

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов**

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественно- стью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	6

## Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов» – выявление уровня сформированности компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов».
3. Разработчик: И.В. Берёза, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью.
4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя: Срыбная Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама в системе массовых коммуникаций», «PR в государственных и бизнес-структурах», «PR и реклама в сети интернет» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>УК-4</i>				
ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	Не способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Не в полной мере способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	В достаточной степени способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	На высоком уровне способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<i>ИД-2 УК-4</i> использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Не использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Не достаточно полно использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Достаточно полно использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	На высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;
<i>ИД-3 УК-4</i> оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государ-	Не способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимо-	Не достаточно полно оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональ-	Достаточно полно оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональ-	На высоком уровне оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профес-

<p>ственным(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.</p>	<p>действию на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных</p>	<p>ном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных</p>	<p>ствии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.</p>	<p>имодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных</p>
<p><i>ОПК-1</i></p>				
<p>ИД-1 ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Не способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Не достаточно полно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Достаточно полно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>На высоком уровне выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
<p>ИД-2 ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Не способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Не достаточно полно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Достаточно полно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>На высоком уровне осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
<b>Семестр 6</b>			
	стилистика	Раздел языкознания, изучающий выразительные средства и возможности языка, а также закономерности функционирования последнего в различных сферах общественной деятельности и ситуациях общения, называется	УК-4
	Историческая стилистика	Раздел стилистики, целью которого является изучение истории стилистической системы, становления, формирования и развития стилевых разновидностей языка, истории их взаимодействия, носит название	УК-4
	Практическая стилистика	Прикладная дисциплина, занимающаяся изучением норм построения грамотной, выразительной речи, носит название	УК-4
	Функциональная стилистика	Раздел стилистики, изучающий систему функциональных стилей русского языка, носит название	УК-4
	Функциональный стиль	Исторически сложившаяся функциональная разновидность языка, характеризующаяся особыми внеязыковыми и внутриязыковыми признаками, носит название	УК-4
		Перечислите функциональные стили русского языка	УК-4
	художественный	Функциональный стиль, к особенностям которого относятся образность, эмоциональность изложения, широкое использование лексики и фразеологии других стилей, использование изобразительно-выразительных средств, носит название	УК-4
	Разговорный стиль	Функциональная разновидность языка, обслуживающая широкую сферу обиходно-бытового общения, носит название	УК-4
	научный	Функциональный стиль литературного языка, обслуживающий сферу науки и производства и предназначенный для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе, называется	УК-4
		Укажите фразеологизмы, имеющие отношение к научному стилю: рациональное зерно найти ключ к проблеме демографический взрыв	УК-4

		солнечная корона коэффициент полезного действия по семейным обстоятельствам свет клином сошелся	
	Официально-деловой стиль	Функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая сферу права, власти, администрации, коммерции, носит название	УК-4
		К жанрам официально-делового стиля относятся: закон нормативный акт приговор протокол очерк объяснительная записка резюме интервью	УК-4
	публицистический	Функциональный стиль, который обслуживает политические, экономические, культурные, спортивные отношения, носит название	УК-4
		Экспрессивность и оценочность свойственны следующим функциональным стилям:	УК-4
		Укажите предложение, в котором содержится речевая ошибка в употреблении фразеологизмов, связанная с контаминацией элементов разных сочетаний. Не мудрствуя лукаво, приведу цитату из отчета, составленного по следам рейда. Фирменное блюдо ехидны – муравьи, термиты. Вот и остался я за бортом разбитого корыта. Как говорится, чем дальше в лес, тем больше дров.	УК-4
	Расширить потенциал	Укажите, в каком из вариантов содержатся слова, употребление которых приводит к нарушению лексической сочетаемости. Расширить потенциал Доказать теорему Выдвинуть гипотезу Античная мифология	УК-4
	Речевая недостаточность	Квалифицируйте ошибку в следующем предложении: «Женщине присудили 50 процентов мужа»	УК-4

