

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Информация о владельце: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 15:14:19
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:

Доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Хохлова Е.В.

Ставрополь, 2026

Введение

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата. Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Экономика впечатлений» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

1. Состав государственной итоговой аттестации

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, в государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017 г.;

- образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденной Председателем Ученого совета высшей школы креативных индустрий ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»;

- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденное Председателем Ученого совета СКФУ 07.12.2017 г. (протокол №4);

- Положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденное Председателем Ученого совета СКФУ 30.01.2018 г. (протокол №7);

- Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденное решением Ученого совета СКФУ 24.02.2022 г. (протокол № 10).

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Универсальные компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:

Доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Хохлова Е.В.

Ставрополь, 2026

1. Цели и задачи государственного экзамена

Цель государственного экзамена – установление уровня подготовки будущих бакалавров для организационно-управленческой и сервисной деятельности в области сферы услуг; оценка степени профессиональной подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Задачи государственного экзамена:

- оценить теоретические знания, практические навыки и умения выпускника;
- выявить комплекс знаний и умений, свидетельствующих о готовности и способности выпускника решать задачи профессиональной деятельности.
- определить уровень сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом образовательной программой.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене.

Универсальные компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

3. Структура государственного экзамена

Для объективной оценки компетенций выпускника структура государственного экзамена является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

В состав программы государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включены вопросы, охватывающие следующие основные дисциплины:

Компетенция	Наименование дисциплины
УК-2	Сервис-дизайн Стратегический менеджмент в туризме
УК-3	Менеджмент в туризме Деловые коммуникации Креативный проектный практикум
УК-4	Иностранный язык в экономике впечатлений Иностранный язык
УК-5	История России Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность Основы российской государственности
УК-6	Личная эффективность и практики креативности
УК-7	Физическая культура и спорт
УК-8	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности
УК-10	Правовое регулирование сервисной деятельности Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности
ОПК-1	Управление качеством в сфере услуг Технологии туристской деятельности
ОПК-2	Бизнес-планирование в сфере услуг Управление гостиничным и ресторанным бизнесом Туристско-рекреационное проектирование
ОПК-3	Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства Управление качеством в сфере услуг
ОПК-4	Территориальный брендинг Мировой рынок услуг
ОПК-5	Основы менеджмента и экономики впечатлений Экономика предприятия сферы гостеприимства Статистика в туризме
ОПК-6	Управление гостиничным и ресторанным бизнесом Правовое регулирование сферы услуг
ОПК-7	Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность

	Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства
ОПК-8	Алгоритмизация и программирование
ПК-1	Финансовое планирование в экономике впечатлений Ценообразование в индустрии впечатлений Инвестиционная деятельность в туризме
ПК-2	Режиссура впечатлений Маркетинг в индустрии впечатлений
ПК-3	MICE-туризм / Организация деловых мероприятий Режиссура впечатлений
ПК-4	Медиация в экономике впечатлений / Управление конфликтами Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений
ПК-5	Устойчивое развитие туризма и ESG экономика Event-менеджмент и событийный туризм Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и задачу. Первые два теоретических вопроса относятся к базовому уровню, а третий – к повышенному уровню.

4. Содержание государственного экзамена

В соответствии с образовательным стандартом, образовательной программой и рабочими программами дисциплин, включенными в государственный экзамен, на экзамен выносились следующие темы:

Event-менеджмент и событийный туризм

Основы событийного менеджмента. Классификация мероприятий. Мировые тенденции в ивент-индустрии. Примеры мировой практики. Технические и художественные инструменты, технологии, применяемые в ивент-индустрии. Бизнес-модели мировых компаний и проектов. Операционное и стратегическое планирование. Роль креативности и преимущества креативных навыков управления. Маркетинговый план мероприятия. Оценка эффективности. Планирование в ивент-менеджменте. Факторы, влияющие на планирование мероприятий. Этапы плана управления мероприятиями. Финансы и бюджет. Организация команды. Схема функциональной области. Маркетинг. Подготовка к проведению мероприятий. Заккрытие, оценка и результат. График планирования мероприятия. Креатив и дизайн в ивент-индустрии. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации мероприятий. Финансовый менеджмент событий: контроль и бюджет. Безопасность и страхование мероприятий.

MICE-туризм / Организация деловых мероприятий

Деловые мероприятия: основные понятия, классификация. Организация совещаний, конгрессов, конференций, симпозиумов и т.д. Рынок MICE-услуг и продвижение событий на рынке и организация инсентив-туров. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

Алгоритмизация и программирование

Введение в дисциплину. Основы алгоритмизации: основные понятия теории алгоритмов, свойства алгоритмов, способы представления алгоритмов; базовые алгоритмические конструкции; типовые алгоритмы обработки групп данных. Введение в технологию программирования. Основы программирования на языке высокого уровня C++: технология алгоритмического программирования на ЯП C++; программирование задач линейной структуры; программирование задач разветвленной структуры; программирование задач циклической структуры; программирование задач из области профессиональной деятельности. Технология объектно-ориентированного программирования (ООП): введение в объектно-ориентированное программирование; классы в ООП; конструкторы классов; наследование в ООП; перегрузка операций в ООП; множественное наследование в ООП; программирование задач из области профессиональной деятельности.

Безопасность жизнедеятельности

Основы физиологии труда. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности в техно-сфере. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов. Механические колебания, вибрация. Акустические колебания, шум. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Защита от энергетических воздействий и физических полей. Защита от механического травмирования. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности. Охрана труда в организации.

Бизнес-планирование в сфере услуг

Сущность и особенности бизнес-планирования в сфере услуг. Общий анализ рынка и конкурентной среды предприятия сферы услуг при принятии бизнес-решений. Анализ внутренней среды предприятия. Разработка сервисного продукта, анализ его жизненного цикла и выбор стратегии продвижения сервисных товаров и услуг. Производственный и организационный план деятельности предприятия сферы услуг. Финансовый план, определение рисков и эффективности бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана и этапы его практической реализации.

Внутренний и международный туризм

Туризм как объект изучения. Классификация туризма. Зарождение и развитие международного и российского туризма. Факторы развития туризма. Статистика туризма. Правовое регулирование в сфере туризма. Туристский спрос и его география в мире. Основные виды туризма и технологии их организация. Структура туристской индустрии. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и мира. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Формирование туристского продукта. Туристское предложение. Транснационализация и глобализация в туризме

Деловые коммуникации

Общение: понятие и сущность. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны делового общения. Сущностно-содержательная характеристика форм делового общения в аспекте профессиональной деятельности. Основы ораторского искусства и полемического мастерства. Специалист сервиса, группа и коллектив

Инвестиционная деятельность в туризме

Понятие и сущность инвестиционной деятельности. Организация инвестиционной деятельности на предприятиях сервиса и туризма. Инвестиционный потенциал и инновационные стратегии туристских организации. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме. Анализ источников финансирования инвестиций. Анализ рисков туристических проектов. Разработка инвестиционных программ и проектов. Организация финансирования инновационных программ в сфере туризма и гостеприимства.

Иностранный язык

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной и профессиональной компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Иностранный язык в экономике впечатлений

History of travel and tourism. Roman Empire. The Middle ages. Columbus. Highlights of travel in the nineteenth century. Tourism in the Twentieth century. Travel and tourism industry. Nature and characteristics of travel and tourism. What is tourism? Different types of tourism. Traveller types and holiday mindsets. Tourist motivations. The changing face of tourism. Recent developments. Leisure travel. Mass tourism. co tourism. We are in tourism. Types of holidays. Defining a strategy. Destinations. Active tourism. Hotel facilities. Complaints. Contracts. Negotiating a deal. Applying for a job. Tour operators. Travel agency activities. Economics of tourism. Tourism management. Tourism marketing. Consumer behavior in tourism.

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности
Понятие и значение правовой грамотности. Основы теории государства и права. Основы предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор. Расчеты и платежи. Налоги и налогообложение. Кредиты и займы. Страхование. Фондовый рынок. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуальных прав и система их охраны. Объекты права интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные с ним права. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции. Оформление и подача заявки на торговый знак. Понятие и виды рекламы, общие требования к рекламе. Особенности регулирования отдельных видов рекламы. Договорные отношения в сфере рекламы. Административное право. Правовые основы защиты информации.

История России

История как наука. Первобытная эпоха человечества. Древнейшие цивилизации на территории России. Особенности становления государственности в России и мире. Развитие государства Киевская Русь в X - XII вв. Русские земли в начале XII - XIII вв. и европейское Средневековье. Образование Российского государства (XIV – нач.XVI вв.) Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Альтернативы реформирования страны: Избранная Рада и опричнина. Борьба за выход к Балтийскому морю. Россия в I половине XVIIIв. Время Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов. Российская империя во второй половине XVIIIв. Контрреформы Павла I и кризис военно-бюрократической системы. Русская культура XVIII в. Россия в 1801 – 1825 г. Россия в правление Николая I. Россия в эпоху реформ и контрреформ 1860 - 1890 гг. Российская империя на рубеже XIX – XX вв. Россия в условиях общенационального кризиса: от Российской империи к Республике Советов (1917-1921) Приход к власти большевиков. Советское государство в 1920-1930-х гг. Советский Союз во Второй мировой войне (1939-1945). СССР в 1946 – 1985 гг.: поиски путей обновления. Рождение и крах "оттепели" (1953 - 1964 гг.). Брежневский «застой» (1964 – 1982). "Перестройка" в СССР (1985 - 1991 гг.). Россия на рубеже XX-XXI вв. Распад СССР. Образование СНГ. Россия в условиях современной политической и экономической жизни.

Креативный проектный практикум

Сущность и особенности проектной деятельности. Программы и проекты как средства решения управленческих задач. Типы и виды проектов и принципы управления различными типами проектов. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента. Окружение проекта. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта. Команда проекта. Принятие решений в управлении проектами. Управление проектами в условиях Неопределенности и риска. Составление сметы и бюджета проекта. Организационная структура проекта. Управление коммуникациями проекта. Контроль и аудит проекта. Завершение проекта. Разработка концепции и планирование проекта, получение вводных данных по проекту; сбор материалов по проекту и проведение анализа; разработка концепции решения и образа продуктового результата проекта; формирование команды проекта; разработка паспорта проекта с учетом сроков и ресурсов. Разработка проекта распределение задач и функций среди участников проекта; выбор инструментов разработки и проектирования; выполнение намеченных подэтапов разработки; обсуждение результатов каждого подэтапа внутри студенческой проектной команды; обмен информацией внутри команды; тестирование предлагаемых решений и внесение корректировок в разработку; формулирование требований для этапа реализации; при необходимости подготовка запроса на получение расходных материалов. Получение продуктового результата, подбор инструментария и получение материалов для реализации продукта; получение продуктового результата; апробация и тестирование продуктового результата. Оформление результатов проекта. Оформление продуктового результата и подготовка итоговой презентации по проекту. Защита проекта и презентация итогов работы. Рефлексия.

Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность

Культурно-познавательный туризм – система понятий. Ресурсы культурно-познавательного туризма. География культурно-познавательного туризма и его виды. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия. Музейная деятельность: история и современность. Фондовая и научная деятельность в современном музее. Социокультурное проектирование как инструмент музейного развития. Современный музей: взаимоотношения с посетителем. Музейная педагогика. Образовательно-воспитательная деятельность музеев. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и техника её ведения.

Личная эффективность и практики креативности

Понятие самоменеджмент и его части. Самомотивация. Принятие решений по предстоящим делам. Планирование своей деятельности. Коммуникации и восприятие информации. Организация и реализация. Самоконтроль. Теория личности и ее структура. Темперамент. Характер. Типы личности и направленность. Интеллект, мышление и способности. Нравственная сфера личности, мотивы и интересы. Физические способности. Целеполагание. Жизненный план. Компетентность. Управление ресурсом образованности. Управление ресурсом платежеспособности. Понятие ресурса времени. Инвентаризация и анализ временных затрат. Методы и приемы управления своим временем. Принципы и приемы организации времени. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни: закаливание организма, рациональное питание. Личная гигиена человека, эстетика труда и отдыха. Экологическое сознание и поведение. Организаторские способности. Этапы построения карьеры. Самомаркетинг. Инновации и карьера. Значение креативности личности в «человеческом капитале». Принципы самомотивации и целеполагания. Позитивное мышление. Преодоление стресса. Самооценка. Цели самосовершенствования. Поощрение себя через эффективный отдых. Креативность и инновационная деятельность личности. Модель 4Р креативности. Креативное предпринимательство. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методы креативного решения проблем. Системное креативное мышление. Технологии и приемы креативного мышления. Практики креативного мышления в туристской индустрии.

Маркетинг в индустрии впечатлений

Понятие маркетинга. Маркетинговая стратегия. Понятие рынка услуг. Потребитель в системе маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия туризма. Сбытовая политика предприятия туризма. Технологии продвижения товара. Организация службы маркетинга на предприятии туризма. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Формирование спроса и стимулирование сбыта в туризме. Связи с общественностью. Планирование и маркетинговая программа. Сущность международного маркетинга. Технология маркетинговой деятельности на внешних рынках.

Медиа́ция в экономике впечатлений / Управление конфликтами

Природа и структура конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Профилактика и прогнозирование конфликтов. Техники поведения в конфликте. Диагностика и разрешение конфликтных ситуаций

Менеджмент в туризме

Понятие управления туристскими предприятиями. Внешняя среда организаций туризма. Внутренняя среда предприятий туризма. Организационная культура. Коммуникации в организациях туризма. Управленческие решения. Стратегическое управление в туристских организациях. Построение организаций. Мотивация поведения в организациях

Мировой рынок услуг

Сущность мировой экономики и основные черты мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства и международное разделение труда. Классификация стран мира. Ресурсы мирового хозяйства. Основы международных экономических отношений. Экономические основы международной торговли. Международный рынок услуг и объектов интеллектуальной собственности. Международное движение капитала. Мировая валютная система и валютные отношения в мировой экономике. Глобальные проблемы мировой экономики. Интернационализация

и глобализация. Современная ситуация на мировом рынке образовательных услуг. Мировая торговля образовательными услугами. Регулирование мирового рынка образовательных услуг. Понятие и структура мирового финансового рынка. Рынок ценных бумаг. Рынок коллективного инвестирования. Страховой рынок. Валютный рынок. Мировые финансовые тренды: искусственный интеллект в финансовой сфере. Мировой рынок медицинских услуг. Мировой рынок консультационных услуг. Международные транспортные перевозки. Организация международного туризма. Регулирование мирового рынка туристических услуг. Повышение эффективности российского туристического рынка

Основы менеджмента и экономики впечатлений

Основные понятия современного менеджмента. Содержание деятельности менеджера. Подходы в менеджменте. Планирование в организации. Построение организационной структуры и распределение властных полномочий. Трудовая мотивация. Контроль в организации. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации. Связующие процессы в менеджменте: принятие решений. Лидерство в организации. Организационная культура. Основы экономики впечатлений. Особенности деятельности и создания продуктов различных отраслей экономики впечатлений. Исследования и проектирование продуктов в экономике впечатлений.

Основы российской государственности

Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении. Российское государство-цивилизация. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация». Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»). Политическое устройство России. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера). Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Правовое регулирование сервисной деятельности

История развития потребительских отношений в России и за рубежом. Понятие потребительских отношений. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Договор как основа потребительских отношений. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей при продаже товаров. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений

Теоретические основы предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Виды коммерческих организаций в России. Предпринимательство в сфере услуг Рынок товаров и

услуг. Субъекты рыночных отношений. Спрос и предложение на рынке услуг. Этапы создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Понятие и процедура банкротства.

Режиссура впечатлений

Экономика впечатлений: концепции и модели. Психология восприятия и эмоциональный дизайн. Нейромаркетинг в туристском продукте. Драматургия туристского продукта. Персонализация на основе данных. Иммерсивные технологии (VR/AR). Геймификация и AI. Методы измерения эмоционального отклика. Динамическая адаптация туров

Сервис-дизайн

Маркетинговая составляющая сервисного мышления. Дизайнерское мышление при формировании сервисных пространств. Клиентоориентированный подход в разработке сервисного пространства. Технологии воплощения бизнес-идей для дизайна сервисных пространств.

Статистика в туризме

Предмет и задачи статистики сервисной деятельности. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных статистического наблюдения. Статистические величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Статистические индексы. Статистические таблицы. Понятие и основные принципы экономико-статистического анализа

Стратегический менеджмент в туризме

Понятие стратегический менеджмент. Концепция стратегического менеджмента в сфере туризма. Эволюция стратегического менеджмента в сфере туристических услуг. Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии. Туристский комплекс как объект управления. Развитие и использование туристского потенциала России. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Основные составляющие стратегического менеджмента в туризме. Виды стратегического менеджмента в туристской сфере. Планирование выбора стратегической позиции в туризме. Формирование миссии и целей туристской фирмы. Стратегический анализ внешней и внутренней среды туристской фирмы. Стратегии туристических фирм, их сущность и классификация. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор туристической фирмы. Стратегическое планирование деятельности туристской фирмы. Бизнес-план как элемент стратегического планирования в туризме. Реализация стратегии и контроль деятельности туристской фирмы. Организация стратегического управления на макроуровне в Российской Федерации. Опыт стратегического управления туристической фирмой в зарубежных странах. Оценка стратегического потенциала и выявление конкурентных преимуществ турфирм. Организация внедрения стратегического менеджмента в деятельность туристской фирмы. Стратегия внешнеэкономической деятельности туристской фирмы. Стратегия снижения производственных издержек туристской фирмы. Организации гостиничного комплекса как поставщики туристских услуг. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма

Территориальный брендинг

Сущность понятия «бренд территории». Особенности и отличия территориального брендинга от корпоративного брендинга. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг. Структура формирования восприятия территории для внешней и внутренней аудитории: ассоциации, стереотипы, мемы. Значение культурных и исторических достопримечательностей. Работа с облаком ассоциаций для стран мира и регионов. Инструменты формирования позитивного имиджа территорий. Основные тенденции идентификации

территорий. Система идентификации территории в современных корпоративных и медиа коммуникациях. Система бренда: айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию. Особенности управления территориальным брендом. Основные стратегии и функции ребрендинга территории, изменение представлений и имиджа территории. Ребрендинг, редизайн и рестайлинг в территориальном брендинге – особенности и инструменты. Территориальный бренд как инструмент инвестиционной привлекательности и бизнес коммуникаций территории. Международные деловые мероприятия и форумы. Глобальные бренды – мировые кейсы. Туристический брендинг стран как инструмент привлечения туристов, идентификация стран в современных коммуникациях. Работа с рациональными и иррациональными (эмоциональными) каналами коммуникаций в туристическом брендинге. Местные достопримечательности. Городской, экологический, пляжный, событийный туризм. Методология брендинга территорий, вовлечение жителей территории и формирование лояльности населения к бренду. Инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации. Маркетинговые и дизайн-инструменты продвижения территории, рекламные кампании в СМИ. Дополнительные идентификаторы территорий: знаки для национальных и региональных товаров. Спортивные и культурные события и мероприятия. Государственный и территориальный брендинг.

Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства

Факторы возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Система сервиса на предприятии. Виды сервиса. Теория организации обслуживания. Поведение потребителя при принятии решения и предпродажный сервис. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: сервис во время продаж. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: послепродажное обслуживание. Жизненный цикл услуги. Сервисная деятельность на стыке технологии и обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид сервисной деятельности

Технологии туристской деятельности

Цели и задачи туристского бизнеса, значение в экономике стран и в жизни общества. История развития путешествий и туризма. Функции туризма, факторы, влияющие на его развитие. Туризм в системе научного знания. Турист: определение, основные признаки, права и свободы. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Классификации туризма: организационные формы, категории, типы, виды. Пространственная организация туризма: территориальные подсистемы туризма, туристская территория, туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов Технологии туристской деятельности и их значение в формировании туристского продукта. Туристская индустрия. Технологии гостеприимства: гостиничный бизнес как часть индустрии туризма на международном рынке туризма. Услуги предприятий питания в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Роль транспортной системы в международном туризме. Безопасность в туризме. Государственное регулирование туристской деятельности. Международные туристские организации и сотрудничество в области туризма.

Туристско-рекреационное проектирование

Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий. Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах: проекты районной планировки расчетные показатели развития рекреационных систем в урбанизированных районах. Рекреационные потребности населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха. Понятие туристского кластера. Признаки кластеров. Технология создания и управления туристскими кластерами. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации Целевая программа развития рекреации и туризма. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма. Разработка стратегии рекреационного

освоения. Система рекомендуемых мероприятий. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта. Выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, предоставлению программных услуг. Выбор оптимального туристского маршрута. Программа обслуживания. Экспериментальная проверка туристского продукта. Специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма. Проектирование лечебно-оздоровительных туров. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров. Проектирование культурно-познавательных туров. Проектирование этнографических туров. Проектирование туров в специфических видах туризма. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования на Северном Кавказе. Крупные туристские проекты на Северном Кавказе. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования в Ставропольском крае. Крупные туристские проекты в Ставропольском крае.

Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Эволюция индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Развитие гостиничного дела. Правила предоставления гостиничных услуг. Особенности управления средствами размещения разных типов. Принципы функционирования основных служб гостиницы. Жизнедеятельность гостиничного предприятия. Виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Имущественный комплекс гостиницы. Общая характеристика процесса обслуживания. Характеристика торговых помещений. Столовые посуда, приборы, белье. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Обслуживание потребителей в ресторанах. Обслуживание приемов и банкетов. Специальные виды услуг и формы обслуживания. Услуги по организации обслуживания иностранных туристов. Управление качеством и стратегия обслуживания в заведениях сферы ресторанного бизнеса

Управление качеством в сфере услуг

Основные понятия в теории управления качеством. Международные стандарты и современная концепция менеджмента качества. Оценка качества продукции и услуг. Стандартизация, сертификация и разработка систем управления качеством в сфере услуг. Оценка и стимулирование повышения уровня качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Экономические аспекты управления качеством.

Устойчивое развитие туризма и ESG экономика

"Системный кризис цивилизаций. Понятие и сущность глобальных проблем. Источники глобальных проблем. Основные глобальные экологические проблемы. Появление понятия устойчивого развития и устойчивого развития туризма. Концепция устойчивого развития: сущность и методология. Индикаторы устойчивого развития, подходы к их определению. Интегральные индикаторы устойчивого развития. Планирование развития туристской сферы. Устойчивый туризм как современный глобальный тренд глобального сообщества. Особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции устойчивого развития. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме. Экономические и социальные показатели как инструмент оценки устойчивости развития туризма. Критерии устойчивости туристической деятельности. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма. Разработка стратегий устойчивого развития туризма. История развития концепции ESG экономики. Основные принципы, инструменты и механизмы устойчивого развития и ESG – финансов. Отечественный и зарубежный опыт устойчивого развития. ESG финансы в системе устойчивого развития. Технологии ESG в финансовой деятельности. Деятельность финансовых институтов в ESG среде

Физическая культура и спорт

Физическая культура в иерархии ценностей общей культуры. Исторические этапы развития физической культуры. Исторические и социокультурные условия развития физической культуры и спорта Олимпийское движение: история, принципы, традиции, правила. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Физическая культура

и спорт в высшем учебном заведении. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений. Научная организация труда и физической культуры студента. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Научно-теоретические основы физического воспитания. Сила и методы её развития. Быстрота и методы её развития. Выносливость и методы её развития. Ловкость и методы её развития. Гибкость и методы её развития. Основы построения процесса физической подготовки. Оздоровительно-рекреационная физическая культура. Восстановление организма после напряженных физических нагрузок. Основы методики тренировки физических качеств с различным контингентом занимающихся. Основы методики тренировки физических качеств с различным контингентом занимающихся. Особенности физического воспитания студентов, имеющих различные отклонения в состоянии здоровья. Спортивная тренировка и ее место в системе физического воспитания студентов. Профессионально-прикладная физическая культура (ППФК) студентов.

Финансовое планирование в экономике впечатлений

Содержание и значение финансового планирования деятельности предприятий сервиса. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Временная стоимость денег и основы оценки активов. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений. Управление пассивами и основные решения по выбору источников финансирования. Анализ динамики и структуры объема производства и реализации продукции. Анализ обеспеченности и движения персонала на предприятии. Анализ состояния и динамики основных производственных фондов. Анализ прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Анализ перспектив развития предприятия (угроза банкротства). Организация финансового контроля на предприятиях сервиса.

Ценообразование в индустрии впечатлений

Общетеоретические положения: предмет и задачи ценообразования. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии сферы туризма. Анализ рыночного спроса и предложения. Цена, издержки и доходы предприятия. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчёта цены товара (услуги) в туризме. Оперативное регулирование цены. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений

Экономика предприятия сферы гостеприимства

Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Предприятие сферы гостеприимства и организация его производства. Факторы производственной деятельности организаций сферы гостеприимства. Подготовка и освоение нового производства. Стратегия деятельности организации сферы гостеприимства. Бизнес-план предприятия сферы гостеприимства. Издержки производства и себестоимость продукции на предприятиях сферы гостеприимства. Цена и ценовая политика организации сферы гостеприимства. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Event-менеджмент и событийный туризм

1. Классификация мероприятий
2. Мировые тенденции в ивент-индустрии
3. Маркетинговый план мероприятия
4. Планирование мероприятий.
5. Креатив и дизайн в ивент-индустрии
6. Построение партнерских сетей.
7. Спонсорство и партнерство при реализации мероприятий.
8. Финансовый менеджмент событий: контроль и бюджет.
9. Безопасность и страхование мероприятий

MICE-туризм / Организация деловых мероприятий

1. Основные отличия делового туризма от других видов туризма.
2. Составляющие MICE-индустрии.
3. Характеристика основных видов делового туризма.
4. Основные требования к инсентив-путешествиям.
5. Особенности формирования делового тура.
6. Технология формирования делового тура.
7. Характеристика индивидуальных деловых туров.

Алгоритмизация и программирование

1. Свойства алгоритмов, способы представления алгоритмов
2. Базовые алгоритмические конструкции
3. Технология объектно-ориентированного программирования (ООП): классы
4. Программирование задач из области профессиональной деятельности.

Безопасность жизнедеятельности

1. Идентификация и воздействие на человека, и среду обитания вредных и опасных факторов.
2. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
3. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
5. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Бизнес-планирование в сфере услуг

1. Исследование потенциальных рынков и потребителей туристских продуктов и услуг (сегментация рынка, таргетирование)
2. PEST анализ: определение, источники информации и применение его результатов в бизнес-плане туристского предприятия
3. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана
4. Анализ конкурентной среды предприятия сферы услуг
5. Маркетинговый раздел бизнес-плана и разработка маркетинговой стратегии продвижения тур.продукта
6. Определение оптимальной цены товара и точки безубыточности в бизнес-плане
7. Сущность риска, виды и механизмы управления рисками бизнес-проектов в сфере услуг
8. Определение ключевых компетенций предприятия и разработка его уникального торгового предложения
9. Применение метода сценариев при разработке бизнес-плана

Внутренний и международный туризм

1. Классификация туризма
2. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности

3. Зарождение и развитие международного и российского туризма
4. Правовое регулирование в сфере туризма
5. Туристский спрос и его география в мире.
6. Основные виды туризма и технологии их организация
7. Структура туристской индустрии
8. Туристские дестинации России и мира.
9. Специфика туроператорской и турагентской деятельности.
10. Формирование туристского продукта

Деловые коммуникации

1. Общие этапы делового общения
2. Интерактивная сторона общения и ее особенности.
3. Деловой разговор
5. Деловые переговоры
7. Этикет и имидж специалиста сервиса
8. Этикет деловой переписки
9. Этикет деловых телефонных разговоров.
10. Условия, обеспечивающие контакт с аудиторией
11. Критика в деловом общении
12. Руководитель компании: стили руководства и лидерства
13. Стил ь общения как фактор успешности
14. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления

Инвестиционная деятельность в туризме

1. Инвестиции. Понятие, необходимость, типология
2. Особенности международных инвестиций
3. Источники финансирования инвестиций
4. Характеристика прямых и портфельных инвестиций

Иностранный язык

1. The education system in UK.
2. Educational structure in the USA
3. British countryside and environment.
4. Popular US sports

Иностранный язык в экономике впечатлений

1. History of travel and tourism
2. Different types of tourism
3. Tour operators
4. Travel agency activities
5. Economics of tourism
6. Tourism management
7. Tourism marketing
8. Consumer behavior in tourism

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности

1. Виды и особенности предпринимательского договора.
2. Правовые особенности оформления исполнения договора.
3. Формы финансового мошенничества и способы минимизации рисков.
4. Кредитные продукты, их классификация, принципы кредитования
5. Понятие страхования. Добровольное и обязательное страхование.
6. Основные инвестиционные инструменты для частного инвестора.
7. Понятие интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

8. Классификация объектов права интеллектуальной собственности.
9. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции
10. Понятие и признаки рекламы. Общие требования к рекламе

История России

1. Основные тенденции внешнеполитической деятельности в условиях новой геополитической ситуации.
2. Основные угрозы начала XXI века в современном мире и пути их решения.
3. Антигитлеровская коалиция в годы второй мировой войны. Создание второго фронта.
4. Ставропольский край в Великой Отечественной войне
5. Гражданская война в России и ее последствия
6. Первая мировая война и политический кризис в России

Креативный проектный практикум

1. Сущность и особенности проектной деятельности.
2. Программы и проекты как средства решения управленческих задач.
3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента.
4. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.
5. Управление проектами в условиях Неопределенности и риска
6. Управление коммуникациями проекта

Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность

1. Понятие культурного наследия и проблема его сохранения
2. Туристско-экскурсионная деятельность как форма освоения историко-культурного наследия и ее основные формы
3. Культурно-познавательный туризм и его роль в устойчивом развитии территорий РФ
4. Культурно-познавательный туризм как один из важнейших ресурсов основных туристических регионов мира. Роль элементов культуры в формировании туристического интереса
5. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы

Личная эффективность и практики креативности

1. Практики креативного мышления в туристской индустрии.
2. Принципы управления личной эффективностью
3. Методы и приемы управления своим временем.

Маркетинг в индустрии впечатлений

1. Принципы маркетинга в индустрии впечатлений
2. Маркетинговая окружающая среда предприятий индустрии впечатлений.
3. Методы маркетинговых исследований
4. Рыночная атрибутика товаров, работ, услуг
5. Методы ценообразования в индустрии впечатлений

Медиация в экономике впечатлений / Управление конфликтами

1. Медиация как альтернативный способ разрешения конфликтов. .
2. Техники снятия напряженности
3. Основные этапы и периоды в развитии конфликта
4. Технологии предупреждения конфликтов.
5. Особенности конфликтного взаимодействия
6. Психология конструктивной критики.

Менеджмент в туризме

1. Специфика менеджмента в сфере туризме
2. Организация службы менеджмента на туристическом предприятии
3. Основные факторы макросреды функционирования туризма

Мировой рынок услуг

1. Регулирование мирового рынка туристических услуг
2. Международные транспортные перевозки
3. Понятие и структура мирового финансового рынка
4. Международный рынок услуг и объектов интеллектуальной собственности.
5. Глобальные проблемы мировой экономики.

Основы менеджмента и экономики впечатлений

1. Понятие менеджмента. Менеджер: его место и роль в организации, особенности управленческого труда
2. Основные этапы развития менеджмента
3. Сущность и содержание принципов менеджмента
4. Коммуникации в организации
5. Организационная культура: понятие и функции
6. Туристский опыт как основа формирования экономики впечатлений

Основы российской государственности

1. Современное положение российских регионов
2. Вызовы современности и ценностная перезагрузка
3. Влияние государства на мировоззрение в современных условиях
4. Многонациональность как основа федеративного устройства России
5. Глобальные тренды и особенности мирового развития.

Правовое регулирование сервисной деятельности

1. Основные права потребителей и их гражданско-правовая защита
2. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Основные элементы предпринимательской деятельности.
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
5. Порядок и этапы создания нового предприятия.
6. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.
7. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Инновационное предпринимательство.
9. Предпринимательская деятельность в сфере туризма
10. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

Режиссура впечатлений

1. Принципы проектирования впечатлений. Ключевые элементы успешного впечатления.
2. Концепция 4E и ее применение в туризме
3. Основные факторы восприятия туристского опыта. Методы создания «WOW-эффекта».
4. Сущность и основные принципы нейромаркетинга
5. Современные подходы к персонализации в туризме
6. Иммерсивные технологии (VR/AR) в туризме
7. Основные принципы геймификации туристского опыта
8. Ключевые метрики оценки туристского опыта
9. Сущность и принципы динамической адаптации в туризме
10. Сенсорный маркетинг и его применение

Сервис-дизайн

1. Эволюция клиент-ориентированных решений в бизнесе
2. Особенности проектирования услуг в культурных и креативных индустриях
3. Концепции вовлечения потребителя в проектирование продуктов и услуг
4. Понятие «сервис-дизайн» как системная инновация в бизнесе
5. Уникальный опыт и впечатление как ресурс и продукт сервис-дизайна
6. Цепочка ценностей и точки контакта потребителей и производителей услуги
7. Уровень вовлеченности потребителя в проектировании продукта или услуги
8. Специфика проектирования впечатлений в рамках дизайна продукта или услуги
9. Проектирование коммуникаций в структуре сервис-дизайна
10. Задачи прототипирования услуги или продукта в сервис-дизайне

Статистика в туризме

1. Формы, виды и способы статистического наблюдения
2. Защита статистической информации, необходимой для проведения государственных статистических наблюдений
3. Сущность и классификация группировок
4. Основные элементы статистического графика
5. Принципы формирования системы показателей для характеристики хозяйственной деятельности предприятия

Стратегический менеджмент в туризме

1. Понятие стратегического менеджмента в туризме
2. Понятие концепции розничной торговли
3. Понятие ценности
4. Сущность системы сбалансированных показателей

Территориальный брендинг

1. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.
2. Система бренда: айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию
3. Особенности управления территориальным брендом
4. Территориальный бренд как инструмент инвестиционной привлекательности и бизнес коммуникаций территории.
5. Туристический брендинг стран как инструмент привлечения туристов
6. Инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации

Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства

1. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг.
2. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса.
3. Основные подходы к осуществлению сервиса.
4. Понятие «контактной зоны» как сферы осуществления сервисной деятельности.
5. Определение потребительской среды в сфере услуг.
6. Основные методы предоставления услуг.
7. Формы обслуживания.
8. Работа с рекламациями. Принципы эффективного разрешения конфликтных ситуаций
9. Концепция жизненного цикла услуги.
10. Особенности сервисной деятельности на этапах жизненного цикла услуг. Управление жизненным циклом услуги.
11. Технология как конкурентное преимущество. Области применения новых технологий в сфере услуг.
12. Типы клиентов и методы работы с ними.

Технологии туристской деятельности

1. Мотивация туризма. Цели туризма
2. Функции туризма
3. Инфраструктура, индустрия туризма: определение, значение для туризма
4. Туроператор, цели, функции, основные виды выполняемых работ на рынке

Туристско-рекреационное проектирование

1. Проектирование деятельности как инструмент развития
2. Проектирование туристского пространства
3. Типы и виды туристского пространства
4. Технология и ключевые элементы проектирования
5. Туристско-рекреационная система

Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

1. Специфика гостиничных услуг
2. Классификации средств размещения
3. Правила предоставления гостиничных услуг
4. Специфика работы гостиничного предприятия
5. Услуги предприятий общественного питания: классификация, виды, характеристика
6. Методы и формы обслуживания в ресторанном бизнесе, их классификация
7. Особенности организации обслуживания в ресторанах различных классов и специализаций
8. Приемы и банкеты: определение, назначение, классификация

Управление качеством в сфере услуг

1. Сущность и роль качества товаров и услуг
2. Необходимость внедрения систем менеджмента качества в организациях сферы услуг
3. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей
4. Классификация показателей качества услуг. Оценка уровня качества услуг.
5. Стандарты и квалификационные требования к работникам сферы сервиса
6. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством услуг

Устойчивое развитие туризма и ESG экономика

1. Системный кризис цивилизаций.
2. Появление понятия устойчивого развития и устойчивого развития туризма.
3. Концепция устойчивого развития: сущность и методология.
4. Индикаторы устойчивого развития, подходы к их определению.
5. Устойчивый туризм как современный глобальный тренд глобального сообщества.
6. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме.
7. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.
8. Разработка стратегий устойчивого развития туризма.
9. История развития концепции ESG экономики.
10. Отечественный и зарубежный опыт устойчивого развития.

Физическая культура и спорт

1. Научная организация и физическая культура в самовоспитании будущего специалиста.
2. Научно-теоретические и методические основы физического воспитания и оздоровительной физической культуры.
3. Развитие физических качеств и их влияние на полноценную социальную и профессиональную деятельность.
4. Влияние физических упражнений на здоровье человека.
5. Основные средства, методики, системы оздоровительной физической культуры для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Финансовое планирование в экономике впечатлений

1. Механизм финансового менеджмента
2. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его виды
3. Оценка имущественного положения предприятия.
4. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
5. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
6. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
7. Оценка прибыли и рентабельности.
8. Оценка деловой активности.
9. Методы финансового планирования
10. Сущность и принципы финансового планирования

Ценообразование в индустрии впечатлений

1. Модели ценнообразования
2. Расходы, учитываемые в ценообразовании
3. Анализ структуры цены производства
4. Ценовая политика фирмы
5. Сезонное маневрирование ценами
6. Коэффициент ценовой эластичности
7. Методы ценообразования

Экономика предприятия сферы гостеприимства

1. Инновационная деятельность на предприятии сферы гостеприимства.
2. Бизнес-план предприятия и его структура
3. Сущность и классификация основных средств предприятия.
4. Сущность оборотных средств организации.
5. Особенности производства и оказания услуг в сфере гостеприимства
6. Производительность труда и резервы её роста
7. Амортизация основных производственных фондов
8. Прибыль и рентабельность.
9. Себестоимость услуг и её экономическое содержание
10. Сущность и виды предпринимательства"

6. Список рекомендуемой литературы

Event-менеджмент и событийный туризм

Основная литература:

1. Архипова О.В. А87 Event-менеджмент на предприятиях гостеприимства и организация кейтеринга: учебник / О.В. Архипова, С.Л. Зюкина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 359 с. ISBN 978-5-7310-4898-9

2. Черняева, Г. В. Внутрифирменный PR и Event-менеджмент : учебное пособие / Г. В. Черняева. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. – 16 с. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175955>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Чубатова, Г. В. Организация спортивно-зрелищных мероприятий : учебно-методическое пособие / Г. В. Чубатова. – Казань : Поволжский ГУФКСИТ, 2019. – 56 с. – ISBN 978-5-6042440-2-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154989>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Карасёв И.Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / Карасёв И.Е., Солодовникова Ю.Р.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-8149-2922-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Научная книга, 2020. – 191 с. – 978-5-9758-1747-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.

