидата размышлять о более широком контексте).	УК-2
45.		Что такое основные средства социального предприятия и чем их классификация может отличаться от коммерческого предприятия? Приведите примеры.	УК-2
46.		Как учитываются и амортизируются основные средства в социальном предприятии? Какие методы амортизации вы знаете и какой из них наиболее подходит для, например, оборудования мастерской по ремонту инвалидных колясок, принадлежащей социальному предприятию? Почему?	УК-2
47.		Какие особенности необходимо учитывать при учете основных средств, приобретенных за счет грантов или пожертвований в социальном предприятии?	УК-2
48.		Как оценить эффективность использования основных средств на социальном предприятии? Какие показатели вы бы использовали и как их интерпретировали?	УК-2
49.		Какие стратегии можно использовать для оптимизации использования основных	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		средств с учетом социальной миссии предприятия?	
50.		Определите понятие и структуру оборотных средств социального предприятия. Какие особенности структуры оборотных средств могут быть связаны с социальной направленностью бизнеса?	УК-2
51.		Какие методы управления запасами наиболее эффективны для социального предприятия, занимающегося, например, переработкой вторсырья? Как реализовать принцип «точно в срок» в таких условиях?	УК-2
52.		Как эффективно управлять дебиторской задолженностью в социальном предприятии, учитывая, что клиентами могут быть социально незащищенные слои населения? Какие методы стимулирования своевременной оплаты можно использовать?	УК-2
53.		Как рассчитать потребность социального предприятия в оборотных средствах? Какие факторы следует учитывать при этом?	УК-2
54.		Какие риски связаны с недостатком или избытком оборотных средств, и как их можно минимизировать?	УК-2
55.		Какие источники финансирования доступны для приобретения основных и оборотных средств социального предприятия? Опишите преимущества и недостатки каждого из них.	УК-2
56.		Какие особенности необходимо учитывать при привлечении финансирования для социальных проектов?	УК-2
57.		Как составить бизнес-план для получения гранта на приобретение оборудования для социального предприятия? Какие разделы будут наиболее важными для оценки социального воздействия?	УК-2
58.		Как оценить финансовую устойчивость социального предприятия с учетом структуры его активов и источников финансирования?	УК-2
59.		Какие механизмы, такие как социальные облигации (Social Impact Bonds), могут быть использованы для финансирования основных средств в социальном предприятии?	УК-2
60.		Опишите взаимосвязь между основными и оборотными средствами предприятия.	УК-2
61.		Как изменения в экономической ситуации могут повлиять на управление основными и оборотными средствами социального предприятия?	УК-2
62.		Приведите примеры успешного управления основными и оборотными средствами в	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		социальных предприятиях.	
63.		Как вы видите роль бухгалтера/финансиста в эффективном управлении основными и оборотными средствами социального предприятия?	УК-2
64.		Какие новые тенденции в учете и управлении активами могут быть применимы к социальным предприятиям?	УК-2
65.		Как вы определяете потребность в трудовых ресурсах для социального предприятия, учитывая его цели и масштабы деятельности?	УК-2
66.		Какие методы прогнозирования потребности в персонале вы знаете, и какие из них, по вашему мнению, наиболее применимы в социальном предпринимательстве?	УК-2
67.		Опишите процесс планирования бюджета на оплату труда в социальном предприятии. Какие факторы необходимо учитывать?	УК-2
68.		Какие каналы поиска персонала вы считаете наиболее эффективными для социального предприятия? Почему?	УК-2
69.		Как вы адаптируете процесс отбора персонала, чтобы выявить кандидатов, разделяющих ценности и миссию социального предприятия?	УК-2
70.		Разработайте программу адаптации для нового сотрудника социального предприятия, акцентируя внимание на интеграции с социально ориентированной деятельностью.	УК-2
71.		Какие ключевые компетенции, помимо профессиональных навыков, важны для сотрудника социального предприятия?	УК-2
72.		Какие, по вашему мнению, нематериальные факторы мотивации особенно важны для сотрудников социального предприятия?	УК-2
73.		Как вы оцениваете эффективность различных методов мотивации и стимулирования в контексте социального предпринимательства?	УК-2
74.		Приведите примеры успешных программ мотивации персонала в социальных предприятиях, о которых вы знаете.	УК-2
75.		Какие системы оплаты труда, по вашему мнению, наиболее подходят для социального предприятия? Обоснуйте свой выбор.	УК-2
76.		Как вы разрабатываете программу обучения и развития персонала для социального предприятия, учитывая специфику его деятельности?	УК-2
77.		Как можно оценить эффективность обучения и развития персонала в социальном	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		предприятия?	