		<p>Речевая избыточность  Речевая недостаточность  Нарушение лексической сочетаемости  Немотивированный оксюморон</p>	
	Плеоназм	<p>Выявите форму речевой избыточности в следующем предложении: «Правительство в это трудное время должно представлять единый монолит».</p> <p>Плеоназм  Тавтология  Повторение слов  Ошибка в создании градации</p>	УК-4
	А, В	<p>Укажите предложения, в которых содержатся ошибки, возникшие в результате смещения паронимов.</p> <p>А) Он читал протоколы с чувством, с каким писатель перечитывает свое удачное произведение.  Б) Можно было подумать, что он уже нашел какой-то выход.  В) Насекомые обладают хорошо развитым обаянием.</p>	УК-4
	б	<p>Слово употреблено в несвойственном ему значении в предложении:</p> <p>а: В гробнице были обнаружены саркофаги с захороненными в них мумиями.  б: Увлечение марками, возникшее в детстве, сделало его профессиональным селекционером.  в: На лице преподавателя появилась ласковая саркастическая улыбка, говорящая о снисхождении.</p>	УК-4
	в	<p>Нормы сочетаемости слов нарушены в словосочетании:</p> <p>а: признать поражение  б: примириться с недостатками  в: памятный сувенир  г: поселился в глуши</p>	УК-4
	А, Б, Г	<p>Указать предложение с ошибкой, вызванной речевой недостаточностью:</p> <p>а: Студент Белов занял первое место по русскому языку.  б: Сдается квартира с ребенком.  в: Новый фильм обречен на большой успех.  г: Размеры контрольной плоскости должны быть больше подготавливаемой плоскости.</p>	УК-4

	А, Б	Грамматические ошибки допущены в предложениях: а: В горах и долинах, в лугах и пастбищах уже появились весенние цветы. б: Посмотрев эту выставку, у меня сложилось хорошее впечатление о современном абстрактном искусстве. в: С двумястами пятьюдесятью граммами нарезанной колбасы и булкой хлеба они гордо отправились в гости.	УК-4
	А, Г	Отметить предложения с ошибками в использовании деепричастных оборотов: а: Посмотрев эту выставку, у меня сложилось хорошее впечатление о современном абстрактном искусстве. б: Все изложение в книге сделано предельно коротко, учитывая бюджет времени студента. в: Каштанка, не вынося музыки, беспокойно задвигалась на стуле и завывала. г: Подходя к лесу, мне стало холодно.	УК-4
	А, В	Отметить предложения с грамматическими ошибками: а: Моего племянника считали в городе наиболее талантливейшим пианистом. б: Было ясно, что вопрос идет о смене руководителя банка. в: Заведующий кафедры внимательно выслушал студентов. г: Я читал автобиографию жизни Бальзака как захватывающий роман.	УК-4
		К критериям редакторской оценки рекламного текста, по мнению Н.Г. Иншаковой, относят	ОПК-1
		Критерий социальной ответственности рекламного текста предполагает	ОПК-1
	Россер Ривз	Создателем стратегии уникального торгового предложения в рекламе является	ОПК-1
	А	Использование креативных технологий при создании рекламного текста: а: не обязательно б: обязательно	ОПК-1
	А, Б	Укажите предложения с логико-синтаксическими ошибками: а: Предлагаем Вам отдых за городом в нашем отеле «Усадьба». Для детей есть игровая комната с компьютером, баня, сауна, домашняя кухня, уютные номера, великолепная домашняя атмосфера. б: Новый год — любимый семейный праздник... Уютный дом, за окном метель, блестящие новогодние шары, елка и, конечно, праздничный стол со своими традициями...	ОПК-1

