

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания  
по выполнению практических работ  
по дисциплине «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»**

|                          |                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 05.04.02 География                             |
| Направленность (профиль) | Территориальное планирование и<br>геомаркетинг |
| Год начала обучения      | 2026                                           |
| Форма обучения           | Очная                                          |
| Реализуется в семестре   | 3                                              |

Ставрополь, 2026

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью практических занятий является формирование профессиональных компетенций магистра по направлению подготовки 05.04.02 География и потребностями регионального рынка труда.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (в соответствии с образовательным стандартом):

Цель данного практикума – описание последовательности, основного содержания, методики выполнения практических (семинарских) занятий по учебному курсу и (или) самостоятельной подготовки к ним. Занятия проводятся в формах семинара, выполнения и защиты индивидуального задания.

Семинар – обсуждение проблемы, темы по заранее заданной структуре (вопросам) с предварительным углубленной самостоятельной проработкой материала. Семинары помогают овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, понимать практическое приложение теории, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления.

Индивидуальное задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Основными формами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Устойчивое развитие территорий» являются:

- подготовка к семинару;
- выполнение индивидуальных заданий.

### Перечень осваиваемых компетенций:

| Код   | Формулировка                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | Способен оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии |

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                                                        | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2<br>Способен оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии | ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Использует знания о развитии природно- и общественно-географических систем разного территориального уровня                            | применяет основы территориальная организация экономики, ее основные понятия и категории; закономерности функционирования региональной экономики, размещения производительных сил |
|                                                                                                                                                                                                      | ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Применяет методы анализа и прогнозирования развития природно- и общественно-географических систем для решения исследовательских задач | устанавливает основные черты организации производства на территории в связи с уровнем урбанизации, градообразующими и градообслуживающими факторами                              |
|                                                                                                                                                                                                      | ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Сравнивает и оценивает варианты развития природно- и                                                                                  | использует теоретические основы процесса принятия                                                                                                                                |

|  |                                                                   |                                                  |
|--|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|  | общественно-географических систем разного территориального уровня | решений в рамках устойчивого развития территорий |
|--|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

### Наименование практических занятий

| №                | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                                                                                                                                                                         | Объем часов, ОФО |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>3 семестр</b> |                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| 1                | Концепция устойчивого развития<br>Объективные предпосылки становления концепция устойчивого развития. История устойчивого развития.                                                                                        | 2                |
| 2                | Планирование развития туристской сферы.<br>Формирование и продвижение качественного туристского продукта. Развитие туристских территорий.<br>Уровни планирования: международный, национальный, региональный, местный.      | 2                |
| 3                | Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества.<br>Принципы: экологическая устойчивость; поддержка местных сообществ; уважение к традициям и идентичности; минимизация отходов; принцип минимального следа | 2                |
| 4                | Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.<br>Компании, государственные организации, неправительственные организации (НПО) и компании, занимающиеся исследованиями и консалтингом в этой сфере.                         | 2                |
| 5                | Основные виды устойчивого туризма.<br>Научный туризм. Туры по истории природы.<br>Приключенческий туризм. Путешествия в природные резерваты.<br>Сельский туризм.                                                           | 2                |
| 6                | Системы индикаторов устойчивого развития<br>Особенности взаимодействия общества и природы.<br>Глобальный кризис человечества.                                                                                              | 2                |
| 7                | Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития<br>Образование для устойчивого развития. Основные проблемы перехода к устойчивому развитию.<br>Регулирование роста народонаселения. Проблема             | 2                |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   | обеспечения ресурсами и сохранение биоразнообразия.<br>Промышленные отходы и экология города.<br>Экономические и правовые аспекты устойчивого развития.                                                                                                                                                                      |           |
| 8 | Международный и российский опыт в области устойчивого развития.<br>Принятие «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».<br>Опыт Европейского союза (ЕС) в правовом регулировании устойчивого развития.<br>Опыт стран-лидеров в области внедрения ЦУР.<br>Опыт мониторинга прогресса внедрения ЦУР. | 2         |
| 9 | Разработка стратегий устойчивого развития<br>Становление и реализация концепции устойчивого развития.<br>Учёт целей устойчивого развития в национальной политике.<br>Внедрение целей устойчивого развития в стратегии развития крупного российского бизнеса.                                                                 | 2         |
|   | <b>ИТОГО за семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>18</b> |
|   | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>18</b> |

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ**

### **Тема 1. Концепция устойчивого развития.**

**Форма проведения:** собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Концепция устойчивого развития.
2. Планирование развития туристской сферы
3. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества
4. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.
5. Целевая программа развития туризма.
6. Аналитическая часть программы развития туризма.
7. Система рекомендуемых мероприятий программы развития туризма
8. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма».

#### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

## **Тема 2. Планирование развития туристской сферы.**

***Форма проведения:*** собеседование.

***Форма отчетности, порядок оформления и представления:***  
конспект.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Основные виды устойчивого туризма.
2. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
3. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
4. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
5. Государственная программа Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс».
6. Особенности формирования региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков в Ставропольском крае.
7. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
8. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.

**Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

### ***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

### **Тема 3. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества.**

**Форма проведения:** собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Перспективы развития экотуризма в России.
2. Отрицательные и положительные внешние эффекты развития туризма для окружающей среды.
3. Прямые и косвенные механизмы управления процессом воздействия туризма на природную среду.
4. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
5. Специфические экономические показатели, характеризующие производство и потребление туристических услуг.
6. Система экономических и социальных показателей в зависимости от уровня анализа и организации индустрии туризма.
7. Ключевые критерии устойчивости туристической деятельности.
8. Типологизация туристических дестинаций для прогнозирования развития экологического туризма.

#### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная

академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

#### **Тема 4. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.**

**Форма проведения:** собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

##### ***Вопросы для обсуждения***

1. Международные программы по внедрению устойчивого туризма.
2. Рекреационная устойчивость природных систем
3. Пропускная способность территории
4. Классификация рекреационных территорий по их пропускной способности и видам рекреационной и эколого-туристической деятельности.
5. Предпосылки возникновения и развития экологического туризма.
6. Основные виды экологического туризма и направления его развития в России.
7. Экономические и социальные показатели для оценки туризма.
8. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.

##### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>
3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский

государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

## **Тема 5. Основные виды устойчивого туризма.**

**Форма проведения:** собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Системы индикаторов устойчивого развития.
2. Основные принципы устойчивого туризма.
3. Разработка стратегий устойчивого развития туризма.
4. Определите содержание экологического менеджмента в туризме.
5. Приоритетные направления работы национальных администраций по обеспечению устойчивого туризма, очерченных в «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма».
6. Отличие моделей традиционного и устойчивого развития туризма.
7. Основные положения Концепции устойчивого развития туризма, сформулированные Всемирной туристской организацией.
8. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме.

### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

## **Тема 6-10. Разработка стратегии устойчивого развития туризма**

**Форма проведения:** выполнение индивидуального задания.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
презентация.

### **Индивидуальное задание:**

Подготовить проект-презентацию стратегии устойчивого развития туризма в одной из дестинаций Северного Кавказа:

- Архыз (Зеленчукский и Урупский районы Карачаево-Черкесской Республики).
- Ведучи (Итум-Калинский район Чеченской Республики).
- Каспийский прибрежный кластер (Дербентский, Карабудахкентский, Каякентский и Магарамкентский районы Республики Дагестан).
- Лаго-Наки (Апшеронский район Краснодарского края и Майкопский район Республики Адыгея).
- Бальнеологические курорты Ставропольского края (город-курорт Ессентуки, город-курорт Железноводск, город-курорт Кисловодск, г. Лермонтов, город-курорт Пятигорск, Минераловодский и Предгорный муниципальный районы Ставропольского края).
- Эльбрус-Безенги (Черекский, Чегемский, Зольский и Эльбрусский районы Кабардино-Балкарской Республики).
- Армхи (Джейрахский район Республики Ингушетия).
- Мамисон (Алагирский и Ирафский районы Республики Северная Осетия – Алания).
- Матлас (Хунзахский район Республики Дагестан).
- Цори (Джейрахский и Сунженский районы Республики Ингушетия).

### **Рекомендации по выполнению индивидуального задания**

Использовать следующий план:

1. Географическая характеристика дестинации.
2. Природно-рекреационный потенциал.
3. Историко-культурный потенциал.
4. Туристская инфраструктура.
5. Тип туристской дестинации.
6. Стадия жизненного цикла дестинации.
7. Перспективы развития экологического туризма в дестинации.
8. Стратегия устойчивого развития туристской дестинации.

Подготовить электронную презентацию продолжительностью до 15 минут.

Методические указания по созданию презентации.

Обязательными структурными элементами, как правило, являются:

обложка;

титульный слайд;

оглавление;

основной материал (включая текст, схемы, таблицы, иллюстрации, графики);

справочная система по работе с управляющими элементами;

информационные ресурсы по теме.

Обложка должна быть по возможности красочной. Для этого следует оформить ее с помощью графических вставок и фонов. Дизайн обложки должен способствовать улучшению эмоционального состояния и повышать их интерес к предмету (изучаемой теме).

Титульный слайд должен включать:

название темы;

информацию об образовательном учреждении;

сведения об авторе;

дату разработки;

информацию о местоположении информации в сети, на локальном компьютере и имя файла.