78.		Какие особенности охраны труда и техники безопасности необходимо учитывать в социальном предприятии, в зависимости от его вида деятельности?	УК-2
79.		Как вы организуете обучение сотрудников правилам охраны труда и техники безопасности?	УК-2
80.		Какие законодательные акты регулируют трудоустройство социально уязвимых категорий граждан?	УК-2
81.		Какие меры поддержки и адаптации необходимо предоставить сотрудникам, относящимся к социально уязвимым категориям?	УК-2
82.		Какие риски и возможности видите в трудоустройстве социально уязвимых категорий граждан? Как можно минимизировать риски и максимизировать возможности?	УК-2
83.		Как вы будете оценивать эффективность программы по трудоустройству социально уязвимых категорий граждан?	УК-2
84.		Что такое точка безубыточности и почему она важна для социального предприятия? Как бы вы объяснили это понятие человеку, не знакомому с экономикой?	УК-2
85.		Какие факторы влияют на точку безубыточности? Приведите примеры, специфичные для социальных предприятий.	УК-2
86.		Как часто необходимо анализировать точку безубыточности и как реагировать, если она меняется?	УК-2
87.		Какие типы затрат включает в себя анализ затрат социального предприятия? Как вы разделяете затраты на переменные и постоянные, и почему это важно?	УК-2
88.		Как вы определяете и оцениваете социальную ценность, создаваемую социальным предприятием, и как это отражается в анализе доходов?	УК-2
89.		Какие методы прогнозирования доходов вы знаете? Какой метод вы считаете наиболее подходящим для социального предприятия и почему?	УК-2
90.		Какие методы расчета порога рентабельности вам известны? Опишите каждый метод и приведите примеры их применения.	УК-2
91.		Какие преимущества и недостатки у разных методов расчета порога рентабельности?	УК-2
92.		Как вы будете использовать информацию, полученную в результате расчета порога рентабельности, для принятия управленческих решений?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
93.		Как вы определяете прибыль и рентабельность социального предприятия? Чем отличаются традиционные подходы к этим показателям от применяемых в социальных предприятиях?	УК-2
94.		Какие показатели рентабельности вы считаете наиболее важными для оценки эффективности социального предприятия? Почему?	УК-2
95.		Как вы будете использовать показатели прибыли и рентабельности для улучшения деятельности социального предприятия и для привлечения инвесторов?	УК-2
96.		Что такое финансовая устойчивость и платежеспособность социального предприятия? Какие факторы на них влияют?	УК-2
97.		Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости и платежеспособности? Опишите их и объясните, как они взаимосвязаны.	УК-2
98.		Какие стратегии вы бы порекомендовали для повышения финансовой устойчивости и платежеспособности социального предприятия?	УК-2
99.		Как вы определяете и измеряете социальное воздействие деятельности социального предприятия?	УК-2
100.		Какие методы оценки социального воздействия вам известны? Какие преимущества и недостатки у разных методов?	УК-2
101.		Как вы будете использовать результаты оценки социального воздействия для улучшения деятельности социального предприятия и для привлечения финансирования?	УК-2
102.		Опишите свой опыт работы с финансовым моделированием, бюджетированием и анализом данных.	УК-2
103.		Расскажите о случаях, когда вам приходилось принимать решения на основе экономического анализа в условиях неопределенности.	УК-2
104.		Как вы видите роль финансового анализа в достижении социальных целей социального предприятия?	УК-2
105.		Какие источники информации вы используете для отслеживания экономических тенденций и регуляторных изменений, влияющих на социальные предприятия?	УК-2
106.		Как социальное предприятие может эффективно использовать прибыль для дальнейшего развития и масштабирования своей деятельности? Оцените баланс между	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		реинвестированием прибыли в социальную миссию и выплатой дивидендов (если это применимо к данному типу предприятия).	
