

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
«ЭТНОЛОГИЯ И РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки	46.03.01 История
Направленность (профиль)	История

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятие № 1. Этнокультурное разнообразие России

Практическое занятие № 2. Векторы нациестроительства в современной России

Практическое занятие № 3. Мой регион

Практическое занятие № 4. Россия – страна регионов

Практическое занятие № 5. Региональные бренды и позиционирование региона

Практическое занятие № 6. Потенциал и стратегии развития региона

Практическое занятие № 7. Административно-территориальное деление России: история и современность

Практическое занятие № 8. Миграционные процессы в России

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Этнология и регионоведение» предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных подходов и концепций, к осмыслению феноменов этноса, нации, этнокультурного разнообразия, этнической и региональной культур, регионализма и федерализма, гражданской консолидации и социокультурной интеграции применительно к российскому обществу, раскрывающих их сущностные характеристики, особую специфику и уникальность, закономерности функционирования и развития.

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся универсальной компетенции, связанной с укреплением российской гражданской идентичности, сохранением и поддержанием этнокультурного многообразия народов России, обеспечением межнационального согласия.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать понимание истории России как истории российской цивилизации во всем многообразии ее этнокультурного содержания;
- систематизировать знания учащихся о процессах этногенеза, об историческом многообразии культур, о роли концептуальных подходов в понимании этноса и феномена этничности;
- дополнить знания об особенностях народов, населяющих Россию;
- обозначить традиционные духовно-нравственные ценности народов России, которые объединяют полиэтнический и поликонфессиональный социум;
- осветить многообразие и единство регионов России, раскрыв специфику их социально-экономического, политического и культурного развития;
- выявить взаимосвязь процессов глобализации и регионализации в современном мире;
- раскрыть основные тенденции и перспективы развития этнополитической и миграционной ситуации в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Этнология и регионоведение» относится Блоку ФДТ. «Факультативные дисциплины». Ее освоение происходит во 2 семестре.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины, работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать сущность России как полиэтнического и поликонфессионального государства, сохраняющего и поддерживающего «единство в многообразии»;
- владеть информацией об этнокультурном и этноконфессиональном многообразии, региональной структуре, специфике региональных этнических процессов, основных принципах экономико-географического районирования, основах политико-административного деления Российской Федерации;
- объективно оценивать этнополитическую ситуацию в России как на федеральном, так и на региональном уровнях, принимать и разделять ответственность за происходящее в своей стране, регионе, местности, осознавать значимость своей гражданской инициативы в жизни полиэтнического социума.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1.

Тема занятия. Этнокультурное разнообразие России

Цель: сформировать у обучающихся представление о России не только посредством знания своей собственной культуры, но и через знакомство с особенностями материальной и духовной культур других народов страны.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание об этнокультурном многообразии и региональной специфике этнических процессов в Российской Федерации;

умение *возможность* *применять* основные характеристики культурно-исторического и этноконфессионального многообразия различных регионов России в своей деятельности

владение навыками объективно оценивать этнополитическую ситуацию в России как на федеральном, так и на региональном уровнях,

Актуальность темы. Изучение дисциплины направлено на понимание природы и сущности этнических процессов; на постижение структуры этнического взаимодействия в регионе усвоении знаний о его народах; создание предпосылок для взаимопонимания людей воспитанных в разных культурных традициях, для поиска консенсуса и принятия социальных решений с пониманием всей глубины ответственности за них.

План

1. Становление этнологии как научной дисциплины: традиционные и постмодернистские подходы.
2. Основные концепции этноса и этничности. Биологические и культурно-исторические трактовки этноса.
3. Основные классификации этносов: географическая, антропологическая, этнолингвистическая, историческая.

Теоретическая часть.

Готовясь к первому занятию, студенты должны познакомиться с такой дисциплиной, как этнологией. На практическом занятии необходимо знать теории этноса, усвоить отличия традиционных и постмодернистских концепций этноса. Особое внимание в процессе подготовки следует обратить на концепции этноса в отечественной этнологии: биологическая концепция этноса (С.М. Широкогоров, Л.Н. Гумилев), дуалистическая концепция этноса (Ю.В. Бромлей), информационная концепция этноса (Н.Н.Чебоксаров), компонентная концепция этноса (В.В. Пименов). Для более детального усвоения теоретико-методологических основ курса необходимо знать категории: «этнос», «этничность», «нация» и уметь их соотносить.

Народы-этносы и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру. Этология вывязан с этнографией, этноконфликтологией. Изучение дисциплины направлено на понимание природы и сущности этнических процессов и проблем; на постижение структуры этнического взаимодействия в регионе, усвоении знаний о его народах; создание предпосылок для взаимопонимания людей, воспитанных в разных культурных традициях, для поиска консенсуса и принятия социальных решений с пониманием всей глубины ответственности за них. Именно формированию такого исходного уровня знаний и служит данная дисциплина.

Следует отметить, среди специалистов, одной из отраслевых конфликтологий, представляет собой синтез двух. Первый из них – комплекс наук, изучающих этническую сферу общественной жизни. Сюда относится блок этнологического знания, включающим как теорию этноса, так и этнографию, этносоциологию, этнопсихология. Второй слой

этнологического знания – собственно конфликтология, с ее специфическими, отличными от других обществоведческих дисциплин подходами. В современной научной традиции нет единого понимания статуса конфликтологии как исследовательской дисциплины.

Особое внимание следует обратить на усвоения теоретико-методологических основ курса необходимо знать категории: «этнос», «этничность», что этнос может иметь различную структуру и уметь их сопоставлять. Этнос может состоять из 1) этнического ядра – компактно живущей на определенной территории основной части этноса; 2) этнической периферии – компактных групп представителей данного этноса, так или иначе отделенных от основной его части и 3) этнической диаспоры – отдельных членов этноса, рассеянных по территориям, которые занимают другие этнические общности. Этнос может быть весь подразделен на субэтносы – группы людей, отличающиеся своеобразием культуры, языка и определенным самосознанием. Для успешной подготовки по данному вопросу необходимо уяснить, что в истории известны четыре типа этнических или этносоциальных общностей, которые тесно взаимосвязаны между собой и которые можно рассматривать как определенные ступени в развитии этноса от малых социальных групп к большим. К ним относятся род, племя, народность и нация.

При подготовке к следующему вопросу следует иметь в виду, что классификации этносов в этнологии выделяются по следующим критериям: географическому, антропологическому, языковому и хозяйственно-культурному. С помощью географической классификации этносов выделяются условные географические регионы, в которых расселены народы мира. Эта классификация используется главным образом при внешнем описании народов. Классификация такого типа опирается на факт географического соседства народов и отражает совместный характер их проживания в пределах какой-то определенной, чаще всего обширной территории. В основе антропологической классификации лежит принцип деления народов по расам. В ней акцент делается на биологическом, генетическом родстве между различными этническими группами. Языковая (лингвистическая) классификация дает наиболее конкретное представление об этническом родстве соответствующих народов, об общих истоках происхождения той или иной культуры. В основе языковой классификации лежат два критерия: язык и этническая принадлежность. Хозяйственно-культурная классификация базируется на этнологических методах исследования хозяйства и культуры и используется при изучении этногенеза народов, их этнической истории, истории хозяйства, материальной и духовной культуры, проблем, связанных с этническими процессами культурных и исторических отношений между народами. Методологической основой такой типологизации является выделение хозяйственно-культурных типов. В этнологии под хозяйственно-культурным типом понимаются определенные комплексы особенностей хозяйства, культуры, которые складываются исторически у разных народов, находящихся на близких уровнях социально-экономического развития и обитающих в сходных условиях среды.

Вопросы и задания

1. Составьте опорный конспект темы по следующим источникам: Садохин А.П. Этнология. М.: Альфа-М.: ИНФРА-М, 2012 Глава. Принципы классификации этносов; Козлов В.И. О классификации этнических общностей (состояние вопроса). – <http://historia-site.narod.ru>.

2. Заполните таблицу, выявив плюсы и минусы каждой из классификаций:

Принципы классификации этносов	Плюсы	Минусы

3. Соотнесите понятия «этнос», «народность», «народ», «нация», заполнив таблицу:

Отличительные	Понятия	Общие признаки
	этнос	
	нация	
	народность	

4. Опишите классификацию этноса на основе географического признака.
5. Проанализировав понятия «этнос» и «народ», сделайте вывод об их тождестве и различии.
6. Подумайте, в чем заключается специфика инструменталистской концепции этничности?
7. Определите, какие этнические процессы повлияли на формирование современных наций.
8. Как Вы считаете, почему на сегодняшний день в науке не существует единой классификации этносов? Аргументируйте свой ответ.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
2. Садохин А. П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Изд. 4 – М.: Инфра-М, 2022. – 331с.
3. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.
4. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.
5. Этнология (этнография). Учебник для вузов / Белков П. Л. и др. – М.: Юрайт, 2022. – 436 с.
6. Этнология. Учебник. 2-е издание / под ред. Г. Т. Тавадов. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2018. – 409 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А., Аксумов Б.В. Портфель идентичностей молодежи Юга России в условиях цивилизационного выбора // Социологические исследования. – 2010. – № 12 (320). – С.18–27.
2. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).
3. Авксентьев В.А., Аксумов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.
4. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
5. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М.: Наука, 1989. – 247с.
6. Атласкиров А.Р. Проблема становления общероссийской идентичности в многонациональных регионах Северного Кавказа // Политика и общество. – 2021. – № 1. – С.26–32. [https:// doi.org/10.7256/2454-0684.2021.1.34728](https://doi.org/10.7256/2454-0684.2021.1.34728).
7. Ачкасов В.А. Политика идентичности в современном мире // Вестник СПбГУ. – Серия 6. – 2013. – Вып. 4. – С.71–77.

8. Белков П.Л. Этнос и мифология. Элементарные структуры этнографии. – СПб.: Наука, 2009. – 280 с.
9. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.
10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с.
11. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.
12. Гурвич Е.Т. Институциональные рамки и экономическое развитие // Общественные науки и современность. – 2017. – № 1. – С.22–45.
13. Добрынин, Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.
14. Дробижева Л.М. Межэтническое согласие в условиях новых вызовов // Социальные процессы современной России / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 1. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 41-45.
15. Дробижева Л.М. Российская идентичность: поиски определения и динамика распространения // Социологические исследования. – 2020. – № 8. – С.37–51.
16. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.
17. Зорин В.Ю., Аствацатурова М.А. Межнациональные отношения в современной России: инновации политики и управления [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/mezhnatsionalnye-otnosheniya-v-sovremennoy-rossii-innovatsii-politiki-i-upravleniya.pdf>
18. Каширина Т.В. Политические проблемы регионоведения: Монография / Т.В. Каширина; под. ред. К.А. Феофанов – Москва: Проспект, 2021. – 286 с.
19. Косов Ю.В. Политическая регионалистика : учеб. пособие. / Ю.В. Косов, В.В. Фокина. – СПб. : Питер, 2009. – 192 с.
20. Лесниковская Е. В., Кремнёв Е.В. Регионология, регионалистика, регионоведение и другие академические пространства российских региональных исследований: монография; [под науч. ред. Е. Ф. Серебренниковой]. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 175 с.
21. Международная интеграция российских регионов: Монография / Отв. ред. И.И. Курилла. – М.: Логос, 2007. – 304 с.
22. Миронюк, М.Г. Современный федерализм. Сравнительный анализ : учеб. пособие / М.Г. Миронюк. – М.: РОССПЭН, 2008. – 276 с.
23. Резникова К.В. К вопросу об уточнении понятий «этнос» и «этничность» // Социодинамика. – 2014. – № 12. – С. 90-102. DOI: 10.7256/2409-7144.2014.12.1391
24. Самойлов В.Д., Государственная политика Российской Федерации в области регионоведения: Родины Малой и Великой: монография / В. Д. Самойлов. – Москва: Русайнс, 2022. – 319 с.
25. Семененко И.С. Политика идентичности // Идентичность: Личность, общество, политика. – М.: Весь мир, 2017. – С.647–655.
26. Семененко И.С. Политика идентичности и идентичность в политике: этнонациональные ракурсы, европейский контекст // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 4. – С.8–28.
27. Скрипин, Г.Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления: учебное пособие / Г.Ф. Скрипин. – М.: ЮНИТИДАНА; Закон и право. 2012. – 128 с.

28. Тишков В.А. Концептуальная динамика этнополитики в России (от Горбачева до Путина) // Вестник Российской нации. – 2018. – № 6 (64). – С. 29-30.

29. Тишков В.А. Нация, национализм и нациестроительство // Россия в глобальной политике – 2021. Т. 19. – №2 (108). – С. 42-62.

30. Тишков, В. А. Российский народ / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая: история и смысл национального самосознания. – М.: Наука, 2013. цв. ил., схемы. – ISBN 978-5-02-037562-8

31. Тишков В.А. Россия – это нация наций. В поисках формулы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.valerytishkov.ru>

32. Тишков В.А., Бараш Р.Э., Степанов В.В. Идентичность и жизненные стратегии студенчества в России // Социологические исследования. – 2017 – № 8. – С. 81–87.

33. Туровский, Р.Ф. Механизм представительства региональных интересов на федеральном уровне в России: проблемы и пути их решения / Р.Ф. Туровский // Регионалистика и этнополитология / редкол.: Р.Ф. Туровский (отв. ред.) и др. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. С. 15–44.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. Загл. с экрана.
4. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Практическое занятие № 2.

Тема занятия. Векторы нациестроительства в современной России

Цель: изучение процессов становления российской гражданско-политической нации в постсоветский период

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание основных направлений и методов исследований в области теории нациестроительства, их достоинства и недостатки;

умение формировать экспертную позицию при обсуждении политических вопросов и аргументированно отстаивать свое мнение;

владение навыками подготовки научных экспертно-аналитических обзоров, а также публичных выступлений на этнополитические темы.

Актуальность темы определяется необходимостью гражданско-политической интеграции российского общества в контексте этнокультурного многообразия.

План

1.Гражданский вектор – формирование гражданской нации (российской гражданской идентичности).

2.Этнокультурный вектор – сохранение этнокультурного многообразия народов России.

3.Цивилизационный вектор – сохранение цивилизационного кода, обеспечивающего уникальность и самобытность российского государства-цивилизации.

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу для начала необходимо изучить две концепции нации – этническую и гражданскую; посмотреть, как соотносятся понятия «этнос» и «нация», раскрыть их суть в традиционных (примордиалистских) и модернистских (инструменталистских и конструктивистских) концепциях этничности; в парадигме этих концепций проанализировать общность «россияне».

Следует учесть, что в настоящее время россиян можно определить как цивилизационную и как политическую общности, которые не являются взаимоисключающими. С позиции этнической концепции нации, представленной идеями С.М. Широкогорова, Ю.В. Бромлея, Л.Н. Гумилёва и др., россияне – это естественно исторически сформировавшаяся уникальная этнокультурная общность людей, объединенных русским языком, своей историей, нормами и ценностями, проживающих далеко не только в России. Такое понимание исходит из имперского и советского научного прошлого, в котором нация существовала как аксиологическая форма органической жизни этноса, объединенного общностью языка, традиций и культуры.

Осмысление общности «россияне» в парадигме гражданской (политической) концепции нации, заключенной в теориях Б. Андерсона, Э. Геллнера, Э. Хобсбаума, В.А. Тишкова и др. приводит к пониманию ее в качестве политического сообщества, состоящего из носителей разных этнокультурных идентичностей, объединенных государственно-гражданским самосознанием. Главным способом понимания нации в конструктивизме стала не фиксация ее объективно существующих признаков и характеристик, имеющих свою основу в природе и культуре, а субъективная убежденность в принадлежности к определенной социальной общности, воображение этой общности именно как национальной. Нация стала мыслиться как факт самосознания, а процессы нациестроительства сводиться к процессу формирования национальной (гражданской) идентичности.