Оглавление является очень важным структурным элементом презентации. С одной стороны, оно должно быть достаточно подробным, чтобы обеспечивать оперативный доступ (через гипертекстовые ссылки) к ее сравнительно небольшим содержательным частям, с другой стороны, максимально обозримым, т.е. находиться на одном слайде. Практика показывает, что таким требованиям, как правило, удовлетворяет двухуровневое оглавление (разделы и подразделы).

Основной (Учебный) материал в электронной презентации, как правило, представлен в краткой форме, что имеет достаточно веские основания для существования наряду с полным учебным материалом. Такое представление дает качественно иной ракурс для рассмотрения содержания, что достаточно эффективно как на этапе вводных занятий по теме, так и на этапе обобщения и систематизации учебного материала.

Изложение содержания материала может осуществляться в виде текста, рисунков, таблиц, графиков и т.п. (т.е. в обычном «книжном» виде, хотя в презентацию могут быть интегрированы и элементы, не свойственные бумажным носителям, такие как анимация, видеовставки, звуковые фрагменты и проч.). При этом графическое представление учебного материала позволяет передать необходимый объем информации при краткости его изложения.

Словарь терминов. Наличие такого словаря весьма желательно. Конечно, предпочтительнее дать все определения терминов с помощью гиперссылок в тексте, однако оформление любой гиперссылки связано с выделением ее в тексте. Текст может оказаться чрезвычайно перегруженным выделениями, так как в нем могут присутствовать также и смысловые выделения, и гиперссылки на иллюстрации, таблицы, графики и т.п. Чтение и осмысление такого текста будет весьма затруднено. Поэтому предпочтительнее оформить словарь терминов и определений на отдельном слайде (серии слайдов). Для обращения к словарю терминов на соответствующих страницах учебного материала целесообразно разместить

соответствующую кнопку.

**Справочная система по работе с управляющими элементами** презентации должна представлять собой отдельный слайд с описанием всех используемых экранных кнопок для уточнения их функционального назначения. Основные требования к элементам управления — понятность, наличие на экране нужных подсказок в нужный момент и, главное, **минимальное** (только необходимое) количество элементов управления на каждой странице.

Основными элементами управления являются:

- кнопки перехода из оглавления на начало тем;
- кнопки перехода со слайда на слайд вперед и назад;
- кнопка возврата в оглавление;
- кнопка вызова подсказки;
- кнопка перехода в словарь терминов;
- гиперссылки для вывода на экран иллюстраций, таблиц, графиков и пр.

Элементы управления презентацией, имеющие не очевидное представление, должны обеспечиваться всплывающими подсказками. Справочная система по работе с управляющими элементами презентации должна вызываться практически с любого слайда, и поэтому ее желательно представить на всех кадрах управляющей кнопкой на экране.

**Информационные ресурсы по теме** представляют собой, прежде всего, перечень источников информации, как на бумажных носителях, так и электронных (CD-ROM, Интернет-ресурсы), используемых педагогом при подготовке презентации. Список ресурсов может содержать обязательные и дополнительные источники информации, предлагаемые для самостоятельного изучения отдельных вопросов по теме.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Прежде чем приступить к работе, продумайте концепцию, стиль, цель и задачи мультимедийного средства.

2. Наиболее оптимальным является применение прямого контраста. Желательно в качестве фона использовать голубой цвет, который связан с открытым пространством, дает ощущение потока информации извне.
3. Следует использовать не более 5 цветов во всей презентации, подбирать необходимо гармоничные цветовые сочетания (в соответствии с устойчивыми ассоциациями).
4. Рекомендуемые шрифты стандартные – Times New Roman, Arial. Кегель не менее 20. Лучше всего ограничиться использованием двух или трех шрифтов для всей презентации.
5. Наиболее важные объекты располагайте в центре и по степени уменьшения значимости против часовой стрелки. При необходимости используйте прием логических ударений.
6. Соблюдение четкой структуры и единообразия поможет созданию целостной презентации.
7. Рекомендуется включать фото, аудио и видео для активизации внимания и работы максимально возможного количества видов восприятия информации.
8. Тексты презентации не должны быть большими. Предполагается использование сжатого стиля изложения материала и визуализация текста с помощью графиков, диаграмм, таблиц и т.д.
9. Во избежание перегрузки слайдов возможно применение гиперссылок, текстовых ссылок и кнопок перехода. Необходимо минимизировать использование анимации.
10. Если Вы хотите, чтобы ваша презентация запомнилась, не пользуйтесь встроенными темами.

**Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

### ***Интернет-ресурсы***

1. Все о туризме: Туристическая библиотека. – URL: <http://tourlib.net>
2. Федеральное агентство по туризму: Официальный сайт. – URL: <http://www.russiatourism.ru>
3. ЮНВТО: Всемирная туристская организация. – URL: <http://www2.unwto.org/ru>
4. Travel.ru: Все о туризме и путешествиях. – URL: <http://www.travel.ru>
5. UNESCO World Heritage Centre – World Heritage List. – URL: <http://whc.unesco.org/ru/list/>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. На проведение экзамена отводятся часы занятий по расписанию. Сдаче экзамена предшествует работа студента на лекционных, лабораторных практических (семинарских) занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопуска студента к экзамену.

Подготовка к экзамену осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернета.

При ответе на экзамене по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и туристских территорий» студент должен:

### *Знать*

- принципы и методы организации и управления туризма и туристских территорий
- принципы и методы организации и управления в сфере туризма и гостеприимства; сущность и виды организации сферы туризма
- методологические и теоретические основы технико-экономического обоснования проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- теоретико-методологические основы и принципы устойчивого развития применительно к туристским территориям
- технико-экономическое обоснование проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- сущность и виды деятельности организации и развития туризма

### *Уметь*

- осуществлять деятельность, связанную с анализом и синтезом информации
- планировать положительные результаты и управлять ими; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном уровне).
- проводить географическую экспертизу социально-экономических стратегических документов и документов территориального планирования в сфере развития туризма
- определять факторы устойчивого развития туризма и туристских территорий
- оценивать технико-экономическое обоснование проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- определять возможности развития туристских территорий и разрабатывать направления их инновационного развития

### *Владеть*

- способностью принимать нестандартные решения в различных ситуациях на основе анализа полученной информации
- способностью принимать нестандартные решения в организации работы коллектива; навыками работы межкультурной среде; методами и приемами разработки и реализации технологии туристских процессов
- способностью осуществлять технико-экономическое обоснование проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- навыками и умениями планирования и проектирования устойчивого развития туризма и туристских территорий
- навыками стратегического планирования развития туризма и туристских территорий

– навыками и умениями планирования и прогнозирования развития туризма; навыками стратегического планирования и оценки рисков сферы туризма

*Вопросы для проверки уровня обученности*

1. Концепция устойчивого развития.
2. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества.
3. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.
4. Основные виды устойчивого туризма.
5. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
6. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
7. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
8. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
9. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
10. Перспективы развития экотуризма в России.
11. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.
12. Вклад международных организаций в продвижение идей устойчивого развития туризма.
13. Задачи и итоги Международного года экологического туризма.
14. Развитие концепции экологического менеджмента для устойчивого туризма.
15. Разработка стратегий устойчивого развития туризма.
16. Международное сотрудничество в развитии туристического

бизнеса (формы, результативность, региональная специфика).

17. Анализ жизненного цикла дестинаций как инструмент управления и прогнозирования развития туристического бизнеса территорий.

18. Типологизация туристических дестинаций для прогнозирования развития экологического туризма.

19. Повышенный уровень

20. Системы индикаторов устойчивого развития.

21. Методические особенности определения экономических показателей туристической деятельности.

22. Основные принципы и системы статистики туризма (на примере национальных туристических индикаторов).

23. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме.

24. Индикаторы ЮНВТО для мониторинга устойчивого туризма, их эффективность.

25. Ключевые и специфические индикаторы развития туризма: функции, принципы отбора, характеристики.

26. Основные подходы к определению критериев устойчивости туристической деятельности.

#### Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции освоены на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое

содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. Компетенции полностью освоены на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Компетенции частично освоены на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Компетенции не освоены.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические рекомендации**  
по организации самостоятельной работы обучающихся  
по дисциплине «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

|                          |                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 05.04.02 География                             |
| Направленность (профиль) | Территориальное планирование и<br>геомаркетинг |
| Год начала обучения      | 2026                                           |
| Форма обучения           | очная                                          |
| Реализуется в семестре   | 3                                              |

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

План-график выполнения самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению теоретического материала,  
подготовке к практическим работам

Методические указания по подготовке к экзамену

Тематика курсовых проектов

## **ВВЕДЕНИЕ**

Самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия или при частичном его непосредственном участии. Она является важным видом учебной и научной деятельности студентов, способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования на самостоятельную работу отводится значительный объем времени из общей трудоемкости образовательной программы, а значит и каждой дисциплины.

Организация самостоятельной работы студентов является важной формой развития у обучающихся личностных качеств, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География и потребностями регионального рынка труда.

Цель самостоятельной работы – дополнение и углубление знаний, умений и навыков, формируемых на аудиторных занятиях по дисциплине «Устойчивое развитие территорий», а также развитие аналитических и исследовательских умений, навыков использования нормативных, справочных, научных, электронных и других источников информации.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине «Устойчивое развитие территорий» формируются компетенции:

ОПК-2. Способен оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии.

