

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям
по дисциплине «Инструменты взаимодействия власти, бизнеса и
некоммерческого сектора в социальной сфере»
для студентов направления подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) «Управление в социальной сфере»

Ставрополь, 2026 г.

Методические указания содержат задания, методику выполнения практических работ. Предназначены для магистров направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление направленности (профиля) «Управление в социальной сфере».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Практическая занятие 1 | 6 |
| Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса | |
| Практическая занятие 2 | 6 |
| Политика поддержки предпринимательства в России | |
| Практическая занятие 3 | 7 |
| Антимонопольное регулирование | |
| Практическая занятие 4 | 8 |
| Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок | |
| Практическая занятие 5 | 8 |
| Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере | |
| Практическая занятие 6 | 9 |
| Сущность и формы социального партнерства | |
| Список рекомендуемой литературы | 13 |

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции ПК-3, ПК-6 у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование современных знаний и целостного представления о взаимодействии государства, бизнеса и некоммерческого сектора;
- изучение особенностей взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства;
- формирование знаний в области организации государственных закупок и социального партнерства;
- овладение практическими навыками разработки и реализации управленческих решений в области осуществления взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческого сектора.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие органов власти, бизнеса и некоммерческого сектора» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в состав блока Дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ). Ее освоение происходит во 2 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции | Код, формулировка индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов |
|--|---|--|
| ПК-3. Способен управлять разработкой инновационных технологий управления и социального развития территорий, осуществлять их внедрение в деятельность органов власти и организаций социальной сферы | ИД-1 ПК-3. Управляет разработкой инновационных технологий управления и социального развития территорий | Обладая необходимыми организационными способностями, управляет разработкой инновационных технологий управления и социального развития территорий |
| | ИД-2 ПК-3. Осуществляет внедрение инновационных технологий в деятельность органов власти и организаций социальной сферы | Опираясь на знания инновационных технологий управления осуществляет их внедрение в деятельность органов власти и организаций социальной сферы |
| Код, формулировка компетенции | Код, формулировка индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов |

| | | |
|--|---|---|
| ПК-6. Способен осуществлять разработку эффективных инструментов финансирования социального развития территории и оптимальных механизмов привлечения различных источников социальных инвестиций | ИД-1 ПК-6. Осуществляет разработку эффективных инструментов финансирования социальной территории | Разрабатывает, реализует и контролирует внедрение эффективных инструментов финансирования социальной территории |
| | ИД-2 ПК-6. Разрабатывает оптимальные механизмы привлечения различных источников социальных инвестиций | Опираясь на знания различных источников социальных инвестиций, разрабатывает оптимальные механизмы их привлечения |

Целью выполнения практических работ является закрепление теоретических знаний, полученных в области взаимодействия органов власти, бизнеса и некоммерческого сектора.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач дальнейшего повышения качества подготовки студентов.

Практическая занятие 1

Тема: Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса

Цель: получить знания в области основ взаимодействия государства и бизнеса.

В результате освоения темы студент должен:

ЗНАТЬ:

- основы взаимодействия государства и бизнеса на федеральном и региональном уровнях;

УМЕТЬ:

- применять на практике теоретические знания в области теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса.

ВЛАДЕТЬ:

-навыками формирования эффективного взаимодействия органов власти и бизнеса.

Актуальность темы заключается в том, что современная экономика является результатом взаимодействия рыночного механизма, элементов государственного регулирования и влияния общественных сил. Формы и масштабы взаимодействия, сферы влияния рынка, государства и общества в экономике меняются с развитием общества, науки, знаний и технологий.

Вопросы для обсуждения:

1. Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка.
2. Основные цели, функции и методы государственного регулирования бизнеса и некоммерческого сектора.

Задание 1

Изучив точки зрения разных экспертов в области социологии, политологии, экономики, сделайте сравнительный анализ моделей взаимодействия государства и бизнеса¹. Выделите модель, которая, на ваш взгляд, наиболее точно описывает сложившийся характер взаимодействия экономических субъектов в России. Охарактеризуйте модель взаимодействия государства и бизнеса в российской экономике.

