

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 02.06.2026 13:42:06
Уникальный программный ключ:
с45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-педагогического факультета
д.п.н., доцент Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния

Направление подготовки
Направленность (профиль)

Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 3 семестре

37.04.01 Психология
Психология экстремальных и
чрезвычайных ситуаций
очная
2026

Введение

1. Назначение данного фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки 37.04.01 Психология направленности (профилю) «Психология экстремальных и чрезвычайных ситуаций», по дисциплине **«Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния»**.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) **«Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния»**

3. Разработчик (и) доцент кафедры социальной психологии и психологии безопасности Назаренко Т.И.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Терещенко Э.В., заведующий кафедрой социальной психологии и психологии безопасности

Члены комиссии:

Козловская Н.В., доцент кафедры социальной психологии и психологии безопасности
Кокорова С.Д., ассистент кафедры социальной психологии и психологии безопасности

Представитель организации-работодателя

Григорян В.Н., подполковник внутренней службы, начальник Межрегионального отдела психологической работы УФСИН России по Ставропольскому краю

Экспертное заключение фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология направленности (профилю) «Психология экстремальных и чрезвычайных ситуаций» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций студентов по дисциплине «Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора(ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-4. Способен получать информацию о состоянии организации, ее сотрудников, анализировать конфликтные ситуации в организации, минимизировать конфликтогенный потенциал тактических и стратегических решений в управлении; оценивать психологические особенности субъектов, средств, каналов коммуникации и социально-психологического влияния.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И Д - 1 П К - 4 Демонстрирует знание способов организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля	Результат выполненной работы при демонстрации знаний способов организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля является неверным и (или) использован некорректный способ решения задачи	Использует некорректный способ организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля	Демонстрирует знание способов организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля, но допускает существенные неточности	Без ошибочно демонстрирует знание способов организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля
И Д - 2 П К - 4 Разрабатывает стратегию развития, структурирования,	Результат выполненной работы при разработке и использовании психологических	Использует некорректный способ при разработке и использовании психологически	При разработке и использовании психологических	Разрабатывает и использует без ошибок психологические технологии

планирования профессиональной психологической деятельности подразделений экстремального профиля	технологий для сопровождения управленческих задач в организации, осуществлении психологического консультирования и оказании психологической помощи по вопросам сопровождения карьеры и повышения квалификации сотрудников, конструировании программы социально-психологического тренинга и психосоциальной коррекции личности является неверным и (или) использован некорректный способ решения задачи	технологий для сопровождения управленческих задач в организации, осуществлении психологического консультирования и оказании психологической помощи по вопросам сопровождения карьеры и повышения квалификации сотрудников, конструировании программы социально-психологического тренинга и психосоциальной коррекции личности	технологий для сопровождения управленческих задач в организации, осуществлении психологического консультирования и оказании психологической помощи по вопросам сопровождения карьеры и повышения квалификации сотрудников, конструировании программы социально-психологического тренинга и психосоциальной коррекции личности допускает существенные неточности	для сопровождения управленческих задач в организации, осуществляет психологическое консультирование и оказывать психологическую помощь по вопросам сопровождения карьеры и повышения квалификации сотрудников, конструирует программы социально-психологического тренинга и психосоциальной коррекции личности.
И Д - 3 П К - 4 Способен применять организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля	Не способен применить применять организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля	Применяет организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля, нарушая целостность процесса	Применяет организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля, допуская неточности	Применяет без ошибок организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время на выполнение задания
1.	а	Термин «массовая коммуникация» применим к тем средствам публичного выражения, посредством которых любое сообщение может охватить: а) большие рассредоточенные аудитории; б) жителей одного региона; в) жителей одного города; г) жителей нескольких областей.	УК-3	1 минута
2.	б	Форма проявления общественного сознания, которая выражается в виде суждений, идей, представлений о явлениях и проблемах социальной жизни: а) общественное настроение; б) общественное мнение; в) общественный строй; г) ограничение.	УК-3	1 минута
3.	в	Кто из указанных ученых обосновал концепцию двухступенчатой модели коммуникации: а) Г. Лассуэлл. б) Р. Мертон. в) П. Лазарсфельд. г) Б. Берельсон. д) Г. Годэ.	УК-3	1 минута
4.	а	К количественным методам массового исследования аудитории относятся:	УК-3	1 минута

