

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Л.И.

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 08:58:41

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление маркетинговыми проектами

Направление подготовки
Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент
Маркетинг и рыночная
аналитика

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очно-заочное

Реализуется в семестре

8

Разработано

кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры менеджмента
Воронцова Г.В.

Ставрополь, 2026

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление маркетинговыми проектами» является формирование части профессиональных компетенций ПК-1, ПК-4 у студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Задачами освоения дисциплины являются: усвоение сущности и содержания проектного подхода к решению управленческих проблем, процесса управления проектами; усвоение базовых понятий в сфере планирования, организации и реализации проектов; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами; изучение современных подходов и зарубежного опыта в области управления инновационно-инвестиционными проектами; расширение базы собственных знаний в области проектного менеджмента; формирование знаний в области количественной и качественной оценки инновационно-инвестиционных проектов; развитие навыков совместной командной работы над проектом и оценки эффективности управления инновационно-инвестиционными проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление маркетинговыми проектами» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга.	ИД-1 ПК-1. Применяет навыки сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа внутренней и внешней среды организации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	Осуществляет поиск, сбор, и обработку информации (в т.ч. с использованием цифровых технологий) для обеспечения эффективных управленческих решений в сфере проектного управления на всех этапах жизненного цикла маркетингового проекта
ПК-4 Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации маркетинговых проектов и программ в цифровой среде.	ИД-1 ПК-4. Участвует в процессах постановки рыночных целей, подготовки и реализации маркетинговых проектов и программ с использованием цифровых технологий	Демонстрирует владение основными видами деятельности по управлению маркетинговыми проектами: управления содержанием, продолжительностью, стоимостью, качеством, ресурсами, коммуникациями и рисками проекта на всех этапах его жизненного цикла и

		готовность к их реализации в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации
--	--	--

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ. ч.	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа:	144
Лекции/из них практическая подготовка	4/-
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	-
Практический занятий/ из них практическая подготовка	8/-
Самостоятельная работа	105
Формы контроля:	
Экзамен	27
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	(да)

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

		Формируемые	Очная форма	Самостоятельная работа,	Форма текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов		

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	компетенции, индикаторы	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	часов	
1	1. Основы управления проектами. 1.Сущность проекта и управления проектами. 2.Возникновение и развитие проектного менеджмента. Необходимость в проектном управлении. 3.Основные элементы проекта. 4.Система управления проектами. 5.Методы управления проектами. 6.Имитационное моделирование проекта средствами ПО Project Expert, Битрикс 24 и др.	ИД-1 ПК-4	2	2	-	10	Собеседование, тестирование
2	2. Разработка концепции проекта. 1.Понятие жизненного цикла проекта. 2.Фазы (этапы, стадии) проекта. 3.Разработка концепции, плана проекта, оформление договорных отношений, проектирование, эксплуатация. 4.Длина жизненного цикла проекта. 5. Разработка концепции маркетинговых проектов.	ИД-1 ПК-1, ИД-1 ПК-4	2	2	-	5	Собеседование
3	3. Организационные структуры управления проектами. 1.Организационные	ИД-1 ПК-4	-	2	-	15	Собеседование

	структуры управления проектами. Общие принципы построения. 2.Выбор эффективной организационной структуры управления проектом. 3.Организационная структура проекта и его внешнее окружение. 4.Этапы разработки и создания организационных структур управления проектами. 5.Организация офиса проекта.						
4	4.Управление работами по проекту. 1.Цели, задачи, содержание проекта. 2.Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. 3.Методы управления содержанием работ. 4.Принципы эффективного управления временем. Состав и анализ факторов потерь времени. 5.Формы контроля производительности труда.	ИД-1 ПК-4	-	2	-	15	Собесе дование

5	5. Управление командой проекта. 1.Формирование и развитие команды проекта. Основные характеристики команды проекта. 2.Принципы формирования команды.	ИД-1 ПК-4	-	-	-	15	Собесе довани е
---	--	-----------	---	---	---	----	-----------------------

	Организационные аспекты формирования команды. 3.Эффективность команды проекта. 4.Методы формирования команды проекта. 5.Мотивация команды проекта. 6.Организация совместной деятельности команды проекта. Принятие решений в команде. 7.Обучение и развитие персонала проекта.						
6	6. Основы проектного финансирования 1. Общие понятия и эволюция проектного финансирования. 2.Отличительные черты проектного финансирования. 3.Виды проектного финансирования. 4.Принципы проектного финансирования. 7.Риски проектного финансирования. 8. Отличительные черты проектного финансирования инновационно-	ИД-1 ПК-4	-	-	-	15	Собеседование

	инвестиционных проектов.						
7	7. Оценка эффективности маркетинговых проектов. 1. Основные принципы оценки эффективности маркетинговых проектов. 2. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта. 3. Оценка эффективности маркетинговых проектов. 4. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта. 5. Оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.	ИД-1 ПК-4	-	-	-	15	Собеседование
8	8. Особенности управления маркетинговым и проектами. 1. Проекты в маркетинговой деятельности. 2. Маркетинговые проекты, как главное	ИД-1 ПК-4	-	-	-	15	Собеседование

	направление, обеспечивающе е комплексное и системное управление маркетингом. 3. Особенности управления маркетинговым проектом. 4. Технологии управления маркетинговыми проектами. 5. Модели управления маркетинговыми проектами. 6. Построение организационных структур исследовательски х и проектных работ. 7. Маркетинг проекта. Оценка эффективности системы проектного управления маркетинговой деятельностью.						
	ИТОГО за 8 семестр		4	8	-	105	
	ИТОГО		4	8	-	105	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Земсков, Ю. П. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] / Земсков Ю. П., Асмолова Е. В. : учебное пособие. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 184 с. - ISBN 978-5-8114-4395-6, экземпляров неограничено
2. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-16009794-7, экземпляров неограничено.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами / И.П. Беликова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. – 88 с., экземпляров неограничено.
2. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк. – Управление инвестиционными проектами, 2021–02–20. – Москва : ЮНИТИ–ДАНА, 2023. – 351 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 5-23800680-2, экземпляров неограничено.
3. Синенко, С. А. Управление проектами: Учебно–практическое пособие / Синенко С. А. – Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2024. – 181 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-7264-12122, экземпляров неограничено.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управление маркетинговыми проектами» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия].

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление маркетинговыми проектами» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика. Социология. Менеджмент»).
- 2 <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).
- 3 <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).
- 4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

- 1 <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
- 2 <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт Консультант плюс
- 3 <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент
- 4 http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ – Профессиональная база данных Росстата
- 5 <http://www.garant.ru/> – Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная
--------	--

	мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурным подразделением.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-

встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.