

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татiana Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 19.06.2026 15:33:13

Уникальный программный ключ:

bd39d4208aa94cf4422feb787c81619d42de79a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета математики
и компьютерных наук имени
профессора
Н. И. Червякова
Грובה Т.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Специальность

Информационная безопасность автоматизированных
систем

Специализация

«Анализ безопасности информационных систем»

Год начала обучения

2026 г.

Форма обучения

очная

Реализуется в 2 семестре

РАЗРАБОТАНО:

Доцент
медиакоммуникаций
Ничеговская М.А.

департамента

Ставрополь, 2026 г.

Цель и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» разработана по специальности 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем. Целью освоения дисциплины является предоставление обучающимся по комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по части формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Анализирует исходные данные и требования заинтересованных сторон для формулирования четкой и измеримой цели проекта. Разрабатывает иерархическую структуру работ (WBS), декомпозируя цель на взаимосвязанные задачи. Определяет ключевые результаты для каждой задачи с измеримыми показателями
	ИД-2УК-2 Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Планирует деятельность, время, ресурсы проекта. Проектирует процесс и изделие (продукт). Осознает возможные правовые, ресурсные и иные ограничения,

		понимает необходимость их учета в проектной деятельности. Осуществляет выбор оптимальных способов решения проектных задач. Применяет методы оценки эффективности проекта
	ИД-3УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Применяет правила командной работы, методы и задачи управления проектирования
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций, применяет правила командной работы, методы и задачи управления проектирования
	ИД-2УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	ИД-3УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Понимает способы организации работы команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения. Анализирует способы организации

		работы команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения. Демонстрирует навыки оценки работы команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
--	--	---

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/0
Самостоятельная работа	60
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет во 2 семестре	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий *(если иное не установлено образовательным стандартом)*

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Типология онлайн-медиа. В данной теме студентами будет изучаться классификация цифровых медиаплатформ по форматам (новостные сайты, блоги, социальные сети) и типам контента. Особое внимание будет уделено специфике функционирования различных медиа в digital-среде. В конце изучения студент сможет анализировать и сравнивать разные типы онлайн-медиа.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Собеседование

2	Разработка аккаунта в социальной сети. В данной теме студентами будет изучаться процесс создания и оптимизации профиля в соцсетях с учетом маркетинговых целей. Особое внимание будет уделено формированию уникального стиля и позиционированию. В конце изучения студент сможет разрабатывать стратегические концепции для аккаунтов.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Индивидуальные творческие задания
3	Анализ аккаунтов в социальной сети. В данной теме студентами будет изучаться методика аудита профилей в соцсетях, включая оценку визуального оформления, контент-стратегии и показателей вовлеченности. Особое внимание будет уделено ключевым метрикам эффективности. В конце изучения студент овладеет навыками комплексного анализа аккаунтов.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Индивидуальные творческие задания
4	Социальные сети как формат онлайн-медиа. В данной теме студентами будет изучаться роль соцсетей в современной медиасистеме и их отличия от традиционных СМИ. Особое внимание будет уделено алгоритмам распространения контента. В конце изучения студент поймет специфику соцсетей как медиаканалов.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Собеседование
5	Составление контент-плана для социальной сети. В данной теме студентами будет изучаться технология планирования и систематизации публикаций с учетом бизнес-целей. Особое внимание будет уделено балансу развлекательного и коммерческого контента. В конце изучения студент сможет создавать эффективные контент-планы.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Индивидуальные творческие задания

6	Визуализация аккаунта социальной сети. В данной теме студентами будет изучаться разработка визуальной концепции профиля: от аватара до шаблонов сторис. Особое внимание будет уделено принципам дизайна для разных платформ. В конце изучения студент овладеет навыками создания узнаваемого визуального стиля.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Индивидуальные творческие задания
7	Феномен информационного пространства онлайн-медиа. В данной теме студентами будет изучаться трансформация информационной среды под влиянием цифровых технологий. Особое внимание будет уделено изменениям в производстве и потреблении контента. В конце изучения студент поймет закономерности развития онлайн-медиа.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Собеседование
8	Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. В данной теме студентами будет изучаться методика сегментации аудитории и создания детализированных портретов целевых групп. Особое внимание будет уделено инструментам сбора и анализа данных. В конце изучения студент сможет разрабатывать точные аватары потребителей.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Индивидуальные творческие задания
9	Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа. В данной теме студентами будет изучаться специфика создания текстового контента для разных цифровых платформ. Особое внимание будет уделено адаптации стиля под различные форматы и аудитории. В конце изучения студент овладеет навыками написания эффективных digital-текстов.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Индивидуальные творческие задания