		а) опросы; б) встречи с представителями аудитории; в) дневники радио- / телепотребителей.		а
5.	Потребители информации, распространяемой средствами массовой коммуникации	Дайте определение понятию «массовая аудитория»	УК-3	3 минут ы
6.	Информационное воздействие, направленное на снижение значения ценностей, пропагандируемых с позиций идеологий, чуждых господствующей	Дайте определение понятию «контрпропаганда»	УК-3	3 минут ы
7.	Поддержание связи внутри групп и между ними в обществе	Задача массовой коммуникации	УК-3	3 минут ы
8.	Традиция анализа массовой коммуникации, исходящая из изучения структуры отношений собственности, особенностях реализации рыночных	Сущность медиа-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации	УК-3	3 минут ы

	отношений в сфере массовой коммуникации			
9.	Изучение массовой коммуникации в контексте существующих в обществе идей, мнений, представлений	Сущность культурологически-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации	УК-3	3 минут ы
10.	Массовая коммуникация в обществе относительно автономна и является источником социальных изменений	Сущность социально-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации	УК-3	3 минут ы
11.	Особенности коммуникативных процессов предопределяются процессами более общего порядка, в частности сферами политики и экономики	Сущность философски-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации	УК-3	3 минут ы
12.	Целью массовой коммуникации является удовлетворение потребностей и	Сущность человекоцентрированного подхода в изучении массовой коммуникации	УК-3	3 минут ы

	интересов реципиента процессе коммуникации	в			
13.	б		Форма самовыражения общественного настроения и общественного мнения, в основе которой лежит распространение недостоверной информации при отсутствии полной информации о событиях и людях а) мнение; б) слухи; в) настроения; г) ожидания.	УК-4	2 минут ы
14.	а		В концепции общественного вещания Дж. Рейта сформулированы следующие его принципы: а) максимальная доступность каждому члену общества; б) регулярность исследований общественного мнения; в) совпадение с ценностными ориентациями аудитории; г) высокие стандарты качества.	УК-4	2 минут ы
15.	б		Одной из особенностей общения в условиях массовой коммуникации является: а) непосредственность общения; б) опосредованность общения; в) свобода общения; г) масштаб общения.	УК-4	2 минут ы
16.	б		Для общения в условиях массовой коммуникации характерна обратная связь: а) отсроченная; б) прямая; в) косвенная; г) латентная.	УК-4	2 минут ы
17.	Толпа, которая состоит из людей, объединенных		Дайте определение понятию «стяжательская толпа»	УК-4	4 минут ы

	желанием добыть или вернуть себе некие ценности			
18.	Восприятие, классификация и оценка объектов, событий, индивидов путём распространения на них характеристик к а к о й - л и б о социальной группы или социальных явлений на основе определённых представлений	Дайте определение феномену «стереотипизация»	УК-4	4 минут ы
19.	Сознательное неаргументированное воздействие на партнёра в процессе межличностного взаимодействия	Дайте определение механизму внушения как элементу межличностной коммуникации	УК-4	4 минут ы
20.	Сознательное аргументированное воздействие на партнёра в процессе межличностного взаимодействия	Дайте определение механизму убеждения как элементу межличностной коммуникации	УК-4	4 минут ы
21.	Передача эмоционально-психического	Дайте определение механизму заражения как элементу межличностной коммуникации	УК-4	4 минут ы