4. Шпаковский В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL- коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2021.– 128 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14071.html>.– ЭБС «IPRbooks».

"

MICE-туризм / Организация деловых мероприятий

Основная литература:

1. Гришко Н.И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Гришко Н.И.. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 276 с. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html>

Дополнительная литература:

1. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л.Е. Стровский [и др.].. – Москва : ЮНИТИД-ДАНА, 2017. – 288 с. – ISBN 5-238-00821-X. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81813.html>

Алгоритмизация и программирование

Основная литература:

1. Алексеев, В.В. – Теория алгоритмов. Учебно-методическое пособие. СарФТИ НИЯУ МИФИ, 2021 г. – 99 с.

2. Павловская,, Т. А. Программирование на языке высокого уровня C# : учебное пособие / Т. А. Павловская. - Программирование на языке высокого уровня C#,2022-12-24. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 245 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0862-5, экземпляров неограничено

3. Игошин, В. И. Теория алгоритмов : учеб. пособие / В. И. Игошин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 318 с. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 306-311.

Дополнительная литература:

1. Луридаc, П. Алгоритмы для начинающих: теория и практика для разработчика / Панос Луридаc; [пер. с англ. Е.М. Егоровой]. – Москва: Эксмо, 2018. – 608 с.

Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13686-9.

"

Дополнительная литература:

1. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты/ – Электрон. текстовые данные.– М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2019.– 576 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.– Электрон. текстовые данные.– Минск: ТетраСистемс, 2020.– 224 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>.– ЭБС «IPRbooks»

3. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.– Электрон. текстовые данные.– Минск: ТетраСистемс, 2020.– 144 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.– ЭБС «IPRbooks»

4. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.– Электрон.текстовые данные.– Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.– 102 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>.– ЭБС «IPRbooks»

5. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.

"

Деловые коммуникации

Основная литература:

1. Бабаева, А. В. Деловое общение и деловой этикет / А. В. Бабаева, Р.И.Мамина ; под редакцией Р. И. Маминой. –2-е изд. –Санкт-Петербург: Петрополис, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-9676-0555-0. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт].– URL: <http://www.iprbookshop.ru/84671.html>, экземпляров неограниченно

2. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие для бакалавров / Виговская М.Е., Лисевич А.В.. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 139 с. – ISBN 978-5-394-04357-4. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102278.html> , экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Косова Ю.А. Деловые коммуникации: технологии общения: сборник практических заданий / Косова Ю.А., Сергеева Н.В.. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. – 127 с. – ISBN 978-5-93916-893-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117239.html>, экземпляров неограниченно

2. Короткий, С. В. Деловые коммуникации Электронный ресурс: Учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 90 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4487-0472-7, экземпляров неограниченно

3. Макаров Б.В. Психология делового общения: учебное пособие / Макаров Б.В., Непогода А.В.. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 209 с. – ISBN 978-5-4487-0339-3. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79820.html> , экземпляров неограниченно

Инвестиционная деятельность в туризме

Основная литература:

1. Инвестиции : учебник : [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183>

2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6..

Дополнительная литература:

1. Костакова, Т. А. Экономика туристического предприятия Электронный ресурс : Учебное пособие / Т. А. Костакова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 110 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4486-0454-6

2. Ткаченко, Е. А. Экономика предприятий сервиса Электронный ресурс / Ткаченко Е. А. : учебное пособие. – Тверь : Тверская ГСХА, 2019. – 142 с. – Допущено Методическим советом академии в качестве учебного пособия

3. Секерин, В.Д. История экономических учений Электронный ресурс : учебное пособие / А.Е. Горохова / В.В. Бурлаков / В.Д. Секерин. – Москва : Научный консультант, 2020. – 190 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-9500354-0-1

4. Ковтун, О. И. Экономика организаций (предприятий) Электронный ресурс : Учебное пособие / О. И. Ковтун, Е. Ю. Захарова. – История экономических учений, 2029-09-09. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. – 208 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-7014-0829-4

Иностранный язык

1. Иностранный язык (Английский): Учебное пособие (практикум) / О. О. Варнавская, Л. Г. Губанова, Г. Н. Нежелская [и др.]; Северо-Кавказский федеральный университет, Гуманитарный институт, Кафедра иностранных языков для гуманитарных и естественных специальностей. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2022. – 109 с. – EDN KNOECH.

2. Онлайн курс: английский язык для гуманитарных и естественнонаучных специальностей: электронный образовательный курс / Самарина В. С., Айназарова С. Н., Е.Н. Хусаинова, О.О. Варнавская; ФГАОУ ВПО Сев.-Кав. федер. ун-т.- Ставрополь: СКФУ, 2020. на базе LMS Moodle СКФУ

1. Иностранный язык для гуманитарных и естественнонаучных специальностей: учебник / О.С. Шибкова, Е.Н. Хусаинова, О.О. Варнавская, Г.Н. Нежелская, О.В. Щербинина; ФГАОУ ВПО Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 1503 с. - Печатается по решению УМС СКФУ

2. Голицынский, Ю.Б. Великобритания: пособие по страноведению: [12+] / Ю.Б. Голицынский. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 480 с.: ил. – (Английский язык для школьников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574019>. – ISBN 978-5-9925-1350-9. – Текст: электронный.

3. Голицынский, Ю.Б. Соединенные Штаты Америки: пособие по страноведению: [12+] / Ю.Б. Голицынский. – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 448 с.: ил. – (Страноведение). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610771>. – ISBN 978-5-9925-0137-7. – Текст: электронный.

4. Качалова, К.Н. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами: учебник: [16+] / К.Н. Качалова, Е.Е. Израилевич. – Санкт-Петербург: КАРО, 2018. – 608 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574452>. – ISBN 978-5-9925-0716-4. – Текст: электронный.

5. Murphy, R. Essential Grammar in Use: A self-study reference and practice book for elementary students of English: without answers / Raymond Murphy. - 3 edition. - Cambridge: Cambridge University Press, 2013. - 275 p.: il. - ISBN 978-0-521-67581-9, экземпляров 92

6. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 213 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09359-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537717>.

Основная литература:

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 267 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10436-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541363>

2. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для вузов / С. А. Трибунская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 218 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11310-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540700>

Дополнительная литература:

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 497 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16536-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544927>

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности

Основная литература:

1. Правоведение: учебное пособие / М. П. Беляев, Л. А. Буторин, Т. А. Буторина [и др.]; под редакцией М. П. Беяева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 444 с. – ISBN 978-5-394-04672-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120748.html>

2. Правоведение: учебное пособие: [16+] / А. В. Велькин, И. Ю. Гольяпина, Ю. А. Гудков [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 284 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657> – ISBN 978-5-4499-2108-6. – DOI 10.23681/614657. – Текст: электронный.

3. Чумакова, О. В. Основы правоведения: учебное пособие для студентов неюридических вузов / О. В. Чумакова. – Москва: National Research, 2020. – 417 с. – ISBN 978-1-952243-11-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95596.html>

4. Юнусова, А. Н. Правоведение: учебное пособие / А. Н. Юнусова. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 118 с. – ISBN 978-5-4487-0822-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120564.html>

5. Предпринимательство: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85626.html>

6. Сычева-Передеро, О. В. Финансовая грамотность: учебное пособие / О.В. Сычева-Передеро, О. В. Секлецова, И. В. Корчагина. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-8353-2814-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377>

7. Финансовая грамотность: учебник: [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 212 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183>

Дополнительная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие / С. Ю. Богатырев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2018. – 210 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494852>

2. Братановский, С. Н. Конституционное право: учебник / С. Н. Братановский, М. Ф. Зеленов. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 388 с. – ISBN 978-5-4497-1843-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/125592.html>

3. Буркина, О. А. Уголовное право (Общая и Особенная части): учебное пособие / О. А. Буркина. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. – 215 с. – ISBN 978-5-907459-05-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116378.html>
4. Основы гражданского права. Ч.1: учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедухина, О. В. Жданова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. – 152 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121683.html>
5. Пучкова, В. В. Трудовое право: учебное наглядное пособие / В. В. Пучкова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 306 с. – ISBN 978-5-4497-1545-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117870.html>
6. Рынок ценных бумаг: учебное пособие и практикум / А. В. Золкина, А. А. Панасюк, А. Ю. Анисимов, И. А. Кокорев. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 84 с. – ISBN 978-5-6043054-7-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/94841.html>
7. Семейное право: учебник / Б. М. Гонгало, П. В. Крашенинников, Л. Ю. Михеева, О. А. Рузакова; под редакцией П. В. Крашенинникова. – 5-е изд. – Москва: Статут, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-8354-1817-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126412.html>
8. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.: ил. ISBN 978-5-19-011698-4 (e-book) ISBN 978-5-19-011654-0 [Электронный ресурс]. – URL: https://fincult.info/upload/iblock/a1e/Uchebnoe_posobie.pdf

История России

Основная литература:

1. Данилов, А. А.; История России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах : учебное пособие / А. А. Данилов. - Москва : Проспект, 2021. - 320 с. - На тит. л.: Электронные версии книг на сайте www.prospekt.ru. - ISBN 978-5-392-21699-4, экземпляров неограниченно
2. История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2 т. / под ред. А. Н. Сахарова, Т. 1. - Москва : Проспект, 2022. - 720 с. - Электронные версии книг на сайте www.prospekt.org. - ISBN 978-5-392-21702-1, экземпляров неограниченно
3. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Ист. фак-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2021. - 528 с. - ISBN 978-5-392-23104-1, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Федоров, В. А.; История России с древнейших времен до наших дней : учебник / В.А. Федоров, В.И. Моряков, Ю.А. Щетинов ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ист. фак. - Москва : Проспект, 2017. - 536 с. ; 22. - ISBN 978-5-392-21479-2, экземпляров неограниченно
2. История России (Россия в мировой цивилизации) : [учеб. пособие] / [Е.И. Федоринов, А.А. Радугин, Н.А. Кувшинова и др.]; под ред. А.А. Радугина. - М. : Библионика, 2007. - 352 с. - (Alma Mater). - ISBN 5-98685-003-3, экземпляров 1
3. Россия в многообразии цивилизаций. - Москва : Весь Мир, 2011. - 892 с. - (Старый Свет – новые времена). - ISBN 978-5-7777-0487-0, экземпляров неограниченно
4. Нарочницкая, Н. А. Россия и русские в мировой истории. - М. : Международные отношения, 2004. - 536 с. - ISBN 5-7133-1132-5

Креативный проектный практикум

Основная литература:

1. Белый, Е.М. Управление проектами Электронный ресурс : учебное пособие / И.Б. Романова / Е.М. Белый. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 79 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0061-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами / И.П. Беликова. Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 88 с., экземпляров неограничено.

2. Синенко, С. А. Управление проектами : Учебно-практическое пособие / Синенко С. А. - Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. - 181 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7264-1212-2, экземпляров неограничено.

Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность

Основная литература:

1. Польшинский А.С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / Польшинский А.С.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2020. – 155 с. – ISBN 978-5-8149-3068-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115427.html>

Дополнительная литература:

1. Именнова Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ : монография / Именнова Л.С.. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2021. – 228 с. – ISBN 978-5-98704-561-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/51875.html>

2. Маслак Е.Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Маслак Е.Н.. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 104 с. – ISBN 978-5-9275-3547-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107963.html>

Личная эффективность и практики креативности

Основная литература:

1. Головин, Г. В. Тренинг креативности: учебно-методическое пособие /Головин Г. В. – Липецк : ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 75 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. – ISBN 978-5-907655-60-7.

2. Ахметова, Г. З. Креативный менеджмент: учебное пособие /Ахметова Г.З., Иванов В. Н., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В.- Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – 112 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. - ISBN 978-5-8149-3103-0

Дополнительная литература:

1.Докторова, Н.П. Креативный менеджмент: учебно-методическое пособие для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Докторова Н.П. - Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики. – 2021. - 219 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. - ISBN 978-5-8149-3103-0

2. Хамракулова, О.Д. Креативность и инновации : учебное пособие /О.Д. Хамракулова. – Самарканд.: Самаркандский институт экономики и сервиса. - Издательство ООО «STAR-SEL», 2023 – 326 стр. - ISBN: 978-9910-9794-0-7.

Маркетинг в индустрии впечатлений

Основная литература:

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. – Изд. 2-е, перераб. – Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – <http://biblioclub.ru/>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3, экземпляров неограничено

2. Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 70 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. – Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг – Москва : ЮНИТИД-ДАНА, 2020. – 192 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-238-01578-1, экземпляров неограничено

Васильева, Е.А.; Маркетинг в сервисе Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 208 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-4486-0141-5, экземпляров неограничено

Медиация в экономике впечатлений / Управление конфликтами

Основная литература:

1. Зеленков М.Ю. Конфликтология : учебник / Зеленков М.Ю.. – Москва : Дашков и К, 2019. – 324 с. – ISBN 978-5-394-01918-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/10934.html>

2. Семенов В.А. Конфликтология : учебное пособие / Семенов В.А.. – Москва : Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 383 с. – ISBN 978-5-4497-0951-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102329.html>

Дополнительная литература:

1. Мельниченко Р.Г. Медиация : учебное пособие для бакалавров / Мельниченко Р.Г.. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 191 с. – ISBN 978-5-394-02344-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/75215.html>

2. Палагина А.В. Конструктивный конфликт / Палагина А.В.. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 91 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/834.html>

Менеджмент в туризме

Основная литература:

1. Спивак, В. А. Методология и стратегия самоменеджмента : монография / В.А. Спивак. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 341 с. : табл., схем., ил. – <http://biblioclub.ru/>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-217-6

2. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / В.В. Глазкова ; Е.А. Еленева ; Т.С. Мещерякова ; Ю.С. Прохорова ; сост. Н.В. Сергиевская. – Москва : МИСИД-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 47 с. – Книганаходится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Дополнительная литература:

1. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса : практикум /З.Р. Абдрахманова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. – 92 с. : табл. – <http://biblioclub.ru/>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1945-0

Мировой рынок услуг

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 266 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16805-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541573>.

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 720 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13547-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543864>.

Дополнительная литература:

1. Международные рынки : учебник для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17708-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533597>.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 479 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17237-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

Основы менеджмента и экономики впечатлений

Основная литература:

1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. – Москва : КноРус, 2023. – 493 с. – ISBN 978-5-406-11115-4. – URL: <https://book.ru/book/947541>. – Текст : электронный.

2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. – Москва : КноРус, 2023. – 254 с. – ISBN 978-5-406-10873-4. – URL: <https://book.ru/book/947401>. – Текст : электронный.

3. Экономика впечатлений: от теории к практике : монография / Л. И. Черникова, Е. А. Федорова, Т. А. Слепнева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Черниковой. – Москва : КноРус, 2024. – 129 с. – ISBN 978-5-406-12441-3. – URL: <https://book.ru/book/951591>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. – Москва : Русайнс, 2024. – 185 с. – ISBN 978-5-466-05212-1. – URL: <https://book.ru/book/952790> (дата обращения: 27.03.2024). – Текст : электронный.

2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. – Москва : Русайнс, 2024. – 239 с. – ISBN 978-5-466-04544-4. – URL: <https://book.ru/book/951898>. – Текст : электронный.

3. Основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Трошина, Л. Л. Алехина, Т. М. Ануринина [и др.]. – Москва : КноРус, 2024. – 486 с. – ISBN 978-5-406-12732-2. – URL: <https://book.ru/book/952424>. – Текст : электронный.

Основы российской государственности

Основная литература:

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.

2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.

3. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.

4. Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебно- методическое пособие и УМК для вузов. Ярославль : «Индиго», 2023.

5. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проект», 2023 г.

Дополнительная литература:

1. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М., 2019.

2. Перевезенцев С. В. Русская история: с древнейших времен до начала XXI века. – М.: Академический проект, 2018.

3. Полосин А.В. Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России // Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2022. No 3. с.7-23.

4. Российское общество: архитектура цивилизационного развития / Р.Г. Браславский, В.В. Галиндабаева, Н.И. Карбаинов [и др.]. – Москва; Санкт-Петербург: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021

5. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: «Аквилон», 2022.

6. Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19.

7. Шестопап Е.Б. Они и Мы. Образы и России и мира в сознании российских граждан. М.: «РОССПЭН», 2021.

8. Шестопап Е.Б. Политическая психология. М, 2022.

9. Якунин В.И., Бобровская Е.В. Идеология и политика. М.: «Проспект», 2021.

Правовое регулирование сервисной деятельности

Основная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – М.: Юстицинформ, 2020. // ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

1. Борисов А.Б. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» (постатейный): [Электронный ресурс]: Практическое руководство. – Книжный мир, 2019. // ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Правила оказания услуг и продажи товаров. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2010. // ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений

Основная литература:

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К, 2023. – 316 с. – ISBN 978-5-394-04970-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/136555.html>

2. Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. – 163 с. – ISBN 978-5-9961-2691-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 100 с. – ISBN 978-5-4497-1129-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>

Дополнительная литература:

1. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. – 129 с. – ISBN 978-5-7014-1004-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-4487-0319-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html>

3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 101 с. – ISBN 978-5-7731-0786-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

Режиссура впечатлений

Основная литература:

1. Пайн Б.Дж., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 320 с.

2. Иванова Е.А. Цифровые технологии в туризме: VR, AR и искусственный интеллект. – СПб.: Питер, 2021. – 256 с.

3. Смирнова Т.Н. Психология туристского опыта: от впечатлений к лояльности. – М.: Инфра-М, 2022. – 180 с.

4. Кузнецов А.В. Геймификация в сервисе и туризме. – М.: Юрайт, 2021. – 215 с.

Дополнительная литература:

1. Мельникова О.Т. Нейромаркетинг в туризме: как управлять выбором клиента. – М.: Дашков и К°, 2021. – 150 с.

2. Шерешева М.Ю. Иммерсивные технологии: практическое руководство. – СПб.: БХВ, 2022. – 320 с.

3. Тарасенко В.В. Data-driven туризм: анализ больших данных». – М.: КноРус, 2023. – 198 с.

Сервис-дизайн

Основная литература:

1. Козлова-Зубкова, Н. А., Сервис-дизайн в сфере гостеприимства : учебник / Н. А. Козлова-Зубкова. – Москва : КноРус, 2024. – 166 с. – ISBN 978-5-406-12303-4. – URL: <https://book.ru/book/950770>. – Текст : электронный.

2. Рувенный, И. Я., Управление лояльностью потребителей : учебное пособие / И. Я. Рувенный, А. А. Аввакумов. – Москва : КноРус, 2022. – 165 с. – ISBN 978-5-406-08767-1. – URL: <https://book.ru/book/941737>. – Текст : электронный.

