

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 14:06:00  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a74ce845de01ab5ba07a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**Программа производственной практики  
профессионально-творческой практики**

Направление подготовки 42.04.02 – Журналистика

Направленность (профиль) Медиаменеджмент и медиааналитика

Форма обучения очная

Год начала обучения 2026

Реализуется в 2 семестре

**Разработано**

Доцент \_\_\_\_\_ департамента  
медиакоммуникаций, канд. пол. наук  
Онопrienко А.В.

Ставрополь 2026 г.

## 1. Цели практики

Целями производственной профессионально-творческой практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиаменеджмент и медиааналитика являются:

- сформировать умение создавать медийные проекты повышенной сложности;
- закрепление теоретических знаний в области подготовки собственного медийного продукта;
- приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в Интернет-СМИ;
- приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в Интернет-СМИ.

## 2. Задачи практики

Задачами практики являются

- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка собственных тем;
  - научить студентов создавать медийные проекты повышенной сложности с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);
  - привить практические навыки работы в редакционном коллективе;
  - предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, обработка, написание текста и др.);
- ☐ формирование навыков осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
- ☐ формирование навыков организации выпуска и создание продукции сетевого издания.

## 3. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Место практики в структуре ОП ВО: профессионально-творческая практика относится к образовательной части.

Профессионально-творческая практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических предметов базовой, вариативной части и дисциплин по выбору, нацелена на выработку профессиональных компетенций. Так, для успешного прохождения профессионально-творческой практики студентам-журналистам требуются входные знания, преподаваемые в рамках дисциплин Проектирование сетевого издания, Производство медиатекстов.

## 4. Место и время проведения практики

В соответствии с учебным планом Профессионально-творческая практика проводится на 2 курсе во 2 семестре 4 недели (точные сроки определяются графиком учебного процесса на конкретный учебный год). Практика проводится в редакциях конкретных СМИ.

## 5. Перечень планируемых результатов по практике, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                    | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИД-1 <sub>УК-4</sub> . Ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).<br>ИД-2 <sub>УК-4</sub> . Осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). | Умение применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического взаимодействия |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                                                                                                                                | ИД-1 <sub>УК-5</sub> . Ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия.<br>ИД-2 <sub>УК-5</sub> . Грамотно осуществляет межкультурное взаимодействие с учетом конфессиональных и этнокультурных особенностей и национальных традиций.                                                                                                                               | Умение анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                                                                                                                               |
| УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                                                                                                                     | ИД-1 <sub>УК-6</sub> . Ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.<br>ИД-2 <sub>УК-6</sub> . Осуществляет контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональных приоритетов.                                                                                                                    | Умение определять приоритеты собственной деятельности и пути ее совершенствования; осуществлять контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональных приоритетов                                                                                               |
| ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики                                                                                                                                                                               | ИД-1 <sub>ПК-2</sub><br>Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов.<br>ИД-2 <sub>ПК-2</sub><br>Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.                                                                                                                                                                                                             | Осуществляет разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> .<br>Организует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем.<br>ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> . Учитывать нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Умение планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых                                                                                                                                                    | ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> . Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.<br>ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> . Анализирует основные тенденции развития                                                                                                                                                                                                                  | Умение применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                                                                                                                                                                              | общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                        |
| ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                                    | ИД-1ОПК-3. Ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.<br>ИД-2ОПК-3. Анализирует отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах                                                                                                                                               | Умение использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                               |
| ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                                                       | ИД-1ОПК-4. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.<br>ИД-2ОПК-4. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.                                                                                                                          | Умение анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                 |
| ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-1ОПК-5. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.<br>ИД-2ОПК-5. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы | Умение анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                                          | ИД-1ОПК-6. Ориентируется в современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в медиасфере<br>ИД-2ОПК-6. Использует в процессе медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                                       | Умение отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                    |
| ОПК-7 Способен                                                                                                                                                                                                                                                       | ИД-1ОПК-7. Знает                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Умение оценивать и                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД-2ОПК-7. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста | прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной профессионально-творческой практики составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. ч.

