Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: и.о. директора Инженерного института
Дата подписания: 02.06.2023 13:01:34
Уникальный программный ключ:
d94018a474b956b76816fc9168b8749995b3bfb

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы рыночной экономики в электроэнергетике
Содержание	Предпринимательство и маркетинг в экономике. Предприятие в условиях рыночной экономики. Технологические и организационно-экономические особенности энергетического производства. Товар «электрическая энергия» и его основные характеристики. Ценообразование на рынке ЭЭ. Себестоимость продукции на энергетических предприятиях. Поведение потребителя на рынке и спрос на товар «электрическая энергия». Организация сбыта ЭЭ. Регулирование спроса на ЭЭ.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Формирует обоснованную аналитическую справку по результатам выполненных экономических расчетов и презентует полученные выводы в виде оформленной по заданным параметрам отчетной работы; Понимает экономическую терминологию, основные понятия и категории, применяемые на рынке электроэнергии; Применяет современные программные комплексы в целях прогнозирования отдельных экономических показателей, оценки качества, надежности и достоверности построенных экономико-математических моделей и моделирования поведения потребителей на рынке электроэнергии; Осуществляет расчет и анализирует динамику отдельных экономических показателей характеризующих деятельность субъектов рынка электроэнергии.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой 3 семестр Контрольная работа 3 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Бурков, А. Т. Маркетинг в электроэнергетике : Учебное пособие / Бурков А. Т. - Москва : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2014. - 284 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-89035-721-2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – Москва : Дашков и Кш, 2013. – 328 с. : ил. ; 21. – (Учебные издания для бакалавров). – Гриф: Рек. МО. – Библиогр.: с. 325-326. – ISBN 978-5-394-01305-8. Груздева, О.А. Экономическая теория. Фирма в рыночной экономике. Практикум. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2010. — 94 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64433.
Дополнительная литература	Рудакова, И. Е. Микроэкономика : программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации : метод. пособие / И. Е. Рудакова, Н. И. Никитина. – М. : Дело и сервис, 2011. – 188 с. – Библиогр.: с. 7 (5 назв.). – ISBN 978-5-8018-0502-3. Филиппова, Т. А. Энергетические режимы электрических станций и электроэнергетических систем Электронный ресурс : Учебник / Т. А. Филиппова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 294 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-7782-2517-6. Никитина, Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент. Часть 1 Электронный ресурс : Практикум. Учебное пособие / Е. А. Никитина, Н. А. Демура. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. – 86 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 2227-8397.