В российском научном сообществе проблема соотношения гражданской и этнической концепций российской нации не стоит так остро и непримиримо. Ю.В. Попков считает, что наша «нация существует в двух основных формах – как нация-культура и как нация-государство».

Во втором вопросе необходимо отметить, что Россия представляет собой полиэтнический и поликонфессиональный социум, в котором проживает более 190 этносов, относящихся к разным языковым семьям и исповедующим все три мировые и национальные религии. Отсюда обеспечение национального единства, с одной стороны, и сохранение этнокультурного многообразия, с другой, является значимыми задачами нашего общества, нашедшими отражение в национальной политике нашего государства. На первый взгляд может показаться, что здесь заключен определенный парадокс: с одной стороны, необходимо формировать гражданское самосознание населения, т.е. идентичность, предполагающую объединение людей, создание базовой общности, а с другой – добиться сохранения этнокультурного разнообразия страны, что требует дифференциации членов общества по этому признаку. Если понимать гражданскую нацию как политическую общность представителей одного государства, которые имеют равные права, свободы и обязательства, независимо от своей этнической, религиозной или региональной идентичности, то как быть с этнокультурным разнообразием? В таком случае речь идет уже не о гражданской нации, а об этнокультурной общности.

Данную амбивалентность процессов нациестроительства можно объяснить, с одной стороны, необходимостью конструирования устойчивой макросоциальной общностью,

способной обеспечить определенный уровень национального единства и целостность государства, а с другой стороны, необходимостью сохранения и поддержки этнокультурного разнообразия российского общества. Эта двуединая задача является исторической, поскольку и в Российской империи, и в Советском Союзе перед политическим руководством вставала та же самая проблема – как обеспечить социальное единство, сохраняя при этом высокий уровень этнокультурного разнообразия? Именно от решения этой задачи во многом зависела судьба российского государства в его разных исторических модификациях, включая современность.

В Российской империи русский и российский были почти синонимами, ибо русскими считались все восточные славяне и православные жители страны. В СССР понятия нации и национального были спущены на уровень этнических общностей. Этнический принцип внутреннего устройства государства был назван «национальной государственностью». Для этого некоторые «социалистические нации» были сконструированы из регионально-племенного разнообразия. Скрепляющей основой государства СССР было этнонациональное многообразие, а вместо гражданского нациестроительства использовалась формула единого советского народа как нового типа исторической общности. В современной России проект гражданской российской нации и идентичности поддерживает значительная часть экспертного и политического сообщества. Что касается населения страны, то все последние социологические замеры показывают, что российская гражданская идентичность стоит на первом месте по сравнению с другими формами идентичности, включая и этническую.

История России уникальна, поскольку за многие века совместного существования ни один этнический тип не исчез с лица земли, ни один народ не был уничтожен, не погиб в бурных водоворотах истории. Российское этническое разнообразие неуклонно возрастало и продолжает возрастать, ничто не предвещает того, что впредь будет по-иному. Следовательно, нам необходимо отдавать себе полный отчет в том, что мы живем в многонациональной стране, что все мы разные, но единые.

В статье 68 Конституции России подчеркивается: «Государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации». Важным способом государственной поддержки национальных языков служат государственные программы, по их сохранению и развитию.

В списке живых языков России по данным ВПН, проводимой в 2021 году, значатся 155 языков. В России не исчез ни один язык вошедших в неё народов. Наоборот, многие народы получили свою письменность. Исторический путь развития Российского государства представляет редчайший пример, когда под многовековым владычеством империи не был уничтожен ни один из народов.

По третьему вопросу обучающийся должен понимать, что в условиях глобализации одной из основных задач современных государств является сохранение единого национального культурно-цивилизационного пространства. Основными трудностями в осуществлении этой задачи выступают процессы: 1) распада национального единства, обусловленного кризисом общенациональной идентичности; 2) культурной и информационной глобализации, способствующей унификации образцов идентификации и замене их на повсеместно узнаваемые символы глобального пространства. С этими трудностями столкнулась и современная Россия: с одной стороны, дезинтеграция общества, обусловленная доминированием региональных идентификационных моделей, устремлением периферийных полиэтничных регионов реализовать претензии на собственную культурно-цивилизационную самобытность (например, кавказская цивилизация), усилением осознания локальной особенности, этнической идентичности в ущерб формированию общероссийской, с другой – для значительного числа регионов незавершенной модернизации (например, Северо-Кавказского) наряду с этническими или национальными все более привлекательными выступают универсалистские модели самоидентификации (например, исламские). В регионах же с интенсивной степенью модернизации преобладают западные идентификационные модели, основанные на

культурных принципах, ценностных установках и институциональных механизмах коммерциализированного общества. Одним из основных путей преодоления этих трудностей выступает цивилизационная идентичность. Цивилизационная идентичность связана с осознанием человеком своей принадлежности к той или иной цивилизации и народу или народам как этнокультурной общности. Российская цивилизационная идентичность – это самоидентификация с Россией как уникальной и самобытной цивилизацией и россиянами как носителями ее социокультурного кода.

Российская цивилизационная идентичность, на наш взгляд, на объективном уровне состоялась. Несмотря на то, что в настоящее время весьма распространены мнения, согласно которым современная Россия не образует своей цивилизации, и причины этого могут быть разные. Одни продолжают нас рассматривать в качестве западной цивилизации, не обращая никакого внимания на геополитические факторы, обусловившие противоположную идентичность как цивилизацию суши, не учитывая наши сложные взаимоотношения с Западом в настоящем, не извлекая уроки 1990-х гг., когда мы устремились в западный мир. Другие, считают, что исторически наша страна оставалась территорией не одной, а многих цивилизаций: православно-славянской, исламской, кавказской и др. Однако на постановочном уровне Россию видят единой полиэтнической цивилизацией, скрепленной русским культурным ядром, и эта мысль стала опорной в статье Президента РФ В.В. Путина «Россия: национальный вопрос», а в последующем в Стратегии государственной национальной политики РФ, Стратегии национальной безопасности РФ и др.

Модернизационные преобразования, осуществляющиеся в современной России, немыслимы без четкого определения цивилизационного вектора, без ее культурно-цивилизационного самоопределения: определения места и роли страны в мире, осознания ее самобытности и уникальности, понимания россиянами собственной исторической судьбы.

Вопросы и задания

1. Заполните таблицу «Концепции этничности»:

Название Вопросы	Примордиализм	Инструментализм	Конструктивизм
Основные представители			
Этничность			
Этнос			
Признаки этноса			
Основа этноса			
Нация			
Национальность			
Россияне			
Русские			

2. Заполните таблицу «Формы существования российской нации»:

Россияне	
Этнокультурная общность	Политическая общность

3. Изучите основные нормативно-правовые документы в области государственной национальной политики и заполните таблицу:

Название нормативно-правового документа в области государственной национальной политики	Цель и задачи государственной национальной политики на федеральном и региональном уровнях	Принципы государственной национальной политики	Основные направления государственной национальной политики

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
3. Садохин А. П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Изд. 4 – М.: Инфра-М, 2022. – 331с.
4. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.
5. Шабаетов Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.
6. Этнология (этнография). Учебник для вузов / Белков П. Л. и др. – М.: Юрайт, 2022. – 436 с.
7. Этнология. Учебник. 2-е издание / под ред. Г. Т. Тавадов. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2018. – 409 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В. Портфель идентичностей молодежи Юга России в условиях цивилизационного выбора // Социологические исследования. – 2010. – № 12 (320). – С.18–27.
2. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).
3. Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.
4. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М.: Наука, 1989. – 247с.
5. Атласкиров А.Р. Проблема становления общероссийской идентичности в многонациональных регионах Северного Кавказа // Политика и общество. – 2021. – № 1. – С.26–32. [https:// doi.org/10.7256/2454-0684.2021.1.34728](https://doi.org/10.7256/2454-0684.2021.1.34728).
6. Ачкасов В.А. Политика идентичности в современном мире // Вестник СПбГУ. – Серия 6. – 2013. – Вып. 4. – С.71–77.
7. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.
8. Дробижева Л.М. Межэтническое согласие в условиях новых вызовов // Социальные процессы современной России / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 1. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 41-45.

9. Дробижева Л.М. Российская идентичность: поиски определения и динамика распространения // Социологические исследования. – 2020. – № 8. – С.37–51.

10. Зорин В.Ю., Аствацатурова М.А. Межнациональные отношения в современной России: инновации политики и управления [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/mezhnatsionalnye-otnosheniya-v-sovremennoy-rossii-innovatsii-politiki-i-upravleniya.pdf>

11. Тишков В.А. Нация, национализм и нациестроительство // Россия в глобальной политике – 2021. Т. 19. – №2 (108). – С. 42-62.

12. Тишков, В. А. Российский народ / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая: история и смысл национального самосознания. – М.: Наука, 2013. цв. ил., схемы. – ISBN 978-5-02-037562-8

13. Тишков В.А. Россия – это нация наций. В поисках формулы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.valerytishkov.ru>

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2026 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. Загл. с экрана.
4. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл.с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Практическое занятие № 3

Тема занятия. Мой регион

Цель: изучение специфики этногенеза, материальной и духовной культуры народов России

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание основных сведений о народах России и понимание особенностей становления их этносоциальной структуры;

умение взаимодействовать с представителями разных народов России на основе норм морали и права, социально-политических и духовных ценностей;

владение навыками подготовки презентационных проектов, а также публичных выступлений по этнокультурной проблематике.

Актуальность темы выражается в том, что в условиях глобализации современный специалист должен иметь целостное и всестороннее представление об этнокультурных особенностях народов России, уметь правильно вести себя в полиэтническом и поликонфессиональном социуме.

План

1. Индоевропейские народы России.
2. Уральско-юкагирские народы России.
3. Тюркские народы России.
4. Монгольские народы России.
5. Северокавказские народы России.
6. Чукотско-камчатские и эскимосско-алеутские народы России.

Теоретическая часть.

Восточнославянские народы России. Три народа – украинцы, белорусы, русские. До X в. в рамках древнерусского этноса народы объединялись в племена (всего – около 15 племенных образований).

Антропологический тип – европеоиды. Лингвистика: индоевропейская языковая семья.

Основные занятия: земледелие, животноводство и домашнее скотоводство, рыболовство, садоводство, огородничество, бортничество (пчеловодство).

Материальная культура: избы разных типов, сложенные из бревен, с печами. Хозяйственные постройки в подворье – коровник, конюшня, хлев и т.д.

Социальная организация: большая патриархальная семья, неразделенные семьи (от 15 до 50 человек – когда с отцом проживали сыновья с семьями). Глава – отец, наследники – сыновья, женщины получали приданое, передававшееся по женской линии.

Религия – христианство, пережитки язычества и древних верований – культ предков, растений, домовые, ведьмы, леший, русалки, вампиры.

Иранские народы России. Осетины, таты, курды. Древние иранцы проникали на Кавказ как с севера, из Евразийских степей, так и с юга, со стороны Иранского нагорья. Их потомки – осетины на Северном Кавказе, частично проживающие также в Грузии, и таты и талыши в Азербайджане. В Закавказье проживают также ираноязычные курды, основная масса которых, однако, находится на своей исторической родине, за пределами Кавказа.

Антропологический тип – европеоиды. Лингвистика: индоевропейская языковая семья.

Основные занятия: земледелие (возделывание пшеницы, кукурузы, проса, ячменя и др.); скотоводство – овцы, козы, крупный рогатый скот; домашние промыслы, ремесла – производство сукна, овчины, мебели, посуды, резьба по дереву и камню, кузнечное, ювелирное, вышивка и др.

Материальная культура: у осетин традиционные поселения в горах – кау – небольшие, кучевой или рядовой планировки, на равнинах – более крупные, уличной планировки. Дома преимущественно одно- или двухэтажные, первый этаж предназначался для скота. Дом делился на мужскую и женскую половины, а для гостей устраивалась кунацкая комната. Столовая, совмещенная с кухней, имела открытый очаг с надочажной цепью, которая у осетин является священной также, как и центр, опорный столб, поддерживающий перекрытие.

Религия – по вероисповеданию большая часть осетин являются православными, меньшая – мусульманами-суннитами, но в культуре осетин сохраняют свою роль и древние верования, особенно культы природы; часть татов – иудаисты (кроме этого, значительные группы татов исповедуют ислам и христианство монофизитского толка); некоторая часть курдов исповедует езидизм – синкретическое течение, сильно отошедшее от ислама и вобравшее в себя многие доисламские иранские верования.

К индоарийскому, армянскому и греческому народам России относятся цыгане, армяне и греки соответственно. Все эти народы не являются автохтонами России.

Антропологический тип – европеоидная раса, переднеазиатский, каспийский и др. типы. Лингвистика: индоевропейская языковая семья.

Основные занятия: торговля; скотоводство; земледелие; кузнечество, торговля и гадание (цыгане).

Материальная культура: полукочевые цыгане русской этнографической группы знали два типа жилища: кочевое – шатер и оседлое – русская изба; различные варианты домов, имевшие одно жилое помещение (одно-, двух-, трехкамерное жилище).

Религия – христианство (православие и армяно-григорианство).

Уральско-юкагирские народы России. К уральско-юкагирским народам принадлежит 2,8 млн чел., то есть 1,9% населения России. Уральско-юкагирская семья подразделяется на три группы: финно-угорскую (к ней относится большинство народов этой семьи), самодийскую и юкагирскую. К финно-угорской группе принадлежат карелы, ижорцы, финны, эстонцы, водь, вепсы, саамы, мордва, марийцы, удмурты, бесермяне, коми, коми-пермяки, ханты, манси. Карелы сосредоточены прежде всего в Республике Карелия, эстонцы расселены по стране дисперсно, саамы сосредоточены в Мурманской области. Самым крупным народом уральско-юкагирской семьи в России является мордва. Народ расселен очень рассеянно, и в Республике Мордовия живет около трети всей мордвы. В Поволжье, несколько севернее мордвы, живут марийцы. Удмурты живут на Урале, на Севере Европейской части России расселены коми. В Западной Сибири живут ханты, юго-западнее расселены манси.

Значительно меньше другая группа уральско-юкагирской семьи – самодийская. К ней относятся только четыре народа: ненцы, энцы, нганасаны, селькупы. Ненцы преимущественно сосредоточены в Ямало-Ненецком автономном округе. Юкагирская группа объединяет два народа: юкагиров и чуванцев. Большинство юкагиров расселено в Республике Саха (Якутия). Сравнительно небольшая их группа живет в Чукотском автономном округе. В нем же сосредоточено большинство чуванцев.

Антропологически юкагиры относятся к байкальскому антропологическому типу североазиатской расы. В настоящее время в антропологическом типе юкагиров выявлен европеоидный сдвиг по сравнению с прочими байкальскими популяциями. Юкагиры по ряду признаков попадают в самый центр уральских групп (манси, ненцы, ханты), но имеют по отношению к ним наибольшую степень выраженности монголоидного комплекса, что, как и данные языка, свидетельствует о былом урало-юкагирском единстве.

Традиционные занятия – скотоводство, охота, рыболовство (с помощью неводов), оленеводство, охота на диких оленей, ездовое собаководство. Жилище юкагиров – чум. В культуре юкагиров сохранился ряд архаических черт (культ предков и шаманов, жертвоприношения собак, «вороний» эпос), восходящих к древней циркумполярной традиции культуры охотников на дикого оленя.

