

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волкова Валентина Ивановна
Должность: декан Физико-технического факультета
Дата подписания: 17.06.2026 16:30:24
Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
c973b0192bb96e0e4a132bd03e033754508b4cc0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан физико-технического факультета,
канд. физ.-мат. наук, доц. Волкова В.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Технологическое предпринимательство

Направление подготовки	03.03.02 Физика
Направленность (профиль)	Фундаментальная и прикладная физика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологическое предпринимательство» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Технологическое предпринимательство»

3. Разработчик: канд. экон. наук, доц. Шарунова Е.В., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

канд. физ.-мат. наук, доц. Куникин С.А., заведующий кафедрой экспериментальной физики.

Члены комиссии:

канд. физ.-мат. наук, доц. Гладких Д.В., доцент кафедры экспериментальной физики.

канд. физ.-мат. наук, доц. Нечаева О.А., доцент кафедры экспериментальной физики.

Представитель организации-работодателя: начальник научно-исследовательского отдела АО «Монокристалл», кандидат технических наук Карпенко С.В.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 03.03.02 Физика, направленность (профиль) «Фундаментальная и прикладная физика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

Экспертное заключение рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
Результаты обучения по дисциплине: Используя знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства Индикатор: ИД-1 УК-2	Использует фрагментарные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, частично освоена способность сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Использует общие, но не структурированные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, показывает не системно осуществляемую способность формулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Использует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, показывает частичную способность формулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Использует сформированные, системные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства
Результаты обучения по дисциплине: Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности Индикатор: ИД-2 УК-2	Не способен применять действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разработке плана реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности	Показывает частичное использование действующих правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и ограниченность ресурсов и ограничений, при разработке плана реализации бизнес-проекта, не способен оценить эффективность проекта	Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта, но допускает ошибки при поиске максимальной эффективности проекта	В полном объеме использует действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разработке плана реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности
Результаты обучения по дисциплине: Способен применять современные цифровые инструменты (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов	Показывает слабое знание и использование современных цифровых инструментов (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, не учитываются установленные	Показывает знание современных цифровых инструментов, но не способен их применять при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов.	Показывает знание и способность применять современные цифровые инструменты при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов, но допускает ошибки при их использовании..	Показывает способность применять современные цифровые инструменты (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей,

Индикатор: ИД-3 УК-2	сроки, задачи и цели, имеющиеся ресурсы.			имеющихся ресурсов в полном объеме
<i>Компетенция: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
Результаты обучения по дисциплине: используя знания методов командообразования и командного взаимодействия, способен сформировать команду проектов в сфере технологического предпринимательства Индикатор: ИД-1. УК-3	Демонстрирует фрагментарные знания методов командообразования и командного взаимодействия при формировании команды проектов в сфере технологического предпринимательства	Использует общие, но не структурированные знания методов командообразования и командного взаимодействия при формировании команды проектов в сфере технологического предпринимательства	Показывает хорошие знания методов командообразования и командного взаимодействия, но может допускать несущественные недочеты при формировании команды проектов в сфере технологического предпринимательства	Используя знания методов командообразования и командного взаимодействия, способен сформировать команду проектов в сфере технологического предпринимательства
Результаты обучения по дисциплине: учитывая индивидуальные возможности членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства проектов и используя информационные технологии, способен планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды для достижения эффективной работы Индикатор: ИД-2. УК-3	Не способен планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды для достижения эффективной работы с учетом индивидуальных возможностей членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства и используя при том информационные технологии	Допускает существенные ошибки при планировании командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды для достижения эффективной работы, не учитывает при этом индивидуальные возможности членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства и не использует информационные технологии	Допускает несущественные ошибки при планировании командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды для достижения эффективной работы, слабо использует информационные технологии проектов	Учитывая индивидуальные возможности членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства и используя информационные технологии, способен планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды для достижения эффективной работы
Результаты обучения по дисциплине: используя знания основ планирования работы команды для достижения поставленной цели, способен преодолевать возникающие в коллективе разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства Индикатор: ИД-3 УК-3.	Демонстрирует фрагментарные знания основ планирования работы команды для достижения поставленной цели, не способен преодолевать возникающие в коллективе разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства	Использует общие, но не структурированные знания основ планирования работы команды для достижения поставленной цели, испытывает существенные затруднения при преодолении возникающих в коллективе разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства	Показывает хорошие знания основ планирования работы команды для достижения поставленной цели, испытывает несущественные затруднения при преодолении возникающих в коллективе разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства	используя знания основ планирования работы команды для достижения поставленной цели, способен преодолевать возникающие в коллективе разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - про-