107.		Каким образом политика амортизации может влиять на финансовую устойчивость социального предприятия и возможности для привлечения внешнего финансирования? Как правильно учитывать амортизацию при планировании бюджета?	УК-2
108.		Какие факторы следует учитывать социальному предприятию при выборе между кредитом, займом и лизингом? Приведите примеры ситуаций, когда каждый из этих инструментов будет наиболее подходящим.	УК-2
109.		Какие риски связаны с привлечением заемных средств, и как социальное предприятие может их минимизировать? Оцените влияние процентных ставок и условий погашения на финансовую устойчивость предприятия.	УК-2
110.		Какие государственные и частные программы грантовой поддержки социального предпринимательства вам известны? Какие критерии отбора обычно используются в этих программах?	УК-2
111.		Каковы преимущества и недостатки финансирования за счет грантов и субсидий? Как социальному предприятию эффективно управлять полученными грантами и обеспечить отчетность перед донорами?	УК-2
112.		В чем разница между ангельскими инвестициями, венчурным капиталом и краудфандингом? Какой из этих видов инвестиций может быть наиболее подходящим для социального предприятия на разных этапах его развития?	УК-2
113.		Какие нефинансовые выгоды (например, экспертиза, связи) могут принести инвестиции для социального предприятия? Как социальное предприятие может привлекать инвесторов, ориентированных на социальное воздействие?	УК-2
114.		Какие формы государственной поддержки социального предпринимательства существуют в вашем регионе (или в России в целом)? Какие из них вы считаете наиболее эффективными?	УК-2
115.		Как социальное предприятие может получить доступ к финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержке со стороны государства? Какие шаги необходимо предпринять?	УК-2
116.		Какую роль играют акселераторы и инкубаторы в развитии социального	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		предпринимательства? Какие преимущества они предоставляют?	
117.		Какие критерии отбора обычно используются акселераторами и инкубаторами для социальных предприятий? Что делает социальное предприятие привлекательным для участия в такой программе?	УК-2
118.		Как социальное предприятие может создать устойчивую и диверсифицированную модель финансирования, которая не зависит от одного источника?	УК-2
119.		Какие этические соображения следует учитывать социальному предприятию при выборе источников финансирования? (Например, привлечение инвестиций от компаний, чья деятельность противоречит социальной миссии предприятия).	УК-2
120.		Как вы оцениваете роль финансового планирования и управления в успехе социального предприятия?	УК-2
121.		Как социальная миссия и ценности влияют на маркетинговую стратегию социального предприятия? Приведите примеры.	УК-2
122.		В чем основные отличия маркетинга социального предприятия от маркетинга коммерческой организации?	УК-2
123.		Какие этические соображения необходимо учитывать при разработке маркетинговых кампаний для социального предприятия?	УК-2
124.		Как вы определяете и сегментируете целевую аудиторию для социального предприятия? Какие факторы, помимо демографических, вы учитываете?	УК-2
125.		Как понимание потребностей и мотиваций целевой аудитории влияет на выбор маркетинговых инструментов и сообщений?	УК-2
126.		Как вы адаптируете маркетинговые сообщения для различных сегментов целевой аудитории?	УК-2
127.		Опишите ключевые этапы разработки маркетинговой стратегии для социального предприятия.	УК-2
128.		Как вы определяете приоритеты при планировании маркетингового бюджета для социального предприятия с ограниченными ресурсами?	УК-2
129.		Как вы интегрируете социальную миссию предприятия в каждый аспект маркетинговой стратегии?	УК-2
130.		Какие инструменты маркетинга вы считаете наиболее эффективными для социальных	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		предприятий? Почему?	
