

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 26.03.2024 14:04:30
 Уникальный идентификатор: 46f7031a70469585f4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Методы исследований в менеджменте
Краткое содержание	Сущность исследования и классификация его видов. Исследование в системе управления. Система управления как предмет исследования. Логическая структура исследования. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Проблема в методологии исследования систем управления. Процессуально-методологические схемы и подходы к исследованию систем управления. Использование современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа для проведения прикладных исследований в менеджменте и управления бизнес-процессами. Систематизация методов исследования в менеджменте. Методы формализованного представления систем. Методы, основанные на интуиции и опыте специалистов. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования в менеджменте. Методы многомерного статистического анализа в исследовании социально-экономических систем. Кластерный анализ. Факторный анализ. Методы корреляционно-регрессионного анализа в менеджменте. Методы прогнозирования в менеджменте. Математические методы оптимизации. Теория игр и принятие решений. Теория массового обслуживания и ее применение к задачам разных областей менеджмента. Экспертные методы исследований в менеджменте. Организационные основы исследовательской деятельности в управлении. Разработка и осуществление исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений. Научная и практическая эффективность исследовательской деятельности в менеджменте.
Результаты освоения дисциплины	На основе знания тенденций развития аналитических информационных систем, архитектуры современных информационных систем, структуры данных, методов анализа данных средствами информационных технологий применяют современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, количественные и качественные методы для проведения исследований в менеджменте, умеют обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, анализировать данные для принятия решений в профессиональной области; Зная результаты исследований актуальных проблем управления, современные методы исследования систем управления владеют навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	экзамен реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 Электронный ресурс: учебник / Н.В. Родионова. - Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1, 2021-02-20. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02275-8, экземпляров неограничено 2. Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте Электронный ресурс / Вылгина Ю. В. : учебное пособие. - Иваново: ИГЭУ, 2020. - 96 с. - Печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУВО «Ивановской государственной энергетической академии имени В.И. Ленина»,

	экземпляров неограничено .
Дополнительная литература	1. Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте / Т.А. Бельчик. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. - ISBN 978-5-8353-1757-8 – экземпляров неограниченно 2. Солдатова, С. Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-4458-8107-0, экземпляров неограничено