

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 04.06.2024 11:41:39
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a70464615c7726331d24e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Деловой иностранный язык
Краткое содержание	Тема 1. Electronic correspondence and documents. Тема 1. Electronic correspondence and documents. Тема 3 Appointments, introductions. Тема 3 Appointments, introductions. Тема 5 Business trips (airports, hotels). Тема 6. Smalltalk. Тема 7 Presentations and speeches. Тема 8 Companies. Тема 9 Sales. Тема 10 Contracts. Тема 11 Marketing, advertising, Public Relation. Тема 12 Company meetings and decisions. Тема 13 Costs and production. Тема 14 Реферирование
Результаты освоения дисциплины	Использовать основы установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.) при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия. Осуществлять коммуникацию в устной, письменной, гипермедиа и др. формах; обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия Применять навыки современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Аванесян Ж.Г. Английский язык для экономистов: учеб. пособие для студентов экономических специальностей / Ж.Г. Аванесян. – 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2018. – 312с. + CD – (курс иностранного языка). 2. Иностранный язык для гуманитарных и естественнонаучных специальностей: учебник / О.С. Шибкова, Е.Н. Хусаинова, О.О. Варнавская, О.В. Щербинина; ФГАОУ ВПО СКФУ: Ставрополь, 2016. – 1503с. – Печатается по решению УМС СКФУ, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Шевелева С.А. Английский язык для экономистов. Грамматика: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2018. – 336 с. 2. Murphy R. Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge, 2008. 3. Климовских Ю.А. (СКФУ). Иностранный язык (английский) учебно-методич. Пособие: направление подготовки Электронный бизнес. Информационная бизнес аналитика. Бакалавриат / Ю.А. Климовских, А.Е. ткаченко; СКФУ, 2018. – 136с.: экземпляров 12. 4. Мюллер В.К. Новый англо-русский словарь. – М., 2012. Мюллер, В.К. Новый англо-русский, русско-английский словарь: 50 000 слов /В.К. Мюллер. – Москва: Аделант, 2014. – 512 с. –http: \\\ biblioclub.ru\. – ISBN 978-5-93642-332-1, экземпляров не ограничено