131.		Как вы используете социальные сети для продвижения социальных изменений и вовлечения аудитории?	УК-2
132.		Какие метрики вы используете для оценки эффективности контент-маркетинга для социального предприятия?	УК-2
133.		Как создать уникальный и запоминающийся образ для социального предприятия?	УК-2
134.		Как вы транслируете социальную миссию и ценности предприятия через бренд?	УК-2
135.		Какие элементы брендинга (логотип, слоган, визуальный стиль) наиболее важны для социального предприятия?	УК-2
136.		Какие метрики вы используете для оценки эффективности маркетинговых кампаний социального предприятия?	УК-2
137.		Как вы измеряете социальное воздействие, достигнутое благодаря маркетинговым усилиям?	УК-2
138.		Как вы используете данные, полученные в результате оценки, для оптимизации маркетинговых кампаний?	УК-2
139.		Что такое социальный маркетинг и как он применяется в контексте социальных предприятий?	УК-2
140.		Как вы мотивируете людей к принятию новых социальных норм и практик?	УК-2
141.		Приведите примеры успешных кампаний социального маркетинга, направленных на продвижение социальных изменений.	УК-2
142.		Какие вызовы возникают при продвижении социальных изменений через маркетинг?	УК-2
143.		Что вы понимаете под термином «социальный проект»? Чем он принципиально отличается от коммерческого проекта? Приведите примеры.	УК-2
144.		Какие, на ваш взгляд, наиболее важные характеристики успешного социального проекта?	УК-2
145.		Опишите основные этапы разработки и реализации социального проекта. Какие моменты, по вашему мнению, наиболее критичны на каждом этапе?	УК-2
146.		Какие критерии вы используете для определения целей и задач социального проекта? Как вы обеспечиваете, чтобы они были SMART (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные во времени)?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
147.		Какие инструменты и методы вы используете для планирования социального проекта (например, матрица ответственности, диаграмма Ганта, PERT)?	УК-2
148.		Как вы определяете необходимые ресурсы для реализации социального проекта (финансовые, человеческие, материальные)? Где вы ищете эти ресурсы?	УК-2
149.		Опишите ваш подход к управлению рисками в социальном проекте. Как вы определяете потенциальные риски, оцениваете их вероятность и влияние, и разрабатываете планы реагирования?	УК-2
150.		Как вы организуете мониторинг и оценку результатов социального проекта? Какие метрики вы используете для измерения прогресса и достижения поставленных целей?	УК-2
151.		Расскажите о вашем опыте привлечения финансирования для социальных проектов. Какие источники финансирования вы рассматриваете? Как вы разрабатываете убедительную заявку на финансирование?	УК-2
152.		Опишите ваш опыт работы в команде социального проекта. Какую роль вы обычно берете на себя?	УК-2
153.		Как вы мотивируете и вовлекаете членов команды в работу над социальным проектом?	УК-2
154.		Как вы решаете конфликты в команде проекта?	УК-2
155.		Какие лидерские качества, по вашему мнению, наиболее важны для руководителя социального проекта?	УК-2
156.		Расскажите о самом успешном социальном проекте, в котором вы принимали участие. Каким был ваш вклад в этот проект? Какие уроки вы извлекли?	УК-2
157.		Опишите ситуацию, когда в социальном проекте возникла неожиданная проблема. Как вы справились с этой проблемой?	УК-2
158.		Какой из успешных социальных проектов, известных вам, вы считаете наиболее вдохновляющим? Почему?	УК-2
159.		Представьте, что ваш социальный проект столкнулся с нехваткой финансирования. Какие ваши действия?	УК-2
160.		В вашей команде возник конфликт из-за разных взглядов на реализацию проекта. Как вы будете действовать, чтобы разрешить этот конфликт?	УК-2
161.		Мониторинг показал, что проект отстает от графика. Какие шаги вы предпримете для выявления причин отставания и корректировки плана?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
Тесты			
162.	в	1. Что является ключевым отличительным признаком социального предпринимательства? а) Ориентация исключительно на получение прибыли. б) Полная зависимость от государственных субсидий. в) Социальная миссия, инновационность и самокупаемость. г) Отсутствие конкуренции на рынке.	УК-2
163.	г	2. Как социальное предпринимательство отличается от благотворительности? а) Они идентичны и преследуют одну и ту же цель. б) Благотворительность направлена на краткосрочную помощь, а социальное предпринимательство – на системные изменения, обеспечиваемые самокупаемым бизнесом. в) Социальное предпринимательство всегда более эффективно, чем благотворительность. г) Благотворительность предполагает безвозмездную помощь, а социальное предпринимательство стремится к финансовой устойчивости через бизнес-модель.	УК-2
164.	в	3. Какая из перечисленных целей является приоритетной для социального предпринимательства? а) Максимизация прибыли для владельцев бизнеса. б) Минимизация затрат на социальные проекты. в) Воздействие на общество и устойчивое развитие. г) Получение налоговых льгот.	УК-2
165.	в	4. Что из перечисленного НЕ относится к современным тенденциям в развитии социального предпринимательства? а) Активное использование цифровых технологий. б) Увеличение числа социальных инвесторов. в) Игнорирование принципов устойчивого развития. г) Развитие международных партнерств.	УК-2
166.	б	5. Какой подход к определению социального предпринимательства подчеркивает важность инноваций в решении социальных проблем?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Подход, фокусирующийся исключительно на финансовой устойчивости. б) Подход, акцентирующий внимание на создании новых и эффективных решений социальных проблем. в) Подход, который рассматривает социальное предпринимательство как форму корпоративной социальной ответственности. г) Подход, который определяет социальное предпринимательство как альтернативу государственным социальным программам.	