		в: Весной все центры, занимающиеся снижением веса, переполнены.	
	А, Б	Укажите предложения с алогизмами: а: Наступила зима и с ней извечная проблема кишечника. б: Палитра наших вкусов раскрасит Ваши будни яркими красками. в: Здесь одеваются люди самых разных профессий: врачи и архитекторы, менеджеры и госслужащие, молодожены и домохозяйки, студенческая молодежь.	ОПК-1
	А, Б	Укажите предложения с речевой избыточностью: а: С наступлением холодов и понижением температуры наш организм тянет на новые обороты работы. б: Каждому человеку интересно узнать о своих исторических фамильных корнях, берущих начало сотни лет назад. в: Никому не хочется после зимы обнаружить у себя авитаминоз.	ОПК-1
		Укажите характерные особенности научного стиля	ОПК-1
	разговорный	Укажите стиль речи следующего фрагмента: «Ух, ну и грозу мы сегодня видели! Сначала все было нормально, потом как вдруг шархнет молния и бахнет гром!»	ОПК-1
	публицистический	Укажите, к какому стилю речи относится следующий фрагмент: «Вчера над юго-западным районом города Ставрополя прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. Власти оценивают ущерб, нанесенный стихией»	ОПК-1
	научный	Укажите, к какому стилю речи относится следующий фрагмент: «Гроза - атмосферное явление, заключающееся в образовании электрических разрядов между так называемыми кучево-дождевыми (грозовыми) облаками или между облаками и земной поверхностью»	ОПК-1
	художественный	Укажите, к какому стилю речи относится следующий фрагмент: «Люблю грозу в начале мая, когда весенний, первый гром, как бы резвяся и играя, грохочет в небе голубом...»	ОПК-1
	Официально-деловой	Укажите, к какому стилю речи относится следующий фрагмент: «Доводим до Вашего сведения, что вчера около 00:00 над районным центром – селом Красногвардейское - и прилегающей к нему сельской местностью имела место сильная гроза, продолжавшаяся около 30 минут. Скорость ветра достигала 30-35 метров в секунду. Причинен значительный материальный ущерб жителям сел Преградное, Покровское...»	ОПК-1

	А	Слово употреблено в несвойственном ему значении в предложении а: В некрологе коллеги поздравили юбиляра и пожелали ему здоровья и долголетия. б: Застенчивость была его ахиллесовой пятой и доставляла ему массу неудобств. в: Мой друг – своего рода уникам, он может спать 24 часа в сутки. г: На крыльцо почты вышел кряжистый старик в телогрейке и валенках.	ОПК-1
	А, Б, В	Нормы лексической сочетаемости слов нарушены в словосочетаниях: а: одеть на палец наперсток б: большой уровень образования в: оказать пользу г: обосновать свою позицию	ОПК-1
	научного	Научная терминология, абстрактная лексика, употребление слов в прямом, номинативном значении, повествовательный характер предложений – это черты ... стиля	ОПК-1
	Официально-деловому	«Доверенность» как жанр относится к ... стилю.	ОПК-1
	1,3,4	К разговорному стилю относятся слова 1. болтун 2. лексика 3. зайчик 4. директорша	ОПК-1
	2	Не является канцеляризмом слово 1. ответчик 2. добросердечный 3. вышеозначенный 4. нижеподписавшийся	ОПК-1
	М. Ломоносов	Назовите ученого, создавшего теорию трех штилей	ОПК-1
	А	Выявите форму речевой избыточности в следующем предложении: «Правительство в это трудное и нелегкое время должно представлять единый монолит». А. Плеоназм. Б. Тавтология. В. Повторение слов. Г. Ошибка в создании градации	ОПК-1
	колокола	Образуйте от указанного существительного форму Им. п. мн.ч. и выпишите в	ОПК-1

		этой форме только то (те), которое (-ые) в литературном языке имеет окончание –а: Колокол, торт, лацкан.	
	2	Лексическое значение слова указано верно в примере: 1. Антипатия – состояние безразличия, отсутствие интереса к жизни. 2. Апелляция – обращение с просьбой, с призывом; обжалование какого-либо решения в высшей инстанции. 3. Регресс – передвижение, перемещение. 4. Монстр – архитектурная деталь.	ОПК-1
	синекдоха	художественный троп, который создается переносом наименования предмета с его части на целое и наоборот, называется	ОПК-1
	гипербола	стилистическая фигура явного и намеренного преувеличения с целью усиления выразительности и подчёркивания сказанной мысли называется	ОПК-1

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; умеет на повышенном уровне использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; владеет на повышенном уровне обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает основные базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; умеет использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; владеет обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично знает основные базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; частично умеет использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; частично владеет обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не знает основные базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; не умеет использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; не владеет обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.