граммам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Но- мер зада- ния	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компе- тенция
1.		Определение и сущность технологического предпринимательства.	УК-2
2.		Отличительные черты технологического предпринимательства от традиционных форм	УК-2
3.		Факторы успеха высокотехнологичного бизнеса	УК-2
4.		Характеристика и этапы предпринимательского процесса	
5.		Основные тенденции развития инновационного предпринимательства в РФ	УК-2
6.		Пути повышения эффективности развития инновационного предпринимательства в РФ	УК-2
7.		Определение и основные отличительные преимущества стартапа	УК-2
8.		Методика развития «Бережливый стартап»	УК-2
9.		Основные методы генерирования бизнес-идей	УК-2
10.		Методики построения бизнес-модели	УК-2
11.		Составляющие элементы универсального шаблона бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье	УК-2
12.		Характеристика методов оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов	УК-2
13.		Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов	УК-2
14.		Финансирование инновационной деятельности организации.	УК-2
15.		Проблемы финансирования научно-технических проектов	
16.		Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта	
17.		Коммерциализация инноваций: сущность и этапы реализации	УК-2
18.		Этапы разработки и производства инновационного продукта	УК-2
19.		Жизненный цикл инновационного продукта	УК-2
20.		Этапы жизненного цикла инновационного продукта	УК-2
21.		Отличительные черты инновационных продуктов	УК-2
22.		Организация процесса разработки нового продукта	УК-2
23.		Методы моделирования потребностей потребителей.	
24.		Модель потребительского поведения	
25.		Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	УК-2
26.		Особенности продаж инновационных продуктов	УК-2
27.		Основные риски инновационного проекта	УК-2
28.		Общие принципы классификации риска	
29.		Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.	

30.		Общие свойства интеллектуальной собственности	
31.		Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности	
32.		Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	
33.		Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков	УК-2
34.		Инновационная инфраструктура РФ и её развитие.	
35.		Основные методы оценки риска.	
36.		Методологии разработки продукта	УК-2
37.		Организация системы поддержки государством малых и средних предприятий в сфере технологического предпринимательства	УК-2
38.		Применение информационных технологий в бизнес-планировании	УК-2
39.		Требования, предъявляемые к бизнес-планам инновационных проектов предприятий	УК-2
40.	а)	Инновации принято подразделять на две категории: технологические и нетехнологические. К инновациям технологической категории относятся: а) цифровая фотография, лазер, изучение ДНК б) маркетинговая инновация (внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в упаковке продукта, складировании, дизайне, продвижении, назначении цены и т.п.)	УК-2
41.	б)	Инновации принято подразделять на две категории: технологические и нетехнологические. К инновациям нетехнологической категории относятся: а) цифровая фотография, лазер, изучение ДНК б) маркетинговая инновация (внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в упаковке продукта, складировании, дизайне, продвижении, назначении цены и т.п.)	УК-2
42.	в)	Основными отличиями и преимуществами стартапов являются: а) гибкость и оперативность принятия решений; выраженная продуктовая составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабируемости б) длительность в принятии решений; выраженная проектная составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабируемости в) гибкость и оперативность принятия решений; выраженная проектная составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабируемости	УК-2
43.	а)	Основными факторами значительного сокращения общей длительности жизненного цикла товара на рынке является: а) высокая конкуренция в большинстве отраслей и открытость информации б) высокий темп развития уровня техники и технологии в) снижение платежеспособности потребителей	УК-2
44.	а)	Анализ рисков инновационного проекта представляет собой: а) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса. б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса	УК-2

		в) часть маркетинговой стратегии компании	
45.	а)	Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак а) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании б) финансируют только компании на стадии start-up в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе	УК-2
46.	а)	Выберите основные составляющие успеха для предприятий в сфере высокотехнологичного бизнеса: а) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям. б) умение работать в команде; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям. в) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; льготное налогообложение	УК-2
47.	4 года	Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта в годах.	УК-2
48.	Вариант решения: Ценностное предложение: технология нахождения пропавших вещей: вы всегда сможете обнаружить нужную, дорогую или памятную вещь, которую не помните, куда положили или где оставили. Мы сохраним/вернем самое ценное для вас Формула прибыли: структура издержек: создание приложения, агентские услуги RuStore и GooglePlay, реклама и продвижение, заработная плата разработчика, персонала. Получение дохода: за счет скачивания приложения. Задача – рост числа скачива-	Кейс Компания «Поиск-М» (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Необходимо построить бизнес-модель в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн	УК-2