3. Игрунова, О. М., Поведение потребителя и клиентская аналитика : учебное пособие / О. М. Игрунова. – Москва : КноРус, 2024. – 228 с. – ISBN 978-5-406-12773-5. – URL: <https://book.ru/book/952765>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Е. В. Васильева. – Москва : Русайнс, 2024. – 203 с. – ISBN 978-5-466-03672-5. – URL: <https://book.ru/book/952998>. – Текст : электронный.

2. Потребительская лояльность : учебник / И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчук, И. П. Широноская [и др.] ; под ред. И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчука, И. П. Широноской. – Москва : КноРус, 2023. – 311 с. – ISBN 978-5-406-11733-0. – URL: <https://book.ru/book/950257>. – Текст : электронный.

Статистика в туризме

Основная литература:

1. Лаврусь, О. Е.; Математика. В 4 ч. Ч. 4. Математическая статистика Электронный ресурс / Лаврусь О. Е. : учебное пособие. - Самара : СамГУПС, 2020. - 59 с., экземпляров неограничено

2. Дерр, В. Я.; Теория вероятностей и математическая статистика Электронный ресурс / Дерр В. Я. : учебное пособие для вузов. - СанктПетербург : Лань, 2021. - 596 с. - ISBN 978-5-8114-6515-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Финансовая статистика и финансовые вычисления : методическое пособие / составители: Е. Е. Синявская, В. А. Янюшкин. - Финансовая статистика и финансовые вычисления, 2026-04-14. - Электрон. дан. (1 файл). - Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. - 84 с. электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

2. Федорова, Е. П.; Социально-экономическая статистика : учебно методическое пособие / Е. П. Федорова. - Социально-экономическая статистика, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 176 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0781-0, экземпляров неограничено

Стратегический менеджмент в туризме

Основная литература:

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2019.– 577 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Курлыкова А.В.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019. – 117 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>.– ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Костакова, Т. А. Экономика туристического предприятия Электронный ресурс : Учебное пособие / Т. А. Костакова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 110 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4486-0454-6

2. Ткаченко, Е. А. Экономика предприятий сервиса Электронный ресурс / Ткаченко Е. А. : учебное пособие. – Тверь : Тверская ГСХА, 2019. – 142 с. – Допущено Методическим советом академии в качестве учебного пособия

3. Секерин, В.Д. История экономических учений Электронный ресурс : учебное пособие / А.Е. Горохова / В.В. Бурлаков / В.Д. Секерин. – Москва : Научный консультант, 2020. – 190 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978- 5-9500354-0-1

4. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий туризма [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019.– 30 с.– Режим досту

Территориальный брендинг

Основная литература:

1. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 273 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15348-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544706>.

2. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 262 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03593-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике: книга для тех, кто хочет проектировать и творить другие пространства / Д.Н. Замятин. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 668 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597175>

Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства

Основная литература:

1. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность : учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. – Москва : Дашков и К, 2024. – 299 с. – ISBN 978-5-394-05342-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/136576.html>, экземпляров неограниченно

2. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Руденко Л.Л.. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 207 с. – ISBN 978-5-394-04001-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99368.html>, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Основы сервисной деятельности : учебное пособие / Г.А. Щербаков [и др.]. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. – 90 с. – ISBN 978-5-9961-2775-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/122406.html>, экземпляров неограниченно

2. Техника и технология сервисной деятельности : учебное пособие / Ю.М. Елфимова [и др.].. – Ставрополь : Секвойя, 2021. – 72 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121705.html>, экземпляров неограниченно

Технологии туристской деятельности

Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. – 462 с. : ил., табл., схемы – Библиогр.: с. 419-423 – ISBN 978-5- 238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Уокер Джон Р.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2019.– 735 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446.html>.– ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.]– Электрон. текстовые данные.– Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019.– 235 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.– Электрон. текстовые данные.– Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 171 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>.– ЭБС «IPRbooks»

3. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Трухачев А.В., Таранова И.В.– Электрон. текстовые данные.– Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2019.– 396 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>.– ЭБС «IPRbooks»

Туристско-рекреационное проектирование

Основная литература:

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Иванова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 141 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

2. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019. – 103 с. – 978-5-7410-1415-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

Дополнительная литература:

1. Мальшина Н.А. Курортно-рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2019.– 100 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17779.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Махов С.Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования/ Махов С.Ю.– Электрон. текстовые данные.– Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019.– 142 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33432.html>.– ЭБС «IPRbooks»

3. Мальшина Н.А. Технология и организация рекреационных услуг [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2019.– 38 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17782.html>.– ЭБС «IPRbooks»

Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Основная литература:

1. Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для бакалавров / Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р.. - Москва : Дашков и К, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-394-03803-7. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111012.html>, экземпляров неограниченно

2. Организация производства и логистика предприятий индустрии питания и ресторанного бизнеса : учебное пособие / Н.С. Родионова [и др.]. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. - 120 с. - ISBN 978-5-00032-532-2. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119656.html>, экземпляров неограниченно

3. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности : учебник для бакалавров / Радыгина Е.Г.. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 165 с. - ISBN 978-5-4497-0797-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99991.html>, экземпляров неограниченно

4. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для бакалавров / Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Косолапов А.Б.. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-394-04230-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102280.html>, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Организация и технологии предприятий питания в профессиональной сфере. Практикум : учебное пособие / Н.С. Родионова [и др.]. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-00032-563-6. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119644.html>, экземпляров неограниченно

2. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.]. - Омск : Омский государственный технический университет, 2021. - 142 с. - ISBN 978-5-8149-3338-6. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>, экземпляров неограниченно

3. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / Федцов В.Г.. - Москва : Дашков и К, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03326-1. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/85164.html>, экземпляров неограниченно

4. Чернова Е.В. Ресторанное дело : учебное пособие / Чернова Е.В., Баженова Т.С., Котова Н.П.. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-6044302-2-4. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99733.html>, экземпляров неограниченно

5. Шнорр Ж.П. Экономика организаций сферы гостеприимства : практикум / Шнорр Ж.П.. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-7014-1031-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/127002.html>, экземпляров неограниченно

Управление качеством в сфере услуг

Основная литература:

1. Николаев, М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: учебное пособие / Николаев М. И. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2019. – 115 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно

2. Колочева, В.В. Управление качеством услуг: учебное пособие: В.В. Колочева; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 99 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575444>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3476-5. – Текст: электронный.

3. Правиков Ю.М. и др. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. – М.: КноРус, 2019. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929550>. 2. Метрология, стандартизация, сертификация и контроль качества [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Белов, В.Б. Петропавловская. – М.: КноРус, 2018. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924105>

Дополнительная литература:

5. Николаев, В. С. Двигательная активность и здоровье человека : (теоретико-методические основы оздоровительной физической тренировки) / В.С. Николаев ; А.А. Щанкин. – М.: Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-4475-4860-5, экземпляров неограниченно

6. Суник, А. Б. Современные олимпийские игры: краткий исторический очерк (1896–2018 гг.) / Суник А. Б. – Москва : Советский спорт, 2019. – 232 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-9718-0590-8, экземпляров неограниченно

7. Кадыров, Р.М. Теория и методика физической культуры студентов СПбГАСУ / Р.М. Кадыров / В.Д. Гетьман / А.В. Караван : учебное пособие Электронный ресурс : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ ; Санкт-Петербург, 2019. – 150 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-9227-0620-9, экземпляров неограниченно.

Финансовое планирование в экономике впечатлений

Основная литература:

1. Исакова, Н. Ю. Финансы и финансовая система государства: учебное пособие / Н. Ю. Исакова, Ю. А. Долгих, А. Г. Лачихина ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. - 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-9765-4648-4 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3342-4 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1891272>

2. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 457 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07386-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452644>

Дополнительная литература:

1. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / А.М. Фридман. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49619>. – ISBN 978-5-394-031564. – Текст : электронный.

2. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика Электронный ресурс / Носов А. В., Тагирова О. А., Федотова М. Ю., Новичкова О. В., Боряева Т. Ф. : монография. - Пенза : ПГАУ, 2019. - 183 с. - ISBN 978-5-907181-01-4, экземпляров неограничено – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS

3. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент Электронный ресурс : Учебник / Е. А. Кандрашина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 200 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-44860461-4

Ценообразование в индустрии впечатлений

Основная литература:

1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469>. – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

2. Палий, Н. С. Экономика предприятий ресторанного хозяйства : учебное пособие : [12+] / Н. С. Палий. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602201>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1876-5. – DOI 10.23681/602201. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Хартанович, Е. А. Организация производства и менеджмент : практикум : [16+] / Е. А. Хартанович ; Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2023. – 64 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701590>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. Н. Акимова, А. Н. Абрамов, О. В. Шатаева, М. Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 200 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1797-3. – DOI 10.23681/601574. – Текст : электронный.

Экономика предприятия сферы гостеприимства

Основная литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188>

Дополнительная литература:

1. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле : учебное пособие : [16+] / Н. С. Палий ; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. – 115 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70188>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRbooks (ресурс, включающий электронно-библиотечную систему, печатные и электронные книги)
3. <http://www.e.lanbook.com> – Электронно-библиотечная система издательства "Лань".
4. <http://www.webofknowledge.com/WOS> – ключевая коллекция (база данных), представленная на платформе Web of Science.
5. <https://zachestnyibiznes.ru> – Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес»
6. <http://www.consultant.ru> – справочно-правовая система Консультант Плюс
7. <http://www.gks.ru> – Профессиональная база данных Росстата

7. Организация и проведение государственного экзамена

Целью государственного экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом стандартом.

Для работы экзаменационной комиссии секретарь государственной экзаменационной комиссии представляет следующие документы: приказ ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом о допуске, экзаменационные ведомости о сдаче государственного экзамена), форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций в ходе государственного экзамена (Оценочный лист).

Перед началом государственного экзамена председателем государственной экзаменационной комиссии или по его распоряжению заместителем председателя или членом государственной экзаменационной комиссии раскладываются экзаменационные билеты.

При сдаче государственного экзамена в устной форме допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе.

На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится, как правило, 30 минут.

При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК – справочной литературой. Студенты, использующие при

подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно-вычислительную технику (кроме калькулятора), с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также проставляется оценка «неудовлетворительно».

При оценке ответа студента на государственном экзамене учитывается уровень сформированности компетенций, другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа студента на все вопросы.

В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

В случае если студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета, в протокол после слов «Общая характеристика ответа...» вносится запись «Студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета». Факт болезни должен быть подтвержден заключением медицинских работников.

По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена.

После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

8.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения: УК-2 ИД-1 Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	не способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач, исходя из понятия планирования и видов прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг	владея некоторыми знаниями о сути планирования и видах прогнозирования, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач	владея знаниями о сути планирования и видах прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач	владея знаниями о сути планирования и видах прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач
УК-2 ИД-2 Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	не обладает практическим опытом определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	частично используя оптимальные способы решения задач, выявляет круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	используя базовые принципы действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выявляет оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	используя оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. выявляет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<i>Компетенция: УК-3</i>				
Результаты обучения: УК-3 ИД-1 Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, ис-	не способен на основе понимания сути управления предприятиями туристской индустрии	исходя из сути управления предприятиями туристской индустрии, участвует в межличностном и групповом	исходя из сути управления предприятиями туристской индустрии и экономической эффек-	исходя из сути управления предприятиями туристской индустрии, экономической эффектив-

<p>пользуя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.</p>	<p>стрии, участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.</p>	<p>взаимодействии, используя инклюзивный подход и методы командообразования</p>	<p>тивности менеджмента в туризме, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования</p>	<p>ности менеджмента в туризме и внешней среды туристского предприятия, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.</p>
<p>УК-3 ИД-2. обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий фортсайта</p>	<p>не умеет реализовать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.</p>	<p>используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на минимальном уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.</p>	<p>используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на среднем уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.</p>	<p>используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на высоком уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.</p>
<p>УК-3 ИД-3 Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>использует основные понятия и термины изучаемой дисциплины; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>использует основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к проекту; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; владеет методами генерации идей и анализа информации;</p>	<p>анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; применяет основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к</p>	<p>использует правила командной работы; использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов, анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает</p>

			проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов;	идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, производит критический анализ и синтез информации, с помощью изученных методов генерации идей, анализа информации и применяет системный подход для решения поставленных задач
--	--	--	---	---

Компетенция: УК-4

УК-4 ИД-1 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	слабо применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке	применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
УК-4 ИД-2 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	собирает, ошибочно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	на высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
УК-4 ИД-3 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в професси-	не имеет практического опыта составления текстов разной функциональной принад-	способен составить текст разной функциональной принадлежности и разных жанров на	имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности	имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности

ональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.	лежности и разных жанров на государственном языках, опыта перевода текстов с иностранного языка на государственный	государственном языке	и разных жанров на государственном языке	и разных жанров на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный
<i>Компетенция: УК-5</i>				
УК-5 ИД-1 выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	на низком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	на недостаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	на достаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	на высоком теоретическом уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5 ИД-2 демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;	знает исследователей и частично направление их работы, различает основы различных направлений в этическом знании, имеет представление о методах анализа	отличает нравственность от морали, выявляет особенности этики современного социума, способен объяснить принципы морального поведения	анализирует категории морали, самостоятельно применяет методы анализа к этическим ситуациям, способен корректно использовать в практической деятельности принципы этической морали	Владеет навыками самостоятельного использования современных этикетных технологий при разработке сервисного продукта
УК-5. ИД-3 анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представле-	неуверенно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и хо-	анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки,	грамотно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом	свободно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки,

ний человека о природе, обществе, познании и самого себя.	дом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
УК-5. ИД-4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	плохо знаком с историческим наследием и культурными традициями, с трудом воспринимает социальные и культурные различия	частично демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий	демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий	демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
УК-5. ИД-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	неуверенно находит необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	частично находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	самостоятельно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
УК-5. ИД-6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	не знаком с этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	с некоторыми ошибками ориентируется в этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, формируя на этой основе отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира и на этой основе формирует свое поведение	Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
УК-5. ИД-7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	с трудом обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	неуверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	опирается на ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

<i>Компетенция: УК-6</i>				
<p>Результаты обучения: УК-6 ИД-1 Устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности;</p>	<p>не способен на основе понимания сущности деловой коммуникации устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий</p>	<p>исходя из сущности деловой коммуникации, устанавливает личные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий</p>	<p>исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий</p>	<p>исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, а также форм и видов деловых коммуникаций, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
<p>УК-6 ИД-2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p>	<p>не способен анализировать коммуникационные процессы в туризме с точки зрения построения персональной траектории непрерывного личностного и профессионального развития</p>	<p>анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста на минимальном уровне</p>	<p>анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста</p>	<p>анализируя коммуникационные процессы в туризме и разрабатывая предложения по повышению их эффективности, выстраивает, реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>
<p>УК-6 ИД-3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени на минимальном уровне</p>	<p>учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени и других ресурсов</p>	<p>учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач</p>	<p>учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, на высоком уровне оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной</p>

				сфере профессиональной деятельности
<i>Компетенция: УК-7</i>				
Результаты обучения: УК-7 ИД-1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности	не применяет знания основы физической культуры и спорта	применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности на минимальном уровне	применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности	применяя знания основ физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует навыки аналитической работы в области физической культуры и спорта.
УК-7 ИД-2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	применяет в отдельных случаях планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	применяет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности на среднем уровне, использует его в профессиональной деятельности	применяя планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности, делает содержательные выводы.
УК-7 ИД-3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.	не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	применяет в отдельных случаях основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	применяет основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандирует его нормы	применяя основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандируя его нормы, делает содержательные выводы.
<i>Компетенция: УК-8</i>				
Результаты обучения: УК-8 ИД-1 Знаком с общей характеристикой обеспечения	не способен анализировать основные методы защиты персонала и населения	анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных	анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных	анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных

<p>безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий</p>	<p>ления от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на минимальном уровне</p>	<p>последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на среднем уровне</p>	<p>последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
<p>УК-8 ИД-2 Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению</p>	<p>не способен применять принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению</p>	<p>использует некоторые принципы организации безопасных условий жизнедеятельности, слабо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности</p>	<p>использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению</p>	<p>использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, применяя методики прогнозирования возникновения и оценки последствий аварийных, опасных и чрезвычайных ситуаций, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению</p>
<p>УК-8 ИД-3 Использует основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</p>	<p>не обладает практическим опытом используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере</p>	<p>частично используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере</p>	<p>используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере на среднем уровне</p>	<p>используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере</p>
<p><i>Компетенция: УК-9</i></p>				

<p>УК-9 ИД-2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>	<p>не применяет знания о способах проведения финансовых вычислений при управлении финансами, не использует различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства.</p>	<p>выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами на минимальном уровне.</p>	<p>выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни на среднем уровне.</p>	<p>используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять несложные практические задания по анализу состояния личных финансов.</p>
<p>УК-9 ИД-3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>не применяет знания о принципах личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, не осознает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида.</p>	<p>использует отдельные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых</p>	<p>использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых</p>	<p>опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида,</p>

		услуг, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на минимальном уровне.	рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на среднем уровне.	способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.
--	--	---	--	---

Компетенция: УК-10

УК-10 ИД-1 знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	не может определить сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	не совсем корректно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	в целом правильно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	грамотно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
УК-10 ИД-2 предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	не способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма	частично используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий кор-	используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий кор-	используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий кор-

		рупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма	ствий, проявлений экстремизма, терроризма	ствий, проявлений экстремизма, терроризма
УК-10 ИД-3 взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	не может соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению	не совсем корректно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению	в целом правильно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению	грамотно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности
<i>Компетенция: ОПК-1</i>				
ОПК-1 ИД-1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма	не способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, учитывая необходимость совершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса и факторы, влияющие на качество услуг	владея базовыми знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, но на минимальном уровне	владея знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, понимая необходимость совершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса, способен определять потребность в оптимизации технологических процессов на предприятиях сервиса.	владея знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, понимая необходимость совершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса, способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма
ОПК-1 ИД-2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	не способен анализировать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере при осуществлении поиска и внедрении технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере осуществляет поиск и внедрении технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность на минимальном уровне	анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
<i>Компетенция: ОПК-2</i>				
ОПК-2 ИД-1. Осуществляет основные функции управления	не способен осуществлять основные функции	способен осуществлять основные функции	способен осуществлять основные функции	способен осуществлять основные функции

туристской деятельностью	управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий	управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на минимальном уровне	управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий	управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на высоком профессиональном уровне
ОПК-2 ИД-2 Осуществляет основные функции управления технологическими процессами	не способен основные функции управления технологическими процессами в целях осуществления основных функций управления туристской деятельностью	анализируя основные функции управления туристской деятельностью, осуществляет основные функции управления технологическими процессами на минимальном уровне	анализируя технологические процессы, осуществляет основные функции управления туристской деятельностью	анализируя основные функции управления туристской деятельностью, осуществляет основные функции управления технологическими процессами
<i>Компетенция: ОПК-3</i>				
ОПК-3 ИД-1. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством	не способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг	применяя базовые знания об основах управления качеством в сфере туризма, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством, но на минимальном уровне	владея отдельными теоретическими знаниями управления качеством в сфере туризма, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	применяя знания об основах управления качеством в сфере туризма, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг, как условие предоставления качественных услуг, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством на высоком уровне
ОПК-3 ИД-2. Оценивает качество оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий	не способен оценить качество оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий, учитывая принципы управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие	владея базовыми знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, оценивает качество оказания услуг в туризме, но на минимальном уровне	владея знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса,	владея знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса, оценивает качество

	инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса		оценивает качество оказания услуг	оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий на высоком уровне
<i>Компетенция: ОПК-4</i>				
ОПК-4 ИД-1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	не способен анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов и зарубежные туристские бренды, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов и зарубежные, российские туристские бренды, а также культурную среду бренда, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
ОПК-4 ИД-2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	не способен анализировать методы продаж услуг разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий	анализируя методы продаж услуг разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных и коммуникативных технологий на минимальном уровне	анализируя методы продаж услуг разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий на достаточном уровне	анализируя методы продаж услуг эффективно разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий
ОПК-4 ИД-3. Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг	понимая основы брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг на минимальном уровне	понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг	понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, учитывая факторы и тенденции развития рынка	понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, на высоком уровне формирует специализированные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, учитывая факторы и тенденции развития рынка

<i>Компетенция: ОПК-5</i>				
ОПК-5 ИД-1. Принимает экономически обоснованные решения	не способен на основе данных бухгалтерского и налогового учета в туристской организации принимать экономически обоснованные решения	исходя из данных бухгалтерского учета, принимает управленческие решения, но на минимальном уровне	исходя из данных бухгалтерского и налогового учета, адекватно принимает управленческие решения	исходя из сущности и данных бухгалтерского и налогового учета в туристской организации, принимает экономически обоснованные решения
ОПК-5 ИД-2.. Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	не способен к выполнению анализа экономической эффективности деятельности туристских предприятий на основе знаний о рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства и применяя способах повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности	владея базовыми знаниями о рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства, обеспечивает экономическую эффективность организаций, но на минимальном уровне	владея знаниями о видах ресурсов предприятия сферы гостеприимства и их рациональном использовании, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	владея теоретическими знаниями о видах ресурсов предприятия сферы гостеприимства и их рациональном использовании и применяя способы повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
ОПК-5 ИД-3. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	не обладает практическим опытом для выявления закономерностей размещения производительных сил, анализа основных направлений и условий туристического развития	частично используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет отдельные закономерности размещения туристических отраслей	используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет закономерности размещения производительных сил, основные направления и условия развития туризма	используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил, основные направления и условия экономического развития регионов мира
<i>Компетенция: ОПК-6</i>				

ОПК-6 ИД-1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	не способен, используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; на минимальном уровне осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; концепции сервисного развития в рамках современной правовой базы, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
ОПК-6 ИД-2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	не способен осуществлять соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма	на минимальном уровне осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма	осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма, но допускает отдельные неточности	осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма
<i>Компетенция: ОПК-7</i>				
ОПК-7 ИД-1. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	не способен обеспечить соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности применяя методы анализа и оценки удовлетворенности потребителей, владея принципами менеджмента качества, способностью контроля качества процесса сервиса	владеа базовыми знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда, но на минимальном уровне	владеа знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, принципами менеджмента качества, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	владеа теоретическими знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, принципами менеджмента качества, способностью контроля качества процесса сервиса, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, на высоком уровне.

ОПК-7 ИД-2. Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности	не способен осуществлять соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса	частично осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса	осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности	осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
<i>Компетенция: ОПК-8</i>				
ОПК-8 ИД-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий.	не умеет применять на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности	частично применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности	применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности	владеет методологией организации работы информационных отделов в туристских организациях, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
ОПК-8 ИД-2. Способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта	демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности	демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки	демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
ПК-1 ИД-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	не способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой	используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования фи-	на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты, понимает основные направления организации и планирования финансовой

		деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты и анализирует затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	нансовой деятельности предприятий сервиса, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	деятельности предприятий сервиса, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
ПК-1 ИД-2 Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	обладает слабыми знаниями сущности инвестиционной деятельности, не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	понимая сущность инвестиционной деятельности, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	понимая сущность инвестиционной деятельности, зная особенности оценки эффективности инновационных проектов в туризме, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	понимая сущность инвестиционной деятельности, зная особенности оценки эффективности инновационных проектов в туризме, принципов финансирования инновационных программ, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии
<i>Компетенция: ПК-2</i>				
ПК-2 ИД-1 Осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта	не способен осуществлять формирование уникального персонализированного туристского продукта	анализируя сущность международного туризма, частично осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта	анализируя сущность международного туризма и факторы, влияющие на развитие международного туризма, осуществляет формирование уникального пер-	анализируя сущность международного туризма, факторы, влияющие на развитие международного туризма и уровень развития туристской инфраструктуры, осуществляет фор-

			сонифицированного туристского продукта	мирование уникального персонафицированного туристского продукта
ПК-2 ИД-2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	имея слабые навыки характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; не осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; с затруднениями осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; навыками характеристики факторов, влияющих на поведение потребителя туристских услуг; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; навыками характеристики факторов, влияющих на поведение потребителя туристских услуг; навыками характеристики подходов к позиционированию и оценки конкуренции туристского продукта; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
ПК-3 ИД-1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	понимая некоторые потребности отдельных видов туристов в сфере делового туризма; не способен самостоятельно разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; способен разрабатывать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; зная содержание основных этапов планирования и организации международных мероприятий, способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-	понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; зная содержание основных этапов планирования и организации международных мероприятий, умея организовывать разработку и реализацию программ в сфере делового туризма; способен разрабатывать и при-

			коммуникативных технологий.	менять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
ПК-3 ИД-2. Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	не способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	формулируя цели разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий	формулируя цели и направления разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	уметь ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; формулируя цели и направления разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Компетенция: ПК-4

ПК-4 ИД-1 Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке	слабо знает терминологию и основы конфликтологии и медиации, не способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке	зная понятия конфликтологии и медиации, отдельные способы и техники профилактики и управления конфликтом; с затруднениями способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке	зная основы конфликтологии и медиации, способы и техники профилактики и управления конфликтом; умея выбирать техники управления конфликтом, способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке	зная основы конфликтологии и медиации, способы и техники профилактики и управления конфликтом; умея выбирать и реализовывать техники управления конфликтом, конструктивные стратегии поведения в конфликте, способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского
---	---	---	---	---

				предприятия, в том числе – на иностранном языке
ПК-4 ИД-2 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	имеет слабое представление о направлениях инвeстиционной деятельности, не способен самостоятельно взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	зная некоторые направления инновационной деятельности предприятия, способен на минимальном уровне к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	зная направления инновационной деятельности предприятия, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций в экономике впечатлений, способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, но не в полной мере	зная основные направления инновационной деятельности предприятия, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций в экономике впечатлений, способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
<i>Компетенция: ПК-5</i>				
ПК-5 ИД-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	зная понятие и некоторые характеристики рекреационного потенциала, не способен самостоятельно проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, с существенными затруднениями проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, умея: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
ПК-5 ИД-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма на минимальном уровне	умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций,	умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, предлагать мероприятия	умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, предлагать мероприятия по

		применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз; выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз; выявлять целесообразные в контексте отдельных предприятий подходы и методы улучшения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности; выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
--	--	--	--	--

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент:

- владея знаниями о сущности планирования и видах прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

- используя оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. выявляет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, экономической эффективности менеджмента в туризм и внешней среды туристского предприятия, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на высоком уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.

- использует правила командной работы; использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов, анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, производит критический анализ и синтез информации, с помощью изученных методов генерации идей, анализа информации и применяет системный подход для решения поставленных задач

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
- на высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный
- на высоком теоретическом уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- владеет навыками самостоятельного использования современных этикетных технологий при разработке сервисного продукта
- свободно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
- самостоятельно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
- сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, а также форм и видов деловых коммуникаций, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
- анализируя коммуникационные процессы в туризме и разрабатывая предложения по повышению их эффективности, выстраивает, реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, на высоком уровне оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
- применяя знания основ физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует навыки аналитической работы в области физической культуры и спорта.
- применяя планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности, делает содержательные выводы.
- применяя основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандируя его нормы, делает содержательные выводы.
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, применяя методики прогнозирования возникновения и оценки последствий ава-

рийных, опасных и чрезвычайных ситуаций, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению

- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере

- используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять несложные практические задания по анализу состояния личных финансов.

- опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла;

- осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.

- грамотно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма

- грамотно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности

- владея знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, понимая необходимость усовершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса, способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма

- анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность

- способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на высоком профессиональном уровне

- анализируя основные функции управления туристской деятельностью, осуществляет основные функции управления технологическими процессами

- применяя знания об основах управления качеством в сфере туризма, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг, как условие предоставления качественных услуг, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством на высоком уровне

- владея знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса, оценивает качество оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий на высоком уровне

- анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов и зарубежные, российские туристские бренды, а также культурную среду бренда, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- анализируя методы продаж услуг эффективно разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных

технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий

- понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, на высоком уровне формирует специализированные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, учитывая факторы и тенденции развития рынка

- исходя из сущности и данных бухгалтерского и налогового учета в туристской организации, принимает экономически обоснованные решения

- владея теоретическими знаниями о видах ресурсов предприятия сферы гостеприимства и их рациональном использовании и применяя способы повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

- используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил, основные направления и условия экономического развития регионов мира

- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; концепции сервисного развития в рамках современной правовой базы, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- осуществляет соблюдение законодательство российской федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма

- владея теоретическими знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, принципами менеджмента качества, способностью контроля качества процесса сервиса, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, на высоком уровне.

- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- владеет методологией организации работы информационных отделов в туристских организациях, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности

- демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности

- на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты, понимает основные направления организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение

- понимая сущность инвестиционной деятельности, зная особенности оценки эффективности инновационных проектов в туризме, принципов финансирования инновационных программ, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

- анализируя сущность международного туризма, факторы, влияющие на развитие международного туризма и уровень развития туристской инфраструктуры, осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта

- владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; навыками характеристики факторов, влияющих на поведение потребителя туристских услуг; навыками характеристики подходов к позиционированию и оценки конкуренции туристского продукта; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

- понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; зная содержание основных этапов планирования и организации международных мероприятий, умея организовывать разработку и реализацию программ в сфере делового туризма; способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

- умея ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; формулируя цели и направления разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

- зная основы конфликтологии и медиации, способы и техники профилактики и управления конфликтом; умея выбирать и реализовывать техники управления конфликтом, конструктивные стратегии поведения в конфликте, способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке

- зная основные направления инновационной деятельности предприятия, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций в экономике впечатлений, способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

- зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, умея: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз; выявлять целесообразные в контексте отдельных предприятий подходы и методы улучшения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности; выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент:

- владея знаниями о сущности планирования и видах прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач

- используя базовые принципы действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выявляет оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии и экономической эффективности менеджмента в туризме, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования

- используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на среднем уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.

- анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; применяет основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов;

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
- умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке
- на достаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- анализирует категории морали, самостоятельно применяет методы анализа к этическим ситуациям, способен корректно использовать в практической деятельности принципы этической морали
- грамотно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий
- находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира и на этой основе формирует свое поведение
- опирается на ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач
- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности
- на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности
- применяет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности на среднем уровне, использует его в профессиональной деятельности
- Применяет основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандирует его нормы
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на среднем уровне
- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере на среднем уровне
- выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни на среднем уровне.

- использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на среднем уровне.

- в целом правильно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма

- в целом правильно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению

- владея знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, понимая необходимость усовершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса, способен определять потребность в оптимизации технологических процессов на предприятиях сервиса.

- анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность

- способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий

- анализируя технологические процессы, осуществляет основные функции управления туристской деятельностью

- владея отдельными теоретическими знаниями управления качеством в сфере туризма, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

- владея знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса, оценивает качество оказания услуг

- анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов и зарубежные туристские бренды, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- анализируя методы продаж услуг разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий

- осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий на достаточном уровне

- понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, учитывая факторы и тенденции развития рынка

- исходя из данных бухгалтерского и налогового учета, адекватно принимает управленческие решения

- владея знаниями о видах ресурсов предприятия сферы гостеприимства и их рациональном использовании, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

- используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет закономерности размещения производительных сил, основные направления и условия развития туризма

- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма, но допускает отдельные неточности
- владея знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, принципами менеджмента качества, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
- демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки
- используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
- понимая сущность инвестиционной деятельности, зная особенности оценки эффективности инновационных проектов в туризме, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии
- анализируя сущность международного туризма и факторы, влияющие на развитие международного туризма, осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта
- владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; навыками характеристики факторов, влияющих на поведение потребителя туристских услуг; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; зная содержание основных этапов планирования и организации международных мероприятий, способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
- формулируя цели и направления разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- зная основы конфликтологии и медиации, способы и техники профилактики и управления конфликтом; умея выбирать техники управления конфликтом, способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке
- зная направления инновационной деятельности предприятия, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций в экономике впечатлений, способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, но не в полной мере

- зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз; выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:

- владея некоторыми знаниями о сущности планирования и видах прогнозирования, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач

- частично используя оптимальные способы решения задач, выявляет круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход и методы командообразования

- используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на минимальном уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.

- использует основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к проекту; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; владеет методами генерации идей и анализа информации;

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке

- использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- способен составить текст разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке

- на недостаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- отличает нравственность от морали, выявляет особенности этики современного социума, способен объяснить принципы морального поведения

- анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- частично демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий

- частично находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- с некоторыми ошибками ориентируется в этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, формируя на этой основе отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп

- неуверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

- исходя из сущности деловой коммуникации, устанавливает личные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий

- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста на минимальном уровне
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени и других ресурсов
- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности
 - на минимальном уровне
 - применяет в отдельных случаях планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
 - применяет в отдельных случаях основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
 - анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на минимальном уровне
 - использует некоторые принципы организации безопасных условий жизнедеятельности, слабо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности
 - частично используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
 - выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами на минимальном уровне.
 - использует отдельные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на минимальном уровне.
 - не совсем корректно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
 - частично используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма
 - не совсем корректно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению
 - владея базовыми знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, но на минимальном уровне
 - анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере осуществляет поиск и внедрении технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность на минимальном уровне
 - способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на минимальном уровне

- анализируя основные функции управления туристской деятельностью, осуществляет основные функции управления технологическими процессами на минимальном уровне
- применяя базовые знания об основах управления качеством в сфере туризма, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством, но на минимальном уровне
- владея базовыми знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, оценивает качество оказания услуг в туризме, но на минимальном уровне
- анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- анализируя методы продаж услуг разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных и коммуникативных технологий на минимальном уровне
- понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг
- исходя из данных бухгалтерского учета, принимает управленческие решения, но на минимальном уровне
- владея базовыми знаниями о рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства, обеспечивает экономическую эффективность организаций, но на минимальном уровне
- частично используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет отдельные закономерности размещения туристических отраслей
- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; на минимальном уровне осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- на минимальном уровне осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма
- владея базовыми знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда, но на минимальном уровне
- частично осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- частично применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
- демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности
- частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты и анализирует затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
- понимая сущность инвестиционной деятельности, способен выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
- анализируя сущность международного туризма, частично осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта
- владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; с затруднениями осуществляет оценку

эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

- понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; способен разрабатывать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

- формулируя цели разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий

- зная понятия конфликтологии и медиации, отдельные способы и техники профилактики и управления конфликтом; с затруднениями способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке

- зная некоторые направления инновационной деятельности предприятия, способен на минимальном уровне к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

- зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, с существенными затруднениями проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:

- не способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач, исходя из понятия планирования и видов прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг

- не обладает практическим опытом определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- не способен на основе понимания сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- не умеет реализовать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.

- использует основные понятия и термины изучаемой дисциплины; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

- слабо применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

- собирает, но ошибочно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- не имеет практического опыта составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыта перевода текстов с иностранного языка на государственный

- на низком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- знает исследователей и частично направление их работы, различает основы различных направлений в этическом знании, имеет представление о методах анализа

- неуверенно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- плохо знаком с историческим наследием и культурными традициями, с трудом воспринимает социальные и культурные различия
- неуверенно находит необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- не знаком с этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
- с трудом обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- не способен на основе понимания сущности деловой коммуникации устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- не способен анализировать коммуникационные процессы в туризме с точки зрения построения персональной траектории непрерывного личностного и профессионального развития
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени на минимальном уровне
- не применяет знания основы физической культуры и спорта
- не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
- не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- не способен анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- не способен применять принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- не обладает практическим опытом используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
- не применяет знания о способах проведения финансовых вычислений при управлении финансами, не использует различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства.
- не применяет знания о принципах личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, не осознает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида.
- не может определить сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
- не способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма
- не может соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению
- не способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, учитывая необходимость усовершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса и факторы, влияющие на качество услуг

- не способен анализировать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере при осуществлении поиска и внедрении технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
- не способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий
- не способен основные функции управления технологическими процессами в целях осуществления основных функций управления туристской деятельностью
- не способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг
- не способен оценить качество оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий, учитывая принципы управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса
- не способен анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- не способен анализировать методы продаж услуг разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий
- понимая основы брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг на минимальном уровне
- не способен на основе данных бухгалтерского и налогового учета в туристской организации принимать экономически обоснованные решения
- не способен к выполнению анализа экономической эффективности деятельности туристских предприятий на основе знаний о рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства и применяя способах повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности
- не обладает практическим опытом для выявления закономерностей размещения производительных сил, анализа основных направлений и условий туристического развития
- не способен, используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- не способен осуществлять соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма
- не способен обеспечить соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности применяя методы анализа и оценки удовлетворенности потребителей, владея принципами менеджмента качества, способностью контроля качества процесса сервиса
- не способен осуществлять соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- не умеет применять на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
- не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта
- не способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
- обладает слабыми знаниями сущности инвестиционной деятельности, не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

- не способен осуществлять формирование уникального персонифицированного туристского продукта
- имея слабые навыки характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; не осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- понимая некоторые потребности отдельных видов туристов в сфере делового туризма; не способен самостоятельно разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
- не способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- слабо знает терминологию и основы конфликтологии и медиации, не способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке
- имеет слабое представление о направлениях инвестиционной деятельности, не способен самостоятельно взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
- зная понятие и некоторые характеристики рекреационного потенциала, не способен самостоятельно проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма на минимальном уровне

8.3. Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Государственная итоговая аттестация

Государственный экзамен

Высшая школа креативных индустрий

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

1. _____
2. _____
3. _____

Утвержден на заседании
кафедры туризма и
индустрии гостеприимства

протокол № ___ от _____

(подпись заведующего кафедрой)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ
РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:

Доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Хохлова Е.В.

