

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине
СОЦИОЛОГИЯ
для студентов направления подготовки
37.03.02 «Конфликтология»
Направленность (профиль)
«Конфликт-менеджмент»

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Предмет и метод социологии

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Структура социологического знания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. История развития социологической мысли в Европе и Америке.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. История развития отечественной социологической мысли.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Прикладное социологическое исследование (ПСИ).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Методы сбора социологической информации с использованием цифровых технологий..

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Понятие социального института.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Виды социальных институтов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Понятие и виды социальных организаций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Понятие социальной стратификации и социального неравенства

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11 Понятие социального статуса и социальной роли.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Социальная мобильность как предмет изучения социологии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Сущность социальных изменений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Общество как социокультурная система

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15. Понятие личности в социологии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16. Социологические теории личности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17. Социализация личности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18. Понятие социальных групп. Виды

ВВЕДЕНИЕ

Социология является одной из самых молодых и в то же время интенсивно развивающейся наукой об обществе и общественных явлениях, однако уже переживает период дифференциации, который является нормальным явлением для любой дисциплинарной области.

Социология – это наука об обществе, обществоведении. Первоначально термин «общество» обозначал нечто вроде того, что мы сегодня называем «компанией». Т.е. общество рассматривалось как некоторое количество людей встречающихся и обменивающихся мыслями по определенному кругу интересующих тем.

С течением времени понятие «общество» несколько изменило свое содержание, и связано это было с тем, что в XVIII веке в странах Западной Европы началось отделение государства от гражданского общества. В ответ на потребности формирующегося гражданского общества и возникает социология как наука, изучающая социальные общности и их деятельность. Открытие первых социологов заключалось в том, что они выяснили, что не только люди управляют экономическими и политическими отношениями, но, что в этом участвуют также и незримые социальные связи. Эти связи – социальные отношения между людьми.

Цель освоения дисциплины: формирование набора компетенций, позволяющих осуществлять теоретическое исследование социальных изменений, разрабатывать методологию социологического исследования.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с современной ситуацией в теоретической социологии, участие в актуальной теоретической дискуссии в социологии;
- углубление знаний по фундаментальным теоретическим направлениям социологии, дальнейшее развитие ориентаций в этих направлениях,
- овладение общей логикой социологической теории, умением выдвигать теоретические модели для решения научных и учебных проблем, научно-исследовательских задач.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Раздел 1. Предмет и метод социологии

Тема 1. Предмет и метод социологии

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, УК-3, ОПК-1.)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать объект и предмет социологии, категории и законы социологии;
уметь применять методы социологии;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Объектом социологии является общество в целом. Предметом – социальное, то есть совокупность общественных отношений, их генезис, развитие и функционирование. Социальными субъектами-носителями общественных отношений являются: индивиды, субмикроразличия, малые социальные группы, большие социальные группы, социальные общности, социальные организации, социальные институты. Общественные отношения складываются на основе социальной деятельности.

Методы социологии: теоретические (институциональный, структурно-функциональный) и эмпирические (качественные и количественные).

Функции социологии: познавательная, мировоззренческая, методологическая, проективная и др.

Вопросы и задания.

1. Что является предметом социологии?
2. Опишите предметное поле социологии.
3. Охарактеризуйте круг проблем социологии.
4. Раскройте основные методы социологии.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 2. Структура социологического знания

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, УК-3, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их

части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать структура социологического знания;

уметь сравнить разные точки зрения на структуру социологического знания;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Структура социологического знания – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе. Она предстает как совокупность взаимосвязанных представлений, понятий, взглядов, теорий о социальных процессах разных уровней.

Социология – сложноструктурированная отрасль научного знания об общих и специфических тенденциях и закономерностях развития и функционирования, различных по масштабам, значимости, особенностям и формам проявления социальных систем.

При анализе структуры социологии, которая может рассматриваться как упорядоченная система элементов научного знания, прежде всего необходимо определить критерии выделения названных элементов. Основываясь на вычислении нескольких разных критериев, получаем представление о современной социологии как о сложноструктурированной системе научного знания.

В современной методологии – и в нашей стране, и за рубежом – научное знание принято понимать иерархически и представлять его в виде «здания» социологической науки, состоящего из пяти «этажей»:

– верхний этаж – это научная картина мира (философские предпосылки);

– четвертый – общая теория, включающая категории самого абстрактного уровня;

– третий – частные, или специальные, теории;

– второй этаж представлен эмпирическими исследованиями;

– нижний этаж – прикладные исследования.

Четыре верхних этажа социологического «здания» занимает фундаментальная социология, а последний – прикладная социология. Три верхних этажа – теоретическая социология. Два нижних – эмпирические и прикладные исследования – принято относить к эмпирическим знаниям.

Теоретическая социология – это социология, ориентированная на объективное научное исследование общества в целях получения теоретического знания как концептуальной и методологической основы познания общественной жизни.

Фундаментальная социология представляет собой глубокое и всестороннее исследование социальной реальности с целью получения

основополагающих знаний и выяснения закономерностей рассматриваемых социальных явлений.

Эмпирическая социология – комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ социальных данных с использованием методов, методик и техники социологического исследования.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение «Структура социологического знания», представив разные точки зрения.

2 Почему социология – это сложноструктурированная отрасль научного знания?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 3. История развития социологической мысли в Европе и Америке.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать генезис, становление и развития социологической мысли в Европе и Америке

уметь осуществлять критический и сравнительный анализ социологический теорий зарубежных ученых;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть. Фактом возникновения в качестве самостоятельной науки социология обязана появлению понятия «общество», т.е. его разработке в общественном словоупотреблении и в теоретическом плане. Возникновение социологии как науки предполагало также и разработку теории общества благодаря постижению естественных основ социального порядка.

Огюст Конт – французский философ и социолог, родоначальник новой позитивной социальной науки. По его мнению, она должна была освободить научное знание от теологии и умозрительной философии (метафизики). Согласно О. Конту, позитивные знания – это знания, «истинно доступные нашему уму и полезные для нас», которые противостоят фантастическим представлениям и даже здравому смыслу из-за его противоречивости и ограниченности.

Термин «социология» принадлежит О. Конту. Специфика социального учитывалась французским ученым в рамках позитивного синтеза, своего рода системы наук. О. Конт ввел в науку об обществе понятие "система", которое остается до сих пор центральным в социологии, и выделил три стадии исторического развития:

- теологическое состояние (древность и раннее Средневековье);
- метафизическое состояние (период XIV-XVIII вв.);
- позитивное состояние – наступающая эпоха.

