Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 11.06.2024 12:10:23
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7a872e79a740e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Политическая социология в медиакоммуникационных практиках**
Содержание	Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта. Умеет решать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта. Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта, используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта. Владеет навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта. Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами, использует базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами. Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами. Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Владеет навыками корпоративной культуры, применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е
Формы отчетности	Зачет с оценкой в 7 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная	1. Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности:

литература	учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный. Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Личность в координатах медиа / под ред. Е. В. Выровцевой, Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597910 – Библиогр.: с. 218-233. – ISBN 978-5-00165-120-8. – DOI 10.23681/597910. – Текст : электронный. 2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный. 3. Игнатьев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатьев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3239-6. – Текст : электронный. Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

.