Практическая занятие 2

Тема: Политика поддержки предпринимательства в России

Цель: получить знания в области политики поддержки предпринимательства в России.

В результате освоения темы студент должен:

ЗНАТЬ:

- формы поддержки и инфраструктуру поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;

УМЕТЬ:

- применять на практике теоретические знания в области поддержки предпринимательства в РФ, проводить оценку эффективности инфраструктуры поддержки МСП на федеральном и региональном уровнях;

ВЛАДЕТЬ:

-навыками анализа эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти и организаций, представляющих собой инфраструктуру поддержки предпринимательства;

- навыками разработки и реализации управленческих решений в области формирования эффективного взаимодействия органов власти и бизнеса.

Актуальность темы заключается в том, что в рыночной экономике малое и средние предпринимательство выступает драйвером развития страны и обеспечения достойного качества жизни граждан. Однако, предпринимательство способно поступательно развиваться только когда осуществляется его действенная государственная поддержка, что обуславливает актуальность темы курса.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы поддержки МСП в РФ.
2. Характеристика организаций, представляющих собой инфраструктуру поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Задание 1

Проведите анализ деятельности организаций, представляющих собой инфраструктуру поддержки предпринимательства в Ставропольском крае. Представьте в виде таблицы.

| Субъект инфраструктуры | Функции в соответствии с региональным законодательством | Достигнутые результаты деятельности |
|--|---|-------------------------------------|
| Координационный совет по развитию инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края | | |
| ГУП Ставропольского края «Корпорация развития Ставропольского края» | | |
| ГУП «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» | | |
| НО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» | | |
| НО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» | | |
| Бизнес-инкубатор в городе Ставрополе | | |

Практическая занятие 2

Тема: Антимонопольное регулирование

Цель: получить знания в области антимонопольного законодательства в РФ.

ЗНАТЬ:

- основные нормативно-правовые акты в области антимонопольного регулирования в РФ.

УМЕТЬ:

-применять на практике нормативно-правовые акты в области антимонопольного регулирования в РФ.

ВЛАДЕТЬ:

-навыками разработки управленческих решений в области антимонопольного регулирования на федеральном и региональном уровнях.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день практически во всех странах государство является основным покупателем товаров и услуг на рынке. Задача обеспечения эффективности государственных закупок является первостепенной, так как объемы государственных закупок занимают значительную долю в хозяйственном обороте.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта.
2. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности.
3. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов.
4. Типичные нарушения государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд.

Задание 1

Заполните таблицу «Регулирование ценообразования и защита национального производителя в отдельных странах»

| Страна | Особенности ценообразования, нормативно-правовое регулирование ценообразования |
|-----------|--|
| Австрия | |
| Япония | |
| Швейцария | |
| Норвегия | |

Задание 1

Заполните таблицу «Антимонопольное законодательство в РФ»

| Нормативно-правой акт | Основное содержание |
|-----------------------|---------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

Практическая занятие 4

Тема: Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок

Цель: получить знания в области государственных закупок.

ЗНАТЬ:

-экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок; элементы системы государственных закупок.

УМЕТЬ:

-применять на практике теоретические знания в области государственных закупок; проводить анализ существующей системы государственных закупок;

ВЛАДЕТЬ:

-навыками разработки управленческих решений в области совершенствования системы государственных закупок.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день практически во всех странах государство является основным покупателем товаров и услуг на рынке. Задача обеспечения эффективности государственных закупок является первостепенной, так как объемы государственных закупок занимают значительную долю в хозяйственном обороте.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок.

2. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.

Задание 1

Представьте и опишите в виде схемы сущность системы государственных закупок.

Практическая занятие 5

Тема: Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере

Цель: изучить сущность и формы ГЧП.

ЗНАТЬ:

-теоретические предпосылки ГЧП; сущность и формы ГЧП; практику ГЧП за рубежом; политэкономическую теорию социального партнерства.

УМЕТЬ:

- определять слабые места в системе ГЧП и составлять рекомендации по исправлению ситуации;

ВЛАДЕТЬ:

-навыками самостоятельного анализа информации о ГЧП.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы реализации государственно-частного партнерств.
2. Модели, принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере.
3. Зарубежный и российский опыт развития государственно-частного партнерства.