Национально-психологические особенности: трудолюбие, дисциплинированность, исполнительность и аккуратность во всех видах деятельности; неприхотливость в повседневной жизни и в быту; твердость, рассудительность, неторопливость и последовательность в действиях и поступках; обостренное чутье в выборе средств и способов достижения в любом деле продуктивных положительных результатов; стремление к эмоциональной и интеллектуальной близости с другими людьми, пониманию их образа жизни и мышления, уважению их мнений, традиций, обычаев и привычек; высокая степень чувствительности в межличностных отношениях, готовность понять и простить заблуждения и ошибки представителей иных этнических общностей.

Тюркские народы России. Представители тюркской группы народов России проживают на территории Поволжья, Урала, Южной Сибири, Алтайского края и Северного Кавказа. К ним относятся татары, чуваша, башкиры, тувинцы, хакасы, алтайцы, карачаевцы, балкарцы, ногайцы, кумыки, туркмены.

Антропологический тип – смешение двух больших расовых стволов – европеоидного и монголоидного – и постепенное усиление монголоидного компонента. На востоке это североазиатские и центральноазиатские монголоиды – якуты, тувинцы, алтайцы, хакасы, шорцы. На западе типичные европеоиды – карачаевцы, балкарцы. И наконец, к промежуточному типу относятся в целом европеоидные, но с сильной примесью

монголоидных черт, татары, башкиры, чувашаи, кумыки, ногайцы. Лингвистика: алтайская языковая семья.

Основные занятия: отгонное (альпийское) животноводство, а также пашенное террасное земледелие с искусственным орошением, охотничий промысел, скотоводство, ручное (мотыжное) земледелие, рыболовство, собирательство (кедровый орех, съедобные растения, корни), домашние ремесла: кузнечное, ткацкое (холст, сукно), резьба по дереву и камню, золотое шитье.

Материальная культура: традиционное жилище – юрта, землянки с бревенчатыми или обшитыми досками стенами, иногда утепленными дерном, с двускатной берестяной крышей и глинобитным очагом; местами – полуземлянки со срубной наземной частью. Одежда – холщовые рубаха и штаны, сверху халат, длинные овчинные шубы, кожаные (зимой меховые) сапоги с кожаными, у бедняков холщовыми, голенищами, шапки, у женщин платки. Традиционные селения карачаевцев и балкарцев расположены в основном в горах – скученные, большие, разделенные на родофамильные кварталы (тийре), а в предгорьях и на плоскости – уличной, прямоугольной планировки. Карачаевское жилище имеет прямоугольную, иногда многоугольную форму и представляет собой одно-, двухкамерную срубную постройку с двускатной земляной крышей. Жилищные и хозяйственные строения составляли комплекс закрытого двора (арбаз).

Социальная структура. В основе социальной организации у многих тюркских народов лежит община (патриархальная в древности, религиозная, земляческая, этнонациональная и др. сегодня).

Конфессиональная картина очень пестрая. Татары, башкиры, карачаевцы, ногайцы, балкарцы, кумыки – мусульмане; тувинцы – буддисты. Алтайцы, шорцы, якуты, чулымцы, хотя и приняли в XVII-XVIII вв. христианство, всегда оставались скрытыми поклонниками шаманизма. Чувашаи с середины XVIII в. считались самым христианским народом в Поволжье, но в последние годы некоторые из них возвращаются к язычеству: поклоняются солнцу, луне, духам земли и жилища, духам-предкам, не отказываясь, впрочем, и от православия.

Наиболее общими национально-психологическими особенностями тюркских народов, влияющих на межнациональные отношения, являются: острое национальное самолюбие, особое чувство осознания своей национальной принадлежности; неприхотливость и непритязательность в быту и при выполнении профессиональных и повседневных обязанностей; высокое чувство ответственности перед коллективом, руководителем и сослуживцами; дисциплинированность, исполнительность и настойчивость при выполнении любых видов деятельности; резкая прямота суждений, открытость во взаимодействии и общении с представителями своей и других этнических общностей, стремление к равноправным отношениям; групповая, национальная и родовая сплоченность; присутствуют определенная стеснительность и скованность в общении с представителями других этнических общностей, некоторая пассивность, стремление удовлетвориться общением в своем национальном окружении.

Монгольские народы России. Если тюркских народов в России более двадцати, то монгольских – только два: буряты и калмыки. Буряты живут в Южной Сибири на землях, прилегающих к озеру Байкал, и далее на восток. Калмыки живут в Нижнем Поволжье в Республике Калмыкия (столица – Элиста) и соседних Астраханской, Ростовской, Волгоградской областях и Ставропольском крае.

Антропологический тип – монголоиды. Лингвистика: алтайская языковая семья.

Основные занятия: кочевое скотоводство.

Материальная культура: традиционные поселения – временные – круглые в плане или вытянутые с Востока на запад; постоянные – прямоугольной планировки, делятся на кварталы; юрты и хозяйственные постройки, окруженные забором (хашаны), тесно примыкают друг к другу, выходят на улицы глухими стенами. Жилище – разборная переносная юрта; деревянный остов покрыт войлочными кошами; выход, как правило, обращен на юг, северная часть юрты – для гостей, восточная – женская, западная – мужская. Традиционная мужская и женская

одежда халатообразного покроя, летняя – на тонкой подкладке, зимняя подбивается мехом или простегивается с шерстяной подкладкой.

Религия: буддизм.

Тунгусо-маньчжурские народы России. Якуты, ненцы, коряки, ительмены, нанайцы, орочи, чукчи, эвенки, эвены. Их представители отличаются дисциплинированностью, исполнительностью, неприхотливостью в быту. Исконный тяжелый труд северянина требует от них специальной выучки, раннего и активного непосредственного включения в трудовой процесс. В этом случае у них в большинстве своем охотников, оленеводов, рыболовов, формируется естественная этика отношения к природе, другим людям, с детства развиваются такие качества, как выносливость, воля, товарищество, чувство самоуважения. Они, как правило, хорошо переносят любые тяготы и лишения. В то же время обычно болезненно переживают разлуку с домом, у них присутствует гиперболизированное чувство тоски по исконному месту проживания. Многие из них труднее адаптируются к условиям многонационального коллектива, чем выходцы из других регионов нашей страны.

Антропологический тип – монголоиды. Лингвистика: алтайская языковая семья.

Традиционным занятием тунгусо-маньчжурских народов была таежная охота с помощью особого «тунгусского лука». Традиционным жилищем был чум. Развита была верховая езда – на севере на оленях, на юге – на лошадях. У жителей Амура важную роль играло рыболовство (промысел кеты и горбуши).

Религия: шаманизм.

Народы северокавказской этнолингвистической семьи являются потомками древнейших жителей Юга России. Огромную роль в этногенезе народов этой семьи сыграли и многочисленные мигранты. Народы северокавказской этнолингвистической семьи проживают на всей территории южнороссийского макрорегиона, особенно в его предгорной части, от черноморского побережья на западе до Прикаспия на востоке.

Адыго-абхазские народы России. Адыго-абхазская этнолингвистическая группа состоит из двух основных подгрупп: адыгской и абхазской. Формирование этих двух подгрупп произошло до начала новой эры. Адыгская этнолингвистическая подгруппа включает три основных этноса: адыгейцев, кабардинцев и черкесов. Адыгейцы, кабардинцы и черкесы – это три этноса, имеющих устойчивое общеадыгское сознание «адыгэ». В данном случае можно сказать, что адыги – это суперэтнос. Другая ветвь адыго-абхазской этнолингвистической группы – абхазская, включающая абхазов и абазин.

Антропологический тип – европеоиды. Лингвистика: северокавказская языковая семья.

Адыги до настоящего времени во многом сохранили единую традиционную культуру. Различия в культуре жизнеобеспечения, главным образом в характере хозяйства, поселений, жилища, определяются в основном природно-климатическими условиями, вертикальной зональностью. В прошлом социальные различия прежде всего сказывались в одежде: ее цветовой гамме, например, только дворяне в Кабарде могли носить одежду и обувь красного цвета, покрое – удлиненные рукава женского платья, женскую обувь на высоких подставках, кожаный корсет, надевавшийся на девочку в 11-12 лет. Стабильна была система питания. Сохранилась общность духовной культуры адыгов: пантеон божеств, многие традиции быта, традиционные представления, например, об идеале женской красоты, выражающемся в наличии у женщины тонкой талии и плоской груди. В традиционной адыгской культуре большое внимание уделялось адыгэ хабзэ – совокупности норм обычного права, нравственных предписаний и правил этикета. Многие элементы адыгэ хабзэ, наряду с такими хорошо приспособленными к военному быту элементами материальной культуры, как мужская одежда, приемы седловки, джигитовки и т. п., широко распространились среди соседних народов.

Основные занятия: скотоводство. Адыги во все времена разводили овец, коз, лошадей и крупный рогатый скот. Скотоводство носило отгонный характер. С наступлением весны скот перегоняли на летнее пастбище. Большое значение в хозяйстве придавалось овцеводству. Из

шерсти изготовляли сукно, войлок, бурки и др. Из овчины шили шубы, выделявали сафьян. Кроме того, особое внимание уделялось разведению лошадей кабардинской породы. Довольно широко было развито ремесло, связанное с обработкой животноводческих продуктов. Например, обработка дерева считалась сугубо мужским ремеслом, в то время как на долю женщин приходились такие трудоемкие работы, как выделка сукна, бурок, изготовление одежды и т.п. Широко было распространено кузнечное ремесло, оружейное дело. Основные традиционные занятия абхазов – земледелие, отгонно-пастбищное скотоводство, пчеловодство, охота. В XX в. абхазы освоили табаководство, выращивание чая, цитрусовых. Древним занятием абазин было пчеловодство, мед был одним из основных товаров на внутреннем и внешнем рынке. Подсобную роль играли приусадебное садоводство, охота.

Одним из наиболее ранних памятников устного народного творчества является героический нартский эпос. Выделяются также сюжеты о герое-богоборце Абрскиле, карликах-ацанах и др.

Социальная структура. В основе социальной организации лежит община (патриархальная в древности, религиозная, земляческая, этнонациональная и др. сегодня).

Религия: ислам суннитского толка, у абхазов распространено христианство.

Нахско-дагестанские народы России. Второе крупное ответвление народов северокавказской этнолингвистической семьи – нахско-дагестанские народы. Этнический ареал этих народов Восточный Кавказ, территория современных Дагестана, Чечни и Ингушетии. В нахско-дагестанской группе отчетливо выделяются две подгруппы: дагестанские народы (аварцы, андийцы, ботлихцы, чамалалы, дидойцы, арчинцы, лакцы, даргинцы, кубачинцы, табасараны, лезгины, агулы, рутульцы, цахуры, удины) и нахские народы (чеченцы, ингуши).

Антропологический тип – европеоиды. Лингвистика: северокавказская языковая семья.

Материальная культура: традиционные жилища каменные с плоской земляной крышей одно-, двух-, трехэтажные с отдельным входом на каждом этаже, дома-крепости с башней. Хозяйственные помещения размещались на нижних этажах. У ингушей были традиционные башенные поселения в горах, располагающиеся на склонах или в глубине ущелий. Были распространены жилые, полубоевые и боевые башенные постройки. На равнине ингуши жили крупными селениями, вытянутыми вдоль рек и дорог. Старинное жилище – хата-мазанка, позже длинный саманный или турлучный дом, в котором помещение каждой супружеской ячейки имело отдельный выход на террасу. Комната главы семьи и его жены была также общей, рядом с ней кунацкая (гостевая комната).

Основные занятия: традиционно занимались скотоводством и пашенным земледелием. В горных районах и предгорьях земледелие сочеталось со скотоводством, в высокогорье ведущая роль принадлежала скотоводству. Особое место среди ремесел занимает серебряное дело. В производственной деятельности ингушей в средние века заметное место занимало строительное дело. Башни, храмы и святилища, наземные склеповые гробницы – это широко известные архитектурные памятники Ингушетии.

Социальная структура. В основе социальной организации лежит община (родовая (тухум), патриархальная, религиозная, сельская община (джамаат у народов Дагестана), этнонациональная и др.). Религия: ислам суннитского толка.

Тематика презентационных проектов

1. Используя основную, дополнительную литературу и информацию электронных ресурсов необходимо разработать творческие проекты, посвященные анализу общей характеристики этноконфессиональной структуры населения, особенностям материальной и духовной культуры народов России, и представить его в виде презентации к защите на практическом занятии для оценки преподавателем и аудиторией.

В творческих проектах приветствуется использование фото и видеоматериалов, схем, таблиц, диаграмм, включение мнений авторитетных экспертов, так и творческой инициативы студентов и т.д.

Организация работы над творческими проектами

Для реализации данной формы работы на практическом занятии необходимо выбрать *экспертов* для оценки презентуемых проектов, остальные члены группы готовят *творческие проекты*.

Эксперты должны ознакомиться с литературой и информацией, содержащейся в Интернет-ресурсах для того, чтобы хорошо ориентироваться в содержании вопросов, выносимых на семинар, и объективно оценивать презентуемые творческие проекты.

Создатели творческих проектов прежде чем приступить к их разработке, должны определиться с их тематикой, поработать с литературой и информационными источниками (тематика проектов приведена ниже), продумать содержание проекта, оформить его в виде слайд-презентации (структура проекта приведена ниже) и презентовать проект перед аудиторией и *экспертом* в течение 10-15 минут, ответить на возникшие вопросы.

По окончании презентаций всех творческих проектов преподаватель предоставляет слово *экспертам*, которые подводят итоги работы, дают оценку просмотренным работам, озвучивают спорные моменты и недоработки, определяют наиболее удачные проекты.

В заключительной части занятия преподавателем подводятся итоги работы и выставляются оценки всем участникам работы: и «*экспертам*», и «*создателям творческих проектов*».

Примерная тематика творческих проектов.

1. Индоевропейцы России (славянская группа).
2. Индоевропейцы России (балтская группа).
3. Индоевропейцы России (германская группа).
4. Индоевропейцы России (романская группа).
5. Индоевропейцы России (иранская группа).
6. Индоевропейцы России (армянская группа).
7. Индоевропейцы России (греческая группа).
8. Индоевропейцы России (индоарийская группа).
9. Эскимосы России.
10. Алеуты России.
11. Уральско-юкагирские народы России.
12. Тюркские народы России.
13. Монгольские народы России.
14. Тунгусо-маньчжурские народы России.
15. Адыго-абхазские народы России.
16. Нахско-дагестанские народы России.

Структура творческих проектов.

- 1 слайд – тема проекта; сведения об авторах.
- 2 слайд – структура проекта;
- 3 слайд – история формирования;
- 4 слайд – географическая характеристика;
- 5 слайд – лингвистическая характеристика;
- 6 слайд – антропологический тип;
- 7 слайд – этнографическая характеристика;
- 8 слайд – хозяйственная характеристика;
- 9 слайд – культурная характеристика;
- 10 слайд – этносоциальная характеристика;
- 11 слайд – этноконфессиональная характеристика;
- 12 слайд – особенности коммуникативного поведения.

