

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 15:41:21

Уникальный программный ключ:

46f7081210c43981a04e91f81e1772635902438

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде
Краткое содержание	Понятие деловой репутации. Что такое цифровая репутация, сущность и значение информации в развитии современного информационного общества и ее взаимосвязи с личной, профессиональной и корпоративной репутацией, опасности и угрозы, возникающие в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия в социальных сетях. Целевая аудитория в сети. Формирование аудитории в цифровом измерении, ее возрастные, гендерные и иные характеристики, основные критерии эффективности коммуникации с группами целевой общественности в социальных сетях, активная целевая аудитория наиболее популярных социальных сетей, основные рекомендации по поиску и набору своей целевой аудитории. Стратегия управления цифровой репутацией. Алгоритмы работы с цифровой репутацией, самопрезентация, мониторинг, работа с негативом, работа с позитивом, SERM, брендинг, понятия автоматического и ручного мониторинга, основные отличия между личной, профессиональной и корпоративной цифровой репутацией. Технологии управления деловой репутацией компании. Управление конфликтами в социальных сетях. Содержание модуля: варианты снижения репутационных рисков, виды конфликтов в Сети, рекомендации для решения конфликтов в социальных сетях. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации. Менеджмент корпоративных медиа. Корпоративные электронные ресурсы – понятие, функции и аудитория медиа.
Результаты освоения дисциплины	Разрабатывает стратегию выполнения проекта, исходя из поставленных целей и действующих правовых норм, и ограничений. Выполняет проект исходя из поставленных целей и сроков с использованием цифровых инструментов. Осуществляет эффективную коммуникацию в цифровой среде и реализует свою роль в команде в работе над проектами, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде на основе знания общих методов организации социального взаимодействия, в том числе информационных технологий и технологий форсайта. Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090 2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109

Дополнительная литература	1. Маслова В. М. , Синяева И. М. , Синяев В. В. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие М. : Юнити-Дана // ЭБС университетская библиотека online, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502 2. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896
---------------------------	--