Основными формами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Устойчивое развитие территорий» являются:

- подготовка к семинару;
- подготовка курсовой работы;
- выполнение индивидуальных заданий.

**Семинар** – обсуждение проблемы, темы по заранее заданной структуре (вопросам) с предварительным углубленной самостоятельной проработкой материала. Семинары помогают овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, понимать практическое приложение теории, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления.

**Индивидуальное задание** – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

#### ***Критерии оценивания компетенций***

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он показывает полные знания материала курса, умение подбирать разнообразные источники информации и рационального их использования; правильно раскрывает содержание теоретического материала, соблюдает научную и методическую логику при выполнении практических заданий, обосновывает выводы, свободно владеет эмпирическими данными по предмету, показывает владение дополнительной литературой.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он показывает знания, умения и навыки, соответствующие оценке «отлично», но имеет неточности в изложении теоретического материала или в практических выводах, эмпирические знания представлены не в полном объеме, недостаточно демонстрирует использование разнообразных источников.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он показывает знания основ разделов и тем курса, но не умеет четко излагать

теоретические знания, затрудняется в выводах и формулировках, нарушает логику изложения материала, делает ошибки в представлении эмпирических данных.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не показывает знаний теоретических основ курса, не умеет отбирать и использовать основные источники географической информации; не соблюдает логики в описании и характеристике объектов, явлений и процессов; неправильно формулирует выводы и делает грубые ошибки в эмпирических знаниях по предмету.

## ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

| <b>Вид деятельности студентов</b>                                                                                          | <b>Итоговый продукт самостоятельной работы</b> | <b>Средства и технологии оценки</b> | <b>Время сдачи</b>        | <b>Объём часов на подготовку</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| Подготовка к семинару «Концепция устойчивого развития»                                                                     | Конспект                                       | Собеседование                       | Практическая работа № 1   | 2                                |
| Подготовка к семинару «Планирование развития туристской сферы»                                                             | Конспект                                       | Собеседование                       | Практическая работа № 2   | 2                                |
| Подготовка к семинару «Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества»                                     | Конспект                                       | Собеседование                       | Практическая работа № 3   | 2                                |
| Подготовка к семинару «Основные фигуры на рынке устойчивого туризма»                                                       | Конспект                                       | Собеседование                       | Практическая работа № 4   | 2                                |
| Подготовка к семинару «Основные виды устойчивого туризма»                                                                  | Конспект                                       | Собеседование                       | Практическая работа № 5   | 2                                |
| Выполнение индивидуального задания «Проект стратегии устойчивого развития туризма в одной из дестинаций Северного Кавказа» | Презентация                                    | Защита индивидуального задания      | Практическая работа № 6-9 | 16                               |

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ**

## **Тема 1. Концепция устойчивого развития.**

***Форма проведения:*** Собеседование.

***Форма отчетности, порядок оформления и представления:***  
конспект.

### ***Вопросы для обсуждения***

9. Концепция устойчивого развития.
10. Планирование развития туристской сферы
11. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества
12. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.
13. Целевая программа развития туризма.
14. Аналитическая часть программы развития туризма.
15. Система рекомендуемых мероприятий программы развития туризма
16. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма».

### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная

академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

3. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

## **Тема 2. Планирование развития туристской сферы.**

**Форма проведения:** Собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

### **Вопросы для обсуждения**

9. Основные виды устойчивого туризма.
10. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
11. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
12. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
13. Государственная программа Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс».
14. Особенности формирования региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков в Ставропольском крае.
15. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
16. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.

### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Агеева, Е. С. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования : Монография / Агеева Е. С. - Москва : Советский спорт, 2008.

3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

4. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

### **Тема 3. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества.**

**Форма проведения:** Собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

#### **Вопросы для обсуждения**

9. Перспективы развития экотуризма в России.
10. Отрицательные и положительные внешние эффекты развития туризма для окружающей среды.
11. Прямые и косвенные механизмы управления процессом воздействия туризма на природную среду.
12. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
13. Специфические экономические показатели, характеризующие производство и потребление туристических услуг.
14. Система экономических и социальных показателей в зависимости от уровня анализа и организации индустрии туризма.
15. Ключевые критерии устойчивости туристической деятельности.
16. Типологизация туристических дестинаций для прогнозирования развития экологического туризма.

#### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Агеева, Е. С. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования : Монография / Агеева Е. С. - Москва : Советский спорт, 2008.