Общепризнанно, что первый классический этап развития социологии – 1850-1920 гг. Это время Карла Маркса, Эмиля Дюркгейма, Макса Вебера. Классические традиции социологической мысли сформировались к концу первой мировой войны.

В XIX веке центром социологической мысли была Западная Европа. Начиная с 20-х годов XX века США прочно удерживают позиции лидера мировой социологии. Историю американской социологии можно, хотя и достаточно условно, разделить на четыре этапа:

1) институционализация, этап экстенсивного развития, поиска тем, формирования теоретических позиций – период с начала 90-х гг. XIX века до начала 20-х гг. XX века.

2) эмпирический этап. С этого момента на протяжении полутора-двух десятилетий в США безоговорочно господствовал эмпиризм – прикладная социология. В этот период открывается множество исследовательских центров, факультетов социологии при университетах

3) формирование и широкое распространение структурно-функционального направления

4) «критический», «радикальный» этап американской социологии (с начала 60-х годов). Его суть – осознание кризиса теоретических, методологических и эмпирических предпосылок, составляющих основу американской социологии. Считается, что четвертый этап продолжается и в настоящее время.

Вопросы и задания:

1. Какие предпосылки возникновения социологии сформировались в Европе в XIX веке?
2. Каковы этапы генезиса социологии?
3. Почему О. Конт считается основателем (отцом) социологии?
4. Какие ведущие социологические школы за рубежом Вы знаете?
5. Что такое парадигма?
6. Чем научное направление отличается от научной школы?

Задания.

1. Подготовьте устное сообщение на тему: «Ведущие ученые в истории социологии».

Подготовьте устное сообщение на тему: «Предпосылки возникновения социологии»

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной

теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 4. История развития отечественной социологической мысли

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать генезис социологии в России, основные этапы развития социологии России;

уметь осуществлять критический и сравнительный анализ социологических теорий отечественных ученых;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть. На занятии необходимо обсудить содержание следующих вопросов. Зарождение социологии в России. Основные этапы развития социологии России. Национальные особенности социологии в России. Влияние европейских мыслителей на развитие социологической мысли в России (французские просветители: Монтескье, Вольтер, Дидро, Сен-Симон; английские экономисты).

Социология возникла в России в 60-е годы XIX века. Еще до Октябрьской революции 1917 г. в российской социологии сложились некоторые традиции, которые до сих пор определяют ее некоторые черты. В годы становления социологии Россия переживала интенсивную модернизацию. Проблема общественного развития до сих пор является центральной темой социологии, что предопределило приоритет макросоциологического мышления вплоть до настоящего времени.

Вопросы и задания:

1. Когда началось зарождение социологии в России?
2. Каковы предпосылки зарождения социологии в России?
3. Опишите основные этапы развития социологии России.
4. Каковы национальные особенности социологии в России?

Задания.

Подготовьте устное сообщение на одну из тем: «Влияние европейских мыслителей на развитие социологической мысли в России (французские просветители)», «Влияние европейских мыслителей на развитие социологической мысли в России (английские экономисты)»

Вопросы и задания:

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной

теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ЗАНЯТИЕ 5

Тема 5. Прикладное социологическое исследование (ПСИ).

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, УК-3)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

- знать основы прикладного социологического исследования;
- уметь использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении учебных и практических задач.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Социологическое исследование – это система методологических, методических и организационно-технических процедур, взаимосвязанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в научной или практической деятельности.

Характеристики социологического исследования.

1. Социологическое исследование носит научный характер, т.е. строится в соответствии с требованиями науки.
2. Следовательно, оно должно быть объективным, максимально приближенным к истине.
3. Социологическое исследование носит достоверный характер, т.е. его данные можно перепроверить.
4. Наконец, результаты исследования должны быть репрезентативными (представительными) – способными отражать реальную ситуацию в объекте исследования.

Выделяют несколько видов эмпирического исследования – по критерию, положенному в основание классификации: по степени сложности решаемых задач; в зависимости от глубины анализа социальной проблемы и масштаба охвата событий; по характеру изучения объекта; по масштабу исследования.

Методы сбора социологических данных, с помощью которых организуется процесс получения научной информации:

- анализ документов;
- социологическое наблюдение;
- опрос (анкетирование, интервьюирование, экспертный опрос);
- социальный эксперимент;

Метод анализа документов представляет собой систематическое изучение документов, направленное на получение информации, значимой для целей исследования. Документом в конкретном социологическом исследовании называют специально созданный автором(коммуникатором) материальный или виртуальный (компьютерные файлы) предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации.

Метод социологического наблюдения – метод сбора первичной социологической информации, осуществляющийся путем непосредственного восприятия и прямой регистрации событий, значимых с точки зрения целей исследования. Такие события называются единицами наблюдения. Ключевой особенностью метода является то, что происходит прямая регистрация событий очевидцем, а не опрос свидетелей совершившегося события.

В зависимости от положения (позиции) наблюдателя различают следующие разновидности этого метода.

1) наблюдения, в процессе которых наблюдатель не вступает в общение с членами группы, а регистрирует события как бы со стороны. Это простое наблюдение;

2) наблюдатель может частично вступать в общение, действия группы, сознательно ограничивая контакты. Это промежуточная разновидность наблюдения;

3) включенное наблюдение имеет место тогда, когда наблюдатель включается в действия группы полностью, т. е. имитирует вхождение в социальную среду, адаптируется в ней и анализирует события изнутри.

4) самонаблюдение- наблюдатель регистрирует факты своих действий, состояний. Практикуется, как правило, для изучения поведения людей в совершенно новых, необычных условиях.

Метод опроса представляет собой метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (в случае интервью) или опосредованного (при анкетировании) социально-психологического общения социолога (или интервьюера) и опрашиваемого (называемого респондентом) путем регистрации ответов респондента на вопросы, заданные социологом, вытекающие из целей и задач КСИ. Таким

Вопросы и задания:

1. Как осуществляется обоснование методов сбора эмпирических данных?

2. Основные виды источников получения эмпирических данных.

3. Каковы основания классификация методов?

Задания.

1. Заполните таблицу «Анкетирование и интервьюирование как опросные методы».