Задание 1

1. Выясните, какие компании в вашем регионе выступают инициаторами заключения соглашений о ГЧП на региональном и муниципальном уровнях. Каковы предлагаемые условия? (База проектов ГЧП — <http://www.pppi.ru/projects>).

2. Выберите один из примеров реализации проекта ГЧП в вашем родном регионе, опишите его организационные, финансовые условия, по возможности — состав рисков и их распределение между сторонами по образцу, приведенному выше.

Практическая занятие 6

Тема: Сущность и формы социального партнерства

Цель: изучить сущность и формы социального партнерства.

ЗНАТЬ:

-теоретические предпосылки социального партнерства; сущность и формы социального партнерства; практику тред-юнионистского социального партнерства за рубежом; политэкономическую теорию социального партнерства.

УМЕТЬ:

- определять слабые места в системе межсекторного социального партнерства и составлять рекомендации по исправлению ситуации;

ВЛАДЕТЬ:

-навыками самостоятельного анализа информации о межсекторном взаимодействии с целью выделения инновационных технологий.

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические предпосылки социального партнерства.

2. Сущность и формы социального партнерства.
3. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом.
4. Политэкономическая теория социального партнерства.

Задание 1 (Ситуационная задача)

Рост безработицы выпускников вузов

В условиях экономической нестабильности и роста безработицы молодежи приходится труднее всего. Основное отличие сегодняшнего рынка труда от докризисного заключается в том, что сейчас требуются действительно лучшие специалисты, а не любые, примерно подходящие по профилю. Высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15–19 лет (31,5%) и 20–24 года (14,6%); молодежь до 25 лет составляет среди безработных 31,4% (лица в возрасте 50 лет и старше – 15,1%).

По статистике Head Hunter, сегодня на каждую вакансию для молодых специалистов приходится более восьми соискателей. Между тем проведенный SuperJob.ru опрос показал, что теоретически готовы принимать выпускников на работу всего 58% российских компаний. При этом чаще всего выпускников вузов берут на стартовые позиции, такие как менеджер по продажам, оператор call-центра, помощник бухгалтера, секретарь, менеджер по работе с клиентами, ассистент руководителя, курьер и др.

При увеличившемся количестве молодых специалистов удовлетворенность их профессиональными навыками остается на низком уровне. При этом молодые специалисты зачастую сами осознают, что

их уровень образования недостаточно высок. По данным SuperJob.ru, скорее недовольны, чем довольны полученным высшим образованием 18% опрошенных выпускников. Однозначно же недовольны 7% молодых россиян (8% юношей и 6% девушек). Всего высшие и средние учебные заведения в 2010 году окончили около 1,5 млн человек, что сопоставимо с количеством официальных безработных.

Задание

1. Сформулируйте проблему в контексте стратегического социально-экономического развития муниципального образования.
2. Определите факторы, обуславливающие существование проблемы.
3. Наметьте основные направления решения проблемы.
4. Определите основные заинтересованные стороны в решении проблемы.
5. Предложите варианты использования технологий социального партнерства для решения проблемы.

Задание 2 (Ситуационная задача)

Моногород

Отличительной чертой монопрофильных городов является большая зависимость от конкурентоспособности одного градообразующего предприятия или нескольких предприятий, отсутствие у местной власти финансовых и других ресурсов для решения социально-экономических проблем в критической ситуации. Именно поэтому моногорода особенно сильно пострадали от финансово-экономического кризиса и превратились в болевую точку российской экономики. Последствия кризиса в экономике создают риск социальной нестабильности, характерный для моногородов.

По официальным данным, в настоящее время в России 335 населенных пунктов могут быть отнесены к категории моногородов. Из них 235 имеют население свыше 10 тысяч человек. 12 муниципальных образований являются закрытыми административно-территориальными образованиями (ЗАТО). Общая численность населения, проживающего в моногородах, составляет более 16 млн человек. Моногорода неравномерно распределены по территории России. Наибольшее количество моногородов сосредоточены в Уральском (Свердловская и Челябинская области) и Приволжском (Самарская, Нижегородская области, Пермский край) округах.

