

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:05:04
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике

Профессионально-творческая практика

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	PR и реклама в системе новых медиа
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется во 2 семестре	

Введение

1. Назначение: выявление уровня сформированности компетенций по производственной профессионально-творческой практике, которая является неотъемлемой частью всей системы подготовки магистра рекламы и связей с общественностью и предусматривает овладение обучающимися основными приемами ведения профессиональных навыков работы и формирование профессионального мировоззрения в соответствии с профилем избранной магистерской программы и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель практики – формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний, обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы, приобретение профессиональных навыков, необходимых для работы, воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи.

Задачи практики:

- приобретение профессиональных навыков, формирование практико-ориентированных компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными образовательными стандартами
- практическое освоение различных форм и методов профессиональной деятельности;
- ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы производственной практики «Профессионально-творческая практика»

3. Разработчик – Двоенко О.А., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.
Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(и), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительн о) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ОПК-1				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ОПК-1</i>	Отсутствие знаний отличительные особенности медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ.	Не в полной мере присутствуют знания отличительные особенности медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов разных медиа сегментов и платформ.	В достаточной степени знает отличительные особенности медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов разных медиа сегментов и платформ.	На высоком уровне знает отличительные особенности медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникацион ных продуктов разных медиа сегментов и платформ.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ОПК-1</i>	Отсутствие знаний подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не в полной мере присутствуют знания подготовку текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникационн ых продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем..	В достаточной степени знает подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	На высоком уровне знает подготовку текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2				

Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ОПК-2</i>	Отсутствие знаний систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Не в полной мере присутствуют знания систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	В достаточной степени знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	На высоком уровне знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ОПК-2</i>	Отсутствие знаний основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..	Не в полной мере присутствуют знания основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	В достаточной степени знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	На высоком уровне знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
<i>ОПК-4</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ОПК-4</i>	Отсутствие знаний социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Не в полной мере присутствуют знания социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В достаточной степени знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	На высоком уровне знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ОПК-4</i>	Отсутствие знаний основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп	Не в полной мере присутствуют знания основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп	В достаточной степени знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп	На высоком уровне знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп

<i>ОПК-6</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ОПК-6</i>	Отсутствие знаний осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Не в полной мере присутствуют знания осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	В достаточной степени знает осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	На высоком уровне знает осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ОПК-6</i>	Отсутствие знаний современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не в полной мере присутствуют знания современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов..	В достаточной степени знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	На высоком уровне знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
<i>ОПК-7</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ОПК-7</i>	Отсутствие знаний цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Не в полной мере присутствуют знания цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	В достаточной степени знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	На высоком уровне знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ОПК-7</i>	Отсутствие знаний отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами	Не в полной мере присутствуют знания отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с	В достаточной степени знает отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с	На высоком уровне знает отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и

	социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
--	---	--	---	--

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах; способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности; сдал все задания, подготовил отчет.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах; способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности; сдал все задания на 80%, подготовил отчет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах; способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты; способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-

коммуникационные технологии; способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности; сдал все задания на 60%, подготовил отчет.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту если он способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах; способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты; способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности; сдал все задания менее, чем на 50%, подготовил отчет.

2. Оценочные средства по профессионально-творческой практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности. Выполнение установочного задания.
	Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; коррекция и выполнение плана работы

	тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		
	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание 3	Выполнение эмпирического исследования.
ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание 4	Применение современных цифровых устройств на практике.

	Использует цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Задание 5	обработка данных эмпирического исследования; заполнение отчета по практике.

2.2. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности. Выполнение установочного задания повышенного уровня.

	особенностями знаковых систем. и иных		
	Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; коррекция и выполнение плана работы
	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание 3	Выполнение эмпирического исследования в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей	Задание 4	Применение современных цифровых устройств на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

	с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		
	Использует цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Задание 5	обработка данных эмпирического исследования; заполнение отчета по практике.
	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, завершающий. На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенции при посещении ознакомительных лекций разработкой рабочего плана занятий, организацией и проведением контроля самостоятельной работы, подготовкой отчёта по практике.

Предлагаемые задания позволяют проверить компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7.

Оформление материалов после прохождения практики осуществляется следующим образом. Студент предоставляет преподавателю пакет документов, включающий следующие основные тексты:

1. Отчет о прохождении практики, созданный обучающимся самостоятельно, включающий всю информацию о прохождении практики, (личные впечатления от работы в данной организации, профессионального контакта со старшими коллегами, рассказ о профессиональных техниках и технологиях, практикуемых в данной организации и освоенных обучающимся в ходе практики).

2. Отзыв руководителя, выданный по месту прохождения практики.

3. Дневник практики, отражающий календарный план мероприятий, в которых обучающийся принял участие за время прохождения практики.

При проверке задания и защите отчета оценивается общая культура; (речь, манера поведения, внешний вид); профессиональная компетентность; объем изученного основного материала; объем изученного дополнительного материала; владение навыками коммуникативного взаимодействия (тактичность, эмоциональность, принятие, толерантность, культура речи); соответствие применяемых форм работы и эффективность выполнения задач; профессиональная компетентность; достижение поставленной цели; соблюдение этических норм.

Технологическая карта работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Кол-во часов	Итоговый продукт самостоятельно работы	Способы оценки
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Установочная конференция (определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знакомство с основными принципами и приемами работы в избранном организации).	16	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Разработка индивидуального плана прохождения практики; планирование деятельности на всех ее основных фазах - от постановки задачи до создания материала	40	Собеседование по конспектам	Зачет/ незачет
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Самостоятельная работа, связанная с поиском, сбором, селекцией информации	80	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-6.	Организация и проведение контроля самостоятельной работы	60	Собеседование	Зачет/ незачет

ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.				
ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Подготовка отчёта по практике	20	Отчет	Зачет с оценкой