10	Типология веб-сайтов. В данной теме студентами будет изучаться классификация сайтов по назначению (корпоративные, медиа, коммерческие) и функциональным особенностям. Особое внимание будет уделено UX-принципам. В конце изучения студент сможет анализировать и сравнивать разные типы веб-ресурсов.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Собеседование
11	Работа с дополнительными форматами в частности – IGTV. В данной теме студентами будет изучаться специфика создания и продвижения видеоконтента в формате IGTV. Особое внимание будет уделено стратегиям вовлечения аудитории. В конце изучения студент овладеет технологиями работы с этим форматом.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Групповые творческие задания
12	Сториз как инструмент продвижения. В данной теме студентами будет изучаться эффективное использование сторис в маркетинговых коммуникациях. Особое внимание будет уделено интерактивным функциям и аналитике. В конце изучения студент сможет создавать результативные сторис-кампании.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Индивидуальные творческие задания
13	Семантическое ядро сайта. В данной теме студентами будет изучаться методика формирования семантического ядра для SEO-оптимизации. Особое внимание будет уделено инструментам подбора ключевых слов. В конце изучения студент сможет разрабатывать базовое семантическое ядро.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	4	Собеседование

14	Хайлаты как способ продвижения в социальной сети. В данной теме студентами будет изучаться стратегическое использование разделов "Актуальное" для маркетинговых целей. Особое внимание будет уделено систематизации контента. В конце изучения студент овладеет технологиями работы с хайлайтами.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	4	Индивидуальные творческие задания
15	Прямой эфир в социальной сети. В данной теме студентами будет изучаться организация и проведение live-трансляций для решения бизнес-задач. Особое внимание будет уделено интерактивным форматам и аналитике. В конце изучения студент сможет проводить эффективные прямые эфиры.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3		2	-	2	Групповые творческие задания
16	Подкаст как онлайн медиа. В данной теме студентами будет изучаться создание и продвижение подкастов как маркетингового инструмента. Особое внимание будет уделено техническим аспектам производства. В конце изучения студент поймет специфику подкастинга как медиаформата.	УК-2 ИД-1УК-2 ИД-2УК-2 ИД-3УК-2 УК-3 ИД-1УК-3 ИД-2УК-3 ИД-3УК-3	2	2	-	2	Групповые творческие задания
	ИТОГО за 2 семестр		16	32	-	60	
	ИТОГО		16	32	-	60	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
 - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
 - типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.
- ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410> (26.01.2024).

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2024).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2024

Методические указания к практическим работам по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2024

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [Контент-план для социальных сетей / Skillbox Media](#)
2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы
3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты
4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)
5. [Истории во ВКонтакте – как добавить сторис в ВК от себя или от имени группы \(smmplanner.com\)](#)
6. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова Академия Фриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)
7. [Прямая трансляция в ВК, Инстаграме, Фейсбуке и Одноклассниках — как к ней подготовиться \(smmplanner.com\)](#)
8. [Гайд по работе с клипами в Вконтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)
9. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)
10. [Тренды соцсетей: что будет популярно в 2023 году \(teachline.ru\)](#)
11. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.
12. <https://target.my.com/pro/education/online-course/start/targeted-advertising> - Что такое таргетированная реклама?
13. [Авторские права в Телеграм: как работает защита авторства в Telegram — n'RIS \(nrис.ru\)](#)
14. [Авторские права во ВКонтакте: нарушение и защита авторства в ВК — n'RIS \(nrис.ru\)](#)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru
2	Научная электронная библиотека e-Library – https://elibrary.ru
3	«Фолиант» – http://catalog.ncstu.ru
4	Издательство «Юрайт» ONLINE» – http://biblio-online.ru
5	Электронная библиотека диссертаций РГБ – http://diss.rsl.ru
6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru
7	Scopus – http://www.scopus.com ; 8. Web of Science – http://apps.webofknowledge.com

8	Web of Science – http://apps.webofknowledge.com
---	--

Программное обеспечение:

1.	Альт Рабочая станция 10
2.	Альт Рабочая станция К
3.	Альт «Сервер»
4.	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных

технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.