Анкетирование	Интервьюирование

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5
Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 6. Методы сбора социологической информации с использованием цифровых технологий

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать методы сбора социологической информации с использованием цифровых технологий;

уметь применять методы сбора социологической информации с использованием цифровых технологий;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Большими возможностями по вводу и обработке данных социологического исследования обладает программа «Прикладной социолог» («ПриС»), разработанная Т. Г. Василенко. Программа может быть использована при планировании и обработке опросных данных. Для работы с программой «ПриС» пользователь должен уметь проводить социологический опрос и владеть навыками работы с пакетом MicrosoftOffice.

Главная особенность программы состоит в том, что планирование и обработка данных социологического опроса реализованы в виде единого цикла, представленного в программе в виде «Дерева опроса». На этапе планирования опроса автоматизируются работы по созданию анкеты, планированию выборочной совокупности, формированию печатных материалов для опроса. На этапе обработки полученных данных благодаря использованию специальной формы ввода анкеты значительно упрощаются ввод данных в базу данных и анализ социологических данных. Программа имеет ограничения по максимальному количеству анкет в одном опросе, вопросов и ответов в одной анкете, количеству ответов в одном вопросе. Программа распространяется платно

Среди универсальных пакетов наибольшую популярность приобрели программы MicrosoftOffice. Пакет MicrosoftOffice полностью ориентирован на интеграцию разнородных данных и работу с информационными ресурсами Интернет. К достоинствам данного программного обеспечения следует отнести доступность (входит в пакет MS Office), понятность, высокий уровень самообучения. Недостатком является универсальность пакета, его неспособность автоматизировать обработку учетной информации. Наиболее подходящими для обработки данных социологического исследования

являются следующие программы. MicrosoftWord чаще всего применяется для создания бланка анкеты и формирования итогового отчета. MicrosoftExcel – это табличный процессор, средствами которого реализуются базовые вычисления и моделирование данных социального опроса: встроенные функции различных категорий, методы статистической обработки данных, графическое представление данных, веб-публикации данных анализа в виде интерактивных сводных таблиц и диаграмм.

MicrosoftAccess – система управления базами данных, имеющая мощные языковые средства для автоматизации обработки данных: язык запросов высокого уровня QBE (QueryByExample), язык структурированных запросов SQL (StructuredQueryLanguage), язык программирования VB (VisualBasic). MicrosoftPowerPoint – программа для презентаций. MicrosoftPowerPoint обеспечивает мультимедийное представление результатной информации и их публикацию в виде веб-страниц. MicrosoftVisio – это графический редактор, предназначенный для создания диаграмм, в том числе диаграмм бизнес-процессов, в соответствии с нотациями IDEF0, IDEF3, DFD, IDEF1X, блок-схем на основе базовых фигур. MicrosoftOutlook – программа для работы с почтой и функциями календаря, планировщика задач, записной книжки и менеджера контактов. Кроме того, MicrosoftOutlook позволяет отслеживать работу с документами пакета MicrosoftOffice для автоматического составления дневника работы.

Вопросы и задания:

1.Подготовьте устное сообщение на тему: «Методы сбора социологической информации с использованием цифровых технологий».

2.Опишите возможности цифровой программы «Прикладной социолог» («ПриС»), разработанной Т. Г. Василенко .

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы:1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 7. Понятие социального института.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-3, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать основные социальные институты общества;

уметь применять методы институционального анализа для изучения социальных институтов

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов,

обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Социальный, или общественный, институт – исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части. Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил.

Понятие «социальный институт» предполагает:

- наличие в обществе потребности и ее удовлетворение механизмом воспроизводства социальных практик и отношений;
- эти механизмы, являясь надындивидуальными образованиями, выступают в виде ценностно-нормативных комплексов, регулирующих общественную жизнь в целом либо отдельную ее сферу, но во благо целого;
- В их структуре заключены:
 - ролевые модели поведения и статусы (предписания их исполнения);
 - их обоснование (теоретическое, идеологическое, религиозное, мифологическое) в виде категориальной сетки, задающая «естественное» видение мира;
 - средства трансляции социального опыта (материальные, идеальные и символические), а также меры, стимулирующие одно поведение и репрессирующие другое, инструменты поддержания институционального порядка;
 - социальные позиции — сами институты представляют собой социальную позицию («пустых» социальных позиций не бывает, поэтому вопрос о субъектах социальных институтов отпадает).

Социальные институты в общественной жизни выполняют следующие функции или задачи:

- обеспечивают возможность удовлетворить индивидам, социальным общностям и группам различные свои потребности;
- регулируют действие индивидов в рамках социальных отношений, стимулируя желательное и репрессируя нежелательное поведение;
- определяют и поддерживают общий социальный порядок системой своих социальных регуляторов и осуществляют воспроизводство безличных общественных функций (то есть такие функции, которые выполняются всегда одним и тем же способом, независимо от личных черт и интересов человечества);
- производят интеграцию стремлений, действий и отношений индивидов и обеспечивают внутреннюю сплоченность общности.

У каждого социального института есть главная функция, определяющая его «лицо», связанная с его главной социальной ролью по закреплению и воспроизводству определенных социальных практик и отношений.

Наряду с явными, существуют еще и неявные – латентные (скрытые) функции. Явные функции институтов являются необходимыми. Они формируются и декларируются в кодексах и закреплены в системе статусов и ролей. Латентные функции выражаются в непредусмотренных результатах деятельности институтов или лиц, представляющих их.

Вопросы и задания:

1. Приведите различные определения социального института.
2. В чем состоит вклад О. Конта в учение о социальных институтах?
3. Кто из ученых-социологов впервые заявил о социальных институтах как способах и формах самоорганизации совместной жизни людей?
4. Подготовьте сообщение «Теоретическое и практическое значение учения Д. Нортона об институтах».
5. Опишите функции социальных институтов.
6. Подготовьте сообщение «Учение Р. Мертона о явных и латентных функциях социальных институтов».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 8. Виды социальных институтов.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-3, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать основания классификации социальных институтов;
уметь применять методы институционального анализа для изучения социальных институтов;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Классификация социальных институтов происходит по общественным сферам. Политические (партия, парламент, полиция, армия) связаны с властью и регулируют использование ценностей и услуг. В узком смысле слова, политика – комплекс функций, средств, базирующихся для установления, поддержания и использования власти на манипулировании элементами силы. Экономические (собственность, регулирование денежного обращения, деньги, организация и разделение труда, предназначенные для производства и распределения ценностей и услуг. Экономические институты обеспечивают весь комплекс производственных связей, соединяют экономическую жизнь и

другие сферы общественной жизни, складываются на материальной основе общества. Институты образования и культуры (образовательные и художественные учреждения, творческие союзы) предназначены для создания, укрепления, развития культуры общества, в передаче ее будущим поколениям.