Ставрополь, 2026

1. Введение.

Выпускная квалификационная работа – завершающий этап подготовки Специалистов. На этом этапе студент должен максимально использовать все знания, накопленные во время обучения. Оказать необходимую методическую помощь, правильно направить усилия студент на качественное выполнение ВКР – основная задача данной программы.

Настоящие методические рекомендации содержат требования к ВКР. Они призваны ориентировать студента по выбору темы исследования, содержанию, организации подготовки, написания и защиты дипломной работы.

Главное внимание уделено правильности выбора темы магистерской ВКР, составлению плана ее выполнения и сбору материала, правильности ее изложения; также приведены Приложения, иллюстрирующие соответствующие разделы для правильного оформления выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Направленность (профиль) «Экономика впечатлений») выполняются в виде дипломной работы.

2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы (по видам).

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное, комплексное исследование, выполненное обучающимся, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и являющееся, как правило, заключительным этапом обучения студентов по образовательной программе высшего образования.

Целью выполнения дипломной работы является систематизация и углубление знаний по направлению подготовки, их применение при решении практических задач, применение навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала. Работа выполняется на основе глубокого изучения информационных источников.

Выполнение ВКР имеет следующие задачи:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических умений по направлению (направлению) и использование их при решении профессиональных задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой построения экспериментальных исследований;
- подготовка студентов к реальной профессиональной деятельности;
- завершение формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

3. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

4. Структура и объем выпускной квалификационной работы (по видам), в т. ч. объем каждого из разделов выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и объему ВКР определяются соответствующими требованиями, разработанными выпускающей кафедрой на основании стандартов.

ВКР должна полностью соответствовать утвержденной теме исследования, содержать элементы новизны, быть актуальной, иметь теоретическую и практическую значимость.

Выпускная квалификационная работа может иметь следующую структуру: титульный лист, задание, содержание, введение, основной текст, заключение, список литературы (список использованных источников), приложения.

Титульный лист содержит реквизиты: название учредителя СКФУ, название университета, института, кафедры, наименование темы ВКР, фамилию, имя, отчество автора работы с указанием курса, группы, формы обучения; ученую степень, звание, должность, инициалы и фамилию научного руководителя, консультантов (соруководителей), графу «Дата защиты», «Оценка», место и год защиты (Приложение 3).

Задание на ВКР включает исходные данные для ВКР, задание по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе, задание по каждому разделу ВКР с указанием срока его выдачи и срока выполнения (Приложение 4).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Введение содержит обоснование проблемы, ее актуальности, цель и задачи исследования, определение методологической основы исследования, структуру и методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы.

Основной текст должен быть представлен, как правило, теоретическим и эмпирическим разделами. Их должно быть не менее двух. В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы по содержанию должны быть логически связаны между собой и завершаться выводами.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой.

Список используемой литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации.

В приложения входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

ВКР рекомендуется представлять для дипломной работы по направлению 43.03.02 Туризм в объеме не менее 60 страниц печатного текста.

Объем введения, как правило, не превышает пяти страниц машинописного текста. Рекомендуемый объем первой главы – 20-25 % объема работы, второй – 55-60 % объема всей работы, третьей главы – 25-30 % объема работы.

5. Содержание выпускной квалификационной работы, в т. ч. содержание каждого из разделов, включенных в структуру выпускной квалификационной работы.

Содержание ВКР должно соответствовать требованиям стандартов и включать в себя:

- обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий, и результатов патентного поиска;

- теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;

- математические модели, расчеты;

- результаты, полученные в ходе подготовки ВКР, имеющие научную новизну, теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;

- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или подготовленных публикаций в научных журналах и сборниках;

- выводы и рекомендации;

- список литературы (список использованных источников);

- приложения (при необходимости).

ВКР должна выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ, графического материала (таблицы, иллюстрации и пр.)

Во введении следует раскрыть значение избранной темы, обосновать ее актуальность и важность, указать цель дипломной работы и задачи, которые будут решены в ходе ее написания. Целесообразно показать экономическое значение рассматриваемой проблемы и степень ее разработанности. В конце вводной части могут быть указаны границы исследования, даны основные характеристики объекта исследования и предприятия, по материалам которого пишется дипломная работа.

Первая глава дипломной работы – обзорно-аналитическая часть, она носит теоретический характер. При изложении спорных вопросов следует приводить мнения различных авторов с высказыванием отношения к ним самого автора дипломной работы.

Во второй главе – экспериментально-исследовательской – дается анализ исследуемой темы на конкретном примере, конкретной организации или отрасли. Для этого могут использоваться статистические данные, данные бухгалтерского учета и т.д. К изложению вопросов второй главы дипломной работы студенту следует подходить творчески. Не рекомендуется пересказывать содержание глав законов, инструкций и другой специальной литературы.

В третьей главе – организационно-экономической – на базе исследования, проведенного в первых двух главах, разрабатываются методические и организационные предложения по совершенствованию темы исследования. Желательно, чтобы выводы, заключения, предлагаемые решения базировались на конкретных материалах и примерах, на бухгалтерской и статистической отчетности, сопровождалось применением аналитических таблиц, расчетов, графиков, диаграмм.

Третья глава обычно завершается обобщением выявленных возможностей по совершенствованию рассматриваемой проблемы, вытекающим из проведенного исследования.

Заключение отражает краткое изложение основных этапов исследования и содержит формулировку важнейших практических предложений, разработанных в дипломной работе.

Список использованной литературы приводится в алфавитном порядке, в соответствии с установленными требованиями ГОСТ, и помещается после заключения.

Приложения включают таблицы, иллюстрации, распечатки, полученные с ЭВМ, новые методики и др.

6. Оформление выпускной квалификационной работы.

Текст работы должен быть машинописным на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x290 мм). Поля должны оставаться по всем четырем сторонам листа. Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

При выполнении работы на компьютере (в текстовом редакторе WORD) необходимо установить следующие параметры:

шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;

выравнивание по ширине, первая строка равна отступ 1,25 см, межстрочный интервал – 1,5 (при этом отступ справа/слева и интервал перед и после строки равны нулю).

Вся работа выполняется в одном цвете (черном), при этом по тексту не допускается никаких выделений (курсив или полужирный шрифт) или подчеркиваний.

Содержание отражает структурные элементы работы: введение, наименование всех глав, пунктов, подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений, с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами, располагая в середине строки без точки в конце и не подчеркивая. Наименования структурных элементов работы, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Над цифрами слово «страница» или «стр.» не ставится. Список использованных источников и каждое приложение включают в содержание документа (Приложение 4).

Нумерация страниц сквозная в нижней части листа по центру без точки и начинается с 5 – со второй страницы ВВЕДЕНИЯ, шрифт Times New Roman – обычный, размер – 12 кегль.

Титульный лист, задание, содержание включаются в общую нумерацию, но номер страницы на них не проставляется.

В тексте работы – обязательна автоматическая расстановка переносов. Переносы слов в заголовках глав, пунктов, подпунктов, а также в названиях таблиц и рисунков не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Общее количество страниц выпускной квалификационной работы – не менее 60. Важно помнить, что объем 1 параграфа должен быть не менее 5-6 страниц. Приложения в общую нумерацию страниц не включаются.

Оформление заголовков и основного текста работы

Основная часть работы, как правило, состоит из трёх глав, каждая из которых в свою очередь делится на 2-4 пункта. Объем каждого пункта не должен быть *менее 6 страниц*.

Главы и пункты работы, приложения (кроме введения, заключения, списка использованных источников) нумеруются арабскими цифрами без точки. Первый пункт первой главы будет иметь номер «1.1», третий пункт второй главы – «2.3», четвертый пункт второй главы соответственно – «2.4» и т. д. В конце номера пункта точка не ставится.

Каждый структурный элемент – введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников, приложения начинаются с новой страницы, пункты на новую страницу не переносятся.

Название каждой главы записывают по центру прописными буквами с новой страницы без переносов, без точки в конце, не подчеркивая. Слово «Глава» не пишется. Название пункта, подпункта записывают с абзацного отступа 1,25, выравнивая по ширине без переносов. Заголовки подпунктов следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая без переносов.

Расстояние между заголовками главы и пункта, подпункта – 1 свободная строка. Расстояние между заголовками и текстом – 1 свободная строка, между текстом и заголовком следующего пункта, подпункта – 2 свободные строки (Приложение 5).

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные в работе приводятся на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия организаций в переводе на язык работы с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

При первом упоминании в тексте иностранных фирм, малоизвестных фамилий их пишут в русской транскрипции и в скобках – на языке оригинала.

Допускается сокращение русских слов и словосочетаний в работе – по ГОСТ 7.12-93. Не допускается сокращение слов в основном и параллельном заглавии.

В работе необходимо различать тире (–) – черта, которая обычно используется в пределах предложения, а не слов, дефис (-) – короткая черта, которая обычно используется в пределах одного слова.

В тексте документа, за исключением формул, таблиц и рисунков, не допускается:

- применять математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин (следует писать слово «минус»);

- применять знак « \emptyset » для обозначения диаметра (следует писать слово «диаметр»). При указании размера или предельных отклонений диаметра на чертежах, помещенных в тексте документа, перед размерным числом следует писать знак « \emptyset »;

- применять без числовых значений математические знаки, например, > (больше), < (меньше), = (равно), \geq (больше или равно), \leq (меньше или равно), \neq (не равно), а также знаки № (номер), % (процент);

- применять индексы стандартов, технических условий и других документов без регистрационного номера.

Правила оформления списков, формул, таблиц, рисунков, приложений

При оформлении нумерованных и маркированных списков следует придерживаться единообразия.

В работе можно использовать только маркеры в виде дефиса, в конце каждого перечисления ставится точка с запятой. Например:

Сумма неэффективных расходов снижается – с 385,4 млн руб. в 2021 г. до 50 млн руб. в 2024-м. Это может говорить о:

- улучшении финансового контроля со стороны палаты и других органов;
- сокращении рискованных бюджетных проектов
- возможном недоучете неэффективности в 2024 году (из-за смещения фокуса на бухгалтерский учет).

Перед каждым элементом перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений вместо дефиса, строчные буквы в порядке русского алфавита, начиная с буквы а (за исключением букв ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь), после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Перечисления записывают с абзацного отступа.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают (1). Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1). Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1).

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знак умножения применяют знак «×».

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, ... в формулах (5, 6).

$$p = \frac{(\text{ЧП}_0 - \overline{\text{ЧП}}) \cdot \gamma(z) + \sqrt{D\text{ЧП}} \cdot \beta(z)}{\overline{\text{ЧП}}} * 100, \quad (5)$$

$$z = \frac{(\text{ЧП}_0 - \overline{\text{ЧП}})}{\sqrt{D\text{ЧП}}}, \quad (6)$$

где p – риск инвестиционного проекта;

ЧП_0 – планируемая величина чистой прибыли, руб.;

$\overline{\text{ЧП}}$ – среднее значение чистой прибыли при различных вариантах, руб.;

$D\text{ЧП}$ – дисперсия чистой прибыли;

$\gamma(z)$ – функция Лапласа;

$\beta(z)$ – функция Гаусса.

Порядок изложения в документах математических уравнений такой же, как и формул.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими

цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В. Размер шрифта таблиц – 14 или 12 (не допускается применять в одной таблице шрифты разных размеров). Межстрочный интервал – 1.

Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы в главе, разделенных точкой (Таблица 2.1, 2.2, 2.3 и т.д.).

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф. Головка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы. Высота строк таблицы должна быть не менее 7 мм.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа (альбомная ориентация). Заголовки столбцов таблицы центрируют. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Если таблица размещается только на одной странице работы, то строка, в которой указана нумерация столбцов, в таблице не нужна.

Название следует помещать над таблицей. Слово «Таблица» указывают один раз слева (без абзацного отступа по ширине) над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы», выравнивая по левому краю, с указанием номера таблицы. Между таблицей и нижерасположенным текстом вставляется пустая строка. Между названием и самой таблицей пустой строки не должно быть.

В случае, если рисунок или таблица размещены в альбомной ориентации, номер страницы следует расположить в левой части листа (Приложение 6).

Примечания приводят в документах, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала. Примечания не должны содержать требований. Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или в таблице, к которым относятся эти примечания, и печатать с прописной буквы с абзаца. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и примечание печатается тоже с прописной буквы. Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами. Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Если в тексте работы будут представлены рисунки (графики, схемы), под ними должна быть сделана подрисовочная надпись, которая оформляется 14 кеглем симметрично расположению рисунка. Рисунки, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Слово «рисунок» и его наименование располагают по центру без абзацного отступа. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВСТАВЛЯТЬ СКРИНЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ ИЗ ДРУГИХ ИСТОЧНИКОВ (исключение – фотографии, если в их использовании есть необходимость).

Допускается нумеровать рисунки в пределах главы. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации в главе, разделенных точкой. Например: Рисунок 1.1 – Точку в конце не ставить.

При ссылках на рисунки следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах главы. Рисунки,

при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст).

Между названием рисунка и текстом следующего абзаца должна быть одна пустая строка.

Рисунок (диаграмма) должны быть без контура. Главы и пункты не должны заканчиваться рисунком или таблицей (Приложение 7).

Приложения оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

Приложения могут быть обязательными и информационными.

Информационные приложения могут быть рекомендуемого или справочного характера.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Степень обязательности приложений при ссылках не указывается. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4.

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

Оформление цитирования и списка использованных источников

Цитата является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст. Цитаты приводятся для подтверждения аргументов автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. Работа не должна быть переполнена цитатами, которые плохо связаны между собой. Поэтому на одной странице текста обычно приводится не более трех цитат. Если же требуется большее количество цитат, то их лучше давать в пересказе с указанием на источник.

При цитировании текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике. Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то после открывающихся кавычек ставят многоточие и начинают ее со строчной буквы.

Например: С. И. Вавилов требовал «... всеми мерами избавлять человечество от чтения плохих, ненужных книг» [4, с. 25]. Ссылка в тексте приводится в виде номера, заключенного в квадратные скобки, соответствующего литературному источнику или нормативному документу, приведенному в списке использованных источников, например, [12], [25] и т. д.

В случаях, если используются цитаты или заимствованные из публикаций цифровые и другие данные, дополнительно указывается также страница источника. В этом случае ссылки будут иметь вид: [12, с. 51], [25, с. 32]. Подобная запись означает ссылки на 51-ю страницу источника под номером 12 и на 32-ю страницу источника под номером 25 из списка использованной литературы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники литературы и документации. В список выпускной квалификационной работы должны быть включены минимум два источника на иностранном языке.

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический. При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений

авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов. При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации. При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

Источники, включенные в список, должны располагаться в следующем порядке:

1. Конституция.
2. Федеральные конституционные законы.
3. Постановления Конституционного Суда.
4. Кодексы.
5. Федеральные законы.
6. Законы.
7. Указы Президента.
8. Акты Правительства.
9. Акты Судов (Верховного, Арбитражного)
10. Нормативные акты министерств и ведомств:
 - а) постановления;
 - б) приказы;
 - в) распоряжения;
 - г) письма.
11. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские).
12. ГОСТы
13. СНИПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается все остальные источники, использованные при написании работы: книги, статьи и электронные издания в одном алфавитном порядке.

По каждому литературному источнику указывается: его автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания, для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные (Приложение 8).

В списке используемых источников вначале располагаются источники на русском языке, затем иностранные источники по алфавиту, а после – официальные сайты.

7. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и порядок подготовки выпускной квалификационной работы к защите.

Организацию и контроль выполнения ВКР осуществляют выпускающая кафедра, дирекция института.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых, определяется выпускающими кафедрами, ежегодно рассматривается на заседаниях выпускающих кафедр, утверждается Ученым советом института и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации (Приложение 9).

Темы выпускных квалификационных работ должны быть актуальными, соответствовать профилю направления подготовки, учитывать отраслевую специфику и направленность деятельности СКФУ, современное состояние и перспективы развития науки.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Заведующий выпускающей кафедрой СКФУ не позднее, чем за 15 календарных дней до начала преддипломной практики на основании личных заявлений обучающихся (Приложение б) закрепляют за обучающимся (несколькими обучающимися) на заседании кафедры темы

выпускных квалификационных работ, руководителей из числа профессоров, доцентов выпускающей кафедры и, в исключительных случаях в соответствии с ходатайством кафедры и решения учебно-методического совета Университета, старших преподавателей, имеющих стаж работы в Университете не менее 5 лет или имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет. По предложению руководителя ВКР, в случае необходимости, выпускающей кафедре предоставляется право приглашать консультантов (соруководителей) по отдельным разделам работы, за счет нормы времени, отведенного на руководство ВКР. При выполнении ВКР по междисциплинарной тематике в качестве консультантов (соруководителей) могут назначаться профессора и высококвалифицированные преподаватели других кафедр Университета, а также научные работники и специалисты профильных учреждений региона, являющиеся штатными совместителями кафедры.

За 7 календарных дней до начала преддипломной практики студентам выпускных курсов распоряжением директора института на основании представлений заведующих выпускающими кафедрами утверждаются темы выпускных квалификационных работ (с указанием вида выпускной квалификационной работы), руководители (консультанты) с указанием их ученой степени, звания и должности.

Выпускающая кафедра обеспечивает студентов Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, в которых содержатся:

- требования к структуре, содержанию, объему и оформлению выпускных квалификационных работ применительно к специальности (направлению), а также порядку их выполнения;

- критерии оценки выпускных квалификационных работ.

Закрепленная за студентом ВКР выполняется в соответствии с заданием по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе.

Задание на ВКР с указанием срока его выполнения утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

Руководитель ВКР оказывает студенту помощь в разработке содержания темы на весь период выполнения ВКР, составлении календарного плана (Приложение 7), рекомендует необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме, проводит систематические консультации, проверяет выполнение работы по частям и в целом, составляет задания на преддипломную практику.

Консультанты (соруководители) проверяют соответствующую часть выполненной ВКР и ставят на ней свою подпись. При этом на титульном листе ВКР (Приложение 3) после данных о руководителе приводятся аналогичные данные о консультанте (соруководителе).

На заседаниях выпускающей кафедры не реже двух раз за период работы над выпускной квалификационной работой заслушиваются отчеты руководителей ВКР или студентов о степени готовности работы.

После прохождения преддипломной практики проводится публичная предварительная защита работы, результаты которой фиксируются в протоколе заседания выпускающей кафедры.

Выполненная ВКР, подписанная студентом и консультантом, нормоконтролером представляется руководителю. После экспертизы ВКР (в том числе на объем заимствования в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») руководитель подписывает ее и вместе со своим письменным отзывом о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (Приложение 8) и отзывом соруководителя представляет работу заведующему кафедрой. В отзыве дается характеристика по всем разделам работы. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Заведующий кафедрой на основании этих материалов после заседания кафедры делает отметку на ВКР о допуске студента к защите. В случае, если студент не допускается к защите работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя. Протокол заседания кафедры о не допуске представляется в дирекцию института (филиала) и вместе со служебной запиской директора института направляется на подпись к проректору по учебной работе.

