

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
(Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»)

Ставрополь, 2026

Настоящая методическая разработка составлена в соответствии с программой дисциплины.

Методическая разработка включает: вопросы для обсуждения, практические задания, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов, список рекомендуемой литературы.

Семинарские занятия по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» проводятся с целью усвоения студентами теоретических основ организации и ведения бизнеса и закрепления изученного материала решением практических заданий.

Решение практических заданий поможет студентам более глубоко усвоить не только теоретические вопросы, но и научиться самостоятельно проводить экономические расчеты и делать соответствующие выводы.

Уровень усвоения студентами изучаемой темы проверяется на основе ответов на контрольные вопросы и задания, решение которых требует дополнительного изучения материала в соответствии с предложенными заданиями для самостоятельной и рекомендуемой литературы

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи изучения дисциплины
2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
3. Задания к практическим работам
- Практическое занятие 1 Понятие и содержание предпринимательства
- Практическое занятие 2 Виды и формы предпринимательской деятельности
- Практическое занятие 3 Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики
- Практическое занятие 4 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
- Практическое занятие 5 Критерии принятия решений по оценке инвестиционных проектов
- Практическое занятие 6 Цена и ценовая политика в предпринимательстве
- Практическое занятие 7 Роль конкуренции в предпринимательстве
- Практическое занятие 8 Инновационное предпринимательство
- Литература

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-3, УК-6, УК-9) компетенций будущего специалиста по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
- рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны сформироваться следующие результаты обучения

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-2 УК-3. Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Применяя на практике методологию достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	ИД-3 УК-6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении, поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Исходя из принципов самоорганизации и саморазвития критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении, поставленных задач в избранной сфере

		профессиональной деятельности
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД-2 УК-9. Применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	На основе базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах взаимодействует с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

3. Задания к практическим работам

Практическое занятие 1 Понятие и содержание предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса.
2. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфра- структура бизнеса.
3. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес.
4. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства.
5. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические.
6. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные.
7. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.

Контрольные вопросы

1. Сущность бизнеса и предпринимательства.
2. Основные цели бизнеса.
3. Задачи и функции бизнеса.
4. Характерные черты предпринимательства.
5. Субъекты деловых отношений, входящие в систему современного бизнеса.
6. Инновации – ведущий инструмент предпринимательства.
7. Характеристика предпринимательской среды.
8. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
9. Внутренняя предпринимательская среда.
10. Рынок как среда существования предпринимательства.
11. Правила выбора формы предпринимательской деятельности.
12. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
13. Форма осуществления предпринимательской деятельности,

наиболееудобная с точки зрения организации бухгалтерского учета и минимизации налогообложения.

14. Формы предпринимательства со статусом юридического лица, имеющие сложную организационно-правовую структуру.

15. Цели создания бизнес-плана.

16. Некоммерческие организации: цели, задачи и способы деятельности.

17. Основные преимущества акционерного общества.

18. Распределение прибыли полного товарищества.

19. Уставный капитал акционерного общества.

20. Ответственность унитарного предприятия по обязательствам собственника имущества.

21. Особенности общества с дополнительной ответственностью.

22. Увеличение уставного капитала акционерного общества.

23. Особенности деятельности филиалов предпринимательской фирмы и ее дочерних обществ.

24. Методы формирования первоначального предпринимательского капитала.

25. Технологии работы с предпринимательскими идеями.

Задание

Задание 1. Для принятия решения о выборе организационно-правовой формы предпринимательства дайте ответы на вопросы, представленные в таблице 1, и сделайте соответствующие выводы:

Таблица 1 Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

Вопрос	Ответ
1. Готовы ли Вы взять на себя полную или частичную имущественную и моральную ответственность за ведение своей предпринимательской деятельности?	
2. Привыкли ли Вы принимать ответственные решения самостоятельно или любите работать в команде?	
3. В какой сфере предпринимательской деятельности лежат Ваши интересы, профессиональные навыки, социальные связи?	
4. Располагаете ли Вы достаточным количеством финансовых или имущественных ресурсов для начала предпринимательской деятельности?	
5. Хотите ли Вы ограничиться вложением имущественных ресурсов или готовы сами участвовать в предпринимательской деятельности?	
6. Каков будет Ваш предполагаемый доход, и каким образом Вы собираетесь построить свой бухгалтерский учет?	