По степени влияния кризиса эксперты классифицируют моногорода следующим образом: 5% моногородов – территории с высокой степенью проявления кризисной ситуации (более 1,4 млн человек) и требуется срочное принятие мер на федеральном уровне; 15% находятся в зоне повышенной степени риска (более 5,4 млн человек) – ведущую роль в решении проблем моногородов, по замыслу Минрегиона России, должны играть субъекты Российской Федерации; 80% требуют регулярного мониторинга социально-экономического состояния на региональном и федеральном уровнях и разработки программ развития моногородов на средне- и долго-срочную перспективу.

По результатам анализа отраслевой принадлежности градообразующих предприятий моногородов зафиксировано, что в своем большинстве моногорода в значительной мере определяют структуру российской экономики и ее конкурентоспособность. До финансово-экономического кризиса в моногородах, по имеющимся данным, производилось до 40% российского ВВП.

Задание

1. Сформулируйте проблему в контексте стратегического социально-экономического развития муниципального образования.
2. Определите факторы, обуславливающие существование проблемы.
3. Наметьте основные направления решения проблемы.
4. Определите основные заинтересованные стороны в решении проблемы.
5. Предложите варианты использования технологий социального партнерства для решения проблемы.

Задание3

Соотнести формы межсекторного социального партнерства с существующей нормативной базой. Ответ необходимо оформить в виде таблицы.

Задание4

Составить таблицу целей, функций и ресурсов органов местного самоуправления, общественных организаций и бизнеса.

Задание 5 (Ситуационная задача)

Снижение уровня доверия к муниципалитету

В связи с ростом дефицита муниципальных бюджетов снижается доверие к местным властям, что ухудшает социальный климат в местном сообществе. По мнению россиян, экономические меры по улучшению социально-экономической ситуации федеральных органов власти являются более действенными, чем те пути, которые предлагают местные власти (39% против 7%). Для сравнения:

в 1999 году россияне думали наоборот (16% против 26%). В свою очередь, 38% россиян считают, что адекватные антикризисные предложения не исходят ни от тех, ни от других (десять лет назад –43%). 16% затруднились ответить. Сторонники «Единой России» наиболее склонны считать, что федеральные власти дают более честную оценку ситуации (42%), и предлагают более эффективные антикризисные меры (47%). Представители электората демократов чаще выражают уверенность в более правдивой оценке происходящего в стране местными властями и в том, что их меры по борьбе с кризисом более действенны (25% и 19% соответственно). Представители электората КПРФ в основном считают, что ни те ни другие органы власти не дают правдивой оценки происходящего (57%) и не предлагают эффективные антикризисные меры (54%).

Задание

1. Определите факторы, обуславливающие существование проблемы.
2. Наметьте основные направления решения проблемы.
3. Определите основные заинтересованные стороны в решении проблемы.

4. Предложите варианты использования технологий социального партнерства для решения проблемы.

Задание 6 (Ситуационная задача)

Отсутствие общественного контроля

Затянувшийся период социальных преобразований в России привел к тому, что любая властная реформа воспринимается гражданами как очередной катаклизм, а нижестоящими органами власти как форс-мажорные обстоятельства, препятствующие ее нормальной деятельности. Каждая реформа требует законодательного и нормативного обеспечения, реальная же практика изобилует массой примеров, когда законодатель не успевает принимать законы либо принимает их наспех без тщательной проработки и согласования интересов, а у исполнительной власти после их принятия не хватает времени на нормативную проработку и внедрение новых положений и процедур в деятельность своих подразделений на всех уровнях. Из-за этого часто нарушаются права и, как следствие, условия жизни граждан как в законодательном порядке – о них впопыхах «забыли», не обеспечили бюджетным финансированием, упразднили или сократили, так и в процедурном – изменение порядка их реализации не проработано, условия излишне зарегламентированы и многократно продублированы. В результате законы не получают общественного признания, а это означает, что многие нормы так и остаются на бумаге.

Задание

1. Определите факторы, обуславливающие существование проблемы.
2. Наметьте основные направления решения проблемы.
3. Определите основные заинтересованные стороны в решении проблемы.
4. Предложите варианты использования технологий социального партнерства для решения проблемы.

