

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06

Уникальный программный ключ:

46f7031a704692d1b1c51b1e57726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Методология и методы социологического исследования
Краткое содержание	Понятие социологического исследования. Метод, методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Программа социологического исследования. Проблема, цели, задачи социологического исследования. Объект и предмет исследования; их соотношение. Интерпретация основных понятий. Социальные показатели и их измерение. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования. Виды гипотез. Обоснование методов сбора эмпирических данных об объекте исследования. Системный подход к формированию методического аппарата исследования. Программные требования к выборке. Выборочный метод. Организация социологического исследования. Рабочий план исследования. Социологический опрос: познавательные возможности и виды. Анкетный опрос: условия и критерии применения. Интервью как метод сбора социологической информации. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Техника разработки опросных документов. Метод наблюдения в социологии. Методы анализа документальных источников. Эксперимент в социологическом исследовании. Метод экспертных оценок. Качественные методы. Фокус-группы. Глубинное интервью. Кейс-стадии. Анализ социологических данных. Математические методы обработки социологических данных. Подготовка научного отчета по результатам исследования.
Результаты освоения дисциплины	Используя знания методологических основ и методов социологических исследований, находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывает социальные исследования и процессы на основе интерпретации эмпирических данных. Опираясь на знание методики проведения социологических исследований, разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования. Используя практические навыки, разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования, описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества; разрабатывает методологическую и методическую части программы социологического исследования; работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными). Используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик,

	технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.
Трудоемкость, з.е.	9
Формы отчетности	Экзамен; курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/85623.html (экземпляров неограниченно) 2. Добренёв, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/110077.html (экземпляров неограниченно)
Дополнительная литература	1. Методология и методы социологического исследования: практикум / составители Ю. В. Шмарион, Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/100966.html (экземпляров неограниченно) 2. Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/117029.html (экземпляров неограниченно) 3. Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/93993.html (экземпляров неограниченно) 4. Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/101802.html (экземпляров неограниченно)