Задание 2. Для правильного решения при выборе формы

осуществления предпринимательской деятельности сравните их в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Форма предпринимательства	Достоинства	Недостатки	Целесообразность применения
Предприниматель без образования юридического лица			
Полное товарищество (товарищество на вере)			
Общество с ограниченной ответственностью			
Закрытое акционерное общество			
Открытое акционерное общество			
Производственный кооператив			

Задание 3. Инженер-технолог разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на фирме по изготовлению мебели, на которой он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея выделения производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Ее практическая реализация нуждается в выборе конкретной формы предпринимательства. Возможные варианты деятельности сводятся к основанию индивидуального предприятия или созданию небольшой частной фирмы.

Необходимо проанализировать конкретную ситуацию и сформулировать ответ на вопросы:

Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать?

Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства?

В каком случае на фирме может работать наемный персонал?

Практическое занятие 2

Виды и формы предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1) Какие факторы производства необходимы для организации производственного

предпринимательства? Опишите их.

2) Какими правилами должно руководствоваться предприятие,

инвестирующее свои

средства в ценные бумаги?

3) Каковы основные свойства религии как отрасли культуры?

4) Какие виды профессиональной деятельности существуют на рынке ценных бумаг?

5) Охарактеризовать коммерческое и финансовое предпринимательство.

6) Описать этапы и методы консультативного предпринимательства.

Задание

Задание 1 Константин Викторович много лет проработал механиком на предприятии «Восход». Как владелец ценных бумаг он получал часть прибыли предприятия; участвовал в ежегодных собраниях, на которых обсуждались вопросы повышения эффективности работы предприятия. Право на доход сохранилось за ним и после ухода на пенсию.

Какую форму собственности иллюстрирует этот пример? Какие еще права есть у его работников? Назовите два таких права.

Задание 2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по характеру и целям объединения в таблице 3.

Таблица 3 - Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности	Характер и цели объединения
Товарищества	
Общества	

Задание 3. Охарактеризуйте основные отличия в организации и функционировании товариществ и обществ

Практическое занятие 3

Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под экономическим механизмом функционирования предприятия?

2. Решению каких задач должен способствовать экономический механизм функционирования предприятия?

3. Что понимается под внешней средой деятельности предприятия? Как факторы внешней среды могут повлиять на деятельность предприятия?

4. В чем проявляется рыночное регулирование деятельности предприятий?

5. Каковы задачи и методы государственного регулирования деятельности предприятий?
6. Каковы основные элементы внутреннего механизма управления деятельностью предприятия?
7. В чем состоят особенности механизма функционирования организаций потребительской кооперации?
8. В чем состоит сущность планирования деятельности предприятия?
9. Какие преимущества дает предприятию планирование?
10. Каковы основные принципы планирования деятельности предприятия?
11. В чем состоит различие между целевым и ресурсным подходом к планированию деятельности организации?
12. Какие существуют виды планов?
13. Какое значение имеет стратегическое планирование?
14. Каковы основные этапы разработки стратегии развития предприятия?
15. Что понимается под миссией предприятия?
16. Какие виды стратегических целей могут быть выдвинуты предприятием, и какие основные целевые показатели может содержать стратегический план?
17. Какова цель анализа внешней среды, сильных и слабых сторон предприятия в рамках процедур стратегического планирования?
18. Какие существуют виды общих экономических стратегий, в каких условиях они применяются?
19. Что понимается под конкурентной стратегией? Чем обусловлен выбор вида конкурентной стратегии на предприятии?
20. Какова цель разработки функциональных стратегий?
21. Что включают в себя процедуры реализации стратегии развития предприятия?
22. Каково значение инноваций в обосновании стратегии развития предприятия?
23. Какие показатели характеризуют инновационный потенциал предприятия и как они учитываются при разработке стратегии развития?
24. Что представляет собой инвестиционная политика предприятия, с учетом каких факторов она формируется?

Задание

Задание 1 Определите взаимосвязь функций управления предприятием.

Задание 2 Проведите анализ функций управления на примере конкретного предприятия:

- 1) опишите и охарактеризуйте применимость функций управления на предприятии
- 2) выясните и объясните роль каждой из них

Практическое занятие 4

Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Основная цель разработки бизнес- плана.
2. Определяющие и другие цели бизнес – плана.
3. Основной центр бизнес- плана.
4. Основные задачи для решения стратегических целей организации.
5. Показатели и значимость аудита бизнес-плана организации.
6. Бизнес – идея.
7. Презентация бизнес-плана.
8. Основные стадии процесса бизнес - планирования.

Задание

Задание 1. Рассмотреть основные показатели, используемые в процессе бизнес-планирования.

Задание 2. Рассмотреть основные стадии процесса бизнес - планирования: подготовительную (бизнес-идея); стадию разработки бизнес-плана; стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; стадию реализации бизнес-плана.

Задание 3. Рассмотреть основные показатели и особенности составления бизнес-плана.

Задание 4. Определите отличия бизнес – плана производственной организации от бизнес – плана непроизводственных организаций.