Выпускающая кафедра должна ознакомить обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Бумажный вариант и электронный вариант ВКР в форматах rtf, doc, docx, pdf (с текстовым содержанием) предоставляются на выпускающую кафедру.

Бумажный вариант ВКР, оформленный в соответствии с Приложением 10, хранится на выпускающей кафедре в течение 5 лет после ее защиты. После истечения срока хранения работа уничтожается по акту в установленном порядке.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации выпускников определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

К защите выпускной квалификационной работы допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ОП, разработанной СКФУ в соответствии с требованиями стандарта, успешно прошедший все установленные образовательной программой государственные экзамены (за исключением случаев, когда обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии)) и выполнивший выпускную квалификационную работу в установленные сроки и в полном объеме.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Публичная защита выпускной квалификационной работы является обязательным компонентом ГИА обучающегося.

Студенту предоставляется не более 10 минут для доклада основных положений выпускной квалификационной работы. В ходе доклада студент должен осветить: актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, цель и основные задачи, научную разработанность и новизну, теоретические и практические результаты исследования.

Требованием к процедуре защиты ВКР является использование информационных технологий, чертежей и плакатов, демонстрация действующих образцов, макетов и программных модулей, разработанных, изготовленных и отлаженных при выполнении выпускной квалификационной работы.

После выступления студента члены комиссии задают вопросы. После ответа студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя на работу (научный руководитель может выступать в ходе защиты студента).

Продолжительность защиты, как правило, составляет 30 минут.

По окончании защиты выпускных квалификационных работ объявляется совещание, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждается выпускная квалификационная работа и защита каждого студента.

Студент может по рекомендации кафедры защищать выпускную квалификационную работу на одном из иностранных языков или представить на иностранном языке краткое содержание работы. В указанном случае защита может сопровождаться вопросами к студенту на этом языке.

По итогам совещания экзаменационной комиссии студентам оглашаются результаты защиты выпускных квалификационных работ.

Комиссия вправе отметить лучших выпускников и дать рекомендации продолжить работу по теме выпускной квалификационной работы в аспирантуре.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других исключительных случаях, вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить документ, подтверждающий причину его отсутствия. Заявление о переносе срока прохождения ГИА (с оригиналом или заверенной в установленном порядке копией документов, подтверждающих уважительность причин непрохождения ГИА в установленные сроки) подается студентом (его доверенным лицом) не позднее одной календарной недели после завершения ГИА в дирекцию института. В случае неподачи указанного заявления студента и документов, подтверждающих уважительность причин непрохождения ГИА в данный период, студент отчисляется из СКФУ в установленном порядке.

Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно») отчисляются из СКФУ с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее, чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

8. Список рекомендуемой литературы, информационных источников.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения литературных источников. Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы студента.

При подборе литературы необходимо обращаться к каталогам и библиографическим справочникам библиотеки. С правилами пользования каталогами и другими справочными материалами библиотек студент знакомится уже на первом курсе и в процессе дальнейшей учебы отбатывает навыки поиска и выбора необходимой литературы.

Если студенту известны фамилии авторов публикаций по теме выпускной квалификационной работы, то их конкретные наименования он найдет в алфавитных каталогах книг и журнальных статей.

По систематическому и предметному каталогам могут быть найдены публикации, относящиеся к области знания, в которую входит тема, выбранная для выпускной квалификационной работы.

При подборе литературы по предметному каталогу целесообразно знакомиться с библиографическими карточками не только того раздела, который соответствует названию темы выпускной квалификационной работы, но и близких по содержанию. Отбор литературы для написания работы заключается как в выборе источников, так и в просмотре конкретных публикаций для оценки соответствия их содержания целям работы. Поэтому наряду со знакомством с оглавлением, аннотацией и предисловием к книге следует бегло просмотреть ее, чтобы определить в какой мере данное произведение поможет в написании выпускной квалификационной работы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой нужно не только для выяснения того, насколько содержание данной публикации соответствует теме работы, но и выработки ясного представления о составе и характере вопросов, которые будут предметом рассмотрения и общей направленности намеченного исследования.

Одновременно следует обращать внимание на общее содержание литературного источника, учитывая, что в состав литературы, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы, должны быть включены работы, как общетеоретического характера, так и освещающие действующую практику организации налогов и налогообложения.

При выборе литературы важно обеспечить актуальность теоретических и практических вопросов избранной темы выпускной квалификационной работы. В этой связи на публикации последних лет нужно обращать особое внимание. В них отражается действующая практика, нере-

шенные вопросы и проблемы, а также высказываются суждения о возможных путях и методах совершенствования действующей практики налогообложения на основе международных принципов и норм.

9. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

9.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
УК-1 ИД-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода;	не способен синтезировать научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументировать собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями	на минимальном уровне синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями	синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями	синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, использует методологию системного анализа для постановки и решения научных проблем, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
УК-1 ИД-2 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;	не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов	осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, с затруднениями проводит социально-экономическое исследование; делает минимальные выводы	осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов	осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов; отчет включает необходимые расчеты, комментарии, таблицы, графики
УК-1 ИД-3 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений	не проводит оценку адекватности и достоверности	слабо определяет и оценивает риски воз-	проводит оценку адекватности и досто-	проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной

проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	информации о проблемной ситуации, не определяет и не оценивает риски возможных вариантов ее решений	можных вариантов решений проблемных ситуаций	верности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений	ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений, работает с противоречивой информацией из разных источников
<i>Компетенция: УК-2</i>				
УК-2 ИД-3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта на минимальном уровне	применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами	применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов
<i>Компетенция: УК-4</i>				
Не способен выбрать коммуникативно приемлемый стиль взаимодействия в общении с деловыми партнерами	Не способен выбрать коммуникативно приемлемый стиль взаимодействия в общении с деловыми партнерами	Недостаточное владение деловым стилем речи, в работе имеются в различного рода ошибки, опечатки исправлены не полностью, не способен выбрать коммуникативно приемлемый стиль взаимодействия в общении с деловыми партнерами	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи, способен выбрать коммуникативно приемлемый стиль взаимодействия в общении с деловыми партнерами	Демонстрирует высокий уровень языковой и стилистической грамотности, в работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки, автор свободно владеет деловым стилем речи и способен выбрать коммуникативно приемлемый стиль взаимодействия в общении с деловыми партнерами
<i>Компетенция: УК-9</i>				
УК-9 ИД-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	не способен применять знания о бухгалтерском и налоговом учете в контексте понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития,	владея некоторыми знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, понимает базовые принципы функционирования экономики, но на минимальном уровне	владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, понимает базовые принципы	владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также экономической сущности и видов налогов, понимает базовые прин-

	цели и формы участия государства в экономике		функционирования экономики и экономического развития	ципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
<i>Компетенция: ОПК-4</i>				
ОПК-4 ИД-1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	не способен использовать виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа и осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	слабо зная особенности маркетинга в туристской индустрии; использует некоторые виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, с затруднениями осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	зная теоретические основы маркетинга, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	зная теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
<i>Компетенция: ОПК-5</i>				
ОПК-5 ИД-3. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	не способен, анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	на минимальном уровне анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), с затруднениями выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и рассчитывает некоторые производственно-экономические показатели туристской деятельности	анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывает, основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	анализируя основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и предпочтений потребителя, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
<i>Компетенция: ОПК-6</i>				

<p>ОПК-6 ИД-1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</p>	<p>не владеет понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, не способен систематизировать и анализировать маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, слабо осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</p>	<p>владея понятиями деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии на минимальном уровне, с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</p>	<p>владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</p>	<p>владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностями и состав туристского продукта и его составных элементов; систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</p>
--	---	--	---	--

Компетенция: ПК-5

<p>ПК-5 ИД-1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>	<p>не способен, используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности организации туристской деятельности, проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>	<p>используя фрагментарные знания организационных основ туристской индустрии, организации туристской деятельности, на минимальном уровне проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>	<p>используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности организации туристской деятельности, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>	<p>используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>
<p>ПК-5 ИД-2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа</p>	<p>не владеет навыками оценки удовлетворенности</p>	<p>владея минимальными навыками оценки</p>	<p>владея навыками оценки удовлетворенности</p>	<p>владея навыками оценки удовлетворенности потребите-</p>

информации в сфере туризма	потребителей услугами туристской индустрии, не способен применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, с затруднениями применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ности потребителей услугами туристской индустрии, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	лей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
----------------------------	--	--	--	---

9.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на повышенном уровне. Студент:

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, использует методологию системного анализа для постановки и решения научных проблем, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов; отчет включает необходимые расчеты, комментарии, таблицы, графики
- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений, работает с противоречивой информацией из разных источников
- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также экономической сущности и видов налогов, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- зная теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, анализируя основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и предпочтений потребителя, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностями и состав туристского продукта и его составных элементов; систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- владея навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стилль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на базовом уровне. Студент:

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов
- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений
- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития зная теоретические основы маркетинга, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывает, основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности организации туристской деятельности, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- владея навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных

направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стил ь изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции частично освоены на базовом уровне. Студент:

- на минимальном уровне синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, с затруднениями проводит социально-экономическое исследование; делает минимальные выводы
- слабо определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемных ситуаций
- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
- владея некоторыми знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, понимает базовые принципы функционирования экономики, но на минимальном уровне
- слабо зная особенности маркетинга в туристской индустрии; использует некоторые виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, с затруднениями осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- на минимальном уровне анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), с затруднениями вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и рассчитывает некоторые производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии на минимальном уровне, с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- используя фрагментарные знания организационных основ туристской индустрии, организации туристской деятельности, на минимальном уровне проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- владея минимальными навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, с затруднениями применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части работы объект исследован не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если компетенции не освоены. Студент:

- не способен синтезировать научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументировать собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов
- не проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, не определяет и не оценивает риски возможных вариантов ее решений
- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта на минимальном уровне
- не способен применять знания о бухгалтерском и налоговом учете в контексте понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- не способен использовать виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа и осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- не способен, анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, не владеет понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, не способен систематизировать и анализировать маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, слабо осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- не способен, используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности организации туристской деятельности, проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- не владеет навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, не способен применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Выпускник нарушил календарный план разработки ВКР, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части работы объект исследован менее чем за 3 года. В проектной части предложения и рекомендации носят общий характер, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

9.3 Описание шкалы оценивания

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой) по следующим предлагаемым критериям:

- уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- качество анализа проблемы;
- полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- уровень апробации работы и публикаций;
- объем экспериментальных исследований и степень внедрения в производство;
- самостоятельность разработки;

- степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями;
- навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций;
- качество презентации результатов работы;
- общий уровень культуры общения с аудиторией;
- готовность к практической деятельности;
- отзыв руководителя и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

Приложения

Приложение 1

Заявка

на выполнение выпускной квалификационной работы

от «_____» _____ 20__ года

Организация _____
(наименование организации)

просит организацию-исполнителя ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» кафедру туризма и индустрии гостеприимства выполнить выпускную квалификационную работу на тему: _____

Заказчик:

Подпись расшифровка подписи

МП

Исполнитель:

Подпись расшифровка подписи

МП

УТВЕРЖДАЮ: _____

_____ 20__ г.

МП

Акт

об использовании (внедрении) выводов и предложений автора выпускной квалификационной работы студента(ки) _____

В организации (на предприятии) _____
(наименование организации (предприятия))

в лице _____
(должность и ФИО)

с одной стороны, и студента(ки) СКФУ

(ФИО)

с другой стороны, составили настоящий акт об использовании (внедрении) результатов выпускной квалификационной работы на тему:

При внедрении предложений (использовании выводов) выпускной квалификационной работы достигнуты следующие основные результаты:

Представители организации:

Студент(ка):

подпись

расшифровка подписи

подпись

расшифровка подписи

подпись

расшифровка подписи

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

Утверждена распоряжением по институту
от _____ № _____

Выполнена по заявке организации
(предприятия) _____

Допущена к защите

« _____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой туризма и индустрии
гостеприимства

д-р экон. наук, доцент, Кулаговская Т.А.

(подпись зав. кафедрой)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(название работы)

Нормоконтролер:

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Выполнил (а):

(ФИО)

студент(ка) _____ курса, _____ группы

направления 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) «Экономика

впечатлений»

очной формы обучения

(Подпись)

Дата защиты

« _____ » _____ 20__ г.

Оценка _____

Научный руководитель:

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Ставрополь, 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства
Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) «Сервисная экономика»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

подпись, инициалы, фамилия
« _____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)**

Студент _____ группа _____

фамилия, имя, отчество

1. Тема _____

Утверждена распоряжением по институту № _____ от «____» _____ 20__ г.

2. Срок представления работы к защите «____» _____ 20__ г.

3. Исходные данные для исследования _____

4. Содержание дипломной работы:

4.1 _____

4.2 _____

4.3 _____

Приложение _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель работы _____

подпись инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял «____» _____ 201__ г. _____

подпись

Пример оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	8
1.1 Маркетинговые коммуникации в индустрии гостеприимства	8
1.2 Факторы высокой конкуренции на рынке гостиничных услуг	14
1.3 Основные инструменты продвижения гостиничного предприятия	21
2 АНАЛИЗ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	31
2.1 Анализ современного состояния гостиничного бизнеса г. Ставрополя	31
2.2 Организационно-экономическая характеристика ООО «Континент»	35
2.3 Оценка текущей маркетинговой стратегии гостиничного предприятия	45
3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	52
3.1 Международные практики эффективного продвижения гостиничного предприятия	52
3.2 Стратегические аспекты маркетингового позиционирования гостиницы «Континент» в условиях трансформации регионального рынка гостеприимства	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	72

Пример оформления заголовков глав и параграфов

2 ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

2.1 Анализ ресурсов для оценки туристского потенциала Ставропольского края

Ставропольский край, занимающий стратегически важное положение на юге европейской части России, представляет собой уникальный регион, сочетающий богатое природное разнообразие, культурно-историческое наследие и развитую рекреационную инфраструктуру. Туристский потенциал края определяется совокупностью факторов, включая географическое положение, климатические условия, наличие лечебно-оздоровительных ресурсов, историко-архитектурные памятники и современные объекты туристского показа. Для всесторонней оценки этого потенциала необходим анализ статистических данных, динамики туристских потоков, степени освоенности ресурсов и их конкурентоспособности на фоне других регионов Южного федерального округа.

2.2 Оценка туристского потенциала устойчивого развития Ставропольского края

Актуальность исследования туристского потенциала Ставропольского края через призму концепции устойчивого развития обусловлена необходимостью поиска баланса между экономической эффективностью туристской индустрии, сохранением природного и культурного наследия и обеспечением социального благополучия местных сообществ. Регион обладает уникальным сочетанием рекреационных ресурсов, что требует разработки научно обоснованных подходов к их использованию в долгосрочной перспективе.

Пример оформления таблиц

Таблица 4 – Сведения об особо охраняемых природных территориях Ставропольского края за 2016-2024 гг.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Общая площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ), га	116322,8	115536,4	107725,8	107849,7	107713,2	108279,2	109721,2	109730,7	110300,7
Общие затраты на содержание особо охраняемых природных территорий, тыс. руб.	66039,2	301348,4	490458,8	457975,6	426688,1	329983,8	320581,1	331260,6	343860,7
Площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения, га	1185,8	1185,2	1200,2	1200,2	1200,2	1200,2	1200,2	1200,2	1744,2
Количество ООПТ федерального значения, ед.	3	3	4	4	4	4	4	4	5
Затраты на содержание особо охраняемых природных территорий федерального значения, тыс. руб.	21861,4	251924,6	440615,0	390805,6	391036,7	293361,8	228670,8		...
Площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального и местного значения, га	115137,0	114351,2	106525,6	106649,5	106513,0	107079,0	108521,0	108530,5	108556,5
Количество ООПТ регионального и местного значения, ед.	107	109	107	107	107	108	108	108	108
государственные природные заказники	41	41	41	41	41	42	42	42	42
памятники природы	66	66	66	65	65	65	65	65	65
иные категории ООПТ	-	2	2	1	1	1	1	1	1
Затраты на содержание особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения, тыс. руб.	44177,8	49423,8	49843,8	67170,0	35651,4	36622,0			...

Динамика развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика развития различных видов спортивного туризма в СКФО в 2021-2024 гг. (тыс. чел.)

Вид туризма	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Тренды
Горнолыжный	420	480	550	600	Рост 12-15% ежегодно
Альпинизм	18	22	28	32	Увеличение сложных маршрутов
Пеший	150	170	210	250	Популярность треккинга
Водный	8	10	14	18	Развитие рафтинга
Спелеотуризм	1,2	1,5	2	2,5	Нишевой рост
Велосипедный	5	7	12	15	Новые маршруты
Экскурсионный	650	720	800	900	Комбинированные туры

Сервисная модель государства, или сервисная ориентированность, представляет собой подход, при котором взаимодействие между государственными институтами и обществом строится на принципах прозрачности, доверия, информационной открытости и минимизации бюрократических барьеров (таблица 5).

Таблица 5 – Ключевые принципы сервисной модели государства

Принцип	Содержание	Пример реализации
1	2	3
Клиентоориентированность	Фокус на потребностях граждан и бизнеса, а не на внутренних административных процессах	Личные кабинеты на портале госуслуг, проактивные сервисы (например, автоматическое назначение выплат)
Цифровая зрелость	Полная интеграция цифровых технологий в процессы оказания услуг	Использование ИИ для обработки заявлений, блокчейн для верификации документов

Продолжение таблицы 5

1	2	3
Прозрачность	Открытость данных о работе госорганов и результатах оказания услуг	Публичные дашборды бюджетных расходов, реестры проверок
Проактивность	Предоставление услуг до момента обращения гражданина (превентивный подход)	Автоматическое продление документов, уведомления о доступных льготах
Сквозные процессы	Объединение услуг разных ведомств в единые «жизненные ситуации»	Получение свидетельства о рождении и оформление пособий через один запрос
Инклюзивность	Доступность сервисов для всех групп населения, включая маломобильных граждан	Мультиязычные интерфейсы, офлайн-центры в сельских районах

Термин «сервис» в данном контексте подразумевает предоставление услуг, что отражает переход от традиционных форм управления к клиентоориентированной системе.

Пример оформления рисунков

На основе проведенного анализа предложена трехуровневая модель устойчивого развития (рисунок 10).