Творческие задания

1. Заполните таблицу

Маркеры	Ин доевропей ские народы	Ур альско- юкагирск ие народы	Т юркски е народы	М онгольск ие народы	Север окавказские народы	Ч укотско- камчатс кие и эскимос ско- алеутск ие народы
Этносы – представители указанных групп						
Территория современного проживания						
Специфика природного ландшафта						
Основные черты истории этногенеза						
Исповедуемая религия						
Религиозные праздники						
Типы традиционного поселения и жилища						
Особенности внутреннего убранства жилищ						
Виды традиционных занятий						
Праздники, связанные с сельскохозяйстве нными работами						
Особенности национального костюма						
Традиционный орнамент						
Специфика традиционной кухни						
Основные национальные блюда						
Основные обряды						

При подготовке к первому вопросу стоит обратить внимание на многовариантность интерпретации понятия «регион», которая связана с междисциплинарностью его изучения и зависит от аспекта рассмотрения, а также от научной школы, в рамках которой формируются подходы к регионоведческой проблематике. В разных контекстах понятие «регион» может означать природно-климатическую зону, географическую территорию, экономический район, административное образование и т.д. В качестве регионообразующих факторов нужно рассмотреть совокупность природно-климатических, культурно-исторических, географических, этнических и других условий, влияющих на регионообразование и его развитие. К числу внутренних регионообразующих факторов относятся: история региона;

государственное и территориальное устройство; географические и климатические условия, а также природные ресурсы; народонаселение и уровень урбанизации; этнический состав населения; экономико-географические характеристики и трудовые ресурсы. В качестве внешних факторов выступают межрегиональные коммуникации и международные отношения, отражающие геополитическое положение региона.

Классификацию регионов можно провести по административному, административно-хозяйственному, природно-ресурсному, климатическому, демографическому, социокультурному и другим признакам. Стоит отметить, что типологические различия регионов России обуславливают необходимость дифференцированного подхода при разработке политики и стратегии их развития.

При рассмотрении второго вопроса нужно исходить из того, что экономико-географическое районирование выступает составной частью территориального и нацелено на оптимизацию организации жизни общества, на решение наиболее актуальных экономических, социальных, экологических проблем. Районирование позволяет актуализировать природно-ресурсный, экономический, социальный и демографический потенциал всех регионов страны, более полно и эффективно использовать внутренние и внешние резервы и ресурсы, совершенствовать организацию иерархически структурированных районов, оптимизировать структуру федерального и регионального управления. Современный экономический район – это целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию и прочные внутренние экономические связи. Для него характерны территориально-хозяйственное единство, своеобразие природных и экономических условий, исторически сложившаяся производственная специализация, основанная на территориальном общественном разделении труда и обусловленная наличием определенных природных ресурсов. Экономический район также характерен наличием внутрирайонных производственных связей, отличающихся устойчивостью и интенсивностью.

Основные принципы районирования:

1) экономический принцип, рассматривающий район как специализированную часть единого народнохозяйственного комплекса страны с определенным составом вспомогательных и обслуживающих производств;

2) национальный принцип, учитывающий национальный состав населения района, его историю;

3) административный принцип, определяющий единство экономического районирования и территориального политико-административного устройства. Этот принцип создает условия для эффективного самостоятельного развития районов и укрепления их роли в территориальном разделении труда.

Рекомендуется охарактеризовать добывающие регионы Сибири (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа), русское Черноземье (Белгород, Воронеж), северные порты (Мурманск, Архангельск), промышленные центры Урала (Екатеринбург, Челябинск) и туристический Юг России.

Для освещения третьего вопроса необходимо отметить существующую связь между культурой (или социокультурными характеристиками, под которыми понимаются ценности и поведенческие установки, разделяемые определенным сообществом), а также экономическим, политическим и инновационным развитием. В России – многонациональной стране со значительной территорией – также наличествуют региональные различия в культуре и, как следствие, потенциал для их использования.

Для территорий с высокими позициями, социокультурная сфера может стать одним из приоритетов регионального развития, открыть возможности для повышения устойчивости. Тогда как в регионах с низкими значениями существует реальная угроза потери культурных связей, разобщенности населения, нарастания социальных конфликтов на фоне различия в уровне жизни, снижения возможностей пользования культурными и иными социальными услугами, и как следствие снижением накопления и использования культурного потенциала населением.

Разнообразие субъектов Российской Федерации по самым различным признакам, начиная с географического положения и наличия природных ресурсов, заканчивая этническими и языковыми различиями, несет в себе как угрозу, так и потенциал развития. В современной науке подобные факторы признаются существенными для экономического развития стран и географических территорий, и любое государство обязано учитывать локальное разнообразие в своем экономическом и социальном прогнозировании. Социокультурное разнообразие на российской почве обладает двойственной спецификой. С одной стороны, оно существует в рамках ведущих тенденций мирового развития, с другой – детерминировано новыми задачами, связанными с активизацией информационного пространства и величиной российской территории. Социокультурное разнообразие, синтезируя в целое социальную реальность, выступает фокусом цивилизационного развития России, перемещает ценности культур и технологические изменения на новый уровень и тем самым усиливает адекватные решения на возникающие вызовы современному обществу. Современный культурный контекст, детерминированный доминированием в нем социокультурного разнообразия, как нельзя лучше приспособлен для подготовки человека к жизни в условиях быстрого изменения и наращивания многообразия современного мира, необходимости реализации совместных усилий для решения глобальных проблем, угрожающих существованию человека.

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятию «регион», определите его соотношение с такими сходными по смыслу терминами, как «район» и «территория».
2. Охарактеризуйте различные основания для классификации регионов. Чем обусловлено многообразие этих критериев?
3. Опишите виды районирования, используемые в разнородном процессе регионообразовании Российской Федерации.
4. Охарактеризуйте территориальное разделение труда в России. Каким образом оно определяет экономико-географическое районирование нашей страны?
5. Чем обусловлена неравномерность социокультурного развития российских регионов?
6. С чем связана разница ценностных ориентаций населения различных регионов РФ?
7. Подготовьте презентационный проект на тему «*Характеристика экономико-географического региона Российской Федерации*»

План презентации проекта

- 1) Титульный слайд
- 2) Административно-территориальное деление
- 3) Экономико-географическое положение.
- 4) Природные ресурсы и их использование. Оценка природно-ресурсного потенциала для развития промышленности и сельского хозяйства
- 5) Особенности населения, трудовые ресурсы
- 6) Общая характеристика хозяйства.
- 7) Основные промышленные комплексы и отрасли
- 8) Сельское хозяйство
- 9) Развитие транспортного комплекса. Оценка положения по отношению к транспортным путям
- 10) Внешние экономические связи (экспорт, импорт)
- 11) Проблемы
- 12) Перспективы
- 13) Вывод

8. Подготовьте презентационный проект на тему «*Социокультурный портрет региона Российской Федерации*»

План презентации проекта

- 1) Титульный слайд
- 2) Административно-территориальное деление
- 3) Население, его этнокультурные и социальные особенности
- 4) Уровень жизни и социальное самочувствие населения
- 5) Культурный потенциал (капитал) населения
- 6) Возможности инновационного развития региона
- 7) Образование, наука
- 8) Достопримечательности (культурные, природные)
- 9) Проблемы
- 10) Перспективы
- 11) Вывод

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
2. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.
3. Шабаетов Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https://doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).
2. Авксентьев В.А., Аксумов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.
3. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
4. Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.
5. Дергачёв, В.А. Регионоведение Электронный ресурс : учебное пособие / Л.Б. Вардомский / В.А. Дергачёв. - Регионоведение, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01732-7, экземпляров неограниченно
6. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. - Региональная экономика, 2026-04-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограниченно
7. Региональный менеджмент : учебное пособие / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.] ; под редакцией В. А. Крюкова ; Б. Л. Лавровского. - Региональный менеджмент, 2026-09-07. - Электрон. дан. (1 файл). - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 409 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7782-3951-7, экземпляров неограниченно

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.

2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2026 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. Загл. с экрана.
4. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл. с экрана.
5. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Практическое занятие № 5

Тема занятия. Региональные бренды и позиционирование региона

Цель: познакомить студента с развитием современного территориального брендинга как важнейшего инструмента консолидации общества и формирования территориальной идентичности.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знания принципов региональной символической политики; специфики формирования, разработки, продвижения и развития регионального бренда;

умение определять территорию как объект брендинга и выявлять символическое значение региональных брендов РФ;

владение навыками понимания и анализа символической политики региона, а также вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности к проблемам развития регионального сообщества.

Актуальность темы (практического занятия) выражается в том, что символическая политика является значимым инструментом региональной консолидации и формирования гражданской и социокультурной идентичности.

План

1. Символическая политика и ее влияние на развитие региона
2. Региональные бренды и их классификация
3. Практика разработки и продвижения региональных брендов в современной России

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо исходить из того, что символическая политика как компонент политики идентичности является мощным институциональным ресурсом местных властей, который можно использовать для консолидации жителей территорий, их вовлечения в проектную деятельность, мобилизацию

для решения социально-политических задач. Формирование региональной идентичности может происходить как в результате органичного приспособления личности к месту и условиям проживания, так и вследствие применения различных технологий, таких, как символическая политика. В реалиях третьего десятилетия XXI века, в условиях геополитических трансформаций и плавного перехода от глобализации к регионализации, особую актуальность приобретает практика формирования региональной идентичности и участие в этих процессах различных акторов, в частности органов государственной власти и местного самоуправления.

Направления символической политики разнообразны и включают в себя реформу официальной символики и законодательства, создание и восстановление памятников, проведение торжеств и праздничных мероприятий, использование национальных символов в культурной сфере, создание музеев и проведение образовательных программ, а также использование символов внешней политики для укрепления образа региона в глазах других стран. Реализация символической политики требует грамотной стратегии и понимания особенностей культурно-исторических факторов региона. Это может быть достигнуто через сотрудничество между политическими и общественными организациями, взаимодействие с активными группами, связанными с местными историческими и культурными традициями, а также поддержку множества программ и проектов, способствующих формированию чувства привязанности к своему региону и национальному наследию.

Приступая к изучению второго вопроса, необходимо исходить из того, что понятие «региональный бренд» является сложным и многофакторным. Впервые понятие регионального бренда как «бренда места» было сформулировано С. Анхольтом в 2002 г. Основное внимание при описании в территории было уделено 6 направлениям: политике, туризму, экспорту, бизнес-инвестициям, социуму и культуре. Все это, по мнению ученого, в комплексе должно создать конкурентную идентичность территории. В дальнейшем исследователи стали понимать под брендом «многомерный конструкт, состоящий из функциональных, эмоциональных и материальных элементов, которые в совокупности создают уникальный набор ассоциаций с местом в общественном сознании». Таким образом, территориальный бренд является не только инструментом экономического продвижения продукции, но и механизмом формирования региональной идентичности.

В современном мире любая территория (город, страна, регион) конкурирует с другими территориями за привлечение потребителей в виде населения (трудовых ресурсов), инвесторов, туристов и т.п. В условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, ее имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон. Поэтому все больше регионов и городов целенаправленно занимаются формированием собственного бренда, которые обуславливают привлекательность местности. Бренд представляет собой образ продукта, услуги со сложившимся имиджем, который гарантирует некий стандарт качества, имеющий ценность.

Классификация региональных брендов может проводиться по различным критериям. По отрасли: например, региональные бренды могут быть классифицированы как туристические, продуктовые, культурные, спортивные и т.д. Некоторые регионы активно продвигаются как туристические направления (например, Крым), в то время как другие позиционируются как производители уникальных продуктов (например, Алтайский край с его медом). По целевой аудитории: региональные бренды могут быть ориентированы на внутренний рынок (для местных жителей) и на внешний рынок (для туристов и потребителей из других регионов). По элементам брендинга: они разделяются в зависимости от того, что они позиционируют (например, натуральные продукты, исторические и культурные достопримечательности, события и фестивали). По степени развития выделяют новые, активно развивающиеся бренды и уже устоявшиеся.

По третьему вопросу обучающийся, должен усвоить, что для успешного продвижения региональных брендов необходимо проводить целенаправленную практику. Она включает в себя следующие моменты.

Во-первых, создание уникальной идентичности: региональные бренды должны выделяться на фоне других. Так, примером будет являться продвижение продукции и маркированных товаров: такие региональные бренды, как «Алтайский мёд» или «Карелия» активно продвигаются на рынке России через участие в выставках, рекламные кампании, создание узнаваемого логотипа и упаковки

Во-вторых, активное участие в мероприятиях, связанных с региональным брендом, поможет привлечь к нему внимание и создать позитивное впечатление у целевой аудитории. Примером могут служить такие региональные фестивали, как «Праздник Волги» 20 мая в Волгограде или Фестиваль «Молодое вино» в городе Кисловодске, которые привлекают внимание медиа и туристов, способствуя популяризации региона.

В-третьих, продвижение через социальные медиа, позволяющее распространить информацию о региональном бренде и привлечь новых потребителей.

В-четвертых, участие в местных событиях и фестивалях поможет региональным брендам укрепить свою позицию и стать более узнаваемыми среди местных жителей.

В-пятых, сотрудничество с местными предприятиями: установление партнерских отношений с ними поможет расширить аудиторию и усилить позицию регионального бренда на рынке.

Эффективная практика продвижения региональных брендов включает в себя разнообразные мероприятия.

- Ключевым этапом разработки регионального бренда является контекстуализация. Это означает, что бренд должен отражать уникальные особенности и ценности региона, чтобы быть привлекательным для целевой аудитории.

- Следующим важным этапом является продвижение регионального бренда. Для этого необходимо провести комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на его узнаваемость и популяризацию. Это может включать в себя создание современного логотипа и фирменного стиля, разработку эффективной рекламной кампании, использование социальных медиа и PR-активностей.

- Важным аспектом продвижения регионального бренда является создание уникальных туристических и культурных маршрутов, развитие инфраструктуры для приема туристов, проведение мероприятий и фестивалей, которые помогут продемонстрировать уникальность и разнообразие региона.

Однако, для эффективной разработки и продвижения региональных брендов необходимо учитывать специфику каждого региона, его особенности и потенциал. Применение универсальных подходов может не принести ожидаемых результатов.

Вопросы и задания

1. Что такое региональный бренд и почему он важен для развития региона?
2. Какие факторы влияют на формирование регионального бренда?
3. Какие стратегии позиционирования могут быть использованы для укрепления регионального бренда?
4. Какие факторы нужно учитывать при разработке стратегии позиционирования регионального бренда в сравнении с национальным или международным брендом?
5. Как можно оценить эффективность позиционирования регионального бренда и какие инструменты и методы для этого можно использовать?
6. Какие вызовы существуют при управлении репутацией и позиционированием регионального бренда в условиях современной глобализации и информационной конкуренции?
7. Заполните таблицу «Региональные бренды», выбрав восемь любых регионов:

Регион	Бренд	Символическое значение регионального бренда

8. Подготовьтесь к групповой дискуссии «Бренд территории как фактор формирования региональной идентичности?»

План проведения дискуссии на тему «Бренд территории как фактор формирования региональной идентичности»:

Группа 1: Специалисты по маркетингу и брендингу

Роль: обсуждение влияния бренда территории на формирование региональной идентичности с точки зрения маркетинга

Группа 2: Представители местной власти и общественности

Роль: выявление потребностей и интересов местного сообщества в создании бренда территории

Группа 3: Исследователи и эксперты по региональной идентичности

Роль: анализ и демонстрация исторических и культурных особенностей, влияющих на формирование региональной идентичности.

Общее задание: Каждая группа должна подготовить презентацию или выступление, в котором приведет свои аргументы и примеры, поддерживающие точку зрения представленной роли. После этого произойдет обмен мнениями и обсуждение вопросов, возникающих в процессе дискуссии.

Ход проведения дискуссии:

Группа 1 (специалисты по маркетингу и брендингу) представляют свои презентации, демонстрируя, каким образом брендинг территории может повысить привлекательность региона для туристов, инвесторов и жителей, а также способы использования маркетинговых стратегий для формирования региональной идентичности.

Группа 2 (представители местной власти и общественности) высказывают свои мнения о том, какие потребности и интересы местного сообщества должны учитываться при создании бренда территории, а также представляют примеры успешных и неудачных попыток привлечения внимания к региону через брендинг.