Задание 7 (Ситуационная задача)

Низкая гражданская активность молодежи

Чтобы избежать попечительской функции государства и пассивности молодежи, необходимо сформировать у нее потребность в самоорганизации, уверенность в собственных силах и умение консолидироваться совместно со своими сверстниками или соратниками для решения как личных, так и общественно-полезных задач. Речь идет о формировании гражданской самостоятельности и инициативности, необходимых для осознания молодежью своих прав и ответственности за будущее государства. Согласно доминирующим ценностным ориентациям сегодняшней российской молодежи, большинство обладают потенциалом, необходимым для активной в гражданском отношении, плодотворной и ответственной позиции. Об этом свидетельствует высокая оценка таких качеств, как ум, целеустремленность, уверенность в себе, высокое чувство альтруизма. Но при этом этот потенциал не задействован.

Электоральная активность российской молодежи не особенно высокая. Среди возрастной группы 18-30 лет в выборах депутатов Государственной Думы (2007) участие принимали всего 47% лиц этого возраста, что значительно ниже электоральной активности старшего поколения. Членами молодежных организаций состоят сегодня или состояли ранее, по собственному признанию, 18,5% респондентов в возрасте 14–30 лет, что также является довольно низким показателем. В аспекте гражданской самоорганизации наиболее активна та часть молодежи, которая проявляет повышенный интерес к политике: состоят в молодежных организациях – 12,4% и ранее состояли – 20,7%. Среди той части молодежи, которая не интересуется политикой, состоят в молодежных организациях – 4,4% и ранее состояли – 8,9%.

Задание

1. Определите факторы, обуславливающие существование проблемы.
2. Наметьте основные направления решения проблемы.

3. Определите основные заинтересованные стороны в решении проблемы.
4. Предложите варианты использования технологий социального партнерства для решения проблемы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Кязимов, К.Г. Социальное партнерство Электронный ресурс: практическое пособие / К.Г. Кязимов. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 193 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0182-5,

Дополнительная литература:

1. Взаимодействие бизнеса и власти (GR-менеджмент): теория и практика: учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епина [и др.]; под редакцией Я. Я. Кайля. - Электрон. дан. (1 файл). - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. - 168 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9935-0404-9,

Интернет-ресурсы:

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Инструменты взаимодействия власти, бизнеса и
некоммерческого сектора в социальной сфере»
для студентов направления подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) «Управление в социальной сфере»

Ставрополь, 2026 г.

Содержание

| | | |
|----|---|--------|
| 1. | Общая характеристика самостоятельной работы студента | 5 |
| 2. | План-график выполнения самостоятельной работы | 5 |
| 3. | Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы | 5 6 |
| 4. | Методические рекомендации по подготовке к экзамену | 8 |
| 5. | Список рекомендуемой литературы | 10 |

Введение

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции ПК-3, ПК-6 у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование современных знаний и целостного представления о взаимодействии государства, бизнеса и некоммерческого сектора;
- изучение особенностей взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства;
- формирования знаний в области организации государственных закупок и социального партнерства;
- овладение практическими навыками разработки и реализации управленческих решений в области осуществления взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческого сектора.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в состав блока Дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ). Ее освоение происходит во 2 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции | Код, формулировка индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов |
|--|---|--|
| ПК-3. Способен управлять разработкой инновационных технологий управления и социального развития территорий, осуществлять их внедрение в деятельность органов власти и организаций социальной сферы | ИД-1 ПК-3. Управляет разработкой инновационных технологий управления и социального развития территорий | Обладая необходимыми организационными способностями, управляет разработкой инновационных технологий управления и социального развития территорий |
| | ИД-2 ПК-3. Осуществляет внедрение инновационных технологий в деятельность органов власти и организаций социальной сферы | Опираясь на знания инновационных технологий управляет их внедрение в деятельность органов власти и организаций социальной сферы |

| Код, формулировка компетенции | Код, формулировка индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов |
|--|---|---|
| ПК-6. Способен осуществлять разработку эффективных инструментов финансирования социального развития территории | ИД-1 ПК-6. Осуществляет разработку эффективных инструментов финансирования социальной территории | Разрабатывает, реализует и контролирует внедрение эффективных инструментов финансирования социального развития территории |
| и оптимальных механизмов привлечения различных источников социальных инвестиций | ИД-2 ПК-6. Разрабатывает оптимальные механизмы привлечения различных источников социальных инвестиций | Опираясь на знания различных источников социальных инвестиций, разрабатывает оптимальные механизмы их привлечения |