167.	в	5. Какая из перечисленных организационно-правовых форм наиболее часто используется для социального предпринимательства в России, стремящегося к получению прибыли и распределению ее части между участниками? а) Общественная организация б) Автономная некоммерческая организация в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) г) Фонд	УК-2
168.	б	6. Какой федеральный закон в России устанавливает критерии отнесения организации к числу социальных предприятий и определяет меры их поддержки? а) Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» б) Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции, регулирующей социальное предпринимательство) в) Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» г) Гражданский кодекс Российской Федерации	УК-2
169.	б	7. Что из перечисленного является обязательным условием для признания организации социальным предприятием в соответствии с российским законодательством? а) Наличие уставного капитала не менее 100 000 рублей б) Обеспечение занятости определенной категории граждан, нуждающихся в социальной защите, или реализация товаров (работ, услуг), производимых такими гражданами. в) Ежегодное привлечение не менее одного иностранного инвестора	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		г) Членство в Торгово-промышленной палате РФ	
170.	б	8. Какой документ необходимо предоставить в уполномоченный орган для включения организации в реестр социальных предприятий? а) Только выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП б) Заявление и документы, подтверждающие соответствие критериям социального предприятия. в) Бухгалтерский баланс за последние три года г) Справку об отсутствии судимости у учредителей	УК-2
171.	в	9. Какую ответственность несет социальное предприятие за несоблюдение требований законодательства в сфере социального предпринимательства? а) Только моральную ответственность б) Уголовную ответственность в) Административную, гражданско-правовую и, в отдельных случаях, уголовную ответственность. г) Освобождается от любой ответственности, учитывая социальную значимость деятельности.	УК-2
172.	г	10. Какая система налогообложения является обязательной для всех юридических лиц в России, если они не применяют специальные налоговые режимы? а) Упрощенная система налогообложения (УСН) б) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) в) Патентная система налогообложения (ПСН) г) Общая система налогообложения (ОСНО)	УК-2
173.	в	11. Какое из перечисленных условий *НЕ является обязательным для получения статуса социального предприятия и, соответственно, возможности претендовать на налоговые льготы (при их наличии)? а) Обеспечение занятости отдельным категориям граждан, перечисленным в законе. б) Производство товаров (работ, услуг) для отдельных категорий граждан, определенных законодательством. в) Осуществление деятельности в сфере культуры и искусства. г) Получение прибыли, большая часть которой направляется на достижение социальных целей.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
174.	б	12. Что из перечисленного НЕ относится к мерам налоговой поддержки, которые могут быть предоставлены социальным предприятиям (в зависимости от региональных и федеральных законов)? а) Пониженные налоговые ставки по УСН. б) Полное освобождение от уплаты налога на прибыль. в) Инвестиционный налоговый вычет. г) Увеличение размера расходов на оплату труда в целях расчета налога на прибыль.	УК-2
175.	б	13. Какой принцип важнее всего учитывать при налоговом планировании в социальном предприятии? а) Максимизация прибыли любой ценой. б) Минимизация налоговой нагрузки в рамках закона при сохранении социальной направленности деятельности. в) Игнорирование социальных целей ради оптимизации налогов. г) Следование сложным и запутанным схемам уклонения от налогов.	УК-2