Практическое занятие 5

Критерии принятия решений по оценке инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация решений по инвестиционным проектам.
2. Основные критерии принятия инвестиционных решений.
3. Количественные критерии.
4. Критерии приемлемости (финансово-экономические).
5. Правила принятия инвестиционных решений.
6. Критерии, используемые в анализе инвестиционной деятельности.
7. Чистый дисконтированный доход (Net Present Value - NPV).
8. Индекс доходности инвестиций (Profitability Index – PI).
9. Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return – IRR).
10. Срок окупаемости инвестиций (Payback Period – PP).

Задание

Задание 1 Фирма собирается купить завод по производству глиняной посуды. Стоимость предприятия 100 млн. руб. Кроме того, расчеты показывают, что для модернизации этого предприятия потребуются в первый же год дополнительные затраты в сумме 50 млн.руб. Однако при этом

предполагается, что в последующие 8 лет завод будет обеспечивать ежегодные денежные поступления в сумме 25 млн. руб. Затем, через 10 лет предполагается, что фирма продаст завод по остаточной стоимости, которая составит, согласно расчетам, около 80 млн. руб. Определить будут ли инвестиции для фирмы полезными, приведут ли они к росту капитала фирмы?

Задание 2 Для проекта с начальными инвестициями в 250 млн. руб., в котором предполагаются равномерные ежегодные поступления в размере 90 млн.руб., Определить срок окупаемости проекта, если ставка дисконтирования равна 10%.

Задание 3. Предприятие инвестировало на строительство гостиницы 40 млн. руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации гостиницы составят соответственно 35 млн. руб., 60млн. руб., 80 млн. руб. и 100 млн. руб. Определить срок окупаемости с учетом дисконтирования. Уровень дисконтирования равен 100%.

Задание 4.Фирма решила приобрести грузовой автомобиль и сдать его в аренду. Банк предоставляет кредит под 75% годовых. Стоимость автомобиля 40 млн. руб. Планируемые ежегодные платежи от арендатора составят 15 млн. руб. Срок аренды 6 лет. Необходимо рассчитать чистую текущую стоимость.

Практическое занятие 6

Риски в предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки классификации предпринимательских рисков.
2. Виды рисков, характерные для предпринимательской деятельности.
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Примеры внешних факторов, влияющих на уровень риска.
4. Основные внутренние факторы риска.
5. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
6. Особенности применения статистического и экспертного методов определения риска.
7. Методы определения риска, наиболее распространенные в хозяйственной практике.
8. Этапы процесса управления предпринимательскими рисками.
9. Основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска.
10. Методы избежания и локализации риска. Приведите примеры.
11. Роль самострахования и страхования в деятельности организаций.
12. Сущность диверсификации как метода минимизации риска.
13. Методы снижения рисков.

Задание

Задание 1 С помощью исходных данных, представленных в таблице и используя модифицированную модель «Дюпон» сравните риск и возможности двух компаний.

Таблица 1. Основные экономические показатели для расчета и сравнения риска двух компаний (ден. ед.)

Показатель	Компания А	Компания Б
Прибыль	150000	100000
Активы	1500000	1000000
Заемный капитал	300000	700000
Собственный капитал	1200000	300000

Задание 2. Оцените риски проектов А и Б для компании «Автотранс» и выберите наименее рисковый. Обоснование решения возможно на основе расчета коэффициента вариации с учетом приведенных данных в таблице.

Таблица 2 Показатели для оценки риска двух проектов компании «Автотранс»

А		Б	
Вероятность	Денежный поток	Вероятность	Денежный поток
0,15	80	0,1	50
0,5	110	0,2	80
0,3	140	0,4	120
0,05	220	0,2	160
		0,1	190
Математическое Ожидание	120		120

Практическое занятие 7

Цена и ценовая политика в предпринимательстве

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ ценообразующих факторов
2. Виды цен
3. Этапы и методы установления цен на продукцию фирмы
4. Выбор цели и направления ценовой стратегии в зависимости от рыночных условий и стратегических целей компании.
5. Стратегические альтернативы и комбинации ценовой политики в различных ценовых сегментах.
6. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров.
7. Стратегии динамического ценообразования в онлайн продажах.

