

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 12:30:08

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий

А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Язык массовых коммуникаций

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

42.03.02 Журналистика

Телевизионная и радиожурналистика

2026

очная

5

Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавром направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Телевизионная и радиожурналистика» с целью проверки сформированности установленных согласно ФГОС компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Язык массовых коммуникаций».

3. Разработчик Букреева И.В., доцент департамента медикоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медикоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвори тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворите льно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
ИД-1_{ОПК-1} Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов разных медиа сегментов и платформ	студент не может выявить отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов разных медиа сегментов и платформ	студент выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов	студент выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов разных медиа сегментов и платформ	студент выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов разных медиа сегментов и платформ
ИД-2_{ОПК-1} Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	не способен провести подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем на удовлетворительно м уровне	существляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем на хорошем уровне	осуществляет подготовку творческих, оригинальных, индивидуальных журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
ИД-1_{УК-4} выбирает приемлемый стиль делового общения на государственно м(-ых) и иностранном(- ых) языках, вербальные и невербальные средства	не способен приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(- ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(- ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(- ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	качественно выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(- ых) языках, вербальные и невербальные средства

взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	партнерами в устной и письменной формах;	партнерами в устной и письменной формах;	партнерами в устной и письменной формах на приемлемом уровне	взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; пользуется им на высоком уровне
ИД-2 _{УК-4} использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	не использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках на хорошем уровне	использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; эффективно использует их в анализе и создании медиатекстов
ИД-3 _{УК-4} оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных	не способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных	оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных	оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных на хорошем уровне	оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных, эффективно использует их в анализе и создании медиатекстов

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 5	
1.	кодирование декодирование восприятие	Компоненты, участвующие в процессе формирования высказывания, это кодирование декодирование апробация паралингвистика восприятие редукция неуверенности стресс	ОПК-1
2.	тон тембр голос	К паралингвистическим категориям коммуникации относятся тон тембр аккомодация акцентуация голос перцепция семиотизация	ОПК-1
3.	экспрессивная жестикация во время разговора	К вербальным средствам коммуникации не относятся слово письмо Интернет чат	ОПК-1

		сурдоперевод SMS-сообщение экспрессивная жестикуляция во время разговора	
4.	способность дополнять вербальное общение замена вербального общения повторение (дублирование) вербальной коммуникации	Специфическими особенностями невербального общения являются способность дополнять вербальное общение замена вербального общения декодирование ассимиляция адаптация дополнительная коннотация повторение (дублирование) вербальной коммуникации	ОПК-1
5.	демократизация интеллектуализация субъективизация	Отметьте тенденции, характерные для языка современных СМИ демократизация интеллектуализация субъективизация лозунгово-призывная экспрессия	ОПК-1
6.		К манипулятивным способам подачи информации относятся	ОПК-1
7.		К особенностям (свойствам) медиатекста относится:	ОПК-1
8.		К техническим, или стилеобразующим средствам выразительности в радиоречи относятся	ОПК-1
9.		К основным категориям телевизионного текста относятся	ОПК-1
10.		К особенностям (свойствам) медиатекста относится:	ОПК-1

11.		Использование самых разнообразных синтактико-стилистических средств выразительности: повтор, парцелляция, анафора, эпифора, метафора, сравнения, аллюзии и т. д. используется в большей степени в ...	ОПК-1
12.		По лингвоформатным свойствам медиатексты делятся на	ОПК-1
13.		Медиатексты «первого порядка» – это	ОПК-1
14.		Медиатексты «второго порядка» – это	ОПК-1
15.		Медиатексты «третьего порядка» – это	ОПК-1
16.		Стилевые черты публицистического стиля – это	УК-4
17.		Что представляет собой языковая картина мира?	УК-4
18.		Пространственное и временное единство содержательной организации, направленное на решение определенной внеречевой задачи, связана с содержательным планом, смыслом произведения, концепцией автора – это	УК-4
19.		Важнейшая категориальная характеристика текста, отражающая его открытость другим текстам, смысловым системам, «текст в тексте»	УК-4
20.		Текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)	УК-4
21.		«Язык средств массовой информации» – это	УК-4
22.		Целостность это	УК-4

23.		Связность рассматривается с точки зрения четырёх взаимодополняющих аспектов:	УК-4
24.		ЗАВЕРШЕННОСТЬ реализуется через	УК-4
25.		Параметры темпоральности	УК-4
26.		К средствам художественной выразительности медиатекста относятся	УК-4
27.		К средствам художественной выразительности в телевизионном тексте относятся:	УК-4
28.		Художественная выразительность телевизионного текста – это	УК-4
29.		Лексические средства медиатекста – это	УК-4
30.		Модальность –	УК-4
31.		Категория целостности	УК-4
32.		Хронотоп в медиатексте – это	УК-4
33.		Подчеркнутость единого временного пласта – характерная черта структуры ... медиатекста, его задача – перечислить признаки, отнесенные к определенному моменту	УК-4
34.		Созданию диалогичности речи способствуют следующие	УК-4

		стилистические приемы:	
--	--	------------------------	--

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не может выявить отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, не способен провести подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами, русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, не способен приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; не использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; не способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами, русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем на удовлетворительном уровне, выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем на хорошем уровне, выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на приемлемом уровне, использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на

государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках на хорошем уровне, оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных на хорошем уровне.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, осуществляет подготовку творческих, оригинальных, индивидуальных журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, качественно выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; пользуется им на высоком уровне, использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; эффективно использует их в анализе и создании медиатекстов, оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных, эффективно использует их в анализе и создании медиатекстов,