3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

4. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

#### **Тема 4. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.**

**Форма проведения:** Собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

##### ***Вопросы для обсуждения***

9. Международные программы по внедрению устойчивого туризма.
10. Рекреационная устойчивость природных систем
11. Пропускная способность территории
12. Классификация рекреационных территорий по их пропускной способности и видам рекреационной и эколого-туристической деятельности.
13. Предпосылки возникновения и развития экологического туризма.
14. Основные виды экологического туризма и направления его развития в России.
15. Экономические и социальные показатели для оценки туризма.
16. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.

##### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Агеева, Е. С. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования : Монография / Агеева Е. С. - Москва : Советский спорт, 2008.
3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

4. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

## **Тема 5. Основные виды устойчивого туризма.**

**Форма проведения:** Собеседование.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
конспект.

### **Вопросы для обсуждения**

9. Системы индикаторов устойчивого развития.
10. Основные принципы устойчивого туризма.
11. Разработка стратегий устойчивого развития туризма.
12. Определите содержание экологического менеджмента в туризме.
13. Приоритетные направления работы национальных администраций по обеспечению устойчивого туризма, очерченных в «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма».
14. Отличие моделей традиционного и устойчивого развития туризма.
15. Основные положения Концепции устойчивого развития туризма, сформулированные Всемирной туристской организацией.
16. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме.

### **Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Агеева, Е. С. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования : Монография / Агеева Е. С. - Москва : Советский спорт, 2008.
3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная

академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

4. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

***Интернет-ресурсы:***

Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

## **Тема 6-10. Разработка стратегии устойчивого развития туризма**

**Форма проведения:** выполнение индивидуального задания.

**Форма отчетности, порядок оформления и представления:**  
презентация.

### **Индивидуальное задание:**

Подготовить проект-презентацию стратегии устойчивого развития туризма в одной из дестинаций Северного Кавказа:

- Архыз (Зеленчукский и Урупский районы Карачаево-Черкесской Республики).
- Ведучи (Итум-Калинский район Чеченской Республики).
- Каспийский прибрежный кластер (Дербентский, Карабудахкентский, Каякентский и Магарамкентский районы Республики Дагестан).
- Лаго-Наки (Апшеронский район Краснодарского края и Майкопский район Республики Адыгея).
- Бальнеологические курорты Ставропольского края (город-курорт Ессентуки, город-курорт Железноводск, город-курорт Кисловодск, г. Лермонтов, город-курорт Пятигорск, Минераловодский и Предгорный муниципальный районы Ставропольского края).
- Эльбрус-Безенги (Черекский, Чегемский, Зольский и Эльбрусский районы Кабардино-Балкарской Республики).
- Армхи (Джейрахский район Республики Ингушетия).
- Мамисон (Алагирский и Ирафский районы Республики Северная Осетия – Алания).
- Матлас (Хунзахский район Республики Дагестан).
- Цори (Джейрахский и Сунженский районы Республики Ингушетия).

### **Рекомендации по выполнению индивидуального задания**

Использовать следующий план:

1. Географическая характеристика дестинации.
2. Природно-рекреационный потенциал.
3. Историко-культурный потенциал.
4. Туристская инфраструктура.
5. Тип туристской дестинации.
6. Стадия жизненного цикла дестинации.
7. Перспективы развития экологического туризма в дестинации.
8. Стратегия устойчивого развития туристской дестинации.

Подготовить электронную презентацию продолжительностью до 15 минут.

Методические указания по созданию презентации.

Обязательными структурными элементами, как правило, являются:

обложка;

титульный слайд;

оглавление;

основной материал (включая текст, схемы, таблицы, иллюстрации, графики);

справочная система по работе с управляющими элементами;

информационные ресурсы по теме.

Обложка должна быть по возможности красочной. Для этого следует оформить ее с помощью графических вставок и фонов. Дизайн обложки должен способствовать улучшению эмоционального состояния и повышать их интерес к предмету (изучаемой теме).

Титульный слайд должен включать:

название темы;

информацию об образовательном учреждении;

сведения об авторе;

дату разработки;

информацию о местоположении информации в сети, на локальном компьютере и имя файла.

Оглавление является очень важным структурным элементом презентации. С одной стороны, оно должно быть достаточно подробным, чтобы обеспечивать оперативный доступ (через гипертекстовые ссылки) к ее сравнительно небольшим содержательным частям, с другой стороны, максимально обозримым, т.е. находиться на одном слайде. Практика показывает, что таким требованиям, как правило, удовлетворяет двухуровневое оглавление (разделы и подразделы).

Основной (Учебный) материал в электронной презентации, как правило, представлен в краткой форме, что имеет достаточно веские основания для существования наряду с полным учебным материалом. Такое представление дает качественно иной ракурс для рассмотрения содержания, что достаточно эффективно как на этапе вводных занятий по теме, так и на этапе обобщения и систематизации учебного материала.

