

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469d81a4c51101e57726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Качественные методы в социологии
Краткое содержание	Место качественных методов в системе социального знания. Проектирование качественного исследования. Выборка в качественном исследовании. Качественные методы в социологии. Фокус-группы. Глубинное интервью. Неструктурированное наблюдение. Кейс-стадии. Метод экспертных оценок. Дискурс-анализ. Теоретические основы метода анализа вербальных и невербальных качественных данных. Первичное описание эмпирических данных. Методы и методики интерпретации качественных данных. Общие принципы аналитического описания. Компьютерная обработка качественных данных. Методы анализа визуальных данных. Подготовка научного отчета по результатам качественного исследования.
Результаты освоения дисциплины	Опираясь на знание методики проведения социологических исследований, разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования. Используя практические навыки социологического исследования, проводит интерпретацию результатов социологического исследования, описание и объяснение социальных процессов и явлений; интерпретирует количественные и текстовые данные результатов социологического исследования; применяет группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных для формулирования управленческих предложений и задач; Используя практические навыки качественного исследования, анализирует рыночную ситуацию; поведение участников потребительского рынка; применяет методы социологии для маркетингового исследования; разрабатывает техническое задание и инструментарий маркетинговых исследований. Используя практические навыки социологического исследования, составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию.
Трудоемкость, з.е.	8
Формы отчетности	Зачет, экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/85623.html (экземпляров

	неограниченно). 2. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: https://www.iprbookshop.ru/110077.html (экземпляров неограниченно)
Дополнительная литература	1. Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 108 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/92674.html (экземпляров неограниченно) 2. Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие / С.А. Дубровский, В.А. Дудина, Я.В. Садыева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. – ISBN 978-5-88247-719-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/55640.html (экземпляров неограниченно) 3. Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченко. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. – ISBN 978-5-292-04702-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/116337.html (экземпляров неограниченно) 4. Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. – ISBN 978-5-9275-3605-4. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/117174.html (экземпляров неограниченно)