Группа 3 (исследователи и эксперты по региональной идентичности) представляют свои исследования и анализ культурных и исторических аспектов, связанных с формированием региональной идентичности, а также оценивают, насколько успешно бренд территории отображает эти особенности.

После презентаций каждой группы следует открытое обсуждение, в ходе которого участники дискуссии смогут задавать вопросы, выявлять противоречия и проводить анализ представленной информации. Это способствует более глубокому и комплексному пониманию темы "бренд территории как фактор формирования региональной идентичности".

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.

2. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.

3. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1.Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).

2.Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М. Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.

3.Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.

4.Горшков М.К., Тюрина И.О. Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. – С.44–57.

5.Дергачёв, В.А. Регионоведение Электронный ресурс : учебное пособие / Л.Б. Вардомский / В.А. Дергачёв. - Регионоведение, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01732-7, экземпляров неограниченно

6.Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. - Региональная экономика, 2026-04-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограниченно

7.Региональный менеджмент : учебное пособие / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.] ; под редакцией В. А. Крюкова ; Б. Л. Лавровского. - Региональный менеджмент, 2026-09-07. - Электрон. дан. (1 файл). - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 409 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7782-3951-7, экземпляров неограниченно

Нормативные документы

1.Конституция Российской Федерации.

2.Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2026 г.

Интернет-ресурсы

1.Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.

2.Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.

3.Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. Загл.с экрана.

4.Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1.Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)

2.eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

3.Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)

4.Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1.«Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Практическое занятие № 6

Тема занятия. Потенциал и стратегии развития региона

Цель: сформировать у студентов компетенции, необходимые для основ анализа потенциала и разработки стратегий развития регионов

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание методов и инструментов государственного регулирования, способствующих развитию регионов;

умение анализировать факторы, влияющие на развитие региона, оценивать их воздействие на потенциал региона;

владение основами разработки и оценки стратегий развития региона с учетом различных сценариев и приоритетов.

Актуальность темы определяется необходимостью формирования у студентов представлений о социально-экономическом, культурном потенциале российских регионов, стратегических направлениях их развития.

План

1. Определение потенциала развития региона
2. Перспективные направления развития регионов
3. Стратегии и инструменты государственного регулирования развития региона

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо отталкиваться от того, что потенциал развития регионов определяется через два ключевых понятия, закрепленных в категориальном аппарате Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2026 года – 1. "Перспективная экономическая специализация субъекта Российской Федерации" - совокупность укрупненных видов экономической деятельности (отраслей), обусловленных благоприятным сочетанием конкурентных преимуществ (пространственных факторов размещения видов экономической деятельности); 2. "Перспективный центр экономического роста" - территория одного или нескольких муниципальных образований и (или) акватория, обладающие потенциалом для обеспечения значительного вклада в экономический рост Российской Федерации и (или) субъекта Российской Федерации в среднесрочный и долгосрочный периоды (к перспективным центрам экономического роста относятся в том числе минерально-сырьевой центр и агропромышленный центр). В Российской Федерации сформировалось несколько крупных центров экономического роста, каждый из которых обеспечивает более одного процента суммарного прироста валового регионального продукта субъектов Российской Федерации. В их состав входят 19 крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций, а также 4 минерально-сырьевых центра, которые расположены в Республике Саха (Якутия), Сахалинской области, Ямало-Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе - Югре. В Стратегии пространственного развития раскрывается потенциал развития каждого субъекта Российской Федерации, исходя из сложившихся традиций социально-экономической деятельности, регионального распределения перспективных направлений экономического развития. Так, например, региональный потенциал Ставропольского края позволяет эффективно развивать следующие отрасли: добыча полезных ископаемых; производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (кроме производства автотранспортных средств); производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; производство кокса и нефтепродуктов; производство кожи и изделий из кожи; производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки; производство мебели; производство металлургическое; производство напитков; производство одежды; производство пищевых

продуктов; деятельность полиграфическая и копирование носителей информации; производство прочей неметаллической минеральной продукции; производство прочих готовых изделий; производство прочих транспортных средств и оборудования; производство резиновых и пластмассовых изделий; производство текстильных изделий; производство химических веществ и химических продуктов; производство электрического оборудования; растениеводство и животноводство, предоставление соответствующих услуг в этих областях; деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (деятельность санаторно-курортных организаций); туризм - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).

Во втором вопросе важно подчеркнуть, что пространственная организация экономики Российской Федерации начиная с 1990-х годов трансформируется под влиянием изменения факторов размещения экономики, условий международной торговли и научно-технологического развития. Наиболее существенными изменениями в пространственной организации экономики являются:

- ускоренное развитие производства потребительских товаров в центральных районах европейской части Российской Федерации и субъектах Российской Федерации, обладающих выходами к Балтийскому и Черному морям;

- концентрация научной, научно-технической и инновационной деятельности в крупных городских агломерациях и крупнейших городских агломерациях;

- сдвиг производств по добыче углеводородного сырья в малоосвоенные территории Восточной Сибири и Дальнего Востока и акватории шельфов Дальневосточного и Арктического бассейнов;

- концентрация производства сельскохозяйственной продукции на территориях с наиболее благоприятными агроклиматическими и почвенными условиями и выгодным положением относительно емких потребительских рынков.

Во всех российских регионах активно распространяются дистанционные формы выполнения трудовой деятельности и увеличивается пространственная доступность услуг вследствие внедрения информационно-телекоммуникационных технологий. Для обеспечения ликвидации инфраструктурных ограничений федерального значения и дальнейшего развития межрегиональной интеграции совершенствуется магистральная транспортная инфраструктура. В частности, развиваются международные транспортные коридоры "Запад - Восток" и "Север - Юг" для обеспечения эффективного выхода российских предприятий и организаций на зарубежные рынки, увеличения объемов транзита грузов между Азией и Европой по территории Российской Федерации, роста экспорта транспортных услуг с вовлечением перспективных крупных центров экономического роста и центров экономического роста субъектов Российской Федерации. Развиваются транспортные коммуникации между крупными городскими агломерациями, перспективными крупными центрами экономического роста и перспективными центрами экономического роста субъектов Российской Федерации, включая строительство обходов городов и организацию скоростного автомобильного и железнодорожного сообщения между крупными и крупнейшими городскими агломерациями.

Еще одним перспективным направлением развития регионов является улучшение энергетической инфраструктуры путем организации гарантированного обеспечения территорий Российской Федерации доступной электроэнергией. Это происходит за счет модернизации и расширения магистральной инфраструктуры с приоритетным обеспечением перспективных крупных центров экономического роста и крупных минерально-сырьевых центров; за счет электрификации транспортных коридоров во взаимосвязи с развитием транспортной инфраструктуры, а также за счет обеспечения электроснабжения крупных проектов в сфере трубопроводного транспорта в Сибири и на

Дальнем Востоке; за счет обеспечения устойчивого энергоснабжения потребителей, расположенных на геостратегических территориях Российской Федерации, прежде всего Республики Крым, г. Севастополя, Калининградской области, а также субъектов Российской Федерации, расположенных на Дальнем Востоке, в том числе за счет присоединения Западного и Центрального энергорайонов Республики Саха (Якутия) к Единой энергетической системе Российской Федерации.

Следующее направление – развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры путем устранения "цифрового неравенства" субъектов Российской Федерации. Это произойдет за счет создания информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения высокоскоростной передачи данных, доступной для населения Российской Федерации; повышения информационно-телекоммуникационной связанности территории Российской Федерации за счет широкого использования систем спутниковой связи на удаленных и труднодоступных территориях и обеспечения доступности услуг связи, в том числе услуг, обеспечивающих высокоскоростную передачу данных, для населения таких районов; обеспечения создания инфраструктуры связи для беспроводной передачи данных на автомобильных дорогах федерального значения и железных дорогах, входящих в первую очередь в транспортные коридоры "Запад - Восток" и "Север - Юг".

В третьем вопросе необходимо указать, что государственное регулирование развития регионов осуществляется на основе Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2026 года. Одной из целей Стратегии является обеспечение национальной безопасности Российской Федерации за счет социально-экономического развития геостратегических территорий, в том числе за счет опережающего среднероссийские темпы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, расположенных на территории Дальнего Востока, и обеспечения устойчивого прироста численности постоянного населения в указанном макрорегионе. Стратегия направлена на обеспечение скоординированных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, субъектов естественных монополий по реализации приоритетов пространственного развития Российской Федерации. Приоритетами пространственного развития Российской Федерации до 2026 года являются:

- опережающее развитие территорий с низким уровнем социально-экономического развития, обладающих собственным потенциалом экономического роста, а также территорий с низкой плотностью населения и прогнозируемым наращиванием экономического потенциала, в том числе через развитие опорных населенных пунктов;

- обеспечение транспортной доступности, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным собственным потенциалом экономического роста;

- социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным собственным потенциалом экономического роста;

- развитие приграничных муниципальных образований с учетом их стратегического значения, существующего уровня и потенциала социально-экономического развития.

Государственная политика регионального развития направлена на то, чтобы обеспечить усиление межрегионального сотрудничества и координации социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках макрорегионов, основными принципами выделения которых являются соседское положение субъектов Российской Федерации, схожие природно-климатические и социально-экономические условия для жизни и экономической деятельности, наличие в пределах макрорегиона устойчивых пассажирских перевозок из субъектов Российской Федерации в крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, наличие (или необходимость создания) крупных межрегиональных объектов отраслей социальной сферы федерального значения, способствующих повышению доступности и качества оказания услуг населению,

проживающему в пределах макрорегиона. Значительный потенциал межрегионального сотрудничества заключается в реализации крупных межрегиональных инвестиционных проектов, обеспечивающих усиление экономической связанности субъектов Российской Федерации, входящих в макрорегионы.

Вопросы и задания

1. Какие субъекты относятся к геостратегическим территориям Российской Федерации?

2. Охарактеризуйте Стратегию пространственного развития Российской Федерации на период до 2026 года. Какие ключевые параметры социально-экономического развития регионов заложены в документе?

3. Заполните таблицу «Социально-экономический потенциал и перспективные направления развития федеральных округов»:

Федеральный округ	Социально-экономический потенциал	Перспективные направления развития
Центральный		
Северо-Западный		
Южный		
Северо-Кавказский		
Приволжский		
Уральский		
Сибирский		
Дальневосточный		

4. Раскройте понятие «Приграничные геостратегические территории Российской Федерации». Охарактеризуйте специфику развития таких территорий в условиях геополитического кризиса.

5. Раскройте понятие макрорегиона. Какие макрорегионы выделяются в составе РФ?

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.

2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.

3. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.

4. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).

2. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.

3. Добрынин, Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.

4. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2026 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. Электронный ресурс: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lezs0qvzfz870244546>.
3. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» Электронный ресурс: <https://bigenc.ru/>.
4. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
5. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.
2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-chto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.
3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». Электронный ресурс: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Fa1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». Электронный ресурс: https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». Электронный ресурс: https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

Практическое занятие № 7.

Тема занятия. Административно-территориальное деление России: история и современность

Цель: определить принципы, содержание, формы административно-территориального деления России в его историческом развитии

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание основных исторических этапов развития административно-территориального деления России;

умение определять особенности федеративного устройства современной России в соотношении национально-территориальных, административно-территориальных принципов выделения субъектов Федерации;

владение навыками сопоставления объективных и управленческих факторов административно-территориального деления России в разные эпохи.

Актуальность темы определяется необходимостью совершенствования федеративных отношений в России.

План

1. История административно-территориального деления России в имперский период
2. Принципы административно-территориального деления Советского Союза как социалистической федерации
3. Административно-территориальное деление современной России: политико-правовые основы, форма и особенности

Теоретическая часть. При подготовке к первому вопросу необходимо отталкиваться от того, что до проведения первой Петровской реформы территория России делилась на уезды (прежние княжеские земли, уделы, приказы, разряды). Их число, по данным В. Снегирева, в XVII в. составляло 166, не считая многих волостей – некоторые из них по своим размерам фактически были близки к уездам. Указом Петра I от 18 декабря 1708 г. территория Российской империи была разделена на 8 огромных губерний: Азовскую, Архангелогородскую, Ингерманландскую, Казанскую, Киевскую, Московскую, Сибирскую и Смоленскую. Губернии не делились на уезды, а составлялись из городов и прилегающих к ним земель, а также разрядов и приказов. В 1710-1713 гг. они были разделены на доли (административно-фискальные единицы), которые управлялись ландратами. В 1713 г. из вновь присоединенных на северо-западе земель была образована Рижская губерния. Вторая Петровская реформа стала осуществляться по указу от 29 мая 1719 г. В соответствии с ней были упразднены доли, губернии были разделены на провинции, а провинции – на дистрикты. Была восстановлена Нижегородская губерния, а на вновь присоединенных землях в Прибалтике образована Ревельская губерния. Только две губернии (Астраханская, Ревельская) не делились на провинции. В 9 остальных губерниях были учреждены 47 провинций. В 1725 г. Азовская губерния была переименована в Воронежскую, а в 1726 г. из состава Рижской и Московской губерний вновь была выделена Смоленская губерния. По реформе 1727 г. были ликвидированы дистрикты, а сами губернии стали делиться не только на провинции, но и на уезды. Всего после реформы 1727 г. в империи насчитывалось 14 губерний и около 250 уездов. После проведения реформы наступил длительный период, когда административно-территориальное деление было относительно стабильным. С приходом к власти Екатерины II в стране были произведены некоторые изменения в административно-территориальном делении, включавшие в основном образование новых губерний на вновь присоединенных землях, в частности в Польше. После первого раздела Польши в 1772 г. в Российской империи из вновь присоединенных земель были созданы 2 новые губернии — Могилёвская и Псковская. 7 ноября 1775 г. Екатерина II подписала закон «Учреждения для управления

губерний», в соответствии с которым размеры губерний были уменьшены, их число увеличено вдвое, ликвидированы провинции (в ряде губерний внутри них были выделены области) и изменена нарезка уездов. Процесс замены старых губерний новыми, которые стали называться «наместничествами», растянулся на 10 лет (1775—1785 гг.). За этот период были образованы 40 губерний и 2 области на правах губернии, в них было выделено 483 уезда. В ходе реформы императора Павла I число губерний уменьшилось с 51 до 42, укрупнены были также и уезды. Главной идеей реформы было укрупнение губерний. С вступлением на престол Александра I в 1801 г. восстанавливается прежняя сетка губерний. Указом от 9 сентября 1801 г. были восстановлены 5 упраздненных Павлом губерний в старых границах до 1796 г. В 1825 г. в России было 49 губерний (32 русских, 13 особых и 4 сибирские) и 7 областей (Бессарабская, Кавказская, войска Донского, Белостокская, Имеретинская, Омская и Якутская); в число «особых» губерний входили 3 остзейские (прибалтийские), 8 западных (Белоруссия и запад Украины) и 2 малороссийские. По состоянию на 1847 г. в Российской империи насчитывалось 55 губерний и 3 области. В апреле 1914 г. на юге Сибири к России была присоединена территория нынешней Тувы под названием Урянхайский край в составе Енисейской губернии. В 1914 г., кроме губернского и областного деления, большинство областей (они располагались обычно на окраинах империи) входило в состав 4 генерал-губернаторств (Иркутского, Приамурского, Степного, Туркестанского). Было 5 областей в Кавказском наместничестве (учреждено в 1844 г., ликвидировано в 1881 г. и вновь восстановлено в 1905 г.). Области войска Донского, Уральская, Тургайская были самостоятельными на правах губерний.