Институты воспроизводства и родства (семья, брак) связаны с регулированием воспроизводства населения, отношений внутри семьи, социализацией молодежи. Религиозные институты организуют и регулируют отношение к священным силам и предметам, индивида к трансцендентным силам, функционирующих вне человеческого контроля.

Социально-культурные и воспитательные институты участвуют в социализации личности, передаче ей накопленных знаний и ценностей (образование, семья, художественные и культурно-воспитательные учреждения и т. д.).

Вопросы и задания.

1. Какие основания классификации социальных институтов Вы знаете?
2. Подготовьте устное сообщение об одном из видов социальных институтов

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 9 Понятие и виды социальных организаций.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

- знать понятие социальных организаций;
- уметь анализировать виды социальных организаций;
- владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Объектом социологии организации являются любые формы организованной социальной жизни. Предметом – социальные детерминанты и закономерности развития и функционирования организаций.

Как специальная социологическая теория социология организации имеет свой круг проблем, составляющих ее проблемное поле. Его изменение зависит от изменения системы общественных отношений, детерминирующих специфику всех форм бытия организаций, от дифференциации и интеграции

наук об обществе.

Место социологии организации в ряду социолого-управленческих дисциплин определяются, с одной стороны, ее связью с ними, а с другой - собственной спецификой. По отношению к менеджменту она является дочерней дисциплиной, отделившейся от него в силу предметной определенности. Наряду с такими науками, как социология управления, социальный менеджмент, она – дисциплина среднего уровня или отраслевая социология.

Социология организаций как специальная управленческая дисциплина базируется на некоторых положениях таких наук, как менеджмент (общий, кадровый, стратегический, антикризисный и др.), управление организацией, теория управления.

Организация представляет собой сознательно координируемое социальное образование с определенными границами, имеющее определенный набор взаимосвязанных целей. Организация как система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность. Любая организация является открытой системой, так как взаимодействует с внешней средой. В любой организации реализуются три ключевых процесса: получение ресурсов из внешней среды, производство продукта и передача его во внешнюю среду.

Существует множество типологий социальных организаций, приведем одну:

- по отношению к правительству: правительственные, то есть, учрежденные и финансируемые правительством, и неправительственные, то есть, все остальные;

- по степени формализации: формальные, то есть, оформленные и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством, и неформальные, то есть, существующие исключительно на основе договоренностей их членов;

- по отношению к бюджету: бюджетные, то есть, учрежденные государственными или муниципальными органами власти и финансируемые из бюджетов соответствующих уровней и небюджетные;

- по целевым установкам (целеполаганию): прибыльные, если главной целью является получение прибыли, и неприбыльные, если главной целью является выполнение каких-либо функций.

Строение и функционирование социальных организаций. Социальная организация – это совокупность индивидов, ролей и других элементов, систематически взаимосвязанных между собой для достижения результатов, которые недоступны разрозненным индивидам. Социальная организация – структура, предназначенная для координации деятельности двух и более людей путем разделения труда и иерархизации власти для достижения общей цели

Структура социальной организации представляет собой сложную систему, включающую в себя несколько подсистем, направленных на выполнение ее основных целей и функций. К ним относятся: технико-

технологическая подсистема, включающая в себя совокупность предметно-инструментальных компонентов (машины, механизмы, каналы связи, различные виды информации и т.д., а также основные принципы рационального технического разделения труда), социальная подсистема и др.

Вопросы и задания:

1. Что такое социальная организация?
2. Составьте таблицу «Типология социальных организаций».
3. Охарактеризуйте структуру социальных организаций.
4. Дайте анализ причин дисфункциям организации.
5. Дайте характеристику социологии организации следующих социологов. Для этого заполните таблицу 2.

Таблица 1 – Характеристика социологии организации

Р. Дарендорф	Дж. Хоманс	А. Шюц

5. Дайте сравнительный анализ американского и японского подходов к организации в таблице 3.

Таблица 2 – Американский и японский подходы к организации

Американский подход	Японский подход

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 10. Понятие социальной стратификации и социального неравенства

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, УК-3)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать понятие социальной стратификации
уметь применять методы социологического исследования для анализа социального неравенства;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Социологическое понятие стратификации (от лат. stratum – слой, пласт) отражает расслоение общества, различия в социальном положении его членов. Социальная стратификация – это система социального неравенства, состоящая из иерархически расположенных социальных слоев (страт). Под стратой понимается совокупность людей, объединенных общими статусными

признаками.

Рассматривая социальную стратификацию как многомерное, иерархически организованное социальное пространство, социологи -разному объясняют ее природу, причины происхождения. Так, марксистские исследователи считают, что в основе социального неравенства, определяющего стратификационную систему общества, лежат отношения собственности, характер и форма владения средствами производства. По мнению сторонников функционального подхода (К. Дэвис и У. Мур), распределение индивидов по социальным стратам происходит в соответствии с их вкладом в достижение целей общества в зависимости от важности их профессиональной деятельности. Согласно теории социального обмена (Дж. Хоманс), неравенство в обществе возникает в процессе неэквивалентного обмена результатами человеческой деятельности.

Для определения принадлежности к той или иной социальной страте социологи предлагают самые различные параметры и критерии. Один из создателей стратификационной теории П. Сорокин выделял три вида стратификации:

- 1) экономическую (по критериям дохода и богатства);
- 2) политическую (по критериям влияния и власти);
- 3) профессиональную (по критериям мастерства, профессиональных навыков, успешного исполнения социальных ролей).

Понятие социальной стратификации и социального неравенства

Социальная стратификация – это дифференциация людей или групп на социальные слои (страты) и классы, которая характеризуется неравенством по уровню доходов, образования, престижа профессии, властных полномочий и т. д. Другими словами, стратификация описывает социальное неравенство в обществе, деление на бедных и богатых, привилегированных и непривилегированных. В первобытном обществе неравенство было незначительно, в сложных обществах неравенство очень сильно выражено: возникли касты, затем сословия, потом классы.

Современные виды социального неравенства.