| Разделы (этапы) практики                        | Реализуемые компетенции / индикаторы                                                                                                                                                                                   | Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов                                  | Трудоемкость (час.) | Формы текущего контроля                                                             |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Подготовительный этап. Установочная конференция | УК-5 (ИД-1, ИД-2),<br>УК-6 (ИД-1, ИД-2)<br>ПК-2 (ИД-1, ИД-2)<br>ОПК-1(ИД-1, ИД-2),<br>ОПК-2(ИД-1, ИД-2),<br>ОПК-3(ИД-1, ИД-2),<br>ОПК-4(ИД-1, ИД-2),<br>ОПК-5(ИД-1, ИД-2),<br>ОПК-6(ИД-1, ИД-2),<br>ОПК-7(ИД-1, ИД-2)) | Подготовка сопроводительной документации. Ознакомление с инструкцией безопасности при прохождении практики | <b>6 ч.</b>         | Собеседование. Проверка задания на практику. Проверка сопроводительной документации |
| Организационно-содержательный этап              | УК-5 (ИД-1, ИД-2),<br>УК-6 (ИД-1, ИД-2)                                                                                                                                                                                | Выполнение производственных заданий, сбор, обработка                                                       | <b>204ч.</b>        | Проверка подготовленных материалов                                                  |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>ИД-2)<br/>ПК-2<br/>(ИД-1,<br/>ИД-2)<br/>ОПК-1(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-2(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-<br/>(ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-4(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-5(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-6(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-7(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2)</p>                                                    | <p>и<br/>систематизация<br/>информации для<br/>создания<br/>медийных<br/>проектов любого<br/>характера и<br/>уровня<br/>сложности с<br/>учетом<br/>специфики<br/>разных типов<br/>СМИ и других<br/>медиа,<br/>планирование,<br/>организация и<br/>координировани<br/>е процесса<br/>создания<br/>востребованных<br/>обществом и<br/>индустрией<br/>медиапродуктов,<br/>и<br/>коммуникационн<br/>ых продуктов,<br/>организация<br/>выпуска и<br/>создание<br/>продукции<br/>сетевого издания</p> |                   |                                                                                                                                                                 |
| <p>Заключительн<br/>ый этап</p> | <p>УК-5<br/>(ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>УК-6<br/>(ИД-1,<br/>ИД-2)<br/>ПК-2<br/>(ИД-1,<br/>ИД-2)<br/>ОПК-1(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-2(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-<br/>(ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-4(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-5(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-6(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2),<br/>ОПК-7(<br/>ИД-1,<br/>ИД-2)</p> | <p>Подготовка<br/>письменного отчета о<br/>прохождении<br/>практики.<br/>Выступление на<br/>конференции с<br/>компьютерной<br/>презентацией отчета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>6ч.</b></p> | <p>Защита<br/>письменного<br/>отчета о<br/>прохождении<br/>практики.<br/>Выступление<br/>на<br/>конференции с<br/>компьютерной<br/>презентацией<br/>отчета.</p> |

## **7. Методические рекомендации для студентов по прохождению практики**

### **7.1.Использование материала учебно-методического комплекса практики**

На первом этапе необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности.

Для успешного выполнения заданий по производственной профессионально-творческой практики, студенту необходимо изучить специфику авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, основных тенденций развития общественных и государственных институтов, разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, изучить технологии создания продукции сетевого издания, современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

### **7.2.Фонд оценочных средств по практике**

Фонд оценочных средств (ФОС) по производственной профессионально-творческой практике базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе прохождения практики.

ФОС является приложением к данной программе практики.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы.**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
2. Медиа. Введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 552 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

#### **8.1.3. Перечень методической литературы:**

Методические указания по организации и проведению профессионально-творческой практики для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика: методические рекомендации / Сост. А.В. Оноприенко. – Ставрополь: СКФУ, 2026

#### **8.1.4. Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.mediascope.ru> (электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ)
2. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUhttp://elibrary.ru/](http://elibrary.ru)

## **8.2 Программное обеспечение:**

Программное обеспечение:

|   |                         |
|---|-------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10 |
| 2 | Альт Рабочая станция К  |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

## 9. Материально-техническое обеспечение практики

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Установочная и заключительная конференции | Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории: короткофокусный мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi, ПК Dell OptiPlex3040i3-6100 с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, магнитно-маркерная доска. |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**10. Особенности освоения практики лицами с ограниченными возможностями здоровья:** Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении практики обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.