Задание

Задание 1 Обоснуйте и проиллюстрируйте на конкретных примерах условия применения следующих методов ценообразования в маркетинге: 1. Метод полных издержек, или метод «Издержки плюс» (Full Cost Pricing, Target Pricing, Cost Plus Pricing). Для определения цены сначала рассчитывают затраты на производство продукции. Затем полученную сумму увеличивают на норму прибыли. Прибавка к себестоимости должна быть такой, чтобы предприятие могло осуществлять реализацию товаров и получать прибыль. К примеру, фирма выпускает предметы домашнего обихода и запускает производство нового товара. Ей необходимо установить на него цену. Предполагается, что за год будет выпущено 10 000 таких изделий. При этом на приобретение необходимого сырья и материалов понадобится 1 000 рублей, на оплату труда рабочим – 400 рублей (на одну единицу товара). Согласно плану, постоянные затраты составят 2 000 000 рублей в год, а выручка – 4 000 000 рублей. Определяется стоимость изделия с помощью метода маржинальных издержек.

Задание 2 Какие особенности имеют методы ценообразования в сфере услуг? Необходимо исходить из того, что услуги с позиции связи производства и потребления принципиально отличаются от товаров. Это обусловлено рядом особенностей:

- ~ их нематериальностью (неосвязаемостью);
- ~ тем, что потребляются они индивидуально;
- ~ невозможностью их хранения;
- ~ тесной связью производства и потребления услуг;
- ~ невозможностью обеспечить стабильное качество;
- ~ важностью не только результата, но и самого процесса оказания услуг.

В основном, на стоимость услуг оказывают влияние спрос и предложение. Также цена будет зависеть от того, насколько значимы эти услуги для целевого потребителя. Часто необходимо предоставлять льготы, дотации и потребительские субсидии (например, для услуг, предлагаемых медицинскими учреждениями, образовательного характера). Следует учитывать, что некоторые услуги являются социально значимыми и жизненно необходимыми для граждан, поэтому они должны предоставляться как на платной, так и на бесплатной основе. Исходя из этого, обоснуйте особенности ценообразования в маркетинге услуг. Можно ли допускать возникновение ценовой дискриминации? По каким направлениям можно предоставлять скидки, чтобы обеспечить получение стабильного дохода, особенно если спрос неравномерный?

Задание 3. Обоснуйте условия и приведите примеры эффективного применения динамического ценообразования в управлении продажами интернет-магазина. Динамическое ценообразование (dynamic pricing) — это зависимость цены на товар от самых разных факторов, начиная от того, что происходит на рынке и у конкурентов, и заканчивая географическим

положением покупателя, как именно он попал на страницу товара (через Ценовая политика в маркетинге 9 поисковика или меню интернет-магазина) и даже информации, с какого мобильного устройства он зашёл на сайт онлайн-ритейлера. Dynamic pricing является формой ценовой дискриминации (когда идентичные товары или услуги продаются по разным ценам). Например, компания Amazon может менять цены на товары до 10 и больше раз в день. При обосновании динамического ценообразования нужно учесть ряд важных моментов:

— Скидки должны восприниматься позитивно, иначе покупатель, внимательно следящий за динамикой цен в интернет-магазине, может разочароваться и уйти к другому продавцу. Какие факторы влияют на потребительское восприятие?

— Подготовиться к распродажам надо серьёзно, не просто объявив о «беспрецедентных скидках». Какие условия необходимо учесть?

— Выстраивать ценовую политику интернет-магазина исключительно на скидках — это путь вниз.

Обоснуйте на конкретных примерах рыночные и финансовые риски, которые могут возникнуть при подобной ценовой политике

Практическое занятие 8 Роль конкуренции в предпринимательстве

Вопросы для обсуждения:

1. Конкуренция: понятие, виды, характерные черты.
2. Методы конкурентного соперничества.
3. Стратегии конкуренции.
4. Типы конкурентного поведения фирмы.
5. Виды конкурентов и их стратегии.
6. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование экономики.
7. Основные виды конкуренции и методы конкурентного соперничества.
8. Влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность.
9. Формы рынка и их краткая характеристика.
10. Понятие монополистической (несовершенной) конкуренции.
11. Характеристики монопольных цен.
12. Действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, запрещенные антимонопольным законодательством.
13. Мотивационный подход к конкуренции. Рефлексивное взаимодействие конкурентов.
14. Формы недобросовестной конкуренции.
15. Приемы и способы конкурентной борьбы.

16. Направления рекламной деятельности, если задача Вашей фирмы – резкое увеличение доли конкурентного рынка.
17. Особенности рекламной деятельности.
18. Методы недобросовестной конкуренции.
19. Параметры конкурентной среды на товарных рынках. Влияние факторов конкуренции на эти параметры.
20. Основные задачи антимонопольных органов.
21. Виды государственного контроля, возложенные на антимонопольные органы.

Задание

Задание 1 В таблице представлены виды конкурентов и их стратегии. Выберите стратегию характерную для определенного вида конкурента.