1). Виды физиологического социального неравенства:

возрастное – касается всех людей в определенные возрастные промежутки, это прослеживается при приеме на работу, молодежь не берут из-за отсутствия опыта, пожилых людей при их огромном опыте заменяют молодыми, более перспективными с точки зрения начальства;

социальное сексуальное неравенство – здесь можно рассмотреть такое явление как женская дискриминация, выраженная в том, что мало женщин, занимающих ответственные посты, участвующих в экономической жизни страны;

социальное этническое неравенство – малые этносы, те, которые не входят в понятие «белая раса» во многом притесняются из-за такого явления, как ксенофобия и расизм.

2). Социальное неравенство в связи со статусами в обществе:

отсутствие / наличие богатства;

приближенность к власти.

Вопросы и задания:

1. Сравните понятия социальной стратификации и социального неравенства.
2. Сравните различные исторические типы социального неравенства и стратификационных систем.
3. Составьте таблицу «Социологические теории классов»
4. Произведите измерения социальной стратификации своей семьи.
5. Что такое измерение неравенства, измерение бедности?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 11. Понятие социального статуса и социальной роли.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать понятия социального статуса и социальной роли;
уметь применять методы социологического исследования для анализа социального статуса и социальной роли;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Социальный статус личности представляет собой показатель того, насколько высокое положение в обществе, занимает какой-либо человек. Это не обязательно должностная характеристика: статус человека может меняться в зависимости от его пола, возраста, семейного положения или профессии. Эта позиция на социальной лестнице не только указывает на место человека, но и наделяет его определенными правами и обязанностями. Для каждого общества они могут быть разными.

В ролевой теории Т. Парсонса преодолевается утилитарное представление о социальной системе как системе рациональных ролевых отношений и раскладываются механизмы эмоционального и нормативного регулирования ролевых взаимодействий.

Дж. Морено в своей книге «Кто должен выжить?» классифицирует социальные роли следующим образом: 1) психосоматические (поведение личности связано с основными биологическими потребностями, определенными культурой); 2) психодраматические роли (поведение

личности строится в соответствии с конкретными требованиями данного социального окружения); 3. социальные роли (личность ведет себя так, как этого ожидают от представителя той или иной социальной категории, например, матери, рабочего и т.п.).

Представители марксистской социологии различают институционализированные и конвенционные (по соглашению) роли. Первые считаются ведущими, так как вытекают из социальной структуры общества, а вторые возникают относительно произвольно в групповых взаимодействиях и предполагают субъективную окраску их реализации.

Социальный статус — социальное положение, занимаемое социальным индивидом или социальной группой в обществе или отдельной социальной подсистеме общества. *Социальная роль* — образец поведения человека, который общество признает целесообразным для обладателя данного статуса.

Роль как динамическая характеристика статуса

Социологи рассматривают *социальную роль как динамический аспект социального статуса*. Если статус статичен, т.е. фиксирует позицию в данной социальной системе координат, то роль — это динамическая характеристика, определяющая, как должен вести себя человек...

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте виды стратегий организации.
2. Опишите, как применяются методы социологической экспертизы стратегии организации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема 12. Социальная мобильность как предмет изучения социологии.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, УК-3)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать понятие социальной мобильности, ее виды;

уметь применять социологии для изучения социальной мобильности;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Социальная мобильность – это возможность смены социального слоя.

Социальная мобильность – изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре (социальной позиции), перемещение из

одного социального слоя (класса, группы) в другой (вертикальная мобильность) или в пределах одного и того же социального слоя (горизонтальная мобильность)

Виды социальной мобильности. Под вертикальной социальной мобильностью подразумеваются те отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой

Горизонтальная мобильность – это переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне, например, переход индивида из одной семьи в другую, из одной религиозной группы в другую, а также смена места жительства

Восходящая мобильность – социальный подъем, движение вверх (например: повышение в должности).

Нисходящая мобильность – социальный спуск, движение вниз (например: разжалование).

Индивидуальная мобильность – это когда происходит перемещение вниз, вверх или по горизонтали у отдельного человека независимо от других.

Групповая мобильность – процесс, при котором перемещения происходят коллективно. «Она происходит там и тогда, где и когда повышается или понижается общественная значимость целого класса, сословия, касты, ранга, категории»

Структурная социальная мобильность – изменение в социальном положении значительного числа людей, большей частью благодаря изменениям в самом обществе, а не индивидуальным усилиям. Она вызвана изменениями в структуре народного хозяйства и происходит помимо воли и сознания отдельных индивидов

Добровольная мобильность это мобильность по собственному желанию, а принудительная – в силу вынужденных обстоятельств.

Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители

Внутрипоколенная мобильность – изменение социальной позиции индивида на протяжении его жизни. (социальная карьера)

Виды и типы мобильности.

Существует два основных вида социальной мобильности – межпоколенная и внутрипоколенная, а также два основных типа – вертикальная и горизонтальная. Они, в свою очередь, распадаются на подвиды и подтипы, которые тесно связаны друг с другом. Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители. Пример: сын рабочего становится профессором. Внутрипоколенная мобильность имеет место там, где один и тот же индивид на протяжении жизни несколько раз меняет социальные позиции. Иначе она называется социальной карьерой. Пример: токарь становится инженером, а затем начальником цеха, директором завода, министром.

Вертикальная мобильность подразумевает перемещение из одной страты (сословия, класса, касты) в другую. В зависимости от направления перемещения существует *восходящая мобильность* (социальный подъем, движение вверх) и *нисходящая мобильность* (социальный спуск, движение вниз). *Повышение в должности* — пример *восходящей* мобильности, *разжалование* — пример *нисходящей*

Горизонтальная мобильность подразумевает переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.

Каналы социальной мобильности

В качестве *каналов социальной мобильности* используют способы, благодаря которым люди способны перемещаться по лестнице социальной иерархии вверх-вниз: «лифты», «ступени лестницы». Каналами мобильности являются:

- общественно-политические организации;
- органы власти;
- профессионально-трудовые организации (фирмы, трудовые коллективы с производственной собственностью, корпоративные институты и др.);
- церковь;
- школа;
- армия;
- семейно-клановые связи (социальный авторитет семьи, семейная поддержка, частная собственность и др.).

