

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:25:49
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"
Высшая школа креативных индустрий колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ученого совета Высшей школы
креативных индустрий

_____ А.Г Садыкова

22 мая 2026 г.

План одобрен Учебно-методическим советом университета
Протокол № 5 от 21.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность Реклама
программы:

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

			Формы пром. атт.						Итого акад.часов					Объем ОП		Курс 1										Курс 2																								
																Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Трудо- еность	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт						
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																																																		
ОО.Среднее общее образование																																																		
+	ОУП	Обязательные учебные предметы	11222	2222	12222			11111111	1476	1476	1112	356	8		885.6	590.4	722	220		276		224	2	754	256	6	354		132	6																				
+	ОД.01	Русский язык	1						72	72	64	6	2		32	40	72	32		32		6	2		68	44		24																						
+	ОД.02	Литература		2				1	108	108	98	10			56	52	40	16		14		10			68	44		24																						
+	ОД.03	Математика	2					1	232	232	186	40	6		112	120	92	32		32		28			140	40		82		12	6																			
+	ОД.04	Иностранный язык		2				1	108	108	62	46			48.6	59.4	48			16		32			60			46		14																				
+	ОД.05	Информатика	2					1	144	144	80	64			102	42	64	16		16		32			80	24		24		32																				
+	ОД.06	Физика	1						108	108	64	44			72	36	108	32		32		44																												
+	ОД.07	Химия			1				72	72	48	24			52	20	72	16		32		24																												
+	ОД.08	Биология			2				72	72	72				52	20									72	40	6	26																						
+	ОД.09	История	2				1		136	136	122	14			65	71	58	26		26		6			78	40		30		8																				
+	ОД.10	Обществознание		2					180	180	128	52			116	64	68	16		32		20			112	24		56		32																				
+	ОД.11	География			2				72	72	72				46	26	28	16		12					44	28		16																						
+	ОД.12	Физическая культура		2					72	72	42	30			72		34	2		16		16			38		24		14																					
+	ОД.13	Основы безопасности и защиты Родины			2		1		68	68	68				48	20	28	12		16				40	16	24																								
+	ОД.14	Индивидуальный проект			2			1	32	32	6	26			12	20	10	4				6			22		2		20																					
пп.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									2952	2952	2246	586	120	540	2110	842	84	48		32		4		96	36		48		12				502	162		262		72	6			712	220		388		98	6		
СГ.Социально-гуманитарный цикл									408	408	372	36																				152	48		104				144	38		96		10						
+	СГ.01	История России	3						56	56	56				56														56	28		28																		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			5			34	110	110	78	32			110														30		30						40			30		10								
+	СГ.03	Физическая культура		46				35	102	102	98	4			102														30		30						36			36										
+	СГ.04	Основы бережливого производства		5					36	36	36				36																																			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3				36	36	36				36																																			
+	СГ.06	Безопасность жизнедеятельности		4					68	68	68				68														36	20		16									68	38		30						
ОП.Общепрофессиональный цикл									812	812	704	96	12		258	554	84	48		32		4		96	36		48		12		278	90		134		48	6			240	112		100		22	6				
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4						120	120	114		6		60	60													24	12		12					96	54		36						6				
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3					60	60	48	12			22	38												60	16		32		12																	
+	ОП.03	История экранных искусств	3						90	90	52	32	6		30	60												90	12		40		32	6																
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4						36	36	36				36																						36	10		26										
+	ОП.05	Психология рекламы		3					36	36	36				36																																			
+	ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности			6				60	60	60				60																																			
+	ОП.08	Введение в креативные индустрии	2						108	108	96	12			28	80	52	32		16		4			56	24		24		8																				
+	ОП.09	Предпринимательство в сфере креативных индустрий		2			1		72	72	68	4			72	32	16			16					40	12		24		4																				
+	ОП.10	Русский язык и культура речи		4					68	68	46	22			68																						68	28		18			22							
+	ОП.10	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		3					36	36	32	4			16	20									36	16		16		4																				
+	ОП.11	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		4			3		72	72	72				12	60									32	16		16							40	20		20												
+	ОП.12	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	6					5	54	54	44	10			54																																			
П.Профессиональный цикл									1516	1516	1170	346		540	1228	288														72	24		24		24			328	70		192		66							
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	355		355		3		234	234	144	90		22	154	80												72	24		24		24																	
+	МДК.01.01	Методы исследования и сегментации целевой аудитории			3		3		36	36	24	12			16	20										36	12		12		12																			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5						90	90	24	66			30	60																																		
+	МДК.01.03	Исследование рынка: стадии развития и конкурентные стратегии	3						36	36	24	12			36											36	12		12		12																			
+	УП.01.01	Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"			5*				36	36	36		36	36																																				
+	ПП.01.01	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"			5*				36	36	36		36	36																																				
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	5																																															
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4455		45				364	364	306	58		144	306	58																						220	50		136		34							
+	МДК.02.01	Создание коммуникационных стратегий	4						90	90	64	26			90																							90	32		32		26							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5						72	72	48	24			72																																			

[illegible]

Курс 3													Закрепленная	
Семестр 5						Семестр 6								
Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Код
72			72											
252	76		84		92		72			72				
108	32		32		44									
108	32		40		36									
36	12		12		12									
							72			72				
72	20		36		16		270	48		164		58		
							90	36		40		14		
							36	12		12		12		
72	20		36		16									
							72			40		32		
							36			36				
							36			36				
							144			144				
							216					108	108	
							72					72		
							36						36	
							36					36		
							72						72	
755	168		364		223		803	82		436		177	108	
36 [1 нед.]						36 [1 нед.]								
108 [3 нед.]						108 [3 нед.]								
						144 [4 нед.]								
50.92						37.38								
32.34						28.75								

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
		Не менее	Факт										
	Итого по ОП		4428	1656	806	850	1214	502	712	1558	755	803	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	722	754							
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	722	754							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	180	84	96	1214	502	712	1558	755	803	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		408				296	152	144	112	98	14	
ОП	Общепрофессиональный цикл		812	180	84	96	518	278	240	114	27	87	
П	Профессиональный цикл		1516				400	72	328	1116	630	486	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216							216		216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	38.45	-	50.25	36.7	-	31	29.9	-	50.92	37.38	
		Период атт.	3.34	-	2	6	-	6	6	-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	29.67	-	36	30.44	-	26.5	25	-	32.34	28.75	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)			6	2	4	8	3	5	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)			4		4	3	2	1	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			6	1	5	7	3	4	8	4	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1				
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)			8	8		3	2	1	1	1	
		Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		82.09%									
		Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.62%									