	ний Ключевые ресурсы: техноло- гия, разработчики, информа- ция Ключевые процессы: разра- ботка, продвижение, под- держание потребительского интереса		
49.	а)	Чему равен критический объем продаж по проекту, если известно, что: цена единицы продукции состав- ляет 2 800 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; ве- личина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Панируемый объем продаж равен 250 ед. а) 175 ед. б) 250 ед. в) 100 ед.	УК-2
50.	Гранты	_____ - это безвозвратные средства, выделяемые для достижения конкретных целей в согласованные сроки	УК-2
51.	технологически новый продукт	Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципи- ально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это	УК-2
52.	высшее учебное заведение	Малое инновационное предприятие — юридическое лицо, одним из учредителей которого является ...	УК-2
53.	Технопарк	_____ – это комплекс инфраструктурных объектов, основная цель которого - мотивировать компании и людей создавать инновационные технологии, а также помогать и тем и другим реализовывать эти инно- вации в успешных продуктах.	УК-2
1.		Факторы, которых следует избегать при создании команды стартапа	УК-3
2.		Методики оценки эффективности работы команд со стороны инвесторов	УК-3
3.		Этапы формирования команды стартапа	УК-3
4.		Принципы формирования команды проекта	УК-3
5.		Основные факторы для создания команды	УК-3
6.		Понятие предпринимательской команды	УК-3
7.		Критерии, влияющие на эффективность работы команды	УК-3
8.		Этапы формирования эффективного командного лидерства	УК-3
9.		Основные подходы к командной мотивации	УК-3
10.		Критерии оценки эффективности команды проекта	УК-3
11.		Характеристика основных подхода к формированию команды	УК-3
12.		Методы управления командой проекта	УК-3

13.		Инструменты управления командой проекта	УК-3
14.		Навыки, необходимые команде стартаперов:	УК-3
15.		Основные типы лидеров команд инновационных стартапов	УК-3
16.		Характеристика командных ролей по признаку классификации «Профессиональная деятельность»	УК-3
17.		Характеристика командных ролей по признаку классификации «Решение сложных проблем»	УК-3
18.		Тимбилдинг: определение и этапы реализации	УК-3
19.		«Командная роль» и «проектная функция» - их отличительные характеристики	УК-3
20.		Основные цели командного развития	УК-3
21.		Методы разрешения конфликтов среди участников команды стартапа	УК-3
22.		Особенности управления конфликтами в проектной команде	УК-3
23.		Этапы командообразования в технологическом предпринимательстве	УК-3
24.		Факторы, оказывающие влияние на сплоченность группы стартапа	УК-3
25.	Вариант решения: Руководителю проекта необходимо провести анкетирование, чтобы выяснить, какие хобби у членов команды, кто предпочитает активный спортивный отдых, кто — спокойный, кто любит интеллектуальные игры, кто — нет. Затем организовать общую встречу в кафе, чтобы обсудить планы проекта и отметить его запуск. В том числе пригласить и оплатить дорогу удаленным членам команды. На вечеринке можно провести сюжетно-ролевую игру, например, интеллектуальную и в то же время в жанре криминальной комедии. Это позволит перевести коммуникацию по работе в дружеский режим.	Кейс. Открылся стартап с очень амбициозной задачей — за несколько месяцев разработать уникальный ИТ-продукт. Основателям удалось собрать команду профессионалов, но ясно, что будет непросто. Работа очень интенсивная и напряженная. К тому же стоит ждать проблем и неожиданностей, которые всегда случаются в стартапе. Если бы это была давно сложившаяся, проверенная «в боях» команда, то предстоящие испытания точно оказались бы ей по плечу. Но тут люди еще не сдружились, а некоторые и вовсе работают удаленно, и общаются с новыми коллегами только в мессенджерах. Предложите мероприятия, позволяющие сплотить абсолютно новый, незнакомый коллектив.	УК-3

