

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А. Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

РАЗРАБОТАНО:
Доцент департамента медиакоммуникаций
высшей школы креативных индустрий,
кандидат социологических наук
Ничеговская М.А.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» разработана по направлению подготовки 42.03.01.

Целью освоения дисциплины является предоставление обучающимся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по части формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит во 2 семестре на очной и очно-заочной формах и в 1 семестре – на заочной форме обучения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму аккаунта
	ИД-2 _{УК-2} разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 _{УК-2} обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: ___3___ з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/0
Самостоятельная работа	60
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	(нет)

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем/из них в форме практической подготовки, часов	Самостоятельная работа	Лекции	
1	Тема 1. Типология онлайн-медиа.	УК-2	2		2,5	Собеседов

	В соответствии с ее типологией, интернет-СМИ можно разделить на три большие группы: копии традиционных СМИ; модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ, которые не копируют их, а проводят собственную информационную политику; медиап-роекты, возникшие в сети и не имеющие оффлайновых прототипов.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}					ание
2	Тема 2. Анализ аккаунтов в Социальная сеть, близких по концепции проектируемого аккаунта. Профили и приемы других аккаунтов, близких по концепции проектируемого аккаунта	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
3	Тема 3. Разработка аккаунта в социальной сети. Создание и разработка концепции аккаунта	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
4	Тема 4. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Появление социальных сетей, их создание и трансформация.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}	2			2,5	Собеседование
5	Тема 5. Составление контент-плана для социальной сети. Создание плана в таблице excel.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
6	Тема 6. Визуализация аккаунта социальной сети. Особенности создания фото для аккаунта: их виды и тренды.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
7	Тема 7. Феномен информационного пространства онлайн-медиа. Принципы фото-оформления профиля	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}	2			2,5	Собеседование
8	Тема 8. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Разработка своего контент-плана и рассмотрение примеров других.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
9	Тема 9. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа Использование метода 4U для оформления заголовка поста в социальных сетях.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3		2		2,5	Индивидуальные творческие задания

		ИД-1 _{ук-3}					
10	<p>Тема 10. Типология веб-сайтов.</p> <p>Сайты-визитки Сайт-визитка — это минималистичный веб-сайт, предназначенный для презентации специалиста, компании, предприятия или продукта в Интернете.</p> <p>Интернет-магазины.</p> <p>Лендинги</p> <p>Квиз-сайты.</p> <p>Корпоративные сайты.</p> <p>Личные сайты и блоги.</p> <p>Онлайн-сервисы.</p> <p>Форумы.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>	2			2,5	Собеседование
11	<p>Тема 11. Работа с дополнительными форматами.</p> <p>Дополнительные форматы, в частности – IGTV</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>		2		2,5	Групповые творческие задания
12	<p>Тема 12. сториз как инструмент продвижения.</p> <p>Основные лайфхаки продающих сторис последнего времени.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
13	<p>Тема 13. Семантическое ядро сайта. Список ключевых слов и словосочетаний, приводящих на сайт целевых посетителей.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>	2			2,5	Собеседование
14	<p>Тема 14. Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети.</p> <p>Сценарий использования и визуальное оформление.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
15	<p>Тема 15. Прямой эфир в социальной сети.</p> <p>Особенности использования прямого эфира.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>		2		2,5	Групповые творческие задания
16	<p>Тема 16. Подкаст как онлайн медиа.</p> <p>Что такое прямой эфир и как к нему подготовиться.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1_{ук-3}</p>	2			2,5	Групповые творческие задания
17	<p>Тема 17. Использование клипов в профиле.</p> <p>Алгоритм клипов и их использование в профиле.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1_{ук-2}</p> <p>ИД-2_{ук-2}</p> <p>ИД-3_{ук-2}</p>		2		2,5	Индивидуальные творческие задания

		УК-3 ИД-1 _{ук-3}					
1 8	Тема 18. Приложения и боты для работы в социальной сети. Популярны приложения для работы с фото и видео. Сервисы для работы с текстом.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Групповые творческие задания
1 9	Тема 19. Разработка онлайн-медиа. Создание контент-плана для н медиа.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Индивидуальные творческие задания
2 0	Тема 20. Тренды в социальной сети. Тренды прошлых лет. Тренды обработки и создания фото.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Собеседование
2 1	Тема 21. Организация работа с лидерами мнений. Кто такие лидеры мнений. Какие бывают лидеры мнений. Поиск лидеров мнений	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Собеседование
2 2	Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа. Основы продвижения, примеры.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Собеседование
2 3	Тема 23. Таргетированная реклама. Особенности таргетированной рекламы. Виды таргетированной рекламы.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Собеседование
2 4	Тема 24. Авторские права в социальной сети. Особенности использования авторских прав в блогингах.	УК-2 ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} УК-3 ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	Собеседование
	ИТОГО за семестр			1 6	3 2	60	
	ИТОГО			1 6	3 2	60	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
 - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
 - типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.
- ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершенный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410> (26.01.2024).
2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2024).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

Методические указания к практическим работам по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [Контент-план для социальных сетей / Skillbox Media](#)
2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы
3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты
4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)
5. [Истории во ВКонтакте – как добавить сторис в ВК от себя или от имени группы \(smmplanner.com\)](#)
6. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова_Академия Фриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)
7. [Прямая трансляция в ВК, Инстаграме, Фейсбуке и Одноклассниках — как к ней подготовиться \(smmplanner.com\)](#)
8. [Гайд по работе с клипами в Вконтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)
9. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)
10. [Тренды соцсетей: что будет популярно в 2023 году \(teachline.ru\)](#)
11. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.

12. <https://target.my.com/pro/education/online-course/start/targeted-advertising> - Что такое таргетированная реклама?
 13. [Авторские права в Телеграм: как работает защита авторства в Telegram — n’RIS \(nris.ru\)](#)
 14. [Авторские права во ВКонтакте: нарушение и защита авторства в ВК — n’RIS \(nris.ru\)](#)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru
2	Научная электронная библиотека e-Library – https://elibrary.ru
3	«Фолиант» – http://catalog.ncstu.ru
4	Издательство «Юрайт» ONLINE» – http://biblio-online.ru
5	Электронная библиотека диссертаций РГБ – http://diss.rsl.ru
6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru
7	Scopus – http://www.scopus.com ; 8. Web of Science – http://apps.webofknowledge.com
8	Web of Science – http://apps.webofknowledge.com

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.