

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Наименование дисциплины: Экономика в сфере культуры
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 12:36:52
Краткое содержание программы: Экономика культуры. Экономические ресурсы деятельности учреждений культуры. Экономические ресурсы учреждений культуры. Планирование затрат как основа экономики организации. Ценообразование на услуги культуры

Экономические основы общества и культуры. Предмет, функция и методы экономики культуры. Экономические ресурсы деятельности учреждений культуры. Экономические ресурсы учреждений культуры. Планирование затрат как основа экономики организации. Ценообразование на услуги культуры

Результаты освоения дисциплины

Интерпретирует и оценивает связи между сферой культуры и социальной, общественно-политической и экономической жизнью, роль культуры в современной экономике и социальном структурировании общества в контексте актуальных дискуссий месте о роли культуры в государстве, обществе и национальной экономике

Демонстрирует способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, осуществляет поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры и использует основные положения и методы экономики культуры применительно к хозяйственным компонентам современных социокультурных процессов

На основе сбора, систематизации и анализа информации связанной с проблемами современной сферы культуры разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Трудоемкость, з.е.

2

Форма отчетности

Зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В. В. Анашвили. — Москва : Дело, 2021. — 66 с. — ISBN 978-5-85006-368-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124095.html> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html> (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Экономика и организация деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133779.html> (дата обращения: 23.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Чарная И.В. Введение в экономику культуры: Учеб. пособ. -Изд-е 2-е, перераб. и доп. - М.: МГУКИ, 2010.-185 с