176.	в	14. Где можно найти информацию об изменениях в налоговом законодательстве, касающихся социального предпринимательства, в первую очередь? а) В социальных сетях. б) На форумах предпринимателей. в) На официальных сайтах ФНС России и Минэкономразвития России, а также в специализированных правовых системах. г) В рекламных объявлениях налоговых консультантов.	УК-2
177.	в	15. Какая из перечисленных характеристик НЕ относится к основным средствам социального предприятия? а) Используются в течение длительного периода времени (более одного года) б) Имеют материально-вещественную форму в) Предназначены для продажи в рамках обычной операционной деятельности г) Приносят экономическую выгоду предприятию в будущем	УК-2
178.	б	16. Какой метод амортизации обычно приводит к наибольшему амортизационным отчислениям в первые годы использования основного средства? а) Прямолинейный метод б) Метод уменьшающегося остатка	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) Метод суммы чисел лет г) Производственный метод	
179.	г	17. Что из перечисленного НЕ является компонентом оборотных средств социального предприятия? а) Сырье и материалы б) Готовая продукция в) Дебиторская задолженность г) Здания и сооружения	УК-2
180.	б	18. Какой показатель используется для оценки эффективности использования основных средств? а) Коэффициент текущей ликвидности б) Фондоотдача в) Рентабельность продаж г) Период погашения дебиторской задолженности	УК-2
181.	б	19. Какой из перечисленных источников финансирования наиболее часто используется для приобретения основных средств социального предприятия? а) Краткосрочные кредиты б) Долгосрочные кредиты в) Кредиторская задолженность г) Прибыль от продаж	УК-2
182.	в	20. Какой из перечисленных факторов является наиболее важным при планировании трудовых ресурсов в социальном предприятии? а) Минимизация затрат на персонал. б) Соответствие квалификации персонала потребностям производства. в) Соответствие миссии предприятия ценностям сотрудников. г) Максимальное увеличение прибыли.	УК-2
183.	в	21. Какая особенность характерна для мотивации и стимулирования труда в социальном предпринимательстве, по сравнению с традиционным бизнесом? а) Большой акцент на материальное вознаграждение. б) Меньший акцент на признание достижений. в) Большой акцент на социальную значимость работы и возможность внести вклад в	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		решение социальных проблем. г) Отсутствие системы премирования.	
184.	б	22. Какая форма оплаты труда наиболее часто используется в социальных предприятиях, трудоустраивающих социально уязвимые категории граждан, с целью обеспечения стабильного дохода? а) Сдельная. б) Повременная. в) Аккордная. г) Комиссионная.	УК-2
185.	в	23. Какой из перечисленных видов обучения и развития персонала наиболее важен для социального предприятия, стремящегося к устойчивому развитию и расширению своей социальной миссии? а) Тренинги по продажам. б) Обучение новым технологиям производства. в) Тренинги по социальной ответственности и этике ведения бизнеса. г) Обучение бухгалтерскому учету.	УК-2
186.	б	24. Какие дополнительные меры, помимо стандартных требований, необходимо учитывать при организации охраны труда и техники безопасности на социальном предприятии, трудоустраивающем людей с ограниченными возможностями здоровья? а) Отсутствие необходимости в дополнительных мерах. б) Адаптация рабочих мест и процессов под индивидуальные потребности работников. в) Сокращение продолжительности рабочего дня. г) Увеличение количества проверок контролирующими органами.	УК-2
187.	в	25. Что такое точка безубыточности? а) Объем продаж, при котором предприятие получает максимальную прибыль. б) Объем производства, при котором себестоимость продукции минимальна. в) Объем продаж, при котором общие доходы равны общим затратам. г) Объем инвестиций, необходимых для запуска предприятия.	УК-2
188.	в	26. Какой из перечисленных методов используется для расчета порога рентабельности?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Метод дисконтирования денежных потоков. б) Метод анализа чувствительности. в) Метод маржинального анализа. г) Метод SWOT-анализа.	