Во втором вопросе важно подчеркнуть, что на протяжении существования Советского Союза (1922 г. – 1991 г.) его административно-территориальное деление не было постоянным. В первые десять лет сохранялось прежнее, унаследованное от Российской империи деление на волости, уезды, области, края и губернии. Советский Союз, во многом противопоставивший себя Российской империи, тем не менее, по сути, унаследовал ее имперскую модель. Советские лидеры не отказались от имперского дискурса, а просто переосмыслили старые универсалистские и религиозные категории Российской империи в равной степени универсальной стилистике международного социализма. Модернизированной формой империи стала «мультинациональная социалистическая федерация». Большевики были одержимы интернационалистической идеологией, мечтали о мировой пролетарской революции и было бы нелепо обвинять Ленина и его соратников в этнической исключительности или национализме. Ленин полностью осознавал политическую силу национализма этнических меньшинств и был готов удовлетворить их запросы, создав Советский Союз как федерацию, определяемую по этническому признаку. Несколько позже этническая принадлежность была институционализирована и на индивидуальном уровне, когда в паспорте каждого советского гражданина фиксировалась его национальность. Ленин и Сталин не только были интернационалистами, но и мыслили национальными категориями. При строительстве нового советского государства это было учтено, но не применительно к государству в целом, а в отношении союзных республик, которые его составили. Конституция Советского Союза устанавливала формат сосуществования «наций» в рамках федеративного государства и определяла практику управления национальными единицами особым образом, укрепляющим эту национальную идентичность. СССР задумывался как наднациональное образование, федерация свободных наций, каждая из которых, согласно советской конституции, имела право на самоопределение, включая независимость. На начало 1991 г. Советский Союз составляли 15 союзных республик: Азербайджанская, Армянская, Белорусская, Грузинская, Казахская, Киргизская, Латвийская, Литовская, Молдавская, Российская (Федеративная), Таджикская, Туркменская, Узбекская, Украинская, Эстонская. Крупные республики Союза ССР делились на области. Вместе с тем, по состоянию на 1985 г. Латвийская, Литовская, Эстонская, Молдавская и Армянская ССР такого деления не имели. В состав РСФСР также входили края, а в состав краёв – автономные области. Некоторые области и края

РСФСР имели административное деление на национальные округа (впоследствии именовавшиеся автономными округами). Кроме того, в состав некоторых союзных республик СССР (РСФСР, УССР, Грузинская ССР, АзССР, УзССР, Таджикская ССР) входили Автономные Советские Социалистические Республики (АССР) и автономные области (например, дальневосточная Еврейская АО с центром в городе Биробиджан). Все вышеуказанные административно-территориальные единицы Советского Союза в свою очередь делились на районы и города областного, краевого и республиканского подчинения.

В третьем вопросе необходимо указать, что Российская Федерация на момент 2026 г. – это объединение 89 субъектов Федерации. В её составе: 24 республики, 9 краёв, 1 автономная область, 4 автономных округа, 48 областей и 3 города федерального значения. Субъекты Федерации различаются между собой размерами территорий, географическим положением, плотностью и численностью населения, национальным и религиозным составом и т. д. Административно-территориальные единицы в России выделяются с учётом двух основных принципов. Основным для выделения большей части субъектов Федерации является территориальный принцип (без учёта национальных особенностей). Субъекты, выделенные на основе территориального принципа, образуют группу государственно-территориальных образований (области, края, города федерального значения). Национально-территориальный принцип подразумевает учёт этнических особенностей территории. В качестве субъекта Федерации выделяется территория, на которой проживает определенный народ (титульная нация), название которого определяет и название субъекта. Такие субъекты объединяют в группу национально-территориальных образований (республики, автономная область и автономные округа). В то же время необходимо отметить, что из этого ряда выбивается Республика Дагестан, в которой нет одной титульной нации и название которой имеет географический, а не этнический смысл, и особенно Республика Крым, образованная не столько по национально-территориальному, сколько по территориальному принципу. Помимо субъектов Федерации в России выделяют федеральные округа, которые появились в мае 2000 г. по указу Президента России. Они не являются частью административного деления, а подчиняются непосредственно Президенту России, который назначает в них своих полномочных представителей. Сегодня на территории России выделено 8 таких федеральных округов.

Вопросы и задания

1. Чем были обусловлены административно-территориальные реформы Петра Великого?
2. Охарактеризуйте национальную политику Российской империи. Какое место занимало в ней административно-территориальное деление государства?
3. Заполните таблицу «Субъекты Федерации в составе федеральных округов»:

Федеральный округ	Субъекты Федерации, входящие в федеральный округ
Центральный	
Северо-Западный	
Южный	
Северо-Кавказский	
Приволжский	
Уральский	
Сибирский	
Дальневосточный	

4. Какими полномочиями, согласно Конституции СССР 1977 г., обладали союзные республики?

5. Определите основные тенденции развития современного российского федерализма.

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
3. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.
4. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.

Дополнительная литература

1. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https:// doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).
2. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.
3. Добрынин, Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с.
4. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Конституция СССР 1977 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>. Загл. с экрана.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. Электронный ресурс: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lezs0qvzfz870244546>.
3. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» Электронный ресурс: <https://bigenc.ru/>.
4. Сайт Российского общества Знание. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/>.
5. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Документальные фильмы проекта «ДНК России» и Российского общества Знание

1. «ДНК России. Центральная Россия – многоликая душа державы». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-centralnaya-rossiya-mnogolikaya-dusha-derzhavy-3479>.
2. «ДНК России. Урал: что скрывает сокровищница нашей страны?». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-ural-chto-skryvaet-sokrovishnica-nashej-strany-3478>.
3. «ДНК России. Якутия. Чукотка. Камчатка». *Электронный ресурс:* https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245026%2Fa1caf2359e098d7467%2Fpl_wall_-216987708.
4. «ДНК России. Сибирь». *Электронный ресурс:* https://vk.com/dna_ru_club.
5. «ДНК России. Поволжье». *Электронный ресурс:* https://vk.com/dna_ru_club?z=video-135454514_456245164%2Fbbcc047abb0a6b4cdb%2Fpl_wall_-216987708.
6. «ДНК России. Русский Север». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij-sever-3436.22>
7. «ДНК России. Хабаровск, Владивосток, Сахалин». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-habarovsk-vladivostok-sahalin-3414>.
8. «ДНК России. Москва, как много в этом городе...». *Электронный ресурс:* <https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-moskva-kak-mnogo-v-etom-gorode-3378>.

Практическое занятие № 8.

Тема занятия. Миграционные процессы в России

Цель: формирование у студентов знаний об особенностях и проблемах миграции в современной России, а также принципах политического управления миграционными процессами.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части

В результате освоения темы обучающиеся приобретают:

знание предпосылок и особенностей миграции в России, законодательную базу, регулирующую миграционные процессы в России

умение анализировать основные проблемы адаптации и интеграции мигрантов в России;

владение навыками всестороннего исследования аспектов регулирования миграционных процессов, а также особенностей формирования миграционной политики в России.

Актуальность темы связана с усилением роли миграционного фактора в социально-экономическом развитии территорий, необходимостью регулирования и установления контроля над миграционными потоками в долгосрочной перспективе в целях обеспечения социально-экономической безопасности России и ее регионов.

План

1. Понятие и виды миграции
2. Характеристика миграционных процессов в современной России
3. Правовое регулирование миграции в России.
4. Проблемы адаптации и интеграции мигрантов в РФ

Теоретическая часть.

По первому вопросу необходимо охарактеризовать понятие и следующие виды миграции: по территориальному пределу осуществления (внутригосударственная, международная), по длительности (безвозвратная, длительная, краткосрочная), по правомерности осуществления (законная, незаконная), по степени добровольности (добровольная, вынужденная), по цели (ради трудоустройства, защиты, обучения, лечения, прочее) и т.д.

По второму вопросу следует учитывать, что последние годы население России сокращается, поэтому добиться роста населения в таких условиях можно за счет миграции, которая может восполнить дефицит на рынке труда. Более половины российских предприятий испытывают в настоящее время нехватку кадров. Дефицит рабочей силы особенно отчетливо проявляется в сегменте крупных и средних предприятий.

За последнее десятилетие произошли существенные сдвиги в составе стран-доноров трудовых мигрантов в Россию. Сегодня почти 90% трудовых мигрантов, въезжающих в Россию, приходится всего на три страны — Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан. Украина и Молдова фактически утратили свою роль источника трудовых мигрантов для России, которую они играли еще 5–7 лет назад. Существенно снизился приток из Азербайджана.

Третий вопрос предполагает изучение законодательства о допуске в страну и условиях пребывания, об иностранцах. Наиболее распространенный перечень документов, необходимых для въезда на территорию государства. Визы и иные формы разрешения на въезд. Виды виз в Российской Федерации. Визовая политика государства. Безвизовый въезд на территорию государства. Цели и способы установления безвизового режима между государствами. Смешанный режим въезда. Административное и уголовное законодательство относительно вопросов миграции.

Нормативное регулирование вопросов миграции и защиты прав мигрантов в Российской Федерации осуществляется на следующих уровнях:

- на федеральном уровне (Конституция Российской Федерации, федеральные законы и подзаконные акты – указы Президента Российской Федерации; постановления Правительства РФ; нормативные правовые акты федеральных министерств и ведомств);
- на уровне субъектов Российской Федерации (законы субъектов РФ; подзаконные акты, издаваемые органами исполнительной власти субъектов РФ);
- на уровне местного самоуправления (нормативные акты органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления);
- на межгосударственном уровне (заключение многосторонних и двусторонних соглашений с другими государствами в области миграции), а также на основании общепризнанных принципов и норм международного и европейского права.

Правовую основу миграционной политики составляют Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О гражданстве Российской Федерации», «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», «О беженцах», «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ», Концепции регулирования миграционных процессов в Российской Федерации.

По четвертому вопросу необходимо знать, что реализация политики адаптации и интеграции иммигрантов в России может быть осуществлена в таких сферах как политико-правовая, социально-экономическая, культурно-религиозная.

Политико-правовая сфера предполагает осуществление интеграционной политики в следующих аспектах: повышение возможностей мигрантов в легализации и улучшении своего правового статуса, развитие антидискриминационной практики, политическая интеграция мигрантов.

Социально-экономическое направление: интеграционные программы в сфере занятости, адаптация системы образования, жилищная политика и социальное обеспечение.

Блок культурной интеграции предполагает знакомство приезжающих людей с особенностями культуры, традициями, обычаями страны иммиграции.

Вопросы и задания

1. Назовите положительные и отрицательные эффекты трудовой миграции для РФ.
2. Проанализируйте свое поведение при общении с соотечественниками и представителями других культур. Есть ли какие-нибудь отличия в поведении? Если да, то как вы можете это объяснить?
3. Назовите и проанализируйте основные направления миграционной политики современной России.
4. Рассмотрите перспективы и потенциальные риски трудовой миграции в России
5. Охарактеризуйте основные цели миграционной политики России

Миграционная политика России	
Эммиграция	Миграция

6. Определите характер ответственности по отношению друг к другу, которую несут мигранты и принимающее общество

Ответственность принимающего общества	Ответственность мигрантов

7. Назовите факторы, влияющие на трудовую адаптацию мигрантов.
8. Заполните таблицу:

Правовая основа регулирования миграционных процессов в России	
Название документа	Основное содержание

9. Изучите по карте России основные направления миграционных потоков в настоящее время.
10. Назовите педагогические технологии, которые применяются в решении проблем культурной дистанции и социальной дезадаптации детей-мигрантов и вынужденных переселенцев.

Деловая игра

Разработайте занятие или внеклассное мероприятие по адаптации детей-мигрантов, используя следующую схему:

Возраст детей	Форма занятия (тренинг, экскурсия, ролевая игра, дискуссия)	План проведения	Форма оценки результатов занятия (опросник, обсуждение с детьми, сочинение и т.д.)	Анализ полученных результатов (чего удалось достичь в итоге)

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Рыбаковский, Л. Л. Миграция населения: учебное пособие для вузов / Л. Л. Рыбаковский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 480 с.
2. Юкиш, В. Ф. Миграционные процессы в России: социально-экономические проблемы и следствия. Монография – М.: Мир науки, 2022. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/49MNNPM22.pdf>
3. Илимбетова А.А. Адаптация и интеграция мигрантов: условия, цели, подходы // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2021. - № 2. С. 144-155.

Дополнительная литература

1. Стукалова Д. Н. Управление конфликтогенным потенциалом миграционных потоков как предмет научных исследований // Гуманитарий Юга России. 2015. Том. 0. № 4. С. 283-291.

2.Полетаев Д.В. Реалии и перспективы адаптации детей-мигрантов из Средней Азии в России // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 4 (123). С. 110–121;

3.Константинов В.В. Стратегии социально-психологической адаптации мигрантов // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2018. № 2 (46).

4.Адаптация и интеграция мигрантов. Сборник эффективных практик. – СПб.: БФ «ПСП-фонд», 2018. 70с.

5.Миграционное право России : учебник для вузов / А. Н. Жеребцов, Е. А. Малышев; под общей редакцией А. Н. Жеребцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с.

Интернет-ресурсы

1.Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2026 г. [Электронный ресурс] // URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=139350/>

2.«eLIBRARY.RU»: [Научная электронная библиотека]. – URL: <http://elibrary.ru>

3.«IPRbooks»: [Электронная библиотечная система]. <http://www.iprbookshop.ru/>

4.«Университетская библиотека ONLINE»: [Электронная библиотечная система]. - <http://www.biblioclub.ru>

5.Юридическая Россия. Федеральный правовой портал <http://law.edu.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы
по дисциплине **«ЭТНОЛОГИЯ И РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»**

Направление подготовки	46.03.01 История
Направленность (профиль)	История

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. План-график выполнения самостоятельной работы
4. Методические указания по изучению теоретического материала
5. Методические указания по видам работ
6. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Этнология и регионоведение» относится Блоку ФДТ. «Факультативные дисциплины».

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся универсальной компетенции, связанной с укреплением российской гражданской идентичности, сохранением и поддержанием этнокультурного многообразия народов России, обеспечением межнационального согласия.

Задачи дисциплины «Этнология и регионоведение»:

- сформировать понимание истории России как истории российской цивилизации во всем многообразии ее этнокультурного содержания;
- систематизировать знания учащихся о процессах этногенеза, об историческом многообразии культур, о роли концептуальных подходов в понимании этноса и феномена этничности;
- дополнить знания об особенностях народов, населяющих Россию;
- обозначить традиционные духовно-нравственные ценности народов России, которые объединяют полиэтнический и поликонфессиональный социум;
- осветить многообразие и единство регионов России, раскрыв специфику их социально-экономического, политического и культурного развития;
- выявить взаимосвязь процессов глобализации и регионализации в современном мире;
- раскрыть основные тенденции и перспективы развития этнополитической и миграционной ситуации в Российской Федерации.

В этой связи целью методических рекомендаций к самостоятельной работе является закрепление студентами теоретического материала и получение практических навыков. Вместе с методическими указаниями к практическим работам самостоятельная работа помогает усвоить теоретический материал и способствует лучшему освоению предмета.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся универсальной компетенции, связанной с укреплением российской гражданской идентичности, сохранением и поддержанием этнокультурного многообразия народов России, обеспечением межнационального согласия.

Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности будущего специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов – это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических (семинарских) занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих работ, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Основные формы реализации самостоятельной работы и контроля знаний являются:

Комплект разноуровневых задач и заданий – индивидуальное решение репродуктивных, реконструктивных и творческих заданий, позволяющих оценивать и диагностировать уровень обученности, уровень умений и навыков студентов по темам дисциплины. Процедура проведения этой формы учебной деятельности студента включает в себя письменное выполнение заданий трех уровней и защиту их на практическом занятии. При проверке задания, оцениваются полнота и самостоятельность выполнения заданий, оригинальность решения.