Таблица - Виды конкурентов и их характерные стратегии

Виды конкурентов	Характерные стратегии
Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком
Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров
Коммутанты (серые мыши)	Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям
Эксплеренты (первые ласточки)	Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание максимальной доли узкого сегмента рынка

Задание 2 Владелец векселя номинальной стоимостью 220000 руб. и сроком погашения 1 год обратился в банк через 270 дней с просьбой учесть вексель. Банк согласился учесть вексель по ставке 21,05%. Определите, какую сумму получит владелец векселя и дисконт банка.

Задание 3 Предприниматель обратился в банк за ссудой размером 200 млн руб. на срок 55 дней. Банк согласен выдать кредит по простой учетной ставке 80%. Какая сумма будет проставлена в векселе?

Задание 4 Банк принимает вклад 100 тыс. руб. на 3 месяца с процентной ставкой 11% годовых или на срок 6 месяцев под 12% годовых. Какой вариант более выгоден вкладчику, если в обоих случаях вкладчик работает с банком 6 месяцев?

Задание 5 Ссуда в 200 тыс. руб. дана на 1,5 года по ставке 12% годовых с ежеквартальным начислением. Определите наращенную сумму.

Выдан кредит в сумме 1 млн руб. с 15.01.09 г. по 15.03.09 г. под 20%

годовых. Определите наращенную сумму денег. Расчеты вести по схеме «точные проценты с точным числом дней ссуды».

Задание 6 Кредит выдан на 1 год в сумме 3 млн руб. при процентной ставке 50%. Какую сумму необходимо вернуть?

Задание 7 Кредит выдан на 1 год с условием возврата 3 млн руб. и дисконтом 20%. Какую сумму получил дебитор?

Задание 8 Вексель на 3 млн руб. с годовой учетной ставкой 10% и дисконтированием 2 раза в году выдан на 2 года. Чему равна исходная сумма, полученная дебитором?

Практическое занятие 9 **Культура предпринимательства**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назвите составные элементы культуры предпринимательства.
3. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия, организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Чем отличается культура предпринимательской деятельности от ее этики?

Задание

На примере конкретного предприятия (организации) необходимо:

1. Проанализировать составляющие культуры предпринимательства
2. Сформировать иерархию составляющих культуры
3. Составить рекомендации по совершенствованию культуры предпринимательства

Форма контроля – защита практической работы

Литература

Основная литература:

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с.
2. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. — 132 с.
3. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 284 с.

Дополнительная литература:

1. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с.
2. Основы предпринимательской деятельности : практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с.
3. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 245 с.
4. Серпухова, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с.

Интернет-ресурсы

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
2. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая
безопасность» (Специализация «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности»)

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области изучаемой дисциплины.

Предназначены для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

План выполнения самостоятельной работы

Методические указания по организации самостоятельной работы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Введение

Самостоятельная работа студентов является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-3, УК-6, УК-9) компетенций будущего специалиста по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
- рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

План выполнения самостоятельной работы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
ИД-2 УК-2 ИД-2 УК-3	1 2 3 4 5 6 7 8	Доклад	текущий	письменный	Темы докладов
ИД-3 УК-6 ИД-2 УК-9		Тестирование	текущий	письменный	Тестовые задания
		Экзамен	Промежуточный	Устный	Вопросы к экзамену Комплект практикоориентированных задач

Методические указания по организации самостоятельной работы

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

К самостоятельной работе относится написание и защита доклада в семестре. Подготовка доклада по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Примерные темы доклада:

Базовый уровень

1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Инновации и предпринимательство.
4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности

в РФ.

5. Этика и культура предпринимательства.
 6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
 7. Риск в предпринимательстве.
 8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
 9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
 10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
 11. Конкуренция в современных условиях России.
 12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
 13. Антимонопольная политика предпринимательства.
 14. Создание собственного дела.
 15. Предпринимательская тайна.
 16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
 17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
 18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
 19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
 20. Риски в инновационном предпринимательстве.
 21. Создание и реализация инновационного проекта.
 22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
 23. Предпринимательская среда.
 24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
 25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
 26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
 27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
 28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
 29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
 30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
 31. Механизмы регулирования предпринимательством.
 32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
 33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
 34. Планирование предпринимательской деятельности.
 35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
 36. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
 37. Человеческие ресурсы в предпринимательстве.
 38. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
 39. Типология предпринимательства.
 40. Прекращение предпринимательской деятельности организации.
 41. Реинженеринг инновационного предпринимательства.
 42. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
- Продвинутый уровень:
1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.
 2. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
 3. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
 4. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
 5. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.
 6. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.