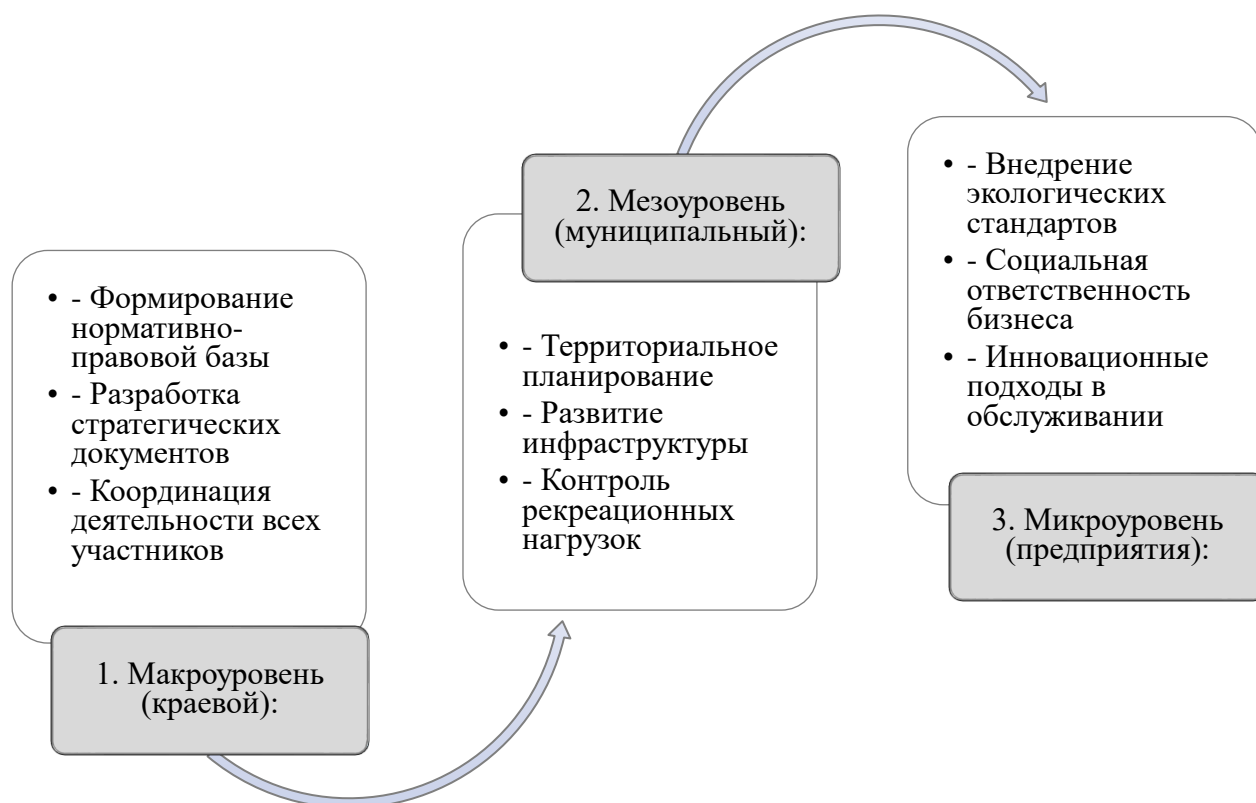


Рисунок 10 – Модель устойчивого развития туризма

Модель устойчивого развития туризма в Ставропольском крае должна представлять собой живую, динамичную систему, способную адаптироваться к изменяющимся условиям. В её основе лежит принцип трехмерного равновесия, когда экологические ограничения становятся основой для экономических решений, а социальные эффекты рассматриваются как ключевой показатель эффективности.

На практике это означает переход от точечного управления отдельными объектами к комплексному территориальному планированию, где каждый участок земли оценивается с точки зрения рекреационного потенциала, уязвимости экосистем и потребностей местного населения.

Структура расходов туристов к 2024 году распределилась следующим образом (рисунок 7).

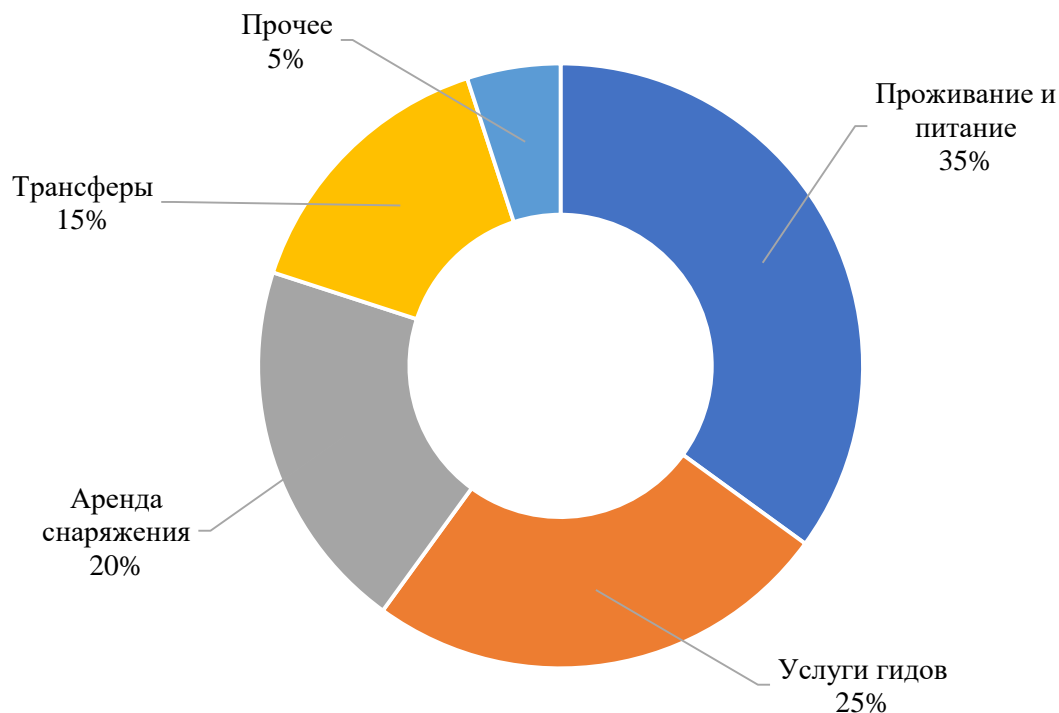


Рисунок 7 – Структура расходов «спортивных» туристов

Экономические перспективы развития спортивного туризма в Северо-Кавказском федеральном округе должны рассматриваться через призму формирования устойчивой модели, сочетающей коммерческую эффективность с социальной направленностью.

Примеры отражения документов в списке использованных источников

Пример оформления официальных документов

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации (принята все-народным голосованием 12.12.1993 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
2. Российская Федерация. Законы. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
3. Российская Федерация. Постановления. О единой цифровой платформе государственных услуг. Постановление Правительства РФ от 28 января 2022 г. № 60 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
4. Российская Федерация. Распоряжения. Об утверждении Стратегия развития цифровой экономики РФ до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 02 июля 2021 г. № 1632-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
5. Ставропольский край. Законы. О Контрольно-счетной палате Ставропольского края. Закон Ставропольского края от 28 декабря 2011 г. № 102-кз // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/44901/modid/81>

Пример оформления книг

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М., 2003. – 221 с.
2. Шафрин, Ю. Информационные технологии : В 3 ч. Ч. 2. Офисная технология и информационные системы / Ю. Шафрин. – М., 2000. – 108 с.
3. Хелферт, Э. Техника финансового анализа: пер. с англ. / Э. Хелферт. – М., 1996. – 55 с.
4. Алексеев, А. А. Поймите меня правильно, или Книга о том, как найти свой стиль мышления, эффективно использовать интеллектуальные ресурсы и обрести взаимопонимание с людьми / А. А. Алексеев, Л. А. Громова. – СПб.: Эконом шк., 1993. – 351 с. : ил. – Библиотека "Экономической школы".
5. Восприятие и действие / А. В. Запорожец, Л. А. Венгер, В. П. Зинченко, А. Г. Рузская; под ред. А.В. Запорожца. – М.: Просвещение, 1967. – 323 с.: ил.

Пример оформления диссертаций и авторефератов

1. Вишняков, И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2002. – 234 с.
2. Закшевская, Е. В. Функционирование и развитие агропродо-вольственного рынка: теория, методология, практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Елена Васильевна Закшевская. – Воронеж, 2004. – 50 с.

Пример оформления электронных источников

1. Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы конф. – Электрон дан. – М.: ГПНТБ России, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC, Windows 2000 или выше. – Загл. с этикетки диска. – ISBN 978-5-85638-119-0. – № гос. регистрации 0320700790.

2. Буторина, О.В. Валютный театр: драма без зрителей [Электронный ресурс] // Россия в глобальной политике. – 2008. – Т.6.– № 2. – С.167-181. – Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/31/9483.html>

3. Официальный сайт Министерства туризма Ставропольского края – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mintourism26.ru/>

Пример оформления материалов из справочно-правовых систем

1. Об учете библиотечного фонда библиотек образовательных учреждений: Приказ от 24 августа 2000 г. № 2488 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. О библиотечном деле : Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

Пример оформления статей из сборников

1. Гурницкий, В. Н. Применение метода конечных разностей для расчета аппарата магнитной обработки вещества / В. Н. Гурницкий, Г. В. Никитенко // Методы и технические средства повышения эффективности применения электроэнергии в сельском хозяйстве : сб. науч. тр. / СГАУ. – Ставрополь, 2002. – С. 4-13.

2. Тунин, С. А. Экономическая эффективность производства сои в условиях Ставропольского края / С. А. Тунин // Сб. науч. тр. / Ставроп. ГАУ. – 2003. – Т.4 : Финансово-экономические аспекты развития региона. – С. 290-295.

Пример оформления статей из статьи из журналов

1. Кривов, В. Д. Проблема обоснования макроэкономических решений / В.Д. Кривов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. – 2003. - № 3. – С. 3-17.

2. Высоцкая, И. В. Об опасности познания / И. В. Высоцкая // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер.: Философия. – 2003. – № 2. - С. 66-70.

3. Соколов, Я. В. Управленческий учет: как его понимать / Я. В. Соколов, М. Л. Пятов // Бух. учет. – 2003. – № 7. – С. 53-55.

4. Пленкович, Ю. Отношение человека к самому себе : [статья из Хорватии] / Юрий Пленкович, Марио Пленкович // Проблемы психологии и эргономики. – 2003. – Вып. 2. – С. 5-6.

5. Хицков, И. Интеграционные связи в агропромышленном производстве / И. Хицков, Н. Мытина, Е. Фомина // АПК: экономика, управление. – 2003. – №9. – С. 9-17.

6. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В. И. Суслов, Ю. С. Ершов, Н. М. Ибрагимов, Л. В. Мельникова // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 4. – С. 47-63.

7. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В. И. Суслов [и др.] // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 4. – С. 47-63.

Пример оформления статей из газет

1. Михайлов, С. А. Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начальной стадии развития / С. А. Михайлов // Независимая газ. – 2002. – 17 июня.

2. Серебрякова, М. И. Дионисий не отпускает : [о фресках Ферапонтова монастыря, Вологод. обл.] : беседа с директором музея Мариной Серебряковой / записал Юрий Медведев // Век. – 2002. – 14-20 июня (№ 18). – С. 9.

Пример оформления стандартов

1. ГОСТ Р 517721 -2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2002-01 -01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

2. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования : ГОСТ Р 517721-2001. – Введ. 2002-01-01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

3. ГОСТ 7.53-2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. Взамен ГОСТ 7.53-86 ; введ. 2002-07-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М. : Изд-во стандартов, 2002. – 3 с.

4. Издания. Международная стандартная нумерация книг : ГОСТ 7.53-2001. Взамен ГОСТ 7.53-86 ; введ. 2002-07-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М., 2002. – 3 с.

Пример оформления патентных документов

1. Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК⁷ Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж, науч.-исслед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.

2. А. с. 1007970 СССР, МКИ³ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов / В. С. Ваулин, В. Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25-08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12. – 2 с.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

подпись, инициалы, фамилия

« _____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)**

Студент _____ группа _____
_____ фамилия, имя, отчество

1. Тема _____

Утверждена распоряжением по институту № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

2. Срок представления работы к защите « _____ » _____ 20__ г.

3. Исходные данные для исследования _____

4. Содержание дипломной работы:

4.1 _____

4.2 _____

4.3 _____

Приложение _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель работы _____

подпись

инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял « _____ » _____ 201__ г.

подпись

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для студентов направления 43.03.02 Туризм
(Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»)

1. Анализ возможностей и перспективные направления развития туризма в Ставропольском крае
2. Анализ российских и зарубежных туристских брендов
3. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью в экономике впечатлений
4. Влияние инновационных технологий туристской сферы на совершенствование российской экскурсионной практики
5. Влияние потребностей современного туриста на формирование нетривиального туристского продукта в регионе КМВ
6. Гастрономические события как инструмент формирования бренда туристской дестинации
7. Детский туризм как способ активизации познавательной деятельности школьников (на примере региона ...)
8. Дифференцированные предложения туристских программ с учетом бюджета потенциальных потребителей
9. Задачи и принципы формирования национальных стандартов гостинично-ресторанного обслуживания (на примере «...»)
10. Изучение, анализ и структуризация туристских достопримечательностей региона в целях формирования тематических туров.
11. Изучение, диагностика и оценка attractiveness новых туристских ресурсов (на примере ...)
12. Инструменты создания впечатлений потребителя и оценка их влияния на туристский бизнес
13. Использование альтернативных ресурсов территории для расширения спектра санаторно-курортных услуг
14. Использование природно-рекреационных ресурсов КМВ для организации и продвижения велосипедного туризма в регионе
15. Использование специализированных музейных продуктов в туристской политике региона
16. Исследование влияния событийной деятельности на туристскую привлекательность региона
17. Клиентоориентированность как инструмент повышения потребительской ценности туристского продукта
18. Маркетинговый анализ ценовых факторов формирования доходов туристского предприятия
19. Межрегиональная интеграция как способ освоения туристско-рекреационных ресурсов региона
20. Методика организации системы непрерывного образования туристских кадров в гостиничном секторе (на примере Юга России)
21. Молодежный туризм как разновидность социально-направленного туризма (региональный аспект)
22. Организационно-технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме
23. Особенности формирования имиджа организации в индустрии туризма и гостеприимства
24. Оценка эффективности PR мероприятий в продвижении туристского продукта
25. Персонализированные коммуникации в экономике впечатлений

26. Перспективные схемы взаимодействия современного отеля и туроператора (на примере)
27. Повышение конкурентоспособности туроператора в СКФО на основе организации сетевой формы сбыта
28. Потенциал и механизмы устойчивого развития туризма в макрорегионе
29. Преодоление этностереотипов в международном туризме как фактор повышения привлекательности СКФО
30. Проблема совершенствования качества турпродукта и организационные аспекты работы турфирмы с претензиями туристов
31. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма (на примере компании «...»).
32. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере компании «...»).
33. Пути повышения эффективности управления персоналом гостиницы (ресторана, турфирмы).
34. Развитие альтернативных видов туризма в Ставропольском крае
35. Разработка стратегии турфирмы (гостиницы, ресторана).
36. Разработка стратегий продвижения интерактивных культурных продуктов с помощью цифровых технологий
37. Роль выставочной деятельности в продвижении турпродукта и организация участия туристского предприятия в выставке-ярмарке
38. Роль и место спортивно-событийного туризма в развитии туристской сферы региона
39. Семейный туризм как перспективное направление социокультурного развития региона
40. Совершенствование маркетинговой деятельности турфирмы (иного предприятия социально-культурного сервиса и туризма).
41. Совершенствование организации и технологии предоставления услуг питания (на примере компании «...»).
42. Совершенствование организации и технологии предоставления услуг средств размещения (на примере компании «...»).
43. Совершенствование организации и технологии предоставления экскурсионных услуг (на примере турфирмы «...»).
44. Совершенствование практики сотрудничества турагентства «...» с партнерами по бизнесу.
45. Совершенствование системы управления отношения персонала с клиентами на основе внедрения клиентоориентированных бизнес-процессов (на примере санатория «...»)
46. Ставропольский край как перспективная дестинация развития услуг сельского туризма
47. Стратегии развития культурно-конфессионального туризма
48. Стратегия интернет-маркетинга туристского продукта в условиях конкурентной среды
49. Традиционные и инновационные формы организации эффективных продаж турпродукта
50. Управление конфликтами в системе «турфирма-клиент» (гостиница-клиент, ресторан-клиент) (на примере компании «...»).

ЗАЯВЛЕНИЕ
О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ХАРАКТЕРЕ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Я, _____,
студент/аспирант _____ курса, специальности (направления подготовки)

_____ (направленность (профиль) программы аспирантуры /магистерская программа/профиль) _____

заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему:

« _____

_____ представленной в государственную экзаменационную комиссию для публичной защиты, не содержит элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки. Я ознакомлен(а) с действующим в Университете Регламентом использования системы «Антиплагиат» в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для не допуска выпускной квалификационной работы к защите.

« _____ » _____ 20__ г. _____

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт _____
Кафедра _____
Направление _____
Направленность (профиль) _____

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Фамилия, имя, отчество (полностью) _____

Тема ВКР _____

Руководитель _____

Консультанты: _____

№	Наименование этапов выполнения выпускной квалификационной работы	Срок выполнения работы	Примечание
1	Введение		
2	Обзорно-аналитическая часть		
3	Экспериментально-исследовательская часть		
4	Организационно-экономическая часть		
5	Заключение		
6	Оформление дипломной работы		
7	Нормоконтроль		
8	Публичная предварительная защита		
9	Предоставление выпускной квалификационной работы на проверку системой «Антиплагиат»		
10	Отзыв руководителя		
11	Предоставление выполненной выпускной квалификационной работы для получения допуска к защите		
12	Ознакомление обучающегося с отзывом на выпускную квалификационную работу		
13	Предоставление выпускной квалификационной работы на кафедру в бумажном и электронном варианте		

Научный руководитель _____

подпись. Ф.И.О.

Зав. кафедрой _____

подпись. Ф.И.О.

« ____ » _____ 20 ____ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе в период подготовки выпускной квалификационной работы

студента _____

Фамилия, имя, отчество студента

направления подготовки _____

над выпускной квалификационной работой на тему: _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание и должность

1. Заключение о степени соответствия ВКР теме, утверждённой распоряжением директора института, и заданию на ВКР _____

2. Характеристика работы студента по выполнению выпускной квалификационной работы _____

3. Оценка студента как специалиста _____

4. Замечания руководителя: _____

5. Заключение и оценка ВКР (соответствует или не соответствует предъявляемым требованиям, заключение об уровне освоения компетенций, рекомендуемая оценка: отлично, хорошо, удовлетворительно): _____

6. Заключение о допуске к защите в государственной экзаменационной комиссии _____

« _____ » _____ 20__ г.

Подпись руководителя ВКР

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Выпускная квалификационная работа №

Студента _____

Направления _____

Группы _____

Защищена _____

Дата защиты

Распоряжение об утверждении темы ВКР от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Пояснительная записка _____ листов

Чертежи (таблицы) _____ листов

Подпись и Ф.И.О. лица, принявшего документы на кафедру _____

Примечание: данный титул заполняется, наклеивается на ВКР, текст пояснительной записки вместе с чертежами перевязывается, приклеивается наклейка, ставится подпись лица, принявшего работу на кафедру и печать дирекции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Зав. кафедрой _____

студента _____

Ф.И.О. полностью

Группы _____

Направления 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

«Экономика впечатлений»

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

Тема выбрана:

1. Из перечня тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся направления подготовки 43.03.02 Туризм (направленность (профиль) «Экономика впечатлений») в 20__ г., утвержденного (протокол от _____ 20__ г. № ____).

2. По заявке предприятия (организации) _____

название предприятия (организации)

3. Тема предложена мною, так как

обоснование целесообразности

разработки данной темы для практического применения в соответствующей области

профессиональной деятельности

Руководителем прошу утвердить _____

уч. степень, уч. звание, должность, Ф.И.О. руководителя