Факторы социальной мобильности

Факторы мобильности – общие предпосылки, определенные условия, оказывающие стимулирующее или ограничивающее действие на каналы и механизмы социальной мобильности. К факторам социальной мобильности относятся:

- социально-политические факторы;
- исторические факторы;
- культурные факторы;
- уровень развития экономики;
- демографические факторы (возраст, пол, уровень рождаемости, брачности, смертности, разводимости);
- миграционные процессы;
- место жительства;
- социальный статус семьи;
- национальность;
- уровень образования;
- личностные качества;
- умственные и физические способности

Вопросы и задания:

1. Что такое социальная мобильность?
2. Дайте характеристику видам мобильности:

3. вертикальной социальной мобильностью
4. горизонтальная мобильность
5. восходящая мобильность
6. нисходящая мобильность индивидуальная мобильность
7. групповая мобильность
8. Охарактеризуйте возможности социальной мобильности в России

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема 13. Сущность социальных изменений

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать сущность социальных изменений;

уметь применять методы социологии для изучения социальных изменений;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Социальные изменения – одно из наиболее общих и широких социологических понятий. В зависимости от исследовательской парадигмы, под социальным изменением понимается переход социального объекта из одного состояния в другое, смена общественно-экономической формации, существенная модификация в социальной организации общества, его институтах и социальной структуре, изменение установленных социальных образцов поведения, обновление и рост многообразия институциональных форм и др.

Среди теоретических моделей, использовавшихся для осмысления общих механизмов изменений на протяжении человеческой истории, по своей важности и значимости наиболее выделяются две. Первая — социальный эволюционизм, подход, пытающийся установить связь между биологическими и социальными изменениями. Вторая — исторический материализм, концепция, восходящая к Марксу, позднее развитая и дополненная множеством других авторов.

Основные типы факторов, могущих влиять на социальные изменения, можно объединить в три группы: физическая среда, политическая организация

и культурные факторы.

Вопросы и задания:

1. Каковы основные факторы, могущие влиять на социальные изменения?
2. Охарактеризуйте основные тенденции социальных изменений в российском обществе (по сферам).

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема 14 Общество как социокультурная система

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

- знания об обществе как социокультурной системе;
- уметь анализировать современные тенденции в культуре;
- владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Общество как социокультурная система – совокупность социальных групп и индивидов, взаимодействие которых скоординировано и упорядочено специальными социальными установлениями: правовыми и социальными нормами, традициями, институтами, интересами, установками и т.д.

Общество как социокультурная система – это не только теоретическая категория, это живая динамичная система, которая пребывает в постоянном движении. Ценности общества не статичны, они меняются в результате преломления внешних событий через призму сознания социальных групп. Традиции и установки изменяются, но не перестают существовать, являясь важнейшим связующим звеном между людьми.

Одной из важнейших ценностей современного общества является материальное благополучие. Общество потребителей – результат развития капитализма. Массовое потребление материальных благ и формирование соответствующей системы ценностей характеризуют такое общество. Философия членов такого общества – развитие прогресса и совершенствование технологий для увеличения объемов производства материальных благ. Будущее общества зависит от формы и качества работы институтов социализации. Поддержка институтов семьи, брака, обеспечение бесплатного и общедоступного образования – важнейшие направления,

определяющие перспективы каждой социальной системы.

Культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит – существовать. Культура – это набор правил, которые предписывают человеку определенное поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие. Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Культура - это весьма сложная, многоуровневая система. Несмотря на сложности, структурирование культуры возможно. Сегодня принято подразделять культуру по ее носителю. В зависимости от этого вполне правомерно, прежде всего, выделять мировую и национальную культуру.

Мировая культура – это синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, населяющих нашу планету. Национальная культура в свою очередь выступает синтезом культур различных социальных слоев и групп соответствующего общества

Далее в соответствии с конкретными носителями выделяются также 3 культуры социальных общностей (классовая, городская, сельская, профессиональная, молодежная), семьи, отдельного человека. Все это структура культуры по ее носителю.

Выделяется материальная культура и духовная. В материальную культуру входят: культура труда и материального производства; культура быта; культура топоса, то есть, места жительства (жилище, дома, деревни, города); культура отношения к собственному телу; физическая культура. Духовная культура выступает многослойным образованием и включает в себя: познавательную (интеллектуальную) культуру; нравственную; художественную; правовую; педагогическую; религиозную.

Вопросы и задания.

1. Дайте определение общества как социокультурной системы.
2. Чем обусловлено изменение ценностей?
3. Существуют ли в современном обществе традиции и установки?
4. Для какого общества характерно массовое потребление материальных благ и формирование соответствующей системы ценностей?
5. Какова философия членов общества потребления? Каковы важнейшие направления, определяющие перспективы каждой социальной системы?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 15. Понятие личности в социологии.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать историю и теорию социологии личности
уметь применять методы социологии для изучения личности;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Личность – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контекстах социальных отношений, общения и предметной деятельности. Личность – это целостная совокупность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной предметной деятельности и общения. Индивид становится личностью лишь в качестве члена определенного социума в процессе освоения социальных ролей и соответствующей ценностно – нормативной системы, а также обретения социальной идентичности – одним словом, в процессе социализации.

Социология личности - специальная социологическая теория, объектом изучения и анализа которой является человек в его социальном формировании, становлении и развитии в социальной, биосоциальной и экосоциальной среде. В социологии личность рассматривается как человеческий индивид, приобретающий в ходе социализации и включения в систему социальных связей и общественных отношений относительно устойчивую систему социально значимых качеств, знаний и социального опыта, осуществляющий целенаправленную деятельность по утверждению своего положения среди других индивидов, вырабатывающий индивидуальный стиль поведения и мышления, систему взаимодействия с другими людьми.

Социология личности разрабатывает широкий спектр вопросов о взаимосвязи личности с обществом и с социальными коллективами и группами, о межличностных отношениях, закономерностях и тенденциях усвоения различных форм деятельности и общения.

Вопросы и задания:

1. Что изучает социологи личности?
2. Что такое феральность?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема 16. Социологические теории личности.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-3, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать различные подходы к рассмотрению и анализу личности;
уметь применять методы социологии для изучения личности;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

В процессе развития социологического знания сформировались различные подходы к рассмотрению и анализу личности.