- 7.Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
 - 8.Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
 - 9.Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города).
 - 10.Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.
 - 11.Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
 - 12.Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.
 - 13.Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
 - 14.Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
 - 15.Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
 - 16.Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
 - 17.Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
 - 18.Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
 - 19.Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
 - 20.Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.
 - 21.Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.
 - 22.Основные виды страхования малого предпринимательства.
 - 23.Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
 - 24.Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
 - 25.Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.
- В результате подготовки доклада студент может выступать на конференциях и семинарах по этому вопросу.

Общие рекомендации по подготовке доклада

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение.

Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования, элементы новизны, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы (диаграммы и другие материалы).

В заключение необходимо отразить выводы и предложения, полученные в результате предыдущей работы. Они должны быть сформулированы четко и точно.

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

Оформление доклада и порядок защиты

Объем работы – 4-7 страниц пронумерованного компьютерного текста, шрифт, 14, интервал 1,5, поля стандартные. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы.

Выполненный доклад проверяется преподавателем. Если доклад оформлен согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если доклад имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Требуемый уровень оригинальности не менее 50%.

Доклады могут сопровождаться презентацией, отражающей основные моменты выполненного исследования.

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад выпускником не представлен.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Тестовые задания охватывают основные вопросы по дисциплине. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников. Контрольный тест выполняется студентами самостоятельно во время семинарских занятий.

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Основная цель предпринимателя при составлении бизнес-плана и разработки предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ: а) социальная удовлетворенность работников; б) получение прибыли; в) соблюдение законодательства.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
2.	Капитал, имущество при производственном кооперативе для разработки планов экономического развития формируется путем: а) каждый участник покупает акции;	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

	б) каждый участник вносит свой вклад; в) члены вносят паевой взнос.	
3.	Согласно Йозефу Шумпетеру, не является существенным признаком предпринимательства: а) деятельность, выраженная на получение прибыли; б) право собственности на предприятие; в) инновационная деятельность; г) государственная регистрация.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
4.	Внутреннее предпринимательство это: а) микросреда; б) абандон; в) интрапренерство; г) грюндерство.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
5.	НЕ является функцией предпринимательства: а) ресурсная; б) творческо-поисковая (инновационная); в) общеэкономическая; г) контрольная.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
6.	НЕ являются коммерческими организациями: а) хозяйственные товарищества и общества; б) государственные или муниципальные унитарные предприятия; в) потребительские кооперативы; г) производственные кооперативы.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
7.	По принадлежности капитала выделяют: а) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия; б) национальные, иностранные и совместные предприятия; в) государственные, национальные, унитарные предприятия.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
8.	НЕ обеспечивается за счет развития предпринимательства: а) повышение интеллектуального уровня населения; б) сокращение безработицы; в) укрепление экономической и социальной базы регионов; г) повышение жизненного уровня населения; д) увеличение занятости населения.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
9.	НЕ является характерной чертой предпринимательской деятельности: а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм; б) творческий потенциал общества; в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
10.	НЕ относится к стимулам к началу собственного дела: а) продолжение семейных традиций; б) желание раскрыть свои способности; в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время; г) накопленные личные сбережения; д) стремление к личной независимости.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
11.	Дайте определение термину «предприниматель»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

12.	Дайте определение контракту.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
13.	Дайте определение совместного предпринимательства	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
14.	Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
15.	В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в ГК РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
16.	Дайте определение организаторской функции предпринимательства	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
17.	Характеристика предпринимательских организаций с точки зрения темпов развития, уровня прибыльности и доходности	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
18.	Дайте определение «предпринимательский доход»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
19.	Дайте определение «производственное предпринимательство»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
20.	Дайте определение «финансово-кредитное предпринимательство»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
21.	Формулирование стратегических целей не предвидит: а) стратегическое планирование деятельности; б) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности; в) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
22.	Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является: а) способ координации деятельности руководителей; б) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде; в) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
23.	Специфика стратегии заключается в: а) проявленные сильные и слабые стороны предприятия; б) комплексном характере стратегии; в) анализ внешней среды.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
24.	НЕ относится к стимулам к началу собственного дела; а) желание раскрыть свои способности; б) накопленные личные сбережения; в) продолжение семейных традиций; г) возможности выполнять любимую работу в удобное; для себя время.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
25.	К одному из условий формирования стратегии при обеспечении экономической безопасности страны относится: а) темпы НТП; б) текучесть кадров;	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