189.	в	27. Какой показатель характеризует способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства? а) Рентабельность активов. б) Рентабельность продаж. в) Платежеспособность. г) Финансовая независимость.	УК-2
190.	г	28. Что относится к затратам социального предприятия? а) Только затраты на производство продукции или оказание услуг. б) Только административные расходы. в) Только затраты на реализацию социальной миссии. г) Затраты на производство продукции/услуг, административные расходы и затраты на реализацию социальной миссии.	УК-2
191.	в	29. Что из перечисленного является ключевым элементом оценки социального воздействия деятельности предприятия? а) Анализ финансовых показателей предприятия. б) Оценка эффективности маркетинговой стратегии. в) Измерение изменений, произошедших в целевой группе или обществе в результате деятельности предприятия. г) Оценка степени удовлетворенности потребителей продукции/услуг.	УК-2
192.	в	30. Какой из перечисленных вариантов НЕ относится к собственным средствам социального предприятия? а) Прибыль от реализации товаров/услуг б) Амортизация в) Венчурный капитал г) Нераспределенная прибыль прошлых периодов	УК-2
193.	в	31. Что из перечисленного является примером заемных средств для социального предприятия?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Грант от частного фонда б) Субсидия от государства в) Лизинг оборудования г) Ангельские инвестиции	
194.	в	32. Какой вид финансирования подразумевает сбор средств от широкого круга людей через онлайн-платформы? а) Ангельские инвестиции б) Венчурный капитал в) Краудфандинг г) Кредит в банке	УК-2
195.	б	33. Какая мера государственной поддержки позволяет социальному предприятию получить имущество в пользование на льготных условиях? а) Финансовая поддержка б) Имущественная поддержка в) Информационная поддержка г) Консультационная поддержка	УК-2
196.	б	34. Какова основная цель акселераторов и инкубаторов для социальных предприятий? а) Предоставление финансовых грантов б) Помощь в развитии и масштабировании социального бизнеса в) Выдача кредитов на льготных условиях г) Предоставление государственных субсидий	УК-2
197.	в	35. Что является ключевым отличием маркетинга социального предприятия от маркетинга коммерческого предприятия? а) Использование тех же маркетинговых инструментов, но с меньшим бюджетом. б) Ориентация на получение максимальной прибыли любыми способами. в) Первоочередное продвижение социальной миссии и ценностей, а не только получение прибыли. г) Отсутствие необходимости в маркетинговом плане.	УК-2
198.	в	36. Какой аспект является наиболее важным при определении целевой аудитории социального предприятия?	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Демографические характеристики (возраст, пол, доход). б) Географическое положение. в) Соответствие ценностей аудитории социальной миссии предприятия и ее готовность поддерживать социальные изменения. г) Размер аудитории.	
199.	б	37. Какой из перечисленных инструментов маркетинга наиболее эффективен для социального предприятия, стремящегося повысить осведомленность о своей миссии? а) Контекстная реклама. б) Контент-маркетинг, направленный на распространение информации о социальных проблемах и путях их решения. в) Прямая почтовая рассылка. г) Скидочные купоны.	УК-2
200.	б	38. Какой элемент является наиболее важным при создании уникального бренда социального предприятия? а) Яркий логотип и запоминающийся слоган. б) Четкое отражение социальной миссии и ценностей предприятия в визуальном и вербальном образе бренда. в) Использование популярных трендов в дизайне. г) Следование корпоративным стандартам.	УК-2
201.	в	39. Какой показатель наиболее важен при оценке эффективности маркетинговой кампании социального предприятия? а) Общий объем продаж. б) Количество упоминаний в социальных сетях. в) Изменение осведомленности о социальной проблеме и вовлеченность аудитории в деятельность предприятия, направленную на ее решение. г) CTR (Click-Through Rate) рекламных объявлений.	УК-2
202.	б	40. Что из перечисленного является наиболее точным определением социального проекта? а) Проект, направленный на получение максимальной прибыли для инвесторов. б) Проект, направленный на решение конкретной социальной проблемы или улучшение	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		качества жизни определенной группы людей. в) Проект, направленный на создание нового продукта или услуги для массового рынка. г) Проект, направленный на модернизацию производственных процессов на предприятии.	
203.	б	41. Какой этап разработки социального проекта обычно следует после определения проблемы и целевой группы? а) Привлечение финансирования. б) Планирование проекта (определение целей, задач, ресурсов, сроков). в) Мониторинг и оценка результатов. г) Управление рисками.	УК-2
204.	б	42. Какие из перечисленных элементов являются обязательными при планировании социального проекта? а) Маркетинговая стратегия и план продвижения продукта. б) Определение целей, задач, необходимых ресурсов и сроков реализации. в) Подробный анализ конкурентов и их стратегий. г) Оценка потенциальной прибыли и рентабельности проекта.	УК-2
205.	г	43. Какой метод чаще всего используется для выявления и анализа потенциальных рисков в социальном проекте? а) SWOT-анализ. б) PESTEL-анализ. в) Анализ заинтересованных сторон. г) Составление реестра рисков и оценка вероятности их возникновения.	УК-2
206.	б	44. Что является ключевым показателем успешной реализации социального проекта при мониторинге и оценке результатов? а) Соответствие бюджета запланированным расходам. б) Степень достижения поставленных социальных целей и воздействия на целевую группу. в) Количество освещения проекта в СМИ. г) Объем привлеченного финансирования.	УК-2

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (7 семестр – ОФО; 9 семестр ЗФО)

Результаты обучения по дисциплине «Социально ориентированное бизнес-проектирование», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 не достигнуты.