1. Ролевая теория личности возникла в американской социальной психологии в 30-х г.г. XX века и получила распространение, в структурно-функциональном анализе. Т. Парсонс как представитель структурно-функционального направления в социологии рассматривал личность с точки зрения исполнения ею определенных ролей, которые задаются социальной позицией индивида в обществе, вне зависимости от индивидуальных особенностей Роль может пониматься индивидом как объективно, с точки зрения ее общественного значения, так и субъективно

2. Поведенческая концепция Дж Хоманса. Дж Хоманс, в соответствии с разработанной им теорией социального обмена, считал, что поведение человека обуславливается и контролируется социальной средой через язык, обычаи, социальные институты, СМИ и т.д. Общество использует в качестве стимулов, определяющих поведение человека, социально-значимые ценности: деньги, власть, уважение. Если поведение положительно стимулируется, то человек лоялен по отношению к социальной среде. Социально значимые ценности, таким образом, рассматриваются как социально-нормативные регуляторы поведения личности.

3. Социально-психологическая теория Дж Г. Мида. Дж Г. Мид, разрабатывая концепцию межиндивидуального взаимодействия, формирует понятие «обобщенного другого», как совокупность частных точек зрения, обобщенных в единое мнение относительно объекта взаимодействия. В результате взаимодействия индивидов происходит приспособление участниками своего поведения к поведению других на основе понимания субъективных состояний этих других.

4. Теория «зеркального Я» Ч. Кули. Ч. Кули считал, что личность, как «Я», возникает в процессе общения индивида с различными первичными группами, членом которых он является. В результате межличностного общения формируется самосознание индивида на основе совокупности

представлений о том, что думают о нем другие, что думает о себе он сам. В результате формируются те или иные личностные характеристики, складывается «чувство личной определенности» – «зеркальное Я». «Я», таким образом, выступает синтезом социального и индивидуального в человеке, итогом его взаимодействия с обществом

Вопросы и задания:

1. Подготовьте сообщение «Ролевая теория Т. Парсонса».
2. Подготовьте презентацию на тему «Проблемное поле современной социологии личности».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

Тема 17. Социализация личности

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, УК-3, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать понятие социализации личности;
уметь применять методы социологии для анализа современных проблем социологии личности;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Понятие социализации личности.

Социализация личности – это двусторонний процесс усвоения индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит, с одной стороны, и активного воспроизводства и наращивания систем социальных связей и отношений, в которых он развивается, – с другой. Человек не только воспринимает социальный опыт и овладевает им, но и активно преобразует его в собственные ценности, установки, позиции, ориентации, в собственное видение общественных отношений. При этом, личность субъективно включается в разнообразные социальные связи, в исполнение различных ролевых функций, тем самым преобразуя окружающий ее социальный мир и себя саму.

Факторы и агенты, формы, этапы социализации личности.

Факторы социализации – это механизмы, с помощью которых и происходит процесс социализации. Основных видов факторов три: *Макрофакторы* – глобальные механизмы, влияющие на социальное развитие

личности (планета, космос, государство, культура). *Мезофакторы* – это детерминанты социализации личности, обусловленные ее проживанием в составе общностей средней величины. (этнос, региональные условия, тип поселения, СМИ). *Микрофакторы* – это детерминанты социализации личности, относящиеся к воспитанию и обучению людей в малых группах (семье, трудовом коллективе, религиозной организации или учебном заведении). Этнос (нация) - исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая единым языком, общими относительно стабильными особенностями культуры и психики, а также общим самосознанием. На каждом этапе социализации на человека оказывают влияние те или иные факторы, соотношение которых на разных этапах различно. Процесс социализации охватывает все слои общества. В его рамках усвоение новых норм и ценностей взамен старых называется ресоциализацией, а утрата личностью навыков социального поведения — десоциализацией

Агенты социализации – это конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и социальным ценностям. *Агенты первичной социализации* – родители, братья, сестры, близкие родственники, друзья, учителя, лидеры молодежных группировок. Термин “первичная” относится ко всему, что составляет непосредственное и ближайшее окружение человека. *Агенты вторичной социализации* – представители администрации школы, университета, предприятия, армии, милиции, церкви, сотрудники средств массовой информации

Основными *формами социализации* личности являются *интериоризация* и *социальная адаптация*. *Интериоризацию* следует понимать как процесс заимствования из внешней среды определенных сведений, разного рода информации и их усвоение в качестве знаний, умений, норм, образцов поведения, ценностей. Процесс ресоциализации личности можно рассматривать как разновидность интериоризации (вынужденную интериоризацию во взрослой жизни).

Процесс социализации состоит из нескольких этапов (стадий)

1. Стадия адаптации (от рождения до подросткового периода). На этой стадии происходит некритическое усвоение социального опыта, главным механизмом социализации является подражание.
2. Появление желания выделить себя среди других — стадия идентификации.
3. Интеграция — внедрение в жизнь общества.
4. Трудовая стадия происходит воспроизведение социального опыта, воздействие на среду.
5. Послетрудовая стадия (пожилой возраст) — передача социального опыта новым поколениям

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте социализацию личности как процесс.
2. Кого называют агентами социализации?
3. Как Вы понимаете, что воспитание является управлением

социализации?

4. Что такое первичная и вторичная социализация?

5. Опишите понятие десоциализации.

6. Раскройте понятие ресоциализации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

Тема 18. Понятие социальных групп. Виды социальных групп.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенции (УК-1, ОПК-1)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать понятие социальных групп, виды социальных групп

уметь применять методы социологического исследования для анализа;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии.

Теоретическая часть.

Социальная группа – объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами.

Социальная группа – одна из основных составляющих социальной структуры. Скрепляющим фактором для группы является общий интерес, то есть духовные, экономические или политические потребности.

Принадлежность к группе предполагает, что человек обладает некоторыми характеристиками, которые с точки зрения группы являются ценными и значимыми. С этой точки зрения выделяют «ядро» группы – тех ее членов, которые обладают данными характеристиками в наибольшей степени. Остальные члены группы формируют ее периферию.

Конкретная личность не может быть сведена к членству в одной группе, так как непременно принадлежит сразу к достаточно большому числу групп. И действительно, мы можем распределить людей на группы очень многими способами: по принадлежности к конфессии; по уровню дохода; с точки зрения их отношения к спорту, к искусству и т. д.

Какая социальная группа ни подлежала бы изучению, она в любом случае будет иметь все или большую часть следующих признаков и свойств.

1. Внутренняя организация.

2. Общая цель в деятельности.