	в) улучшение условий труда.	
26.	Основной момент корпоративной стратегии: а) разрабатывается в рамках функциональных подразделений; б) распределение ресурсов между подразделениями; в) направления на отдельные подразделения или продукты.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
27.	Условиями формирования стратегии в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности страны, региона, предприятия, подготовке программ по ее реализации являются: а) рациональное использование ресурсов; б) основные подходы к изучению предприятия; в) рост конкуренции.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
28.	На внутреннюю среду при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности страны, региона, предприятия, подготовке программ по ее реализации предприятия влияет: а) квалификация рабочей силы; б) уровень инфляции; в) стиль жизни потребителя.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
29.	На внутреннюю среду при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности страны, региона, предприятия, подготовке программ по ее реализации предприятия влияет: а) манера жизни потребителя; б) конкуренты; в) уровень инфляции.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
30.	Для определения информации при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности страны, региона, предприятия, подготовке программ по ее реализации предприятия влияют используются следующие способы: а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия; б) изменение организационной структуры; в) личный опыт; в) общественное мнение.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
31.	Дайте определение термину «стратегия»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
32.	Дайте определение термину «предпринимательство»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
33.	Дайте определение формы предпринимательства - картель	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
34.	Охарактеризуйте субъекта предпринимательства	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
35.	Основные характерные черты предпринимательства	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
36.	Функции предприятия в процессе осуществления предпринимательской деятельности	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
37.	Признаки юридического лица	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
38.	Характеристика хозяйственных товариществ и обществ	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

39.	Охарактеризуйте Товарищество на вере (коммандитное товарищество)	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
40.	Охарактеризуйте общество с ограниченной ответственностью	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
41.	Для «первой волны» развития теории предпринимательства характерно: а) связь предпринимательства, в первую очередь, с риском; б) инновационность предпринимательской деятельности – ее отличительная черта; в) в основе предпринимательской деятельности лежит личная свобода индивида; г) без поддержки государства нет предпринимательства.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
42.	Основоположником «первой волны» развития теории предпринимательства был: а) К. Маркс; б) Ф. Хайек; в) Р. Кантильон; г) А. Смит.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
43.	Основоположником «третьей волны» развития теории предпринимательства был: а) К. Маркс; б) Ф. Хайек; в) Р. Кантильон; г) А. Смит.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
44.	Основоположником «второй волны» развития теории предпринимательства был: а) К. Маркс; б) Ф. Энгельс; в) А. Смит; г) Й. Шумпетер.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
45.	НЕ относится к предпринимательству: а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими; б) торговля продуктами питания; в) организация регулярных пассажирских перевозок.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
46.	Выделите виды конкуренции: а) монополистическая, приспособленческая, креативная, обеспечивающая (тарантирующая); б) монополистическая, приспособленческая, креативная, свободная; в) монополистическая, приспособленческая, регулируемая, обеспечивающая (тарантирующая).	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
47.	Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на: а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества; б) предприятия производственной и непроизводственной сферы; в) иностранные, национальные, совместные предприятия.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
48.	В ЗАО величина уставного капитала не может быть меньше: А) 1000 МРОТ, т.е. 100 тыс.руб.;	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

	Б) Размер капитала законом не регламентируется; В) 5000 МРОТ, т.е. 500 тыс.руб.; Г) 100 МРОТ, т.е. 10 тыс.руб.	
49.	По степени и способу регулирования различают следующие виды цен: а) регулируемые цены, фиксированные или твердые цены, договорные цены, свободные цены; б) регулируемые цены, договорные цены, свободные цены; в) регулируемые цены, фиксированные или твердые цены, договорные цены, свободные цены, оптовые цены и регулируемые цены.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
50.	Дайте определение предпринимателя «дельфин»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
51.	Дайте определение предпринимателя «рак»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
52.	Дайте определение термину «ассоциация»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
53.	Определение и характеристика устава предприятия	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
54.	Дайте определение «товарный знак»	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
55.	Признаки предпринимательской деятельности:	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
56.	Охарактеризуйте функции предпринимательства	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
57.	Принципы предпринимательства.	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
58.	Причины прекращения предпринимательства	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
59.	Структура бизнес-плана	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9
60.	Характеристика бизнес-плана	УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

Описание шкалы оценивания

Компетенции (знания, умения и навыки) студентов оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 90 %.

Компетенции УК-2,УК-3,УК-6,УК-9 освоены на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 70 %).

Компетенции УК-2,УК-3,УК-6,УК-9 освоены полностью на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 50 %).

Компетенции УК-2,УК-3,УК-6,УК-9 освоены частично на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50 %, либо ответы заимствованы.

Компетенции УК-2,УК-3,УК-6,УК-9 освоены

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: ответы на предложенные тесты

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенцию УК-2,УК-3,УК-6,УК-9

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором.

При проверке задания, оцениваются количество правильных ответов на тестовые задания.

Методические указания по подготовке к экзамену

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются Два теоретических вопроса и задача: теоретические вопросы направлены на проверку знаний, задача - на проверку умений и навыков.