	состояния партнёру в процессе межличностного взаимодействия			
22.	Повторение одним партнёром по межличностному взаимодействию образцов демонстрируемого поведения другим партнёром	Дайте определение механизму подражания как элементу межличностной коммуникации	УК-4	4 минут ы
23.	Ответная реакция человека или группы людей на получаемую информацию или совершаемое действие	Дайте определение понятию «обратная связь» применительно к процессу межличностной коммуникации	УК-4	4 минут ы
24.	Определяющая роль современных средств массовой информации в создании новой культуры, новых основ общения и взаимодействия людей	В чём специфика концепции глобалистской ориентации при определении сути массовой коммуникации?	УК-4	4 минут ы
25.	а	Для общения в условиях массовой коммуникации характерна: а) массовость субъектов общения; б) единичность субъектов общения; в) отсутствие субъектов общения;	ПК-7	3 минут ы

		г) отсутствие объектов общения.		
26.		Психологическое состояние предрасположенности субъекта к определённой активности в определённой ситуации: а) установка; б) стереотип; в) ощущение; г) восприятие.	ПК-7	3 минут ы
27.	б	К видам слухов не относятся: а) агрессивные слухи; б) субъективные слухи; в) слухи-пугало; г) слухи-желания.	ПК-7	3 минут ы
28.	а	Контактная внешне не организованная общность, отличающаяся высокой степенью конформизма составляющих её индивидов, действующих крайне эмоционально и единодушно»: а) толпой; б) массой; в) публикой; г) коллективом.	ПК-7	3 минут ы
29.	Предусматривает усредненный подход к изучению массовой коммуникации, абсолютизирует манипуляционные возможности власти, а СМИ считает отделенными и независимыми от	В чём специфика концепции ограниченных эффектов при определении сути массовой коммуникации?	ПК-7	5 минут

	властных структур социальными институтами, которые являются генераторами и распространителям и информации, свободными от внешнего давления			
30.	Общественное мнение формируется под тотальным влиянием массовой информации, которая циркулирует по коммуникативным каналам общества	В чём специфика концепции тотального влияния при определении сути массовой коммуникации?	ПК-7	5 минут
31.	Центральными в ней являются вопросы, связанные со значением, особенностями передачи информации, соотношениями реальности и идеологии в процессе массовой коммуникации	В чём специфика семиотической концепции при определении сути массовой коммуникации?	ПК-7	5 минут
32.	Традиция анализа массовой	Сущность медиа-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации	ПК-7	5 минут

	коммуникации, исходящая из изучения структуры отношений собственности, особенностях реализации рыночных отношений в сфере массовой коммуникации			
33.	Психологическое состояние предрасположенности субъекта к определённой активности в определённой ситуации	Дайте определение понятию «установка»	ПК-7	5 минут
34.	Слухи, не просто вызывающие выраженные эмоционально негативные настроения и состояния, отражающие некоторые актуальные нежелательные ожидания аудитории, в	Дайте определение понятию «агрессивные слухи»	ПК-7	5 минут

	которой они возникают и распространяются, а конкретно направленные на стимулирование агрессивного эмоционального состояния и вполне определенного поведенческого «ответа», жесткого агрессивного действия			
35.	Контактная внешне не организованная общность, отличающаяся высокой степенью конформизма составляющих её индивидов, действующих крайне эмоционально и единодушно»	Дайте определение понятию «толпа»	ПК-7	5 минут
36.	Множество людей, движимых гневом и злобой, стремящихся к уничтожению, разрушению, убийствам	Дайте определение понятию «агрессивная толпа»	ПК-7	5 минут

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень владения индикаторами компетенции.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень владения индикаторами компетенции.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал минимальный уровень владения индикаторами компетенции.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если минимальный уровень владения индикаторами компетенции не достигнут.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показал высокий, средний и минимальный уровни владения индикаторами компетенции.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если минимальный уровень владения индикаторами компетенции не достигнут.

*** в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий**