3. Модели групповой деятельности.
4. Взаимоотношения внутри группы.
5. Согласованное участие (или соучастие) в совместной деятельности.
6. Социальная интеракция (активное общение внутри группы).
7. Стигматизация (по-древнегречески стигма – клеймо, знак; признаки, по которым можно распознать члена группы – одежда или символика на ней, стиль прически, татуировки, манера поведения).
8. Сигнификация (особый вид общения внутри группы – к примеру, язык жестов спецназа).
9. Хабитуализация (выработка у членов группы общей социальной позиции, общего мнения и стереотипов поведения).
10. Идентификация (отношение себя к данной группе, способность отличать «своих» от «чужих»).

Социальная группа – это совокупность людей, имеющих общие социальные признаки, выполняющих общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности. Такими признаками могут быть: пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и т. д.

Виды социальных групп.

Разделить социальные группы на виды можно по нескольким признакам. Всего их 5: по численности (малая, средняя, большая); по характеру взаимодействия (первичная, вторичная); по факту существования (номинальная, реальная); по способу организации (формальная, неформальная); по социальному положению (этническая, территориальная, демографическая, профессиональная, религиозная)

Вопросы и задания:

1. 1 Дайте определение понятия «социальная группа».
2. Что такое «ядро» группы?
3. Кто формирует периферию группы?
4. Что понимается под хабитуализацией?
5. Каковы потенциальные и реальные, необходимые и достаточные оснований выделения общности?
6. Что отличает понятие социальной общности от социальной группы?
7. Составьте таблицу «Классификация социальных групп и общностей».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная: 1,2,3

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-5

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Горбунова, М. Ю. Общая социология Электронный ресурс : Учебное пособие / М. Ю. Горбунова. - Общая социология, 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1756-3, экземпляров не ограничено

2. Методология и методика социологического исследования, 2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 537 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3119-7, экземпляров не ограничено

Перечень дополнительной литературы:

1. Зеленков, М.Ю. Социология. Курс лекций Электронный ресурс : учебное пособие / М.Ю. Зеленков. - Социология. Курс лекций, 2020-11-23. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02737-1, экземпляров не ограничено

2. Институциональная социология : учебное пособие (курс лекций) : направление подготовки 39.06.01 Социологические науки; направленность (профиль) "Социальная структура, социальные институты и процессы"; квалификация выпускника - Исследователь, преподаватель-исследователь / Северо-Кавказский федеральный университет ; автор-составитель Т. И. Барсукова. - Ставрополь : СКФУ, 2019. - 94 с. : табл. - Библиогр.: с. 87-93, экземпляров не ограничено

3. Орлова, Э. А. Социология культуры : учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. - Социология культуры, 2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 575 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3174-6, экземпляров неограничено

4. Социология : практикум / С. Г. Абрамкина, В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева [и др.] ; под редакцией Н. А. Матвеевой. - Социология, 2026-06-15. - Электрон. дан. (1 файл). - Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. - 38 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров не ограничено

5. Хамидуллин, Н. Р. Социология личности Электронный ресурс / Н. Р. Хамидуллин: учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 профессиональное обучение (по отраслям). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 102 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). - ISBN 978-5-7410-2037-1, экземпляров не ограничено

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» // www.biblioclub.ru

2. Гуманитарный Интернет-университет // [Электрон.ресурс]. – Режим доступа: www.i-u.ru

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

4. Современные базы данных социологических исследований" - Единый архив социологических и экономических данных, Банк социологических данных ИС РАН <http://sophist.hse.ru/contacts.shtml>

5. Elibrary.ru - научная электронная библиотека
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология

для студентов направления подготовки

37.03.02 «Конфликтология»

Направленность (профиль):

«Конфликт-менеджмент»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ

ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ...

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программе учебной дисциплины.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю. Участие партнера существенно перестраивает психологию студента. В случае

индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою деятельность как полноценную и завершенную, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать ее партнеру-сокурснику.

Отчет по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель: овладение компетенциями: ОПК-1 способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; ПК-1 способен к разработке моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов.

Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- 2) Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- 3) Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;
- 4) Определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- 5) Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;

- проведение самоанализа и самоконтроля.

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- составление аннотированного списка литературы по проблеме;
- подготовка к участию в «круглом столе»;
- подготовка к участию в дискуссии;

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения дисциплины и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссия, «круглый стол»), а также подготовку домашних заданий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают совместное обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая социальные факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе лекции участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам социологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к лекционным занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными социологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С

ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особый интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Перечень литературы необходимый для освоения дисциплины

1. Горбунова, М. Ю. Общая социология Электронный ресурс : Учебное пособие / М. Ю. Горбунова. - Общая социология, 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1756-3, экземпляров не ограничено

2. Методология и методика социологического исследования, 2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 537 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3119-7, экземпляров не ограничено

Перечень дополнительной литературы:

1. Зеленков, М.Ю. Социология. Курс лекций Электронный ресурс : учебное пособие / М.Ю. Зеленков. - Социология. Курс лекций, 2020-11-23. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02737-1, экземпляров не ограничено

2. Институциональная социология : учебное пособие (курс лекций) : направление подготовки 39.06.01 Социологические науки; направленность (профиль) "Социальная структура, социальные институты и процессы"; квалификация выпускника - Исследователь, преподаватель-исследователь / Северо-Кавказский федеральный университет ; автор-составитель Т. И. Барсукова. - Ставрополь : СКФУ, 2019. - 94 с. : табл. - Библиогр.: с. 87-93, экземпляров не ограничено

3. Орлова, Э. А. Социология культуры : учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. - Социология культуры, 2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 575 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3174-6, экземпляров неограничено

4. Социология : практикум / С. Г. Абрамкина, В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева [и др.] ; под редакцией Н. А. Матвеевой. - Социология, 2026-06-15. -

Электрон. дан. (1 файл). - Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. - 38 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров не ограничено

5. Хамидуллин, Н.Р. Социология личности Электронный ресурс / Н. Р. Хамидуллин: учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 профессиональное обучение (по отраслям). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 102 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). - ISBN 978-5-7410-2037-1, экземпляров не ограничено

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» // www.biblioclub.ru

2. Гуманитарный Интернет-университет // [Электрон.ресурс]. – Режим доступа: www.i-u.ru

3.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

4.Современные базы данных социологических исследований" - Единый архив социологических и экономических данных, Банк социологических данных ИС РАН <http://sophist.hse.ru/contacts.shtml>

5.Elibrary.ru - научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>