	Дальше традицию регулярных неформальных встреч рекомендуется поддерживать.		
26.	Вариант решения: В первую очередь стоит выяснить, как разработчик сам видит возможное решение. Если он действительно опытный, вполне вероятно, что он вам может подсказать какие-то приемы, которые использовала команда на его прошлых проектах, о которых вы не подумали. Если разработчик выражает возмущение все реже, при этом ничего в проекте не поменялось — это значит, что человек считает, что его не слушают и отчаялся что-то изменить и теперь он не будет озвучивать вообще никакие потенциальные проблемы на проекте, не только касающиеся технического контакта на стороне клиента, но и внутренние проблемы на проекте тоже. Вам стоит показать разработчику, что вы его услышали и серьезно относитесь к тем потенциальным рискам, которые он озвучивает.	Кейс: Один из наиболее опытных разработчиков в вашей команде проекта, где вы – проектный менеджер, постоянно возмущается техническими решениями, которые принимает технический контакт на стороне клиента. Он считает их неверными и пророчит в будущем проблемы, которые будут вызваны последствиями этих решений. Вы начинаете замечать, что эффективность этого разработчика заметно снизилась. Что бы вы могли сделать в такой ситуации, чтобы не допустить негативного влияния на проект?	УК-3
27.	4000 руб/человека-час	Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого со-	УК-3

		трудника в расчете на человеко-час _____	
28.	Командой проекта	Группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом называется _____	УК-3
29.	Коммуникативные навыки	_____ - являются одними из наиболее важных навыков руководителя проекта	УК-3
30.	Адаптацией	Этап развития команды проекта, на котором происходит притирка сотрудников друг к другу, к управляющему и команде в целом называется _____	УК-3
31.	1 – а) 2 – б) 3 – 4) 4 – в)	С: Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта: а) образование, б) интенсивное формирование в) нормализация деятельности, г) исполнение планов по реализации проектов, трансформация	УК-3
32.	б)	Выберите ответ, содержащие отличительные характеристики командного лидера. а) Извлекает выгоду из множественности мнений; собирает вокруг себя сторонников; превращает коллег в своих сторонников; делегирует полномочия б) Делегирует полномочия; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников в) Добивается от подчиненных следования заданным им правилам; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников	УК-3
33.	а)	К характеристике эффективной команды проекта относят: а) удовлетворение от работы б) ясное понимание общих целей в) эффективность внутренней процедуры	УК-3
34.	б)	Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта: а) образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов б) образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация в) интенсивное формирование, образование, нормализация деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов	УК-3
35.	в)	К какому стилю поведения руководителя относится удовлетворение потребностей команды в направлении деятельности и организации работы, а также высоком уровне социоэмоциональной поддержки? а) минимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий; б) максимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий ;	УК-3

		в) максимальное количество выдаваемых заданий и максимальное влияние межличностных отношений	
36.	а)	Как вы понимаете понятие «лидерство»? а) спонтанно возникающий процесс влияния одного члена команды на других членов команд; б) запланированное действие управляющего проектом по объединению членов команды; в) руководителя проектом выбирают на общем голосовании членов команды; г) управляющий проектом должен быть честен и этичен в отношениях с участниками проекта.	
37.	а)	Является ли неформальный обмен информацией среди членов команды проекта коммуникацией, влияющей на эффективность реализации проекта? а) да; б) нет.	УК-3
38.	а)	К характеристике эффективной команды проекта относят: а) удовлетворение от работы б) ясное понимание общих целей в) эффективность внутренней процедуры	УК-3
39.	в)	Инициатором проекта является: а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта; б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов; в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации	УК-3
40.	а)	Сущность метода номинальной группы, применяемого для генерации решений проблемы, заключается в следующем: а) руководитель ограничивает межличностные коммуникации участников группы, которые формируют собственные варианты решения проблемы. Затем данные варианты представляются на рассмотрение группе и за основу берется лучший из них, который дорабатывается и совершенствуется; б) члены группы предлагают как можно больше вариантов решения проблемы, которые не критикуются. Формируется список вариантов, которые анализируются, структурируются и дорабатываются; в) варианты решений совместно обсуждаются участниками группы и руководителем. Затем руководитель их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение или сделан вывод о принципиальной невозможности реализации проекта; г) варианты решений описываются на бумаге и пересылаются руководителю. Он их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение	УК-3

2. Описание шкал оценивания

Успеваемость студентов оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-3 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-3 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-3 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 и УК-3 не достигнуты.