Опорный конспект темы – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование представлений о конфликтах.

Творческий проект – в творческий проект могут входить рисунки, аудио- и видеозаписи, различные тексты, т.е. разные виды информации, для обработки которых необходимо научиться работать с новыми программными продуктами. Для успешной реализации проекта, необходимо обратить внимание на выбор темы и на цели, которые решаются учащимися самостоятельно.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Деловая игра - совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Семинар-дискуссия – форма учебной деятельности, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения, предполагающая всестороннее обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

«Круглый стол» – рассмотрение проблемы во взаимосвязи отдельных ее аспектов. Это требует от студентов не только более тщательной подготовки, но и овладения навыками ведения дискуссии, аргументации собственной точки зрения, а также наличия достаточно высокого уровня толерантности. Задачами «круглого стола» является обобщение данного опыта; выработка умения выделять наиболее важные аспекты проблемы, не отрываясь при этом от общего ее контекста.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр)		
				СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
2 семестр						
УК-5	Подготовка к практическому занятию	Конспект	Собеседование	13,5	1,5	15
УК-5	Подготовка творческого проекта	Творческий проект	Защита творческого проекта	13,5	1,5	15
УК-5	Самостоятельное изучение учебной, научной, справочной литературы, интернет-ресурсов по темам	Конспект	Собеседование	9	1	10
Итого за 2 семестр				36	4	40
Итого				36	4	40

Необходимые указания по проведению практических занятий отражены в Методических указаниях для практических работ по дисциплине «Этнология и регионоведение» для студентов всех направлений университетского профиля [Электронный ресурс], 2026 г.

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

- 1) Сравнение понятий этнос и нация, этноса и этничности
- 2) Традиционные и постмодернистские концепции нации
- 3) Многонациональность сила и залог крепкого государства
- 4) Классические (Ю. В. Бромлей, Б. Андерсон, Э. Геллнер) и постмодернистские (Р. Брубейкер, В.А. Тишков) концепции нации
- 5) Нациестроительство на постсоветском пространстве и в России
- 6) Становление российской гражданско-политической нации в постсоветский период
- 7) Гражданский вектор – формирование российской гражданской идентичности
- 8) Этнокультурный вектор – сохранение этнокультурного многообразия народов России
- 9) Цивилизационный вектор – сохранение цивилизационного кода, обеспечивающего уникальность и самобытность российского государства-цивилизации
- 10) Многообразие понятия «регион» в научном дискурсе
- 11) Факторы возникновения и динамики регионов
- 12) Типы классификации регионов в современных научных исследованиях
- 13) Регионализация как фактор становления новой российской государственности
- 14) Внутренняя и внешняя регионализация и их взаимосвязь
- 15) Региональные элиты в межрегиональной коммуникации: направления влияния
- 16) Культурная регионализация как процесс развития культурных регионов (цивилизаций) и субрегионов
- 17) Геополитическая регионализация как процесс создания экономических, политических и военно-политических союзов для обеспечения безопасности, сохранения и укрепления геополитических позиций стран-участниц
- 18) Влияние символической политики на формирование социокультурной идентичности жителей региона
- 19) Региональные бренды – инструменты повышения инвестиционной и туристической привлекательности
- 20) Социально-экономический потенциал развития региона
- 21) Культурный потенциал развития региона
- 22) Среднесрочные и долгосрочные стратегии развития региона
- 23) Внутренние и внешние факторы регионального развития
- 24) Приоритетные направления развития российских регионов
- 25) Основные направления миграционных потоков в настоящее время.

Тематика презентационных проектов

1. Биологические и культурно-исторические трактовки этноса
 2. Сохранение этнокультурного разнообразия как приоритет современной государственной национальной политики Российской Федерации
- Творческий проект №1. Индоевропейцы России (славянская группа).
2. Творческий проект №2. Индоевропейцы России (балтская группа).
 3. Творческий проект №3. Индоевропейцы России (германская группа).
 4. Творческий проект №4. Индоевропейцы России (романская группа).
 5. Творческий проект №5. Индоевропейцы России (иранская группа).
 6. Творческий проект №6. Индоевропейцы России (армянская группа).
 7. Творческий проект №7. Индоевропейцы России (греческая группа).

8. Творческий проект №8. Индоевропейцы России (индоарийская группа).
9. Творческий проект №9. Эскимосы России.
10. Творческий проект №10. Алеуты России.
11. Творческий проект №11. Уральско-юкагирские народы России.
12. Творческий проект №12. Тюркские народы России.
13. Творческий проект №13. Монгольские народы России.
14. Творческий проект №14. Тунгусо-маньчжурские народы России.
15. Творческий проект №15. Адыго-абхазские народы России.
16. Творческий проект №16. Нахско-дагестанские народы России.
- Творческий проект №17. Этнокультурное многообразие народов России (на примере конкретного региона).
- Творческий проект №18. Российская нация – как нация-культура и как нация-государство.
- Творческий проект №19. «Российские компании на мировом рынке технологий».
- Творческий проект №20. Самосознание региона
- Творческий проект №21. Позиционирование территории как фактор повышения конкурентоспособности региона.
- Творческий проект №22. Подходы к бренду территориально-государственных образований: геополитический, маркетинговый, имиджевый, брендинговый.
- Творческий проект №22. Территория как бренд: метафора, идентичность и конкуренция
- Творческий проект №23. Сравнительный анализ потенциалов российских регионов.
- Творческий проект №24. Сравнительный анализ стратегий развития российских регионов.
- Творческий проект №25. Перспективные проекты региональной политики.
- Творческий проект №26. Возможна ли Россия как унитарное государство?
- Творческий проект №27. Сравнительный анализ АТД в СССР и современной России.
- Творческий проект №28. Перспективы развития федеративных отношений.
- Творческий проект №29. Педагогические технологии, которые применяются в решении проблем культурной дистанции и социальной дезадаптации детей-мигрантов и вынужденных переселенцев.

Структура творческих проектов

- 1 слайд – тема проекта;
- 2 слайд – структура проекта;
- 3-4 слайды – актуальность проблемы;
- 5-6 слайды – основные понятия;
- 7-11 слайды – содержание анализируемой тематики с использованием фото- и видеоматериалов, официальных данных, схем, диаграмм, и т.д.;
- 12-13 слайды – примеры, интересные факты;
- 14 слайд – основные выводы;
- 15 слайд – сведения об авторах.

Тематика сообщений

1. Комплексная политика нациестроительства в современной России
2. Цивилизационная идентичность в системе общенациональной безопасности России
1. Классификация регионов России. Признаки региона
2. Характеристики российских региональных систем: политические, экономические, демографические, социокультурные аспекты
- нализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики, политики и сферы культуры.
1. Бренд как символический продукт
2. Имидж и репутация региона

3. Практики этнокультурного брендинга региона в системе региональной культурной политики
4. Влияние национальных проектов на потенциал региона
5. Географический потенциал региона и его влияние на развитие туризма
6. Этнографический туризм как фактор регионального развития
7. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор межрегиональной коммуникации
8. Роль природных ресурсов в региональном развитии
9. Административно-территориальное деление как способ интеграции новых территорий в Российской империи
10. Интеграция в Россию польских территорий после разделов Речи Посполитой
11. Связь АТД в ранние советские годы с политикой коренизации
12. Передача Крыма УССР в 1954 г.: анализ нарушений советского законодательства
13. Роль федеративных договоров в развитии российского федерализма
14. Женщины – трудовые мигранты: риски и перспективы
15. Перспективы развития трудовой миграции в России в контексте демографического прогноза
16. Нелегальная миграция в Россию: причины, формы, последствия
17. Россия как центр Евразийской миграционной системы
18. Место России на мировом рынке труда
19. Роль международной миграции в экономическом развитии России
20. Модели миграционных процессов
21. Внешняя трудовая миграция: современные масштабы, динамика распространения. Интеллектуальная миграция.
22. Факторы, влияющие на трудовую адаптацию мигрантов

Творческие задания

Задание 1. Подготовить карту регионов России, показать ее многообразие народонаселения. Ответить, что каждый народ вносит свой уникальный вклад в культуру, традиции и историю многонационального государства России.

Задание 2. Ответьте на вопрос, какой фактор в большей степени управляет миграцию, а какой нет?

Задание 3. Проанализируйте тезис о том, что «Системе образования предстоит решить две взаимосвязанные задачи: формирование национальной российской идентичности на основе «согражданства» и позитивной («нормальной») этнической идентичности, сочетающей в себе положительное восприятие истории и культуры своей этнической группы при уважении и понимании ценности культур других этносов» (http://ifapcom.ru/files/Monitoring/bagdasarova_grazhd_identichnost.pdf). Согласны ли Вы с мнением автора?

Задание 4. Заполните таблицу «Национальная политика России в разные исторические периоды»:

Период Вопросы	Имперский (1721-1917 гг.)	Советский (1922-1991 гг.)	Постсоветский (1991-2012 гг.)	Современный (2012 г.- н.в.)
Какая доминирующая концепция нации?				
Какова трактовка понятий «этнос», «нация», «народ»?				

Была (есть) ли доминирующая нация?				
Какая (-ие) форма(-ы) существования нации?				
Какое определение «национальности»?				
Какая основная форма национализма?				
Какие документы определяли (-ют) национальную политику государства?				
Основные цели национальной политики государства?				
Основные принципы национальной политики государства?				
Основные векторы национальной политики государства?				
В каком тезисе заключена формула национальной политики?				
Ключевые положения национальной политики?				

Задание 5. Заполните таблицу

Маркеры	Индоевропейские народы	Уральско-юкагирские народы	Тюркские народы	Монгольские народы	Северокавказские народы	Чукотско-камчатские и эскимосско-алеутские народы
Этносы – представители указанных групп						

Территория современного проживания						
Специфика природного ландшафта						
Основные черты истории этногенеза						
Исповедуемая религия						
Религиозные праздники						
Типы традиционного поселения и жилища						
Особенности внутреннего убранства жилищ						
Виды традиционных занятий						
Праздники, связанные с сельскохозяйстве нными работами						
Особенности национального костюма						
Традиционный орнамент						
Специфика традиционной кухни						
Основные национальные блюда						
Основные обряды (рождение ребенка, свадебный, погребальный и др.)						
Элементы фольклора (сказки, песни, поговорки и др.)						
Выдающиеся деятели						

культуры, образования						
Влияние процессов глобализации на современное состояние этноса						

Задание 6. Подготовьте презентацию на тему «Характеристика экономико-географического региона Российской Федерации»

План презентации проекта

- 1) Титульный слайд
- 2) Административно-территориальное деление
- 3) Экономико-географическое положение.
- 4) Природные ресурсы и их использование. Оценка природно-ресурсного потенциала для развития промышленности и сельского хозяйства
- 5) Особенности населения, трудовые ресурсы
- 6) Общая характеристика хозяйства.
- 7) Основные промышленные комплексы и отрасли
- 8) Сельское хозяйство
- 9) Развитие транспортного комплекса. Оценка положения по отношению к транспортным путям
- 10) Внешние экономические связи (экспорт, импорт)
- 11) Проблемы
- 12) Перспективы
- 13) Вывод

Задание 7. Подготовьте презентацию на тему «Социокультурный портрет региона Российской Федерации»

План презентации проекта

- 4) Титульный слайд
- 5) Административно-территориальное деление
- 6) Население, его этнокультурные и социальные особенности
- 4) Уровень жизни и социальное самочувствие населения
- 5) Культурный потенциал (капитал) населения
- 6) Возможности инновационного развития региона
- 7) Образование, наука
- 8) Достопримечательности (культурные, природные)
- 9) Проблемы
- 10) Перспективы
- 11) Вывод

Задание 8. Заполните таблицу «Региональные бренды», выбрав восемь любых регионов:

Регион	Бренд	Символическое значение регионального бренда

Задание 9. Заполните таблицу «Характеристики региональных брендов», выбрав восемь любых регионов:

Региональный бренд	Символическое значение	Маркетинговая привлекательность	Политическая значимость

Задание 10. Составьте презентацию по теме «Потенциал развития региона» по следующему плану:

1. Титульный слайд.
2. Природный потенциал региона.
3. Экономический потенциал региона.
4. Культурно-исторический потенциал региона.
5. Политико-управленческий потенциал региона.
6. Выводы.

Задание 11. Осуществите анализ регионального развития по следующим разделам:

- 1) Место региона в социально-экономическом пространстве России.
- 2) Исторические виды производства.
- 3) Современные виды производства.
- 4) Особенности регионального сообщества: этнический состав населения; доля молодежи; процент трудоизбыточного населения.
- 5) Региональные особенности реализации государственной национальной политики.
- 6) Специфика региональной политики идентичности.
- 7) Символическая политика в регионе.
- 8) Регион в федеральных рейтингах и оценках экспертов.
- 9) Инвестиционная привлекательность региона.
- 10) Представления о будущем региона в региональном сообществе.

Задание 12. Охарактеризуйте стратегии развития региона по следующим параметрам:

1. Соответствие истории региона.
2. Соответствие культурным традициям.
3. Соответствие совокупному потенциалу региона.
4. Необходимость привлечения трудовых мигрантов.
5. Соответствие стратегиям развития государства в целом.

Задание 13. Составьте презентацию по теме «Развитие федерализма в современной России» по следующему плану:

1. Титульный слайд.
2. Федеративные отношения в Конституции 1993 г.
3. Федеративные договоры федерального центра с субъектами Федерации.
4. Институт президента в республиках.
5. Создание федеральных округов.
6. Введение института главы республики.

7. Полномочия политического представителя Президента РФ в федеральных округах.
8. Выводы.

Задание 14. Осуществите анализ административно-территориального деления в СССР по следующим разделам:

- 1) СССР как социалистическая федерация.
- 2) Этнополитические факторы АД.
- 3) Этнофедерализм как ключевой принцип АД в Советском Союзе.
- 4) Появление новых союзных республик.
- 5) Союзные республики как квазигосударства.
- 6) Нациестроительство в Советском Союзе.
- 7) Соотношение советской и республиканских идентичностей.
- 8) Территориальные переделы как предпосылка современных конфликтов.
- 9) Рост этнической и республиканско-государственной идентичности в союзных республиках.
- 10) Роль этнофедерализма в распаде СССР.

Задание 15. Охарактеризуйте особенности следующих структурных единиц административно-территориального деления современной России:

1. Область.
2. Край.
3. Республика.
4. Автономный округ.
5. Автономная область.
6. Город федерального значения.

Задание 16. Охарактеризуйте основные цели миграционной политики России

Миграционная политика России	
Эмиграция	Миграция

Задание 17. Определите характер ответственности по отношению к друг к другу, которую несут мигранты и принимающее общество

Ответственность принимающего общества	Ответственность мигрантов

Задание 18. Заполните таблицу:

Правовая основа регулирования миграционных процессов в России	
Название документа	Основное содержание

9

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВИДАМ РАБОТ

Опорный конспект темы – это развернутая наглядная конструкция темы, содержащая расположенные определенным образом правила, формулы, определения, графики, обозначения единицы измерения и ключевые слова.

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в

виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника.

Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Им запросто можно воспользоваться через некоторое количество времени, а также предоставить для применения кому-то еще, поскольку прочтение грамотно зафиксированных данных никогда не вызовет затруднений. «Умный» конспект помогает воспринимать информацию практически любой сложности, предварительно придавая ей понятный вид.

В процессе учебы или при решении какой-то задачи в общем объеме информации выделяют самое важное и необходимое, таким образом, упрощая овладение материалом. В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

План-конспект. Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, так как со временем трудно восстановить их по памяти.