Изложение содержания материала может осуществляться в виде текста, рисунков, таблиц, графиков и т.п. (т.е. в обычном «книжном» виде, хотя в презентацию могут быть интегрированы и элементы, не свойственные бумажным носителям, такие как анимация, видеовставки, звуковые фрагменты и проч.). При этом графическое представление учебного материала позволяет передать необходимый объем информации при краткости его изложения.

Словарь терминов. Наличие такого словаря весьма желательно. Конечно, предпочтительнее дать все определения терминов с помощью гиперссылок в тексте, однако оформление любой гиперссылки связано с выделением ее в тексте. Текст может оказаться чрезвычайно перегруженным выделениями, так как в нем могут присутствовать также и смысловые выделения, и гиперссылки на иллюстрации, таблицы, графики и т.п. Чтение и осмысление такого текста будет весьма затруднено. Поэтому предпочтительнее оформить словарь терминов и определений на отдельном слайде (серии слайдов). Для обращения к словарю терминов на соответствующих страницах учебного материала целесообразно разместить

соответствующую кнопку.

**Справочная система по работе с управляющими элементами** презентации должна представлять собой отдельный слайд с описанием всех используемых экранных кнопок для уточнения их функционального назначения. Основные требования к элементам управления — понятность, наличие на экране нужных подсказок в нужный момент и, главное, **минимальное** (только необходимое) количество элементов управления на каждой странице.

Основными элементами управления являются:

- кнопки перехода из оглавления на начало тем;
- кнопки перехода со слайда на слайд вперед и назад;
- кнопка возврата в оглавление;
- кнопка вызова подсказки;
- кнопка перехода в словарь терминов;
- гиперссылки для вывода на экран иллюстраций, таблиц, графиков и пр.

Элементы управления презентацией, имеющие не очевидное представление, должны обеспечиваться всплывающими подсказками. Справочная система по работе с управляющими элементами презентации должна вызываться практически с любого слайда, и поэтому ее желательно представить на всех кадрах управляющей кнопкой на экране.

**Информационные ресурсы по теме** представляют собой, прежде всего, перечень источников информации, как на бумажных носителях, так и электронных (CD-ROM, Интернет-ресурсы), используемых педагогом при подготовке презентации. Список ресурсов может содержать обязательные и дополнительные источники информации, предлагаемые для самостоятельного изучения отдельных вопросов по теме.

Рекомендации по созданию презентации:

11. Прежде чем приступить к работе, продумайте концепцию, стиль, цель и задачи мультимедийного средства.

12. Наиболее оптимальным является применение прямого контраста. Желательно в качестве фона использовать голубой цвет, который связан с открытым пространством, дает ощущение потока информации извне.
13. Следует использовать не более 5 цветов во всей презентации, подбирать необходимо гармоничные цветовые сочетания (в соответствии с устойчивыми ассоциациями).
14. Рекомендуемые шрифты стандартные – Times New Roman, Arial. Кегель не менее 20. Лучше всего ограничиться использованием двух или трех шрифтов для всей презентации.
15. Наиболее важные объекты располагайте в центре и по степени уменьшения значимости против часовой стрелки. При необходимости используйте прием логических ударений.
16. Соблюдение четкой структуры и единообразия поможет созданию целостной презентации.
17. Рекомендуется включать фото, аудио и видео для активизации внимания и работы максимально возможного количества видов восприятия информации.
18. Тексты презентации не должны быть большими. Предполагается использование сжатого стиля изложения материала и визуализация текста с помощью графиков, диаграмм, таблиц и т.д.
19. Во избежание перегрузки слайдов возможно применение гиперссылок, текстовых ссылок и кнопок перехода. Необходимо минимизировать использование анимации.
20. Если Вы хотите, чтобы ваша презентация запомнилась, не пользуйтесь встроенными темами.

**Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме**

1. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" /; под ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.

2. Агеева, Е. С. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования : Монография / Агеева Е. С. - Москва : Советский спорт, 2008.

3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

4. Щербина Е.В. Устойчивое развитие поселений и урбанизированных территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Щербина, Д.Н. Власов, Н.В. Данилина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-7264-1316-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60836.html>

### ***Интернет-ресурсы***

6. Все о туризме: Туристическая библиотека. – URL: <http://tourlib.net>

7. Федеральное агентство по туризму: Официальный сайт. – URL: <http://www.russiatourism.ru>

8. ЮНВТО: Всемирная туристская организация. – URL: <http://www2.unwto.org/ru>

9. Travel.ru: Все о туризме и путешествиях. – URL: <http://www.travel.ru>

10. UNESCO World Heritage Centre – World Heritage List. – URL: <http://whc.unesco.org/ru/list/>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. На проведение экзамена отводятся часы занятий по расписанию. Сдаче экзамена предшествует работа студента на лекционных, лабораторных практических (семинарских) занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопуска студента к экзамену.