Для подготовки по билету отводится 20-25 минут

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором и рабочей программой дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. История возникновения и сущность предпринимательства
2. Основные особенности и функции предпринимательства
3. Условия осуществления предпринимательской деятельности
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
5. Производственное и коммерческое предпринимательство
6. Финансовое и консультативное предпринимательство
7. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества
8. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
9. Формы собственности предприятий
10. Механизм функционирования предприятия
11. Регулирующая роль цены
12. Прибыль предприятия - цель его функционирования
13. Общие положения бизнес-плана
14. Общая характеристика фирмы (резюме)
15. Характеристика товаров (услуг)
16. Рынок сбыта товаров (услуг)
17. Конкуренция на рынке сбыта
18. План маркетинга
19. План производства
20. Организационный план
21. Риски в деятельности фирмы
22. Финансовый план
23. Сущность предпринимательского риска
24. Классификация предпринимательских рисков и виды потерь
25. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Анализ ценообразующих факторов

28. Виды цен
29. Этапы и методы установления цен на продукцию фирмы
30. Содержание и виды конкуренции
31. Система государственного антимонопольного регулирования
32. Сущность культуры предпринимательства
33. Культура предпринимательских организаций
34. Предпринимательская этика и этикет

Типовые практикоориентированные задачи к экзамену

1. Фирма собирается купить завод по производству глиняной посуды. Стоимость предприятия 100 млн. руб. Кроме того, расчеты показывают, что для модернизации этого предприятия потребуются в первый же год дополнительные затраты в сумме 50 млн.руб. Однако при этом предполагается, что в последующие 8 лет завод будет обеспечивать ежегодные денежные поступления в сумме 25 млн. руб. Затем, через 10 лет предполагается, что фирма продаст завод по остаточной стоимости, которая составит, согласно расчетам, около 80 млн. руб. Определить будут ли инвестиции для фирмы полезными, приведут ли они к росту капитала фирмы?

2. Для проекта с начальными инвестициями в 250 млн. руб., в котором предполагаются равномерные ежегодные поступления в размере 90 млн.руб., Определить срок окупаемости проекта, если ставка дисконтирования равна 10%.

3. Предприятие инвестировало на строительство гостиницы 40 млн. руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации гостиницы составят соответственно 35 млн. руб., 60млн. руб., 80 млн. руб. и 100 млн. руб. Определить срок окупаемости с учетом дисконтирования. Уровень дисконтирования равен 100%.

4. Фирма решила приобрести грузовой автомобиль и сдать его в аренду. Банк предоставляет кредит под 75% годовых. Стоимость автомобиля 40 млн. руб. Планируемые ежегодные платежи от арендатора составят 15 млн. руб. Срок аренды 6 лет. Необходимо рассчитать чистую текущую стоимость.

5. Рассчитать чистую текущую стоимость проекта, капитальные вложения по которому составляют 20 млн. руб., а ожидаемый годовой доход 3 млн. руб. Срок службы проекта 10 лет. Дисконтная ставка 12%.

6. Для строительства канала необходимы капитальные вложения в размере 3,3 млрд. руб. Ожидаемый годовой доход составит 651 млн. руб. в год. За какой период окупится данный проект и обеспечит годовую доходность инвестору 19%?

7. Внедрение нового оборудования дает возможность инвестору получить годовой денежный поток в размере 1200 тыс. руб. После пяти лет работы инвестор планирует продать это оборудование за 5000 тыс. руб. Требуемая доходность 6%. Определить максимальную цену, которую заплатит инвестор за оборудование.

Критерии оценивания ответов на вопросы экзаменационного билета

Ответы на вопросы оцениваются по следующим критериям: соответствие ответа вопросу; логичность, научность, доказательность ответа; умение делать выводы; владение понятийным аппаратом, наличие примеров.

Критерии оценивания											
Теоретические вопросы							Задача				
Соответствие ответа вопросу	Логическая последовательность изложения материала	Ясность, четкость, конкретность	Владение понятийным аппаратом	Научность изложения	Наличие примеров	Умение делать выводы	Уметь применять методику, инструментов	Владеть способностью использовать алгоритмы расчетов	Правильность решения задачи	Умение формулировать выводы и предложения	Владеть навыками обоснования управленческих решений на основе полученных результатов

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, КУ-3, УК- 6,УК-9 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, КУ-3, УК-6,УК-9 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, КУ-3, УК-6,УК-9 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, КУ-3, УК-6,УК-9 не достигнуты.

Перечень основной литературы:

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с.
2. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. — 132 с.
3. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 284 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с.
2. Основы предпринимательской деятельности : практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с.
3. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 245 с.
4. Серпухова, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
2. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> —.
2. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
5. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: [Росстат — Базы данных \(rosstat.gov.ru\)](https://rosstat.gov.ru)

