Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: и.о. директора Инженерного института
Дата подписания: 02.06.2023 13:47:48
Уникальный программный ключ:
d94018a474b95fbf76811fe0168b8749995b3bfb

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организационно-экономические аспекты функционирования оптового рынка электроэнергии
Содержание	Общее устройство рынка. Оптовый рынок электроэнергии (мощности). Оптовый рынок электрической энергии в ценовых зонах. Рынок мощности в ценовых зонах. Рынок электроэнергии и мощности в «неценовых» зонах. Учет фактического производства и потребления на оптовом рынке
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Формирует и презентует результаты исследований в виде оформленной по заданным параметрам отчетной работы; Понимает экономическую терминологию, основные понятия и категории, применяемые на рынке электроэнергии; Понимает договорную структуру, функции участников и инфраструктурных организаций оптового рынка электроэнергии; Понимает и анализирует проблемы, связанные с функционированием и развитием оптового рынка электроэнергии; Применяет современные программные комплексы в целях прогнозирования отдельных экономических показателей и экономического обоснования проектных решений; Осуществляет расчет и анализирует динамику основных экономических показателей характеризующих деятельность субъектов рынка электроэнергии.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой 8 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Митрофанов, С. В. Моделирование в электроэнергетике Электронный ресурс : Учебное пособие / С. В. Митрофанов, Л. А. Семенова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 144 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7410-1346-5. Ушаков, В. Я. Современные проблемы электроэнергетики : учебное пособие / В.Я. Ушаков ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет». - Томск : Издательство Томского политехнического университета, 2014. - 447 с. : ил., табл., схем. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. Бурков, А. Т. Маркетинг в электроэнергетике : Учебное пособие / Бурков А. Т. - Москва : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2014. - 284 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-89035-721-2.
Дополнительная литература	Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование Электронный ресурс : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н. В. Игошин. - Инвестиции. Организация, управление, финансирование,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 448 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-238-00769-8. Кузнецов, Б. Т. Инвестиции : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 624 с. : ил., табл. / http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book&id=115019. Экономическая оценка инвестиций : учебник / [М. И. Ример, Е. А. Кандрашина, Н. Н. Матиенко и др.] ; под ред. М.И. Римера. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 412 с. : ил. ; 22. - (Учебник для вузов). - Гриф: Доп. МО. - Библиогр.: с. 408-412. - ISBN 978-5-388-00674-5.