Подготовка к экзамену осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернета.

При ответе на экзамене по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и туристских территорий» студент должен:

### *Знать*

- принципы и методы организации и управления туризма и туристских территорий
- принципы и методы организации и управления в сфере туризма и гостеприимства; сущность и виды организации сферы туризма
- методологические и теоретические основы технико-экономического обоснования проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- теоретико-методологические основы и принципы устойчивого развития применительно к туристским территориям
- технико-экономическое обоснование проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- сущность и виды деятельности организации и развития туризма

### *Уметь*

- осуществлять деятельность, связанную с анализом и синтезом информации
- планировать положительные результаты и управлять ими; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном уровне).
- проводить географическую экспертизу социально-экономических стратегических документов и документов территориального планирования в сфере развития туризма
- определять факторы устойчивого развития туризма и туристских территорий
- оценивать технико-экономическое обоснование проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- определять возможности развития туристских территорий и разрабатывать направления их инновационного развития

### *Владеть*

- способностью принимать нестандартные решения в различных ситуациях на основе анализа полученной информации
- способностью принимать нестандартные решения в организации работы коллектива; навыками работы межкультурной среде; методами и приемами разработки и реализации технологии туристских процессов
- способностью осуществлять технико-экономическое обоснование проектов устойчивого туризма в туристской индустрии на разных уровнях
- навыками и умениями планирования и проектирования устойчивого развития туризма и туристских территорий
- навыками стратегического планирования развития туризма и туристских территорий

– навыками и умениями планирования и прогнозирования развития туризма; навыками стратегического планирования и оценки рисков сферы туризма

*Вопросы для проверки уровня обученности*

27. Концепция устойчивого развития.
28. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества.
29. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма.
30. Основные виды устойчивого туризма.
31. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
32. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
33. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
34. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
35. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
36. Перспективы развития экотуризма в России.
37. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.
38. Вклад международных организаций в продвижение идей устойчивого развития туризма.
39. Задачи и итоги Международного года экологического туризма.
40. Развитие концепции экологического менеджмента для устойчивого туризма.
41. Разработка стратегий устойчивого развития туризма.
42. Международное сотрудничество в развитии туристического

бизнеса (формы, результативность, региональная специфика).

43. Анализ жизненного цикла дестинаций как инструмент управления и прогнозирования развития туристического бизнеса территорий.

44. Типологизация туристических дестинаций для прогнозирования развития экологического туризма.

45. Повышенный уровень

46. Системы индикаторов устойчивого развития.

47. Методические особенности определения экономических показателей туристической деятельности.

48. Основные принципы и системы статистики туризма (на примере национальных туристических индикаторов).

49. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме.

50. Индикаторы ЮНВТО для мониторинга устойчивого туризма, их эффективность.

51. Ключевые и специфические индикаторы развития туризма: функции, принципы отбора, характеристики.

52. Основные подходы к определению критериев устойчивости туристической деятельности.

#### Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции освоены на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое

содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. Компетенции полностью освоены на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Компетенции частично освоены на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Компетенции не освоены.

## Тематика курсовых проектов

1. Слабая и сильная устойчивость развития: критерии и возможности реализации.
2. Доклад комиссии Брундтланд (МКОСР) «Наше общее будущее» – новая парадигма развития человеческой цивилизации.
3. Важнейшие итоги и программа действий Конференции по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.).
4. Концепция устойчивого развития в контексте глобализации.
5. Международное сотрудничество в сохранении глобальных общественных благ.
6. Механизм «долги в обмен на природу» и его значение в глобализации природопользования.
7. Саммит Земли «Рио+20»: итоги развития и перспективы «зеленой экономики».
8. «Зеленый» туризм в контексте целей, определенных на Саммите «Рио+20».
9. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
10. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
11. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
12. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
13. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
14. Методические особенности определения экономических показателей туристической деятельности.
15. Основные принципы и системы статистики туризма (на примере

национальных туристических индикаторов).

16. Индикаторы ЮНВТО для мониторинга устойчивого туризма, их эффективность.

17. Ключевые и специфические индикаторы развития туризма: функции, принципы отбора, характеристики.

18. Основные подходы к определению критериев устойчивости туристической деятельности.

19. Вклад международных организаций в продвижение идей устойчивого развития туризма.

20. Международное сотрудничество в развитии туристического бизнеса (формы, результативность, региональная специфика).

21. Задачи и итоги Международного года экологического туризма.

22. Развитие концепции экологического менеджмента для устойчивого туризма.

23. Анализ жизненного цикла дестинаций как инструмент управления и прогнозирования развития туристического бизнеса территорий.

24. Типологизация туристических дестинаций для прогнозирования развития экологического туризма.