Целью выполнения самостоятельной работы выступает пополнение и закрепление теоретических знаний, полученных в области взаимодействия органов власти, бизнеса и некоммерческого сектора в рамках аудиторных занятий.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач повышения качества подготовки студентов высших учебных заведений.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Цель самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины: формирование и закрепление знаний в области взаимодействия органов власти, бизнеса и некоммерческого сектора, обуславливающих формирование у студентов компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает самостоятельное изучение литературы.

Целью самостоятельного изучения вопросов тем лекций является их углубленное изучение, закрепление и систематизация знаний по выделенным темам.

| № | Вид самостоятельной работы | Форма контроля |
|---|-------------------------------------|----------------|
| 1 | Самостоятельное изучение литературы | собеседование |

2. План-график выполнения СРС по дисциплине

Самостоятельное изучение литературы в виде подготовки и изучения конспекта по заданной теме выполняется последовательно в соответствии с учебным графиком.

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля

Технологическая карта самостоятельной работы студента

| Коды реализуемых компетенций | Вид деятельности студентов | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки | Объём часов |
|------------------------------|-------------------------------------|---|--|-------------|
| 2 семестр | | | | |
| ПК-2 | Самостоятельное изучение литературы | Тестирование, собеседование | Комплект тестов, вопросы для собеседования | 72 |
| Итого | | | | 72 |

3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании записей они лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

1. Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться.
2. Сам такой перечень должен быть систематизированным.
3. Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
4. Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

5. При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

6. Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи.

Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Вопросы по дисциплине «Инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора в социальной сфере»

1. Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка.
2. Основные цели и функции государственного регулирования бизнеса и некоммерческого сектора.
3. Основные методы государственного регулирования бизнеса и некоммерческого сектора.
4. Формы поддержки МСП в РФ.
5. Характеристика организаций, представляющих собой инфраструктуру поддержки предпринимательства на федеральном уровне.
6. Характеристика организаций, представляющих собой инфраструктуру поддержки предпринимательства на региональном уровне.
7. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта.
8. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности.
9. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов.

10. Типичные нарушения государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд.

11. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок.

12. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.

13. Участники закупок.

14. Начальная (максимальная) цена контракта.

15. Описание объекта закупок.

16. Способы осуществления закупок.

17. Осуществление закупок в форме конкурса.

18. Осуществление закупок в форме аукциона.

19. Осуществление закупок в форме запроса.

20. Осуществление закупок у единственного поставщика.

21. Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе.

22. Сущность государственно-частного партнерства.

23. Формы реализации государственно-частного партнерств.

24. Принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства.

25. Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства.

26. Российский опыт развития государственно-частного партнерства.

27. Теоретические предпосылки социального партнерства.

28. Сущность и формы социального партнерства.

29. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом.

30. Политэкономическая теория социального партнерства.

Рекомендуемые источники информации для выполнения различных видов самостоятельной работы

| № п/п | Виды самостоятельной работы | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-------|-------------------------------------|--|----------------|------------------|
| | | Основная | Дополнительная | Интернет-ресурсы |
| 1 | Самостоятельное изучение литературы | 1 | 1 2 | 1 2 |

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Кязимов, К.Г. Социальное партнерство: практическое пособие Электронный ресурс / К.Г. Кязимов. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 193 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0182-5

Дополнительная литература:

1. Взаимодействие бизнеса и власти (GR-менеджмент): теория и практика: учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епина [и др.]; под редакцией Я. Я. Кайля. - Электрон. дан. (1 файл). - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. - 168 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9935-0404-9

Интернет-ресурсы:

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Информационная справочная система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.