Схематический план. Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

Текстуальный конспект. Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

Тематический конспект. Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

Свободный. Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным. *Техника составления конспекта*

- Необходимо просмотреть материал, выявить особенности текста, его характер, понять, сложен ли он, содержит ли незнакомые термины;

- Снова прочитайте текст и тщательно проанализируйте его. Такая работа с материалом даст возможность отделить главное от второстепенного, разделить информацию на составляющие части, расположить ее в нужном порядке.

- Обозначить основные мысли текста, они называются тезисами. Их можно записывать как угодно – цитатами (в случае, если нужно передать авторскую мысль) либо своим собственным способом.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил:

- Не начинать записывать материал с первых слов преподавателя, сначала необходимо выслушать его мысль до конца и постараться понять ее.

- Приступать к записи нужно в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

- В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку.

- Записи нужно создавать с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно необходимо употреблять разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой =>. Когда выработается свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

- Не нужно забывать об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

- Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

- Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

- Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

- При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

- Не нужно стараться зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Второстепенные слова нужно отбрасывать, без которых главная мысль не теряется.

- Если в лекции встречаются непонятные термины, можно оставить место, а после занятий уточнить их значение у преподавателя.

- Изучив все подробности правильного конспектирования, можно научиться не только легко и результативно трудиться на лекциях или курсах, но и стать делать это с удовольствием. Это большое наслаждение – познать те истины, которые доселе казались недоступными.

При проверке задания, оцениваются:

- владение материалом;

- умение четко и логично излагать свои мысли, творчески подходить к решению основных вопросов темы;

- самостоятельность мышления.

Творческий проект – форма контроля, нацеленная на проверку информационно-коммуникативных компетенций студента.

Творческий проект – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание проекта должно быть логичным; изложение материала должно носить проблемно-тематический характер; в тексте должна прослеживаться самостоятельная авторская позиция.

Проект стимулирует раскрытие исследовательского потенциала студента, способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Автор проекта должен продемонстрировать уровень достигнутой мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

Структура творческого проекта

Проект должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение – это постановка проблемы, обоснование актуальности темы, определение цели и задач исследования. Первая часть – это степень разработанности проблемы в социогуманитарном знании и вывод, что осталось за рамками этих исследований. Вторая часть – собственное исследование, обоснование своей точки зрения на анализируемую проблему. Заключение – выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце проекта обязательно должен быть представлен список использованной литературы (не менее пяти источников). Объем работы – 1 печатный лист (24 страницы машинописного текста). Время, отведенное на защиту проекта 10 минут, время на обсуждение проекта – 5 минут. Выступление и защита проекта должна сопровождаться мультимедийной презентацией.

При оценке проекта учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; творческий подход к решению проблемы, культура оформления работы, грамотность.

Целью выполнения творческого проекта выступает формирование навыков критического анализа текстов ученых, специализирующихся на теме проекта, как классиков, так и современных ученых-мыслителей, выражение своего отношения к изложенным в них точкам зрения на основные проблемы, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области знания.

Процедура проведения этой формы учебной деятельности включает в себя:

- знакомство обучающегося с темами проектов
- подбор и анализ литературы по теме проекта
- создание мультимедийной презентации проекта
- подготовка к выступлению с докладом по теме проекта на занятии
- выступление с докладом по теме проекта
- оценка содержания выступления студентами и преподавателем.

Темы проектов дают возможность обучающимся самостоятельно провести расширенный анализ проблемы с использованием научной и иной литературы по теме, сделать выводы, обобщающие как научные взгляды, так и авторскую позицию по проблеме. Базовый уровень нацелен на изложение имеющихся научных исследований по теме проекта.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо проанализировать предложенную тему проекта, подобрать литературу, продумать содержание, оформить проект.

При проверке задания, оцениваются:

- соответствие содержания теме проекта
- соответствие требованиям к структуре доклада и объему
- самостоятельность выполнения
- обоснованность, четкость, лаконичность ответа по теме проекта
- уровень освоения темы и изложения материала - правильность (уместность и достаточность) используемой информации
- научность и самостоятельность устного и письменного изложения проекта.

Тематическая презентация к проекту

При подготовке тематической презентации следует помнить, что существуют требования к созданию и предъявлению слайдов. Слайды в презентации должны быть простыми и не содержать более чем семь строчек текста в каждом. Перегрузка текстом приводит к тому, что слайды становятся трудночитаемыми, особенно для тех, кто сидит далеко: это вызывает у людей разочарование и антипатию к лектору или его выступлению.

1. Требования к тексту

- не пишите длинно;
- разбивайте текстовую информацию на слайды;
- используйте заголовки и подзаголовки;
- для повышения удобочитаемости используйте: форматирование, списки, подбор шрифтов.

2. Требования к фону

Рекомендуется использовать:

- синий на белом,
- черный на желтом,
- зеленый на белом,
- черный на белом,
- белый на синем,
- зеленый на красном,
- красный на желтом,
- красный на белом,
- оранжевый на черном,
- черный на красном,
- оранжевый на белом,
- красный на зеленом.

3. Требования к иллюстрациям

- Чем абстрактнее материал, тем действеннее иллюстрация.
- Что можно изобразить, лучше не описывать словами.
- Изображать то, что трудно или невозможно описать словами.
- Используйте **анимацию**, как одно из эффективных средств привлечения внимания пользователя и управления им.

• Используйте **видеоинформацию**, позволяющую в динамике демонстрировать информацию в режиме реального времени, что недоступно при традиционном обучении.

• Помните, что видеоинформация требует больших затрат вычислительных ресурсов и значительных затрат на доставку и воспроизведение изображения.

4. Требования к звуку

- Избыток звука недопустим, т.к. может раздражать обучаемого.
- Наилучший результат достигается при использовании коротких озвученных текстов, усиливающих ключевые моменты курса.
- Одновременное наличие речевого сопровождения и читаемого текста на экране, как правило, воспринимается негативно. Большинство обучаемых читают текст гораздо быстрее, чем говорит диктор, что быстро начинает раздражать.

- Наличие длинных текстов, которые читаются диктором не дословно, с различными вариациями, очень сильно отвлекает обучаемого от собственно темы обучения на поиск несоответствий, что крайне вредно для процесса обучения.

- Использование текстов, произносимых от первого или второго лица, в значительной степени способствует вовлечению обучаемого в процесс.

- Если есть возможность использовать в курсе виртуальных персонажей (агентов), способных «общаться» с обучаемым от первого лица, то эффективность восприятия темы значительно возрастает.

Критерии оценки презентации

1. Содержательный критерий:

правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, импровизация, речевой этикет.

2. Логический критерий:

стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность.

3. Речевой критерий:

использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи,

правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.

4. Психологический критерий:

взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания.

5. Критерий соблюдения дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации:

соблюдены требования к первому и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информация на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн

презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления

и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации.

Собеседование представляет собой индивидуальную беседу с каждым студентом по предложенным вопросам с последующей оценкой их подготовки. Целью данной формы занятия является осуществление текущего контроля знаний по теме. В задачи собеседования входит приобретение навыка работы с источниками и литературой; умения грамотно составлять конспекты и пользоваться ими; выявлять различные точки зрения на проблему и степень ее разработанности в научной литературе. Собеседование предполагает обязательное конспектирование текста или раздела монографии по выбору студента, а также проработку всей предложенной литературы по теме.

Сообщение. Подготовка и выступление с сообщением является важной частью самостоятельной работы студента. Каждый студент должен выступить с сообщением один раз за период изучения дисциплины. Темы сообщений распределяются преподавателем, ведущим практические занятия, в начале семестра с учетом профиля специальности и интересов студентов. Студенты могут предложить собственные темы.

Оптимальная продолжительность устного выступления – 7-8 минут, оптимальный объем текста сообщения – 8-10 страниц. В этом случае не весь текст должен быть зачитан, необходимо выделить наиболее важные, узловые проблемы и сосредоточить на них внимание.

Поскольку тематика сообщений различна, трудно выработать единые указания по их написанию. Обратите, однако, внимание, на следующее:

- подготовка сообщения должна вестись преимущественно на основе научной, а не учебной литературы; при подборе литературы пользуйтесь списком литературы к программе курса «Основы российской цивилизации», а также каталогами университетской и краевой научной библиотек;

- старайтесь привнести поисковый элемент в подготовку сообщения; привлекайте дополнительную, не указанную в учебных материалах кафедры литературу, формулируйте и аргументируйте собственную позицию, приводите новые факты. Только проблемное сообщение может получить высшую оценку.

Требования к оформлению сообщения

Сообщение должно быть оформлено с использованием компьютера и принтера на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.). Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,27 см. Выравнивание текста по ширине. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. Перенос слов недопустим. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовка не допускается. Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).

Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.

В тексте сообщения рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. Перечисления, встречающиеся в тексте сообщения, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка.

Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами. Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3». Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Оформление литературы

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания;
- страницы.

В конце работы размещаются приложения. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Основная литература:

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.
2. Садохин А. П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Изд. 4 – М.: Инфра-М, 2022. – 331с.
3. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией И. Н. Барыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 391 с.
4. Шабает Ю.П., Омаров М.А. Регионализм и этничность в России: историческая эволюция и современные политические практики. – М.: РГГУ, 2021. – 481 с.
5. Этнология (этнография). Учебник для вузов / Белков П. Л. и др. – М.: Юрайт, 2022. – 436 с.
6. Этнология. Учебник. 2-е издание / под ред. Г. Т. Тавадов. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2018. – 409 с.

Дополнительная литература:

1. Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В. Портфель идентичностей молодежи Юга России в условиях цивилизационного выбора // Социологические исследования. – 2010. – № 12 (320). – С.18–27.
2. Авксентьев В.А. «Округ нового типа»: регионогенез и динамика этнополитических процессов на Северном Кавказе // Society and Security Insights. – 2020. Т.3, № 2. – С.41–54. [https://doi.org/10.14258/ssi\(2020\)2-02](https://doi.org/10.14258/ssi(2020)2-02).
3. Авксентьев В.А., Аксюмов Б.В., Гриценко Г.Д., Иванова С.Ю., Шульга М.М.Институциональные рамки формирования общероссийской идентичности в Северокавказском регионе: трудности и достижения // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 12 (89). – С.13–20.
4. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 376 с.
5. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М.: Наука, 1989. – 247с.
6. Атласкиров А.Р.Проблема становления общероссийской идентичности в многонациональных регионах Северного Кавказа // Политика и общество. – 2021. – № 1. – С.26–32. <https://doi.org/10.7256/2454-0684.2021.1.34728>.
7. Ачкасов В.А.Политика идентичности в современном мире // Вестник СПбГУ. – Серия 6. – 2013. – Вып. 4. – С.71–77.
8. Белков П.Л. Этнос и мифология. Элементарные структуры этнографии. – СПб.: Наука, 2009. – 280 с.
9. Глигич-Золотарева, М.В. Теория и практика федерализма: системный подход / М.В. Глигич-Золотарева; науч. ред. Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 639 с.
10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э.Молодежь России в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с.
11. Горшков М.К., Тюрина И.О.Синтез этнонационального и гражданского как основа российской идентичности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т.18. – № 1. –С.44–57.
12. Гурвич Е.Т.Институциональные рамки и экономическое развитие // Общественные науки и современность. – 2017. – № 1. – С.22–45.

13. Добрынин, Н.М. Теория и практика федерализма. Современная версия новейшей истории государства: учебно-методический комплекс / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2015. – 157 с
14. Дробижева Л.М. Межэтническое согласие в условиях новых вызовов // Социальные процессы современной России / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 1. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 41-45.
15. Дробижева Л.М. Российская идентичность: поиски определения и динамика распространения // Социологические исследования. – 2020. – № 8. – С.37–51.
16. Дахин А. В., Авдонин В. С. Отечественная политическая регионалистика и регионоведение: транзит представлений о региональном политическом процессе в свете вопросов международных связей региона и муниципальной политики // Власть. – 2021. – Том. 29. – № 6. – С. 151-164.
17. Зорин В.Ю., Аствацатурова М.А. Межнациональные отношения в современной России: инновации политики и управления [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/mezhnatsionalnye-otnosheniya-v-sovremennoy-rossii-innovatsii-politiki-i-upravleniya.pdf>
18. Каширина Т.В. Политические проблемы регионоведения: Монография / Т.В. Каширина; под. ред. К.А. Феофанов – Москва: Проспект, 2021. – 286 с.
19. Косов Ю.В. Политическая регионалистика : учеб. пособие. / Ю.В. Косов, В.В. Фокина. – СПб. : Питер, 2009. – 192 с.
20. Лесниковская Е. В., Кремнёв Е.В. Регионология, регионалистика, регионоведение и другие академические пространства российских региональных исследований: монография; [под науч. ред. Е. Ф. Серебренниковой]. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 175 с.
21. Международная интеграция российских регионов: Монография / Отв. ред. И.И. Курилла. – М.: Логос, 2007. – 304 с.
22. Миронюк, М.Г. Современный федерализм. Сравнительный анализ : учеб. пособие / М.Г. Миронюк. – М.: РОССПЭН, 2008. – 276 с.
23. Резникова К.В. К вопросу об уточнении понятий «этнос» и «этничность» // Социодинамика. – 2014. – № 12. – С. 90-102. DOI: 10.7256/2409-7144.2014.12.1391
24. Самойлов В.Д., Государственная политика Российской Федерации в области регионоведения: Родины Малой и Великой: монография / В. Д. Самойлов. – Москва: Русайнс, 2022. – 319 с.
25. Семененко И.С. Политика идентичности // Идентичность: Личность, общество, политика. – М.: Весь мир, 2017. – С.647–655.
26. Семененко И.С. Политика идентичности и идентичность в политике: этнонациональные ракурсы, европейский контекст // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 4. – С.8–28.
27. Скрипин, Г.Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления: учебное пособие / Г.Ф. Скрипин. – М.: ЮНИТИДАНА; Закон и право. 2012. – 128 с.
28. Тишков В.А. Концептуальная динамика этнополитики в России (от Горбачева до Путина) // Вестник Российской нации. – 2018. – № 6 (64). – С. 29-30.
29. Тишков В.А. Нация, национализм и нациестроительство // Россия в глобальной политике – 2021. Т. 19. – №2 (108). – С. 42-62.
30. Тишков, В. А. Российский народ / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая: история и смысл национального самосознания. – М.: Наука, 2013. цв. ил., схемы. – ISBN 978-5-02-037562-8
31. Тишков В.А. Россия – это нация наций. В поисках формулы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.valerytishkov.ru>
32. Тишков В.А., Бараш Р.Э., Степанов В.В. Идентичность и жизненные стратегии студенчества в России // Социологические исследования. – 2017 – № 8. – С.81–87.

33. Туровский, Р.Ф. Механизм представительства региональных интересов на федеральном уровне в России: проблемы и пути их решения / Р.Ф. Туровский // Регионалистика и этнополитология / редкол.: Р.Ф. Туровский (отв. ред.) и др. – М. : Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. С. 15–44.

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2026 г.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://kremlin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Сайт Комитета Государственной Думы по делам национальностей. Режим доступа: <http://www.komitet2-4.km.duma.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Сайт Федерального Агентства по делам национальностей. Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Сайт Ассамблеи народов России. Режим доступа: <http://xn--80aaadglf1chnmbxga3u.xn--p1ai/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Сайт Института этнологии и антропологии РАН. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Сайт Института социологии РАН. Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Политическая регионалистика. Лаборатория региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Режим доступа: <http://www.regional-science.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Информационные справочные системы:

1. Базы данных ИНИОН РАН (<http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>)
2. eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>)
4. Университетская информационная система Россия (uisrussia.msu.ru)

Электронно-библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. ЭБС «Знаниум».