

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ: d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Теория и практика Интернет-СМИ

Направление подготовки	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Направленность (профиль)	<u>Интернет-журналистика</u>
Год начала обучения	<u>2026</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика».
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Теория и практика интернет-СМИ».
3. Разработчик Токарева Ирина Алексеевна, доцент департамента медиакоммуникаций
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ий), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор: ИД-1_{ПК-3}</i>	Не умеет анализировать сущностные характеристики интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ.	Умеет на низком уровне анализировать сущностные характеристики интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ.	На достаточном уровне умеет анализировать сущностные характеристик и интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ	На высоком уровне умеет анализировать сущностные характеристик и интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	а)	Название первой в России ежедневной интернет-газеты, не имевшей печатного аналога а) Gazeta.ru б) Lenta.ru в) Demos Online г) Вести.ru	ПК-3
2.	а), б)	Две концептуальные разновидности конвергентного СМИ а) интернет-СМИ, в котором контент представлен с помощью различных медийных платформ — вербального текста, фото, аудио, видео, графики и др.; б) СМИ, в котором под единым брендом функционируют и взаимодействуют печатная, аудио-, теле- и интернет-версии в) СМИ, контент которого создан на основе одной медийной платформы г) СМИ, контент которого создается на разных языках	ПК-3
3.	а), б)	Выберите мультимедийные жанры из названных а) лонгрид б) интерактивный видеосюжет в) статья г) колумнистика	ПК-3
4.		Отличия текстов в интернет-СМИ от материалов в печатных СМИ	ПК-3
5.		Мультимедийная история как формат интернет-журналистики	ПК-3
6.		Какими факторами определяется активное развитие сетевой колумнистики на современном этапе?	ПК-3
7.		В каком случае интернет-СМИ используют для подачи информации интервью с экспертом?	ПК-3
8.		Типология интернет-СМИ по разным основаниям	ПК-3
9.		Три цикла новостей как фактор в работе редакции интернет-СМИ.	ПК-3
10.		Виды рубрикации интернет-СМИ	ПК-3
11.		Что представляет собой интернет-телевидение?	ПК-3

12.		Оригинальные свойства интернет-СМИ, отличающие их от традиционных СМИ	ПК-3
13.		Функции интернет-СМИ	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система успеваемости студентов-магистрантов не предусмотрена.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне умеет анализировать сущностные характеристики интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он с незначительными неточностями умеет анализировать сущностные характеристики интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он умеет анализировать сущностные характеристики интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ, но при этом допускает грубые ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен умеет анализировать сущностные характеристики интернет-СМИ, функции интернет-СМИ, жанровые и